

# 2020年中国洗手液行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国洗手液行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/474802474802.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2020年全球洗手液市场运行透析

##### 第一节 2020年全球洗手液市场运行环境分析

- 一、全球经济环境对日化业的影响
- 二、全球流感疫情肆虐对消费意识的拉动

##### 第二节 2020年全球洗手液市场剖析

- 一、全球洗手液亮点分析
- 二、全球洗手液研发分析
- 三、全球洗手液需求与消费形势分析
- 四、全球洗手液品牌市场分析

##### 第三节 2020年全球部分国家洗手液市场分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、韩国

#### 第二章 2020年中国洗手液行业市场发展环境解析

##### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

##### 第二节 2020年中国洗手液市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、洗手液等被列为新增法检商品

三、相关行业政策

四、法律法规

第三节 2020年中国洗手液市场技术环境分析

第四节 2020年中国洗手液市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国人口规模

三、禽流感等疫情对人们警示

第三章 2020年中国洗涤剂制造业运行态势分析

第一节 2020年国际洗涤剂市场运行概况

一、全球洗涤剂市场需求强劲增长

二、国外片状洗涤剂市场日益成熟

三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场

五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 2020年中国洗涤剂行业发展情况分析

一、中国洗涤剂市场基本特征

二、中国洗涤剂行业发展概况

三、我国合成洗涤剂产量平稳增长

四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况

五、家用洗涤剂品种发展现状

第三节 2020年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

一、洗涤剂对环境的影响

二、合成洗涤剂污染及影响

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第四节 2020年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进

二、国产洗涤剂包装存在的难题

三、洗涤剂行业的发展对策

四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第四章 中国洗手液制造行业数据监测分析

第一节 中国洗手液制造所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国洗手液制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国洗手液制造所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第五章 2020年中国洗手液市场运行透析

### 第一节 2020年中国洗手液市场亮点分析

### 第二节 2020年中国洗手液市场运行现状综述

#### 一、洗手液质量抽检及合格情况

#### 二、消费者杀菌消毒类需求增加

#### 三、洗手液市场发展所处阶段

#### 四、中国洗手液品牌市场分析

#### 五、杀菌型洗手液市场销售情况

### 第三节 2020年中国洗手液市场消费结构分析

#### 一、家庭（特定收入）

#### 二、公共场所（主流城市）

##### 1、北京

##### 2、广州

##### 3、上海

## 第六章 2020年中国洗手液市场深度剖析

## 第一节 2020年中国洗手液市场供给情况分析

- 一、洗手液成份对比
- 二、洗手液市场供给指标分析
- 三、影响市场供给的因素分析

## 第二节 2020年中国洗手液市场需求情况分析

- 一、洗手液市场消费意识形态
- 二、洗手液市场需求指标分析
- 三、影响市场需求的因素分析

## 第三节 2020年中国洗手液市场价格分析

- 一、国产品牌价格分析
- 二、外资品牌价格分析
- 三、性价比分析

## 第七章 2020年中国洗手液消费市场分析

### 第一节 受访者基本情况

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、收入情况
- 四、家中及工作场所是否使用洗手液
- 五、不使用洗手液的因素

### 第二节 消费者消费行为调研

- 一、消费者选用洗手液的因素分析
- 二、消费者对洗手液的认知情况
- 三、消费者对洗手液使用频率
- 四、消费者选购洗手液的关注点
- 五、消费者对洗手液价格敏感度分析
- 六、洗手液品牌忠诚度分析

### 第三节 洗手液的价格与市场定位

### 第四节 洗手液包装与容量

- 一、消费群体考虑包装
- 二、从审美观点来考虑包装

## 第八章 2020年中国洗手液市场竞争格局分析

### 第一节 2020年中国洗手液市场竞争现状

- 一、洗手液品牌竞争分析

## 二、洗手液价格竞争分析

### 第二节 2020年中国洗手液集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2021-2026年中国洗手液市场竞争趋势

## 第九章 中国洗手液品牌企业关键性竞争指标分析（企业可自选）

### 第一节 开米洗手液（西安开米股份有限公司）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 蓝月亮Bluemoon（广州蓝月亮实业有限公司）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 滴露洗手液（利洁时家化（中国）有限公司）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 祖丝洗手液（广州市诗维娅化妆品有限公司）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 威露士洗手液（威莱（广州）日用品有限公司）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第六节 安利Amway（安利（中国）日用品有限公司）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 恩威抗菌洗手液（成都恩威集团）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第八节 舒肤佳洗手液（广州宝洁有限公司）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第九节 滋采洗手液（中山市美日洁宝有限公司）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第十节 立白除菌洗手液（广州立白公司）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

## 第十章 2020年中国洗手液替代品竞争分析——香皂

### 第一节 2020年中国香皂市场动态

#### 一、香皂产品质量基本保持稳定

#### 二、上海家化历史品牌双妹卖天价

#### 三、宝洁公司持续下乡路线

### 第二节 2017-2020年中国香皂产量统计分析

#### 一、2017-2020年全国香皂产量分析

#### 二、2020年全国及主要省份香皂产量分析

#### 三、2020年香皂产量集中度分析

### 第三节 2020年中国香皂市场销售分析

#### 一、中国香皂市场销售优势

#### 二、中国品牌香皂市场销售分析



#### 第四节 2021-2026年中国香皂市场前景预测

### 第十一章 2021-2026年中国洗手液市场前景预测

#### 第一节 2021-2026年中国洗涤剂行业前景预测

一、国际洗涤剂行业未来发展方向

二、中国洗涤剂产业前景广阔

三、洗手液技术与产品革新方向

四、洗手液产品成份多元化

#### 第二节 2021-2026年中国洗手液市场前景预测

一、中国洗手液市场供需预测分析

二、中国洗手液进出口贸易预测分析

#### 第三节 2021-2026年中国洗手液市场发展战略分析

一、品牌战略

二、市场销售策略分析

### 第十二章 2021-2026年中国洗手液产业投资前景预测

#### 第一节 2021-2026年中国洗手液行业投资概况

一、洗手液行业投资环境

二、洗手液具有良好的投资价值

#### 第二节 2021-2026年中国洗手液投资机会分析

一、洗手液区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2021-2026年中国洗手液投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

#### 第四节 权威投资建议

图表目录：

图表：2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2020中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2020年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2017-2020年中国外汇储备走势图

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2017-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2020年我国货物进出口总额走势图

图表：2017-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2017-2020年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2017-2020年我国总人口数量增长趋势图

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国洗手液行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/474802474802.html>