

2021年中国牙膏市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国牙膏市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/534804534804.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 牙膏行业发展分析

第一章 牙膏行业相关概述

第一节 日化行业定义及分类

一、日化行业的定义及分类

二、日化产业分类

第二节 牙膏及其技术理论介绍

一、牙膏的形成

二、牙膏的概念

三、牙膏的分类

四、牙膏技术理论的基本框架

第三节 功能型牙膏及其药物机理

一、功能型牙膏的定义

二、防治龋齿牙膏的药物机理

三、预防牙本质过敏牙膏的药物机理

四、消除牙垢牙膏的药物机理

五、抗菌牙膏的药物机理

六、美白牙膏的药物机理

第二章 中国牙膏产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品牙膏总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国牙膏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国牙膏产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第三章 中国牙膏行业分析

第一节 牙膏行业发展概况

- 一、我国牙膏行业发展概况
- 二、我国牙膏行业现状分析
- 三、中国牙膏行业经济运行特点
- 四、我国牙膏行业的“二次洗牌”

第二节 中国牙膏企业的现状与策略

- 一、药企做牙膏业新靶标
- 二、中国牙膏企业产品缺乏创新
- 三、中国牙膏企业品牌发展情况
- 四、中国牙膏企业发展战略分析
- 五、中国牙膏企业成长和发展的对策
- 六、中国牙膏产业的发展战略探讨

第三节 牙膏行业面临的问题

- 一、小企业逐利导致问题牙膏风波迭起
- 二、中国牙膏行业陷入氟之争
- 三、毒牙膏背后凸现标准之争
- 四、国内牙膏企业存在的问题

第四章 中国牙膏市场分析

第一节 牙膏市场发展总体概述

- 一、中国牙膏市场的发展史
- 二、国内牙膏市场发展概况
- 三、我国牙膏市场发展形势

第二节 2017-2020年中国牙膏市场发展分析

- 一、牙膏新标准实施
- 二、2017-2020年我国牙膏市场监管情况
- 三、2017-2020年牙膏市场品牌竞争现状

第三节 牙膏市场消费者分析

一、消费群体与区域分析

二、消费者市场细分

三、消费者行为分析

第四节 牙膏市场品牌分析

一、2017-2020年本土牙膏品牌发展现状

二、牙膏行业民族品牌与洋品牌的比较

三、本土牙膏品牌产品升级战略

四、我国市场现存牙膏主流品牌归类

第二部分 牙膏细分市场及关联产业分析

第五章 牙膏细分市场分析

第一节 中药牙膏

一、国产牙膏进军中草药市场

二、本土企业占有配方优势

三、中药牙膏应调整发展思路

四、中草药牙膏亟待突围

五、我国中药牙膏发展方向

第二节 含氟牙膏

一、含氟牙膏的介绍

二、2017-2020年含氟牙膏新标准

三、儿童牙膏含氟量的极限标准

四、中国市场绝大部分含氟牙膏安全可靠

第三节 盐味牙膏

一、盐味牙膏发展概况

二、盐味牙膏成为消费者口腔护理产品首选

三、草本矿物盐牙膏受市场青睐

第六章 牙膏关联产业分析

第一节 漱口水

一、漱口水介绍

二、漱口水品牌

三、漱口水市场调查

四、青岛漱口水类产品消费情况简介

第二节 牙刷

一、中国牙刷市场分析

二、中国电动牙刷市场机会分析

三、牙刷之都杭集简介

四、牙刷的“个性化”发展趋势

第三节 牙膏包装

一、中国市场牙膏软管包装发展之路

二、国内牙膏包装发展现状

三、牙膏包装问题

四、包装对牙膏发展的影响

第七章 牙膏原料市场分析

第一节 碳酸钙

一、碳酸钙的分类及发展

二、国内外碳酸钙技术现状及比较

三、国内外碳酸钙工业发展概况

四、我国碳酸钙工业的进步与发展

五、中国碳酸钙工业发展前景展望

第二节 磷酸氢钙

一、我国磷酸氢钙市场现状分析

二、2017-2020年磷酸氢钙市场发展形势

三、2017-2020年部分地区磷酸氢钙市场分析

第三节 二氧化硅

一、中国二氧化硅市场外国企业进入情况分析

二、国内外气相法二氧化硅工业发展概况及趋势

第四节 聚乙烯

一、2017-2020年聚乙烯实现产量简况

二、我国聚乙烯产业发展关键分析

三、中国聚乙烯供需形势将发生巨大变化

四、国内聚乙烯市场发展机会及建议

第三部分 牙膏行业竞争格局分析

第八章 牙膏市场竞争分析

第一节 牙膏市场总体竞争概况

一、中国牙膏市场竞争环境

二、牙膏市场竞争深度分析

三、主要牙膏品牌竞争手段

四、中国牙膏市场三大阵营

第二节 牙膏市场竞争格局分析

一、外资军团

- 1、产品体系上的异同
- 2、市场拓展上的异同
- 3、整合传播上的异同

二、本土联军

- 1、两面针、田七
- 2、冷酸灵、黑妹
- 3、田七、蓝天六必治

三、第三方阵

- 1、中华
- 2、黑人、云南白药、LG、纳爱斯

第三节 牙膏市场竞争现状分析

- 一、2017-2020年中国首款“干刷牙膏”面世
- 二、中外牙膏品牌的博弈从未停止
- 三、六必治牙膏引领无氟牙膏新时代
- 四、2017-2020年宝洁高端牙膏上市
- 五、小叮当牙膏“白加黑”分类突围

第四节 中国本土牙膏品牌价值重塑战略分析

- 一、价值重塑之产品升级
- 二、价值重塑之渠道为王
- 三、价值重塑之品牌制胜

第九章 牙膏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 高露洁棕榄有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 美国宝洁公司（Procter&Gamble）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 联合利华

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 LG生活健康集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 国内牙膏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 柳州两面针股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 上海白猫股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 美晨集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 纳爱斯集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 牙膏行业发展趋势预测

第十一章 2021-2026年中国牙膏行业发展前景分析与预测

第一节 中国牙膏行业未来发展前景分析

一、牙膏行业国内投资环境分析

二、中国牙膏行业市场机会分析

三、中国牙膏行业投资增速预测

第二节 中国牙膏行业未来发展趋势预测

第三节 中国牙膏行业市场发展预测

一、中国牙膏行业市场规模预测

二、中国牙膏行业市场规模增速预测

三、中国牙膏行业产值规模预测

四、中国牙膏行业产值增速预测

五、中国牙膏行业供需情况预测

第四节 中国牙膏行业盈利走势预测

一、中国牙膏行业毛利润同比增速预测

二、中国牙膏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国牙膏行业投资风险与营销分析

第一节 牙膏行业投资风险分析

一、牙膏行业政策风险分析

二、牙膏行业技术风险分析

三、牙膏行业竞争风险

四、牙膏行业其他风险分析

第二节 牙膏行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国牙膏行业发展战略及规划建议

第一节 中国牙膏行业品牌战略分析

一、牙膏企业品牌的重要性

二、牙膏企业实施品牌战略的意义

三、牙膏企业品牌的现状分析

四、牙膏企业的品牌战略

五、牙膏品牌战略管理的策略

第二节 中国牙膏行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国牙膏行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 牙膏行业竞争力提升策略

一、牙膏行业产品差异性策略

二、牙膏行业个性化服务策略

三、牙膏行业的促销宣传策略

四、牙膏行业信息智能化策略

五、牙膏行业品牌化建设策略

六、牙膏行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国牙膏行业发展策略及投资建议

第一节 中国牙膏行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国牙膏行业营销渠道策略

一、牙膏行业渠道选择策略

二、牙膏行业营销策略

第三节 中国牙膏行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国牙膏行业重点投资区域分析
- 二、中国牙膏行业重点投资产品分析

图表目录

- 图表：2017-2020年日化行业个人护理品品牌网络表现排行榜
- 图表：2017-2020年日化行业家庭护理品类品牌网络表现排行榜
- 图表：2017-2020年国内三家日化上市公司销售毛利率下降
- 图表：本土日化企业与国际日化企业的优劣势对比
- 图表：市场上两面针牙膏产品及其功能和含量
- 图表：市场上中华牙膏产品及其功能和含量
- 图表：市场上蓝田六必治牙膏产品及其功能和含量
- 图表：市场上黑人牙膏产品及其功能和含量
- 图表：保健型牙刷规范标准
- 图表：国际二氧化硅企业分布
- 图表：2017-2020年世界气相法二氧化硅生产情况

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国牙膏市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/534804534804.html>