

2016-2022年中国汽车设计行业运营现状及十三五 发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车设计行业运营现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/244804244804.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车设计理论是指导汽车设计实践的；而汽车设计实践经验的长期积累和汽车生产技术的发展与进步，又使汽车设计理论得到不断的发展与提高。汽车设计技术是汽车设计的方法和手段，是汽车设计实践的软件与硬件。

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车设计行业运营现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车设计相关概述

第一节汽车设计理论与设计技术

第二节 汽车设计的发展

第三节 汽车设计的内容与特点

一、汽车设计的内容

二、汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化

第四节汽车设计的设计过程

一、制订产品开发规划

二、初步设计

三、技术设计

第五节奥迪设计点评与经验借鉴

第二章2012-2015年全球汽车产业运行态势分析

第一节2012-2015年世界汽车产业发展综述

一、世界汽车工业发展现状

二、世界汽车产业发展新格局将以中国为中心

三、世界汽车行业格局将发生重大变动

四、未来世界汽车业发展趋势分析

第二节2012-2015年世界汽车市场竞争分析

- 一、汽车产业全球化竞争格局
- 二、欧系车企乘势崛起
- 三、日系车企深陷危机
- 四、新兴市场应找准定位

第三节2012-2015年全球市场汽车市场动态分析

- 一、全球汽车市场初现回暖迹象
- 二、全球汽车热销车型盘点

第四节2012-2015年全球企业运营状况分析

- 一、美国通用
- 二、法国雷诺
- 三、日本本田
- 四、丰田汽车
- 五、戴姆勒汽车

第三章2012-2015年全球汽车设计市场背景分析

第一节2012-2015年全球汽车设计市场综述

- 一、汽车设计行业演变历程
- 二、全球汽车设计脉动
- 三、全球汽车设计看中国脸色“中国味”汽车风行
- 四、美国汽车设计特色分析
- 五、欧洲汽车设计特色分析

第二节2012-2015年国外汽车设计机构分析

- 一、意大利设计（ItaDesign）
- 二、意大利宾尼法利纳（Pininfarina）
- 三、意大利意迪亚（I.DE.A）
- 四、德国EDAG公司

第三节2016-2022年世界汽车设计技术十大发展方向

第四章2012-2015年中国汽车设计市场运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2015年中国汽车设计运行政策环境分析

- 一、汽车产业振兴规划解读
- 二、汽车部件设计规划

三、我国汽车市场的政策需求分析

四、实施的多项新政策分析

第三节2012-2015年中国汽汽车设计运行社会环境分析

一、人口规模与年龄结构分析

二、学历结构分析

三、中国教育现状

四、现代人的审美观

五、消费观念

第五章2012-2015年中国汽车产业运行新形势透析

第一节2012-2015年中国汽车工业发展总况

一、中国汽车行业景气指数分析

二、中国汽车产业的发展阶段

三、中国汽车产业国际地位分析

四、中国汽车产业国际化进程

六、中国汽车产业集群分析

第二节2012-2015年中国汽车制造行业数据监测分析

一、2012-2015年中国汽车制造行业规模分析

二、2015年二季度中国汽车制造行业结构分析

三、2012-2015年中国汽车制造行业产值分析

四、2012-2015年中国汽车制造行业成本费用分析

五、2012-2015年中国汽车制造行业盈利能力分析

第三节近几年中国汽车产销数据同比分析

一、2012年国内汽车产销数据分析

二、2012年中国汽车产销分析

三、2013年中国汽车产销分析

四、2014年中国汽车产销情况

五、2015年中国产销情况

第四节2012-2015年中国汽车产业进出口数据监测

一、轿车

二、客车

第六章2012-2015年中国汽车设计市场运行动态分析

第一节2012-2015年中国汽车设计动态分析

一、“绿色行 全球新能源汽车设计展”开幕

二、福田汽车点燃概念汽车设计未来之美

第二节2012-2015年中国汽车设计业运行综述

- 一、我国得汽车设计产业链还未形成
- 二、本土汽车设计公司生存志
- 三、中国汽车设计话语权分析
- 四、中国本土汽车设计兴起
- 五、产品设计将成中国汽车业角逐世界市场关键
- 六、中国汽车设计市场容量分析

第三节2012-2015年国内汽车设计竞争分析

- 一、国外汽车设计公司
- 二、依附于汽车企业的设计机构
- 三、独立本土汽车设计公司

第四节2012-2015年国内汽车设计企业及其市场份额分析

- 一、汽车设计市场份额
- 二、国内独立汽车设计公司
- 三、国内企业与境外对手竞争

第七章2012-2015年中国汽车设计深度研究

第一报告目录：

第一章汽车设计相关概述

第二章2012-2015年全球汽车产业运行态势分析

第三章2012-2015年全球汽车设计市场背景分析

第四章2012-2015年中国汽车设计市场运行环境分析

第五章2012-2015年中国汽车产业运行新形势透析

第六章2012-2015年中国汽车设计市场运行动态分析

第一节影响汽车造型的技术因素

第七章2012-2015年中国汽车设计深度研究

节影响汽车造型的技术因素

- 一、汽车发动机技术
- 二、汽车整体布置方式
- 三、其他与造型设计相关的技术

第二节汽车外部造型设计

- 一、汽车外形装饰件设计
- 二、汽车外形色彩的设计
- 三、汽车车标的设计

第三节汽车内部造型

- 一、室内造型设计概述
- 二、室内造型设计的程序

三、汽车空间整体协调

四、内饰设计与材料的选用

五、汽车内饰设计案例欣赏

六、汽车内饰设计的发展趋势

第八章2012-2015年中国汽车设计领先企业竞争力透析

第一节汽车设计行业运营模式

一、泛亚模式

二、佳景模式

三、同捷模式

四、中外模式优劣势

第二节上海同济同捷科技股份（600846）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、汽车设计流程

第三节阿尔特（中国）汽车技术

一、企业概况

二、阿尔特汽车技术获近2,000万美元融资

三、阿尔特打造国内一线汽车制作团队

四、阿尔特北京车展尽显独立设计魅力

第四节北京长城华冠汽车技术开发

一、企业概况

二、长城华冠汽车自主研发设计国际化先驱

三、长城华冠造型设计的三大特色

第五节其它企业运行分析

一、苏州奥杰汽车技术

二、上海双杰科技

三、佳景科技

四、上海律成机电

第九章2016-2022年中国汽车设计前景预测与投资战略分析

第一节2016-2022年中国汽车设计前景展望

一、五年后,本土汽车设计将成主流

二、汽车设计流行趋势

三、汽车设计将呈现五大趋势

第二节2016-2022年中国汽车设计市场投资战略

一、汽车设计市场投资特性分析

二、汽车设计投资环境分析

三、汽车设计业投资机会与风险预警

四、权威专家投资建议

图表目录：

图表 1 2014年美国通用汽车公司运营状况分析

图表 2 2014年法国雷诺汽车公司运营状况分析

图表 3 2014年日本本田汽车公司运营状况分析

图表 4 2014年日本丰田汽车公司运营状况分析

图表 5 2014年戴姆勒汽车公司运营状况分析

图表 6 2014年国内生产总值初步核算数据

图表7 GDP环比增长速度

图表8 2012-2015年我国国内生产总值及其增长速度

图表9 2015年3季度国内生产总值初步核算数据

图表10 GDP环比增长速度

图表 11 2012年8月-2015年11月我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 12 2015年1-11月分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 13 2012年8月-2015年11月我国固定资产投资到位资金同比增速

图表 14 2015年1-11月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 15 汽车行业景气指数趋势图

图表 16 2012-2015年中国汽车制造行业资产规模增长分析

图表 17 2015年3季度中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量结构分析%

图表 18 2015年3季度中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量结构分析%

图表 19 2015年3季度中国有机化学原料制造行业不同类型销售收入结构分析%

图表 20 2015年3季度中国有机化学原料制造行业不同所有制销售收入结构分析%

图表 21 2012-2015年中国汽车制造行业产成品增长分析

图表 22 2012-2015年中国汽车制造行业费用统计分析

图表 23 2012-2015年中国汽车制造行业主要盈利指标增长分析

图表 24 2012-2015年中国轿车进出口数据监测

图表 25 2012-2015年中国客车进出口数据监测

图表 26 2012-2015年中国汽车设计市场容量分析

图表 27 中国汽车设计市场份额分析

图表 28 轿车外部装饰设计的功能

图表 29 面饰材料类型及主要用途

图表 30 乘用车主要内饰件和使用材料

图表 31 上海同济同捷科技股份主要经济指标

图表 32 上海同济同捷科技股份公司成长性分析

图表 33 上海同济同捷科技股份公司经营能力分析

图表 34 上海同济同捷科技股份公司盈利能力分析

图表 35 上海同济同捷科技股份公司偿债能力分析

图表 36 上海同济同捷科技股份公司部分内部标准目录一览

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/244804244804.html>