

2017-2022年中国出版产业运营格局态势及十三五 投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国出版产业运营格局态势及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/274803274803.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

出版业指营利性的、经常性的出版事业：非营利性的出版，或无须由自己核算的委托出版，不称为出版业。经营出版业的负责人称作出版人、出版者、发行者；经营出版业的机构叫做出版社、发行所。出版业是在出版物具有商品价值以后形成的一种行业，其沿革因地区或国家而异。世界出版业发展突飞猛进，近20年来，世界图书出版总量（出版品种和销售收入）以每年大约4%速度稳步增长；图书进出口的平均增长速度则为7.4%左右。美、英、法、德是世界出版业的中心，它们的图书具有全球影响，决定着世界出版业的走势。

2014年全国出版、印刷和发行服务完成营业收入19967.1亿元，同比增长9.4%；利润总额1563.7亿元，同比增长8.6%。与往年相比，增速有所回落，仍保持了较好的可持续发展能力。2014年数字出版凭借3387.7亿元的营业收入，实现了33.4%的增长速度，总体经济规模一跃成为行业第二位，仅次于印刷复制，成为行业新的增长引擎。其中，网络动漫营业收入增长72.7%，领跑数字出版；移动出版增长35.4%，高于数字出版总体水平；互联网期刊与电子书增长18.2%，远高于新闻出版业总体水平。这表明，传统出版与新兴出版的融合发展进一步加深。

2014年4月，国家新闻出版广电总局、财政部联合发布《关于推动新闻出版业数字化转型升级的指导意见》，提出要用3年时间，支持一批新闻出版企业、实施一批转型升级项目，带动和加快新闻出版业整体转型升级步伐。上述政策的出台实施，将进一步促进我国出版业蓬勃发展。8月18日，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合。10月，国家出台《深化新闻出版体制改革实施方案》，《方案》的最大亮点在于允许有条件的国有控股上市出版企业开展股权激励试点，鼓励与新兴出版传媒融合发展，推动行业兼并重组等方面。2015年4月，国家新闻出版广电总局、财政部联合印发了《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》，指明了融合方式和发展方向。

中国正处于传统出版与数字化出版相互结合、相互交叉和相互促进的转型期。未来，学习需求增加等客观因素，为出版行业发展创造了有利的外部环境；同时，中国市场的相对稳定性和国家整体实力的提升，为出版业发展带来机会。

中国报告网发布的《2017-2022年中国出版产业运营格局态势及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全

面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 出版行业发展分析

第一章 出版行业的相关概念及相关要素

第一节 出版行业的概念

- 一、我国出版业的性质、特点及结构组成
- 二、现代出版业的内涵
- 三、出版传播的规律
- 四、新闻出版产业的性质和特点

第二节 出版物的概念、种类及各种出版物的不同特点

- 一、出版物的概念
- 二、出版物的种类

第三节 出版业的价值链分析

- 一、出版业价值链概念
- 二、出版业价值链的现状
- 三、出版业价值链的管理
- 四、出版业价值链的整合

第四节 出版行业的资本 运作

- 一、概念与现状
- 二、出版业资本 运作的主体
- 三、出版业资本 运作的方式与指向
- 四、资本 运作提升对企业经营者的要求

第二章 世界出版业发展分析

第一节 世界出版业综述

- 一、世界出版业的特点
- 二、国外出版业宏观管理体系及启示
- 三、新技术革命对国际出版业的影响
- 四、经济全球化对世界出版业的影响
- 五、金融危机对世界出版业发展的影响分析

第二节 美国

- 一、2015年美国出版业收入概况
- 二、2015年美国出版业并购分析

- 三、2015年美国出版业市场分析
- 四、2015年美国出版市场发展特征分析
- 五、美国三大出版业数字化商业模式分析
- 六、美国出版业的核心竞争力
- 七、浅析美国出版业的营销过程管理
- 八、美国出版业尝试新科技手段开拓市场

第三节 日本

- 一、日本出版业的历史
- 二、日本出版业夕阳西下
- 三、2015年日本出版业分析
- 四、日本出版业掀起“流通革命”推责任销售模式
- 五、日本出版业形势严峻 杂志销售状况比书籍糟
- 六、日本出版业不景气转向发展手机漫画
- 七、2016年日本出版业预测

第四节 英国

- 一、英国出版行业劲升 十年种类增长达22%
- 二、英国期刊出版业发展的概况
- 三、英国现代图书出版业的特点
- 四、2016年英国出版业发展综述
- 五、英国发展数字出版业的对策

第五节 台湾地区

- 一、台湾出版行业的现状解析
- 二、台湾出版行业组织有待整合
- 四、台湾出版业创新与整合是发展核心

第六节 其他国家和地区

- 一、法国出版业经济政策分析
- 二、澳大利亚图书出版业简况
- 三、韩国出版行业的处境尴尬
- 四、意大利出版业现状与发展前景

第三章 中国出版业发展分析

第一节 中国出版业的发展概况

- 一、中国新闻出版业30年发展成就
- 二、2015年中国出版业发展综述
- 三、2015年我国新闻出版业发展简况
- 四、2016年中国新闻出版业发展分析

五、国内出版发行业跨区域重组经营浅析

第二节 中国出版业发展的特点分析

- 一、我国出版行业市场化进程
- 二、国内出版业资本运营现状
- 三、我国出版业信息化特点
- 四、全球化：中国出版业的挑战与机遇

第三节 中国出版业中的民营资本

- 一、新形势下民营书业发展现状及趋势
- 二、民营资本和外资已成中国出版业重要组成部分
- 三、民营书业逼近出版业核心领域
- 四、出版业中民营资本 欲借改制抄底国有出版社

第四节 中国出版业改革发展分析

- 一、我国新闻出版改革政策回顾
- 二、我国出版业体制改革的背景
- 三、加快传媒业上市是改制的有效法宝
- 四、我国出版业体制改革进展
- 五、体制改革为新闻出版业带来全新景象
- 六、出版业改革的核心是制度创新

第五节 2012-2015年中国出版物进出口分析

- 一、2012年中国出版物进出口分析
- 二、2013年中国出版物进出口分析
- 三、2014年中国出版物进出口分析
- 四、2015年中国出版物进出口分析

第六节 重构中国出版新格局分析

- 一、重构中国出版新格局的背景
- 二、重构出版新格局的主要任务与措施
- 三、重构中国出版业新格局的前景分析

第七节 中国少数民族出版业发展探讨

- 一、中国少数民族出版业发展简况
- 二、我国少数民族出版业面临的困境
- 三、我国少数民族出版业发展对策

第四章 中外出版业合作发展分析

第一节 中外出版业合作发展环境

- 一、中国出版业的对外政策解读
- 二、中国出版市场正有秩序地逐步开放

三、中国继续加大对国际出版合作的扶持力度

四、国际出版合作发展前景趋势

第二节 中外出版业合作发展概况

一、中外出版商深度合作回顾

二、中外出版商深度合作成趋势

三、中国出版对外合作业务中存在的问题

四、中国出版业在国际合作中发展的对策

第三节 中俄出版合作发展分析

一、中俄出版合作发展的历史

二、中俄出版合作发展概况

三、推进中俄出版合作发展的建议

第四节 海峡两岸出版业合作发展分析

一、大陆对台湾出版政策开放程度

二、海峡两岸出版业合作发展概述

三、探析两岸出版产业合作的路径选择

第二部分 出版细分行业分析

第五章 报纸的出版

第一节 中国报业的发展回顾

一、中国报业信息化发展趋势

二、中国报纸出版体制改革取得的成果

三、中国现代报业集团的发展之路

四、对发展报业循环经济的思考

五、报业的竞争环境与竞争战略分析

第二节 中国报业发展新形势分析

一、中国报业发展新形势分析

二、2015年全国报纸印量统计数据

三、2015年中国报业广告增长分析

四、2016年中国报业发展分析与展望

五、2016年中国报业发展亮点解读

第三节 中国报业发展面临的问题及对策

一、我国报业媒体存在的主要问题

二、新媒体与金融危机夹击下传统报业艰难生存

三、报业的困境与未来数字化发展

四、报业经营“发行为王”解析

五、构建科学的报纸出版体制机制

第四节 中国报业的发展趋势

- 一、中国将进一步深化报业体制改革
- 二、未来中国报业发展方向
- 三、报纸发行模式的发展趋势
- 四、报纸版式创新的发展趋势

第六章 图书出版业

第一节 中国图书出版业总体概况

- 一、中国图书市场繁荣发展
- 二、我国图书版权输出数量连年上升
- 三、2015年我国出版图书情况
- 四、2015年图书市场分析
- 五、我国图书出版工作室模式的运作案例解析

第二节 图书出版业营销分析

- 一、图书营销部门的机制创新解析
- 二、中国图书出版业的扁平化营销
- 三、图书营销战略模式与选择
- 四、出版社图书营销渠道建设分析
- 五、出版社服务营销的现状及对策
- 六、国内图书买方市场下的主要策略

第三节 图书出版业发展的问题与对策

- 一、中国图书出版行业的五大病根
- 二、中国图书出版业如何面对三大挑战
- 三、中国图书出版业的其他问题探究
- 四、信用问题阻碍图书出版发行业
- 五、发展中国图书出版业的主要措施
- 六、我国图书出版业的经营对策

第四节 图书出版业发展预测

- 一、中国图书出版业发展面临的机遇
- 二、未来中国图书出版业发展的趋势
- 三、中国图书出版产业的八大趋势

第七章 音像制品的出版

第一节 中国音像产业分析

- 一、中国音像产业发展的特点
- 二、影响音像产品需求的因素
- 三、中国音像业发展处在“十字路口”

四、2015年音像业总体运行情况分析

五、音像业双向救赎

六、全球化背景下中国音像业发展的挑战与机遇

第二节 中国音像出版业发展分析

一、改革开放30年中国音像出版业发展综述

二、我国音像出版业的产业链特征

三、音像出版业对民营资本开放 发行渠道成关注热点

四、中国音像出版业的投资规模和生产能力

五、我国音像出版业的分布特征

六、重点音像出版规划增补选题

七、我国音像出版业的发展趋势分析

第三节 教育音像出版物的选题和策划

一、选题与列选的依据

二、选题过程规范化

三、选题策划的原则

四、选题策划的步骤及方法

第四节 中国音像出版业存在的问题

一、中国音像出版业存在的突出问题

二、阻碍中国音像出版业发展的原因

三、制约我国音像出版业发展的“瓶颈”

四、我国音像出版业长期陷入困局

第五节 发展中国音像出版业的对策

一、我国音像出版业发展的建议

二、发展中国音像出版业的基本思路

三、发展教育音像出版业应采取的对策

四、发展未成年人音像出版市场的建议

五、中国音像出版行业的发展战略

六、音像出版业的全球化贸易策略

第八章 网络出版业

第一节 网络出版的相关概述

一、网络出版的定义及特点

二、网络出版的价值及意义

三、网络出版的主要形式

四、网络出版业发展必需的条件

五、网络出版发展的优势

第二节 网络出版业发展分析

- 一、中国网络出版业发展总体概况
- 二、我国网络出版发展的特征和态势
- 三、我国网络出版产业竞争驱动力分析
- 四、网游出版成为互联网出版业最大亮点
- 五、2015年我国网络有游戏出版分析

第三节 数字出版业

- 一、2015年中国数字出版产业发展回顾
- 二、2015年我国数字出版业规模
- 三、2015年我国数字出版业发展分析
- 四、我国数字出版产业现状的五大特点
- 五、当前数字出版产业发展的新趋势
- 六、推动数字出版产业发展的新举措
- 七、促进我国数字出版产业发展的建议

第四节 网络出版业存在的问题及对策

- 一、网络出版费用与收益问题
- 二、网络出版中存在的版权问题
- 三、加快我国网络出版业发展的建议
- 四、解析网络出版的七大盈利模式

第五节 网络出版业的发展趋势

- 一、2016年中国数字出版产业预测
- 二、网络出版产值高达10亿、博客文学或有潜力
- 三、传统出版业与数字提供商将逐步整合发展
- 四、专业网络出版网站经营模式未来发展探索
- 五、手机出版将成为网络出版的下一拐点
- 六、数字报纸有望得到较为迅速的普及
- 七、数码印刷机的应用前景广阔

第三部分 出版行业上市公司经营分析

第九章 国内外出版业上市公司经营分析

第一节 新闻集团

- 一、企业简介
- 二、2015财年新闻集团经营状况
- 三、2016财年新闻集团经营状况
- 四、新闻集团扭亏为盈
- 五、新闻集团将从《阿凡达》净赚4亿美元

六、新闻集团挑战谷歌在线新闻

第二节 法国拉加代尔集团

- 一、公司简介
- 二、法国拉加代尔集团大规模裁员应对互联网挑战
- 三、拉加代尔集团经营状况
- 四、拉加代尔集团运营收入
- 五、拉加代尔与Meredith建立品牌授权联盟

第三节 英国培生集团

- 一、集团介绍
- 二、2014年英国培生集团经营状况分析
- 三、2015年英国培生集团经营状况分析
- 四、英国培生集团1.45亿美元收购凯雷旗下华尔街英语
- 五、英国培生教育集团正式入主中国ELT市场 再掀狂澜
- 六、培生集团拟15亿英镑出售互动数据公司61%的股份

第四节 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2014年出版传媒经营状况分析
- 三、2015年出版传媒经营状况分析
- 四、北方联合出版传媒加快打造大型出版集团步伐
- 五、北方联合出版传媒集团获30亿开发性金融合作资金支持
- 六、北方联合出版传媒进军动漫产业

第五节 时代出版传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2014年时代出版经营状况分析
- 三、2015年时代出版经营状况分析
- 四、时代出版传媒成立出版业首家博士后工作站
- 五、时代出版继续扩张 重组中国文联两大出版社

第四部分 出版行业政策环境与趋势预测

第十章 出版业的政策法规

第一节 政策法规解读

- 一、《期刊出版管理规定》解读
- 二、《新闻出版业会计核算办法》的特点及适用范围
- 三、《音像制品出版管理规定》体现的四大特点
- 四、国内报刊行业管理规章解读

第二节 《关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见》解读

- 一、《指导意见》出台解析
 - 二、《意见》进一步明确出版体制改革路线图和时间表
 - 三、《指导意见》明确加快培育出版骨干企业
 - 四、《指导意见》对出版业做大做强的“四跨”发展思路
- ### 第三节 《关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见》

- 一、新闻出版产业发展的态势和机遇
- 二、推动新闻出版产业发展的指导思想、原则要求和主要目标
- 三、推动新闻出版产业发展的重点任务
- 四、推动新闻出版产业发展的主要措施
- 五、推动新闻出版产业“走出去”
- 六、推动新闻出版产业发展的政策和组织保障

第四节 政策法规

- 一、《报纸出版管理规定》
- 二、《互联网出版管理暂行规定》
- 三、《期刊出版管理规定》
- 四、《出版管理条例》
- 五、《出版物市场管理规定》
- 六、《互联网著作权行政保护办法》
- 七、《新闻出版统计管理办法》
- 八、《音像制品出版管理规定》
- 九、《音像制品出版工作流程》

第十一章 2017-2022年出版行业发展前景和趋势预测

第一节 2017-2022年国际出版业的发展趋势

- 一、世界图书出版业的发展趋势
- 二、国际出版业朝教育出版方向发展
- 三、国际出版业向现代化发展的趋势

第二节 2017-2022年中国出版业的发展趋势

- 一、出版业将迎来上市“井喷”
- 二、影响我国出版业未来发展格局的四大博弈
- 三、我国出版业未来发展格局
- 四、我国出版业发展趋势
- 五、中国出版业集团化建设的趋势
- 六、现代出版业的发展趋向分析
- 七、工信部将推数字出版行业标准

第三节 “十三五”出版业发展的战略目标

一、“十三五”新闻出版业发展规划

二、“十三五”出版业的五大工程建设

三、“十三五”全国报纸出版业发展纲要

第五部分 出版行业投资及发展策略

第十二章 2017-2022年出版行业投资机会与策略

第一节 中国出版投融资体制改革分析

一、多元投资主体

二、多条融资渠道

三、多种投融资方式

第二节 投资特性与投资机会

一、新闻出版业“新政”：鼓励非公有资本参与

二、出版业体改重组 创造更多投资机遇

三、扩内需保增长 新闻出版业大有可为

四、中国出版业发展环境良好

五、图书出版与发行业的投资机会

第三节 出版企业的风险管理

一、出版企业经营风险的种类

二、出版企业风险管理的执行过程

第四节 出版企业加强风险管理的对策

一、建立风险管理的组织体系

二、进行内部控制

三、转移风险

四、运用多元化战略

五、实施规模效应战略

六、采取合作博弈策略

第五节 中国出版单位的融资模式

一、内部融资

二、业内融资

三、业外融资

四、引进外资

五、上市融资

第十三章 2017-2022年中国出版业面临的问题及其策略

第一节 中国出版业发展面临的挑战与对策

一、中国出版业面临的挑战与潜在机遇

二、我国出版行业应对危机的对策分析

三、国内出版业的三大建议

第二节 中国出版行业存在的问题

- 一、我国出版业现行体制存在问题
- 二、我国出版宏观管理存在的问题
- 三、中国出版业发展的三大发展问题
- 四、制约品牌出版业建设的根源
- 五、中国出版行业国有资产的流失

第三节 解决出版行业问题的对策

- 一、中国出版业应对挑战的对策
- 二、出版行业国有资产流失的防止对策
- 三、加强我国出版宏观管理的具体对策
- 四、提高中国出版业国际化水平的策略

第四节 对加强出版社版权管理工作的思考

- 一、出版社版权管理工作的基本内容和主要目标
- 二、我国出版社版权管理工作的现状及存在的主要问题
- 三、改善出版社版权管理工作的对策和建议

第五节 中国出版集团发展对策

- 一、我国出版集团多元化发展策略
- 二、我国出版集团管控的信息化发展战略

图表目录：

图表：传统出版业价值链

图表：近年美国出版业并购趋势

图表：美国出版业各类信息并购情况变化图

图表：2015年美国各年龄段受众每周阅听媒体平均时间

图表：2013-2015年各国GDP增幅

图表：2014年中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品进口数据

图表：2014年中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品出口数据

图表：2014年中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要省市进口数据

图表：2014年中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要省市出口数据

图表：2014年中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要国家进口数据

图表：2014年中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要国家出口数据

图表：2014年中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料进口数据

图表：2014年中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料出口数据

图表：2014年中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料主要省市进口数据

图表：2014年中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料主要省市出口数据

图表：2014年中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料主要国家进口数据

图表：2014年中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料主要国家出口数据

图表：2014年中国儿童图画书、绘画或涂色书进口数据

图表：2014年中国儿童图画书、绘画或涂色书出口数据

图表：2014年中国儿童图画书、绘画或涂色书主要省市进口数据

图表：2014年中国儿童图画书、绘画或涂色书主要省市出口数据

图表：2014年中国儿童图画书、绘画或涂色书主要国家进口数据

图表：2014年中国儿童图画书、绘画或涂色书主要国家出口数据

图表：2015年中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品进口数据

图表：2015年中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品出口数据

图表：2015年中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要省市进口数据

图表：2015年中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要省市出口数据

图表：2015年中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要国家进口数据

图表：2015年中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要国家出口数据

图表：2015年中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料进口数据

图表：2015年中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料出口数据

图表：2015年中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料主要省市进口数据

图表：2015年中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料主要省市出口数据

图表：2015年中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料主要国家进口数据

图表：2015年中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料主要国家出口数据

图表：2015年中国儿童图画书、绘画或涂色书进口数据

图表：2015年中国儿童图画书、绘画或涂色书出口数据

图表：2015年中国儿童图画书、绘画或涂色书主要省市进口数据

图表：2015年中国儿童图画书、绘画或涂色书主要省市出口数据

图表：2015年中国儿童图画书、绘画或涂色书主要国家进口数据

图表：2015年中国儿童图画书、绘画或涂色书主要国家出口数据

图表：波特的产业五力分析模型

图表：报业市场的六种竞争力量互动模型

图表：报纸竞争战略轮盘模型立体示意图

图表：报纸竞争战略轮盘模型平面示意图

图表：2015年全国报纸印量汇总表

图表：2015年全国各地区报纸年印量分布

图表：2015年全国报纸印刷厂报纸年印刷量统计表（年印量在20亿印张以上的单位）

图表：2015年全国报纸印刷厂报纸年印刷量统计表（年印量在5亿-10亿印张的单位）

图表：2015年全国报纸印刷厂报纸印量统计表（年印量在2亿-5亿印张的单位）

图表：中国音像产业链构成

图表：国际唱片业产业链构成

图表：三种网络出版组织比较

图表：2015年拉加爾集团业务销售情况

图表：2013-2015年培生集团业绩数据表

图表：2012-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司主营构成表

图表：2012-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司流动资产表

图表：2012-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司长期投资表

图表：2012-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司固定资产表

图表：2012-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司流动负债表

图表：2012-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司长期负债表

图表：2012-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司股东权益表

图表：2012-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司营业利润表

图表：2012-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司利润总额表

图表：2012-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司净利润表

图表：2012-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司每股指标表

图表：2012-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司获利能力表

图表：2012-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司经营能力表

图表：2012-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司偿债能力表

图表：2012-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司资本结构表

图表：2012-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司发展能力表

图表：2012-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司现金流量分析表

图表：2012-2015年时代出版传媒股份有限公司主营构成表

图表：2012-2015年时代出版传媒股份有限公司流动资产表

图表：2012-2015年时代出版传媒股份有限公司长期投资表

图表：2012-2015年时代出版传媒股份有限公司固定资产表

图表：2012-2015年时代出版传媒股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2015年时代出版传媒股份有限公司流动负债表

图表：2012-2015年时代出版传媒股份有限公司长期负债表

图表：2012-2015年时代出版传媒股份有限公司股东权益表

图表：2012-2015年时代出版传媒股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2015年时代出版传媒股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2015年时代出版传媒股份有限公司营业利润表

图表：2012-2015年时代出版传媒股份有限公司利润总额表

图表：2012-2015年时代出版传媒股份有限公司净利润表

图表：2012-2015年时代出版传媒股份有限公司每股指标表

图表：2012-2015年时代出版传媒股份有限公司获利能力表

图表：2012-2015年时代出版传媒股份有限公司经营能力表

图表：2012-2015年时代出版传媒股份有限公司偿债能力表

图表：2012-2015年时代出版传媒股份有限公司资本结构表

图表：2012-2015年时代出版传媒股份有限公司发展能力表

图表：2012-2015年时代出版传媒股份有限公司现金流量分析表

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/274803274803.html>