

# 中国理财培训行业现状调研及未来五年投资价值 评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国理财培训行业现状调研及未来五年投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/214808214808.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

理财规划（Financial Planning）是指运用科学的方法和特定的程序为客户制定切合实际的、具有可操作性的某方面或综合性的财务方案，它主要包括现金规划、消费支出规划、教育规划、风险管理与保险规划、税收筹划、投资规划、退休养老规划、财产分配与传承规划。

我国理财培训主要需求群体分布

需求方

1 银行、保险、证券等机构内部培训

2 职业学校、高校等课堂教育

3 高净值收入人群财务规划需求

4 普通居民个人投资需求

5 理财行业从业者职业技能需求

随着我国居民收入的稳步增长，投资、理财意识的提升，居民对于理财知识的需求促进理财产业的发展，我国目前的理财业也正处于这样一个稚嫩但又充满机遇的时代。在金融领域的精英们纷纷投身理财行业的同时，理财培训机构也如雨后春笋般涌现。

据统计：2014年我国理财培训市场培训人次达到280万人次，培训市场规模规模约为35.5亿元。

报告目录：

第一章 理财培训概述及相关技术指标

第一节 理财培训产品概述

第二节 理财培训产品技术质量指标

第三节 理财培训替代品分析

第四节 理财培训的用途及应用领域

第二章 中国理财培训市场发展关键因素分析

第一节 理财培训市场规模分析

第二节 理财培训市场主要竞争对手构成

第三节 理财培训市场政治、经济、法律、技术环境分析

一、政治环境

二、经济环境

三、法律环境

四、技术环境

第四节 理财培训市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

### 三、产业化的可能性

#### 第五节 经济环境对理财培训行业发展影响分析

- 一、对理财培训行业本身影响分析
- 二、对理财培训上下游产业影响分析
- 三、对理财培训价格影响分析

#### 第三章 理财培训生产工艺及技术路径分析

##### 第一节 理财培训各种生产方法及利弊对比分析

##### 第二节 国内外理财培训生产工艺及技术趋势

- 一、国外主流生产工艺介绍
- 二、国内主流生产工艺介绍

##### 第三节 国内外理财培训最新技术研发及应用情况

##### 第四节 主要生产设备情况介绍

#### 第四章 中国理财培训市场行情分析

##### 第一节 2014年国内理财培训市场发展回顾分析

##### 第二节 理财培训产量分析

##### 第四节 理财培训需求量分析

##### 第五节 理财培训进出口状况分析

##### 第六节 中国理财培训价格研究

- 一、理财培训产品价格变化趋势
- 二、理财培训产品价格影响因素分析

##### 第七节 理财培训主要下游消费领域构成分析

- 一、下游消费领域
- 二、下游产业发展预测
- 三、市场需求结构及份额构成

#### 第五章 国内主要理财培训企业标杆分析

##### 第一节 业内企业基本情况介绍

##### 第二节 主要企业发展规模及工艺

##### 第三节 主要企业经营财务指标分析

##### 第四节 国内理财培训企业产量及供需格局走势分析

#### 第六章 国内理财培训在建及拟建项目统计分析

##### 第一节 主要项目分布情况

##### 第二节 主要项目投产时间

##### 第三节 新建项目对理财培训行业产能影响分析

#### 第七章 主要研究结论及市场判断

##### 第一节 对理财培训市场行情的主要判断及结论

## 第二节 对理财培训产品主要生产技术及工艺流程分析判断

- 一、理财内容
- 二、理财途径
- 三、理财方法
- 四、理财层次

## 第三节 对理财培训市场容量及供需格局的预测结论

- 一、国内个人理财培训
- 二、理财师考证培训
- 三、理财培训机构

## 第八章 独家策略建议

### 第一节 理财培训技术开发注意要点及应对策略

- 一、理财培训技术开发注意要点
- 二、理财培训技术开发应对策略

### 第二节 理财培训项目投资注意要点及应对策略

- 一、理财培训项目投资注意要点
- 二、理财培训项目投资应对策略

### 第三节 理财培训行业产业链延伸策略

### 第四节 理财培训产品市场及销售策略建议

### 第五节 理财培训企业应对金融风暴策略建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/214808214808.html>