

中国钢铁贸易市场深度调查及未来五年运行态势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钢铁贸易市场深度调查及未来五年运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/214804214804.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢铁贸易行业产生于20世纪80年代，经过多年的发展，伴随着我国经济的高速增长，中国钢贸行业实现高速发展，呈现出三大特点：市场大、门槛高、利润高，并且涌现出一批发展实力雄厚的民营钢贸企业。目前钢贸行业已占钢材流通市场的2/3和钢材出口量的半壁江山。

近年来，由于整个钢铁行业处在亏损的边缘，钢厂不满足于生产领域的微薄利润，开始积极调整产业结构，主动深入到流通渠道，占领更多的终端市场，一大批钢厂纷纷成立了国贸公司、商贸公司。统计显示，重点统计钢厂钢材直供销售增量明显，宝钢直供比例在70%以上；河北钢铁直供比例在60%左右，其带钢直供比例更是高达74.23%；马钢直销比例也超过50%。

随着互联网题材兴起，钢贸电商开始受到资本市场高度追捧，而经过长达十年探索，钢贸电商在2014年前后实现了规模突破，走出了发展的实质性一步。随着我国电子商务的快速发展，钢厂也开始对电子商务积极关注，许多钢厂花费大量人力、物力推进电子商务工作，希望通过电子商务来扩展新的销售渠道，直接和终端用户对接。

在经历了暴利时代后，由于国民经济整体环境发生变化，钢贸行业进入了微利时代。一些经营不善的钢贸企业随着原有盈利点逐渐减少，面临的生存压力越来越大，转型成为钢贸企业生存必不可少的选择。在当前市场环境下，创新经营模式成为钢贸企业的必然趋势。钢贸企业应跟随市场变化不断创新经营模式，根据客户需求合理配置资源、配比库存，摒弃旧有的、粗放型的经营模式，转向精细化、集约化、人性化的经营模式。

第一章 钢铁贸易行业相关概述

1.1 行业界定

1.1.1 概念界定

1.1.2 基本特点

1.2 行业经营特征

1.2.1 替代品有效性较小

1.2.2 行业进入壁垒较低

1.2.3 行业呈现区域集中性

1.2.4 行业整体属于成熟期

第二章 钢铁贸易行业产业链解析

2.1 产业链构成分析

2.1.1 钢贸行业整体产业链

2.1.2 钢贸行业细分产业链

2.2 上游行业影响因素分析

2.2.1 钢铁供需状况

2.2.2 钢材价格行情

2.3 下游行业需求分析

2.3.1 下游需求格局

2.3.2 建筑用钢

2.3.3 机械用钢

2.3.4 汽车用钢

2.3.5 家电用钢

2.3.6 船舶用钢

2.4 下游终端行业运行状况分析

2.4.1 房地产业开发状况及前景展望

2.4.2 基础设施建设状况及前景展望

2.4.3 机械工业运行状况及前景展望

2.4.4 汽车行业运行状况及前景展望

2.4.5 家电行业运行状况及前景展望

2.4.6 石化行业运行状况及前景展望

2.4.7 船舶工业运行状况及前景展望

第三章 国际钢铁贸易行业运行分析

3.1 全球钢铁行业发展综况

3.1.1 发展阶段分析

3.1.2 区域格局分析

3.1.3 运行特征分析

3.1.4 市场供需现状

3.1.5 产能变化分析

3.2 全球钢铁贸易现状分析

3.2.1 钢铁贸易格局剖析

3.2.2 钢铁贸易数据统计

3.2.3 废钢贸易现状分析

3.2.4 钢铁贸易行情分析

3.3 国际铁矿石贸易现状及前景分析

3.3.1 国际铁矿石资源供需格局

3.3.2 国际铁矿石贸易格局分析

3.3.3 国际铁矿石贸易总量及流向分析

3.3.4 国际铁矿石主要流出地区产量及出口量

3.3.5 国际铁矿石主要流入地区进口量及消费量

3.3.6 国际铁矿石贸易趋势前瞻

3.4 国际钢材贸易现状及前景分析

3.4.1 国际钢材贸易总体格局分析

3.4.2 国际钢材贸易保护主义态势

3.4.3 国际钢材主要流出地区产量及出口量

3.4.4 国际钢材主要流入地区消费量及进口量

3.4.5 国际钢材贸易趋势前瞻

第四章 中国钢铁贸易行业发展环境分析

4.1 经济环境

4.1.1 中国宏观经济运行现状

4.1.2 中国产业经济结构分析

4.1.3 中国经济运行特征及挑战

4.1.4 中国宏观经济政策走势

4.2 政策环境

4.2.1 钢铁行业政策法规汇总

4.2.2 钢铁贸易税收政策的调整情况

4.2.3 钢铁行业面临的贸易保护主义

4.2.4 钢铁电子交易市场规范及监管

4.2.5 钢铁期货交易市场规范及监管

4.2.6 钢铁现货交易市场规范及监管

4.2.7 金融货币政策对钢铁贸易的影响

4.3 社会环境

第五章 中国钢铁贸易行业深度分析

5.1 中国钢铁产业供需现状

5.1.1 行业生产总量分析

5.1.2 行业区域产量格局

5.1.3 行业消费总量分析

5.1.4 行业消费分布格局

5.2 中国钢铁行业经营情况

5.2.1 8月行业经济规模分析

5.2.2 8月行业盈利能力分析

5.2.3 8月行业营运能力分析

5.2.4 8月行业偿债能力分析

5.3 中国钢铁贸易行业发展概况

5.3.1 行业发展历程

5.3.2 市场环境分析

5.3.3 行业发展现状

5.3.4 行业特征分析

5.3.5 行业转型态势

5.3.6 企业格局分析

5.3.7 竞争模型分析

5.3.8 贸易流通环节

5.4 中国钢铁贸易行业企业格局

5.4.1 大型流通企业

5.4.2 大中型、区域性流通企业

5.4.3 小型、微型钢贸企业

5.4.4 企业竞争格局变化趋势

5.5 中国钢铁国际贸易的SWOT分析

5.5.1 优势分析 (strength)

5.5.2 劣势分析 (weakness)

5.5.3 机会分析 (opportunity)

5.5.4 威胁分析 (threat)

5.6 中国钢铁国际贸易数据分析

5.6.1 8月主要贸易国钢铁进口市场分析

5.6.2 8月主要贸易国钢铁出口市场分析

5.6.3 8月主要省份钢铁进口市场分析

5.6.4 8月主要省份钢铁出口市场分析

5.7 中国主要钢铁产品贸易形势分析

5.7.1 生铁贸易状况

5.7.2 铁合金贸易状况

5.7.3 钢材贸易状况

5.7.4 废钢贸易状况

5.8 中国钢铁贸易行业的挑战及建议

5.8.1 运营困境分析

5.8.2 主要挑战分析

5.8.3 行业发展建议

第六章 中国主要地区钢铁贸易形势分析

6.1 东北地区钢铁贸易形势分析

6.1.1 东北地区钢铁产量增长情况

6.1.2 东北地区钢铁产值增长情况

6.1.3 东北地区钢铁贸易形势分析

6.2 华北地区钢铁贸易形势分析

6.2.1 华北地区钢铁产量增长情况

6.2.2 华北地区钢铁产值增长情况

6.2.3 华北地区钢铁贸易形势分析

6.3 华东地区钢铁贸易形势分析

6.3.1 华东地区钢铁产量增长情况

6.3.2 华东地区钢铁产值增长情况

6.3.3 华东地区钢铁贸易形势分析

6.4 华南地区钢铁贸易形势分析

6.4.1 华南地区钢铁产量增长情况

6.4.2 华南地区钢铁产值增长情况

6.4.3 华南地区钢铁贸易形势分析

6.5 华中地区钢铁贸易形势分析

6.5.1 华中地区钢铁产量增长情况

6.5.2 华中地区钢铁产值增长情况

6.5.3 华中地区钢铁贸易形势分析

6.6 西南地区钢铁贸易形势分析

6.6.1 西南地区钢铁产量增长情况

6.6.2 西南地区钢铁产值增长情况

6.6.3 西南地区钢铁贸易形势分析

6.7 西北地区钢铁贸易形势分析

6.7.1 西北地区钢铁产量增长情况

6.7.2 西北地区钢铁产值增长情况

6.7.3 西北地区钢铁贸易形势分析

第七章 钢铁贸易行业营销模式分析

7.1 国际钢铁贸易典型模式

7.1.1 日韩模式

7.1.2 欧美模式

7.1.3 中国模式

7.2 日本钢铁贸易模式解析

7.2.1 市场主体分析

7.2.2 基本模式及主体定位

7.2.3 基本流程分析

7.2.4 主要特点分析

7.3 美国钢铁贸易模式解析

7.3.1 钢铁工业布局决定直销模式

7.3.2 流通商强势成长巩固直销模式

7.4 钢铁现货销售模式分析

7.4.1 直供销售模式

7.4.2 代理（经销）商销售模式

7.4.3 自营销售模式

7.4.4 加工配送销售方式

7.4.5 网络销售模式

7.4.6 未来销售模式组合建议

7.5 钢铁期货交易模式分析

7.5.1 钢材期货交易背景

7.5.2 钢铁期货交易利处

7.5.3 钢铁期货交易成效

7.5.4 钢铁期货交易规模

7.5.5 钢铁期货套保规模

7.6 钢铁电子交易模式分析

7.6.1 钢铁电子交易模式分类情况

7.6.2 钢铁电子交易模式特点分析

7.6.3 钢铁电商平台主要交易模式

7.6.4 钢铁电子交易模式与其他模式的比较

7.6.5 钢铁电子交易模式应用状况

7.6.6 钢铁电子交易模式发展现状

7.6.7 钢铁电子交易模式问题分析

7.6.8 钢铁电子交易模式未来方向

第八章 中国钢材贸易市场发展分析

8.1 中国钢材贸易市场基本类型

8.1.1 票据式交易市场

8.1.2 “前店后库”式交易市场

8.1.3 电子化交易市场

8.2 中国钢材贸易市场发展概况

8.2.1 市场发展特征简述

8.2.2 交易市场分布情况

8.2.3 传统市场生存现状

8.2.4 市场变革态势分析

8.2.5 未来转型升级出路

8.3 中国区域典型钢材市场介绍

8.3.1 东北地区主要钢材市场

8.3.2 华北地区主要钢材市场

8.3.3 华东地区主要钢材市场

8.3.4 华南地区主要钢材市场

8.3.5 西北地区主要钢材市场

8.3.6 西南地区主要钢材市场

第九章 钢铁贸易行业物流发展分析

9.1 钢铁贸易行业物流发展综述

9.1.1 国外钢铁物流发展特点

9.1.2 中国钢铁物流基本情况

9.1.3 中国钢铁物流运行特征

9.1.4 中国钢铁物流优劣势分析

9.1.5 中国钢铁物流运行模式

9.2 中国钢铁贸易行业物流发展现状

9.2.1 钢铁物流行业规模

9.2.2 钢铁物流标准项目发展路线

9.2.3 钢铁物流信息化发展

9.2.4 钢贸物流发展空间

9.3 钢铁贸易行业物流成本分析

9.3.1 成本构成情况

9.3.2 成本现状分析

9.3.3 成本降低方法解析

9.4 钢铁贸易物流园区发展分析

9.4.1 钢铁物流园基本特征

9.4.2 钢铁物流园综合效益

9.4.3 钢铁物流园投资动态

9.4.4 钢铁物流园高效降本策略

9.4.5 钢铁物流园转型升级战略

9.4.6 钢铁物流园发展趋势

9.5 钢铁贸易行业物流发展建议

9.5.1 发展思路分析

9.5.2 转型升级建议

9.5.3 融资困境破解策略

第十章 钢铁贸易行业领先企业经营状况分析

10.1 上海宝钢宝山钢材贸易有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2 武汉钢铁集团鄂城钢铁有限责任公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.3 北京首钢新钢联科贸有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.4 太原钢铁（集团）有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.5 五矿发展股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.6 上海百营钢铁集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析

- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.7 上海宝钢钢铁集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.8 中国中钢集团公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.9 中国铁路物资股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.10 浙江省物产集团公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第十一章 主要钢铁电子交易平台经营状况分析

11.1 上海钢联电子商务股份有限公司（我的钢铁网）

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 未来前景展望

11.2 上海大宗钢铁电子交易中心

11.2.1 平台简介

11.2.2 交易模式

11.2.3 平台建设

11.2.4 发展特点

11.2.5 成功经验

11.2.6 未来发展

11.3 东方钢铁电子交易平台

11.3.1 平台简介

11.3.2 交易模式

11.3.3 平台建设

11.3.4 服务体系

11.4 钢之源电子交易市场

11.4.1 平台简介

11.4.2 交易模式

11.4.3 主要成就

11.5 上海中联钢钢铁电子交易市场

11.5.1 平台简介

11.5.2 交易模式

11.5.3 发展特点

11.5.4 发展优势

11.6 兰格钢铁网

11.6.1 平台简介

11.6.2 业务发展

11.6.3 交易模式

11.7 你的钢网

11.7.1 平台简介

11.7.2 业务模式

11.7.3 业务发展

11.7.4 发展优势

第十二章 中国钢铁贸易企业经营模式及转型战略分析

12.1 钢贸企业典型发展模式评析

12.1.1 钢厂代理模式

12.1.2 绑定终端模式

12.1.3 期现配合模式

12.1.4 操作行情模式

12.1.5 市场搬货模式

12.1.6 佣金代理模式

12.1.7 产融结合模式

12.2 微利时期钢贸企业的变化分析

12.2.1 厂商关系的变化

12.2.2 钢贸经营结构的变化

12.2.3 钢贸经营模式的变化

12.3 钢铁贸易企业模式创新思考

12.3.1 供应链金融服务模式

12.3.2 金融平台下的配供配送模式

12.3.3 订单营销模式

12.3.4 电子商务模式

12.3.5 产融结合模式

12.4 钢铁贸易企业的转型策略探讨

12.4.1 企业发展壮大建议

12.4.2 企业风险管控对策

12.4.3 企业战略转型升级措施

12.4.4 企业整合与重构思路

12.4.5 企业市场制胜策略

12.5 2014年钢铁贸易企业市场突围战略

12.5.1 库存前置

12.5.2 网上销售

12.5.3 互补合作

12.5.4 个性服务

12.6 钢铁贸易企业盈利模式创新路径

12.6.1 盈利环境分析

12.6.2 产品结构盈利模式

12.6.3 创新服务盈利模式

12.6.4 规模经营盈利模式

12.6.5 供需网链结构盈利模式

第十三章 数据关于钢铁贸易行业投融资及发展前景分析

13.1 钢贸行业投资风险分析

13.1.1 行业竞争力弱

13.1.2 受政策调控影响大

13.1.3 企业生存压力大

13.1.4 行业平均利润较低

- 13.1.5 经营管理风险较大
- 13.1.6 信贷形势严峻
- 13.2 中小型钢贸企业融资风险分析
 - 13.2.1 融资风险评估
 - 13.2.2 融资风险控制措施
- 13.3 钢贸企业供应链融资解决方案
 - 13.3.1 核心企业绑定式的钢贸业融资需求及解决方案
 - 13.3.2 以市场为主导的钢贸业融资需求及解决方案
 - 13.3.3 佣金带来模式下的钢贸业融资需求及解决方案
- 13.4 钢贸行业投资机会及发展前景分析
 - 13.4.1 行业发展机会
 - 13.4.2 未来发展方向
- 13.5 钢铁贸易行业供需前景预测
 - 13.5.1 钢铁供需影响因素分析
 - 13.5.2 钢铁供给规模预测
 - 13.5.3 钢铁需求规模预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/214804214804.html>