

# 2018年中国环保市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国环保市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/324809324809.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、非电政策持续收紧，火电后的下一重点

2017年8月23日，工信部发布《关于加快推进环保装备制造业发展的指导意见》（征求意见稿），要求到2020年培育10家百亿规模环保装备龙头企业，创建百家示范规范企业，打造千家专业中小企业，环保装备制造业产值达到10000亿元，较2016年6200亿元增长61%，复合增长率13%，十三五产值增长空间3800亿元。大气污染防治装备方面，要求推进燃煤电站超低排放、钢铁、焦化、有色、建材、化工等非电行业多污染物协同控制和重点领域VOCs控制技术装备的应用示范。

2016年12月，《“十三五”节能减排综合工作方案》要求到2020年，全国COD/氨氮/SO<sub>2</sub>/NO<sub>x</sub>排放总量分别控制在2001/207/1580/1574万吨内，较2015年分别降低10%/10%/15%/15%，VOCs排放总量较2015年降低10%，预计工业企业将是十三五节能减排重点。

2016年12月，《十三五生态环境保护规划》要求钢铁、有色金属、化工、建材、轻工、纺织等传统制造业全面实施清洁生产、节水治污、循环利用等专项技术改造；京津冀地区要加大对不能实现达标排放的钢铁等过剩产能淘汰力度；调整优化产业结构，煤炭、钢铁、水泥、平板玻璃等产能过剩行业实行产能等量或减量置换。在“十三五规划”指导下，《京津冀及周边地区2017年大气污染防治工作方案》、《关于京津冀及周边地区执行大气污染物特别排放限值的公告》、《钢铁烧结、球团工业大气污染物排放标准》等20项国家污染物排放标准修改单（征求意见稿）等重点政策持续收紧大气污染物排放标准，非电领域成为继火电超低排放改造后的下一个大气治理改造重点。

表：非电领域政策持续收紧，火电后的下一重点 资料来源：公开资料整理

### 二、钢铁行业污染物排放首先提标，全面加严无组织排放控制

6月13日，环保部发布“《钢铁烧结、球团工业大气污染物排放标准》等20项国家污染物排放标准修改单（征求意见稿）”，大幅降低钢铁烧结（球团）特别排放限值，颗粒物由40mg/立方米降低至20mg/立方米，SO<sub>2</sub>由180mg/立方米降低至50mg/立方米，NO<sub>x</sub>由300mg/立方米降低至100mg/立方米，并增加了玻璃、陶瓷、砖瓦工业大气污染物特别排放限值

。

图：钢铁烧结（球团）特别排放限值降低比例超50%资料来源：公开资料整理

平板玻璃行业的玻璃熔窑增加了特别排放限值，主要是颗粒物限值20mg/立方米、二氧化硫限值100mg/立方米、氮氧化物限值400mg/立方米。陶瓷行业的喷雾干燥塔和陶瓷窑增加了特别排放限值，其中喷雾干燥塔颗粒物限值20mg/立方米、二氧化硫限值30mg/立方米、氮氧化物限值100mg/立方米；陶瓷窑颗粒物限值20mg/立方米、二氧化硫限值30mg/立方米、氮氧化物限值150mg/立方米。砖瓦行业的干燥及焙烧增加了特别排放限值，主要是颗粒物限值20mg/立方米、二氧化硫限值100mg/立方米、氮氧化物限值150mg/立方米。

图：钢铁、平板玻璃、陶瓷、砖瓦行业排放限值标准 资料来源：公开资料整理

同时，《征求意见稿》针对钢铁、建材、有色、火电、锅炉、焦化、石化、油品储运销行业提出无组织排放控制措施要求，新建项目自修改单发布之日执行，现有企业自2019年1月1日执行，京津冀大气通道“2+26”城市自2017年10月1日执行。

无组织排放指的是大气污染物不经过排气筒的无规则排放，在钢铁、冶金、有色、石化等场合均有涉及。因为无组织排放属于面源污染，所以对排放源头附近的环境影响较大，是雾霾主要推手之一。无组织排放具有瞬发性强、排放不规律、源多且分散等特点，一直缺乏有效监控方式和管理手段，此次修订大幅提高了钢铁、建材、有色、火电、锅炉、焦化、石化、油品储运销行业无组织排放的管理要求，大幅增加非电领域烟气治理需求。

图：全面增加无组织排放控制要求资料来源：公开资料整理（GYGSL）

我国高速增长的经济为环保行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国环保行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及环保交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国环保行业发展概述

#### 第一节 环保行业发展情况概述

- 一、环保行业相关定义
- 二、环保行业基本情况介绍
- 三、环保行业发展特点分析

#### 第二节 中国环保行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、环保行业产业链条分析
- 三、中国环保行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国环保行业生命周期分析

- 一、环保行业生命周期理论概述
- 二、环保行业所属的生命周期分析

#### 第四节 环保行业经济指标分析

- 一、环保行业的赢利性分析
- 二、环保行业的经济周期分析
- 三、环保行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国环保行业进入壁垒分析

- 一、环保行业资金壁垒分析

- 二、环保行业技术壁垒分析
- 三、环保行业人才壁垒分析
- 四、环保行业品牌壁垒分析
- 五、环保行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球环保行业市场发展现状分析

### 第一节 全球环保行业发展历程回顾

### 第二节 全球环保行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲环保行业地区市场分析

- 一、亚洲环保行业市场现状分析
- 二、亚洲环保行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲环保行业市场前景分析

### 第四节 北美环保行业地区市场分析

- 一、北美环保行业市场现状分析
- 二、北美环保行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美环保行业市场前景分析

### 第五节 欧盟环保行业地区市场分析

- 一、欧盟环保行业市场现状分析
- 二、欧盟环保行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟环保行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界环保行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球环保行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国环保产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国环保行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国环保产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、环保环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国环保行业运行情况

### 第一节 中国环保行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国环保行业市场规模分析

### 第三节 中国环保行业供应情况分析

### 第四节 中国环保行业需求情况分析

### 第五节 中国环保行业供需平衡分析

### 第六节 中国环保行业发展趋势分析

## 第五章 中国环保所属行业运行数据监测

### 第一节 中国环保所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国环保所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国环保所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国环保市场格局分析

### 第一节 中国环保行业竞争现状分析

- 一、中国环保行业竞争情况分析
- 二、中国环保行业主要品牌分析

### 第二节 中国环保行业集中度分析

- 一、中国环保行业市场集中度分析
- 二、中国环保行业企业集中度分析

### 第三节 中国环保行业存在的问题

### 第四节 中国环保行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国环保行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国环保行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国环保行业消费特点

### 第二节 中国环保行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 环保行业成本分析

### 第四节 环保行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国环保行业价格现状分析

### 第六节 中国环保行业平均价格走势预测



- 一、中国环保行业价格影响因素
- 二、中国环保行业平均价格走势预测
- 三、中国环保行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国环保行业区域市场现状分析

### 第一节 中国环保行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区环保市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区环保市场规模分析
- 四、华东地区环保市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区环保市场规模分析
- 四、华中地区环保市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区环保市场规模分析
- 四、华南地区环保市场规模预测

## 第九章 2015-2017年中国环保行业竞争情况

### 第一节 中国环保行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国环保行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国环保行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 环保行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国环保行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国环保行业未来发展前景分析

##### 一、环保行业国内投资环境分析

- 二、中国环保行业市场机会分析
- 三、中国环保行业投资增速预测
- 第二节中国环保行业未来发展趋势预测
- 第三节中国环保行业市场发展预测
- 一、中国环保行业市场规模预测
- 二、中国环保行业市场规模增速预测
- 三、中国环保行业产值规模预测
- 四、中国环保行业产值增速预测
- 五、中国环保行业供需情况预测
- 第四节中国环保行业盈利走势预测
- 一、中国环保行业毛利润同比增速预测
- 二、中国环保行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国环保行业投资风险与营销分析

- 第一节 环保行业投资风险分析
- 一、环保行业政策风险分析
- 二、环保行业技术风险分析
- 三、环保行业竞争风险分析
- 四、环保行业其他风险分析
- 第二节 环保行业企业经营发展分析及建议
- 一、环保行业经营模式
- 二、环保行业销售模式
- 三、环保行业创新方向
- 第三节 环保行业应对策略
- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国环保行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国环保行业品牌战略分析
- 一、环保企业品牌的重要性
- 二、环保企业实施品牌战略的意义
- 三、环保企业品牌的现状分析
- 四、环保企业的品牌战略
- 五、环保品牌战略管理的策略

## 第二节 中国环保行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国环保行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国环保行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国环保行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国环保行业定价策略分析

### 第二节 中国环保行业营销渠道策略

- 一、环保行业渠道选择策略
- 二、环保行业营销策略

### 第三节 中国环保行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国环保行业重点投资区域分析
- 二、中国环保行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/324809324809.html>