

2020年中国环保行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国环保行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/314802314802.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业维持高增长，污水处理子板块增速提升明显

政策利好促进业绩逐步释放，环保行业 2017 年前三季度净利润同比增长 28.37%。2017 年前三季度环保行业 53 家上市公司整体实现营业收入 1,017.57 亿元，同比增长 29.22%，增速提升 4.6 个百分点；实现净利润 147.21 亿元，同比增长 28.37%，增速提升 7.18 个百分点。进入“十三五”以后，环保政策及监管力度明显加强，行业订单逐步释放并转化为企业业绩。

图：环保行业上市公司营收及净利润变化情况

污水处理业绩增速提升明显，大气治理业绩同比继续下滑。从各子版块业绩情况来看，污水处理、土壤修复和环境监测净利润增速位列前三位，其中污水处理业绩增速提升最为明显，同比增加 59.56%，相比 2016 年前三季度提升了约 12 个百分点。子行业中，大气治理子版块是唯一业绩下滑的板块，净利润同比下降 6.29%，降幅比去年同期增加了近 2 个百分点。回顾 2017 年前三季度来看，虽然今年是大气十条考核年，但大气治理的思路已经从末端治理转向前端预防，更多的方式转向工业停限产和煤改电、煤改气等能源的变化，因此更多侧重末端治理设备和运营的大气治理企业收益程度较小。

表：环保各子行业 2017 年前三季度营业收入及增速

表：环保各子行业 2017 年前三季度净利润及增速

二、利润水平高位稳定，盈利能力小幅上升

行业利润水平高位稳定。2017 年前三季度环保行业整体毛利率为 31.27%，同比小幅下降 0.41 个百分点；净利率为 14.51%，同比下降 0.1 个百分点。虽然非环保企业逐步开展环保类业务后，行业竞争情况有所加剧，但由于行业空间足够大、子行业较多以及特许经营制度，企业间竞争呈现一定差异化特征，因此行业毛利率和净利率均能保持高位稳定状态。

图：环保行业整体利润水平高位小幅波动

权益乘数抬升下，行业整体盈利能力小幅上升。2017 年前三季度环保行业整体 ROE 为 6.86%，同比增加 0.61 个百分点。通过杜邦分析来看，行业净利率和资产周转率整体保

持稳定，盈利能力的提升主要来自权益乘数的上升，随着行业订单的逐步释放和 PPP 类订单的增加，环保企业融资需求有所提升。

图：环保行业 ROE 变化杜邦拆解

子行业间盈利能力差异明显，土壤修复板块盈利能力最强。2017 年前三季度子行业盈利能力排行前三位的是土壤修复、固废处理和供水板块，ROE 分别为 10.20%、7.69%和 7.05%。从 ROE 变化上看，受净利率下滑影响的固废处理和大气治理板块 ROE 同比分别下滑 0.47 和 0.89 个百分点，其余子行业 ROE 均有不同程度上升，子行业间盈利能力差异仍然比较明显。

表：环保各子行业 ROE (%)

三、行业经营性现金流较弱，供水子行业收现比最高

行业经营性现金流仍然较弱。环保行业 2017 年三季度经营性现金净流量为 1.45 亿元，同比下降 95.46%，同时，行业应收账款持续增长，2017 年前三季度为 499 亿元，占营业收入比例升至 49.2%的历史高点。行业前三季度经营性现金流偏弱主要有四个原因：一、行业现金流呈现季节性特征，四季度回款一般会变好；二、设备制造类企业由于原材料大幅涨价导致购买商品支付的现金大幅增加（科林环境、龙净环保、菲达环保）；三、部分污水处理企业承接的 PPP 项目增多，导致支付工程款、保证金及为业主垫款情况增加（碧水源、兴源环境）；四、个别企业票据业务结算情况增加，导致现金收入减少（盈峰环境）。

图：环保行业应收应付及现金流情况

供水行业收现比稳定，污水处理和土壤修复子行业收现比最低。从各子行业的收现比来看，两类子行业变现能力最强：有稳定收费模式的子行业（供水、固废处理）和以设备销售为主的子行业（大气治理和环境监测）。供水行业收现比最高且稳定在 1 左右，污水处理行业多以 PPP 模式为主，建设期投入较大，变现能力较弱，收现比约为 0.75。

图：环保及子行业收现比情况

四、环保行业估值溢价率处于相对低位

从行业估值及对全部 A 股（非金融）的溢价率上看，目前环保行业整体估值水平处于

历史偏低位置，估值溢价率也是近几年低点，截至2017年11月3日，环保行业整体PE（历史TTM整体法，剔除负值）是31.72，估值溢价率为16.15%。图表9：环

图：保及子行业收现比情况

五、行业展望

展望全年，环保行业2017年业绩增速将超去年。从各子行业表现来看，前三季度污水处理子行业业绩增速提升最为明显，上市公司层面，流域治理订单显著增加。我国目前已认定黑臭水体数量共有2,100个，其中完成治理44.1%，待治理长度约7,056公里，按照黑臭水体项目治理单位投资成本6,000万元左右计算，黑臭水体治理仍需投资4,233亿元，2017年也是黑臭水体考核年，四季度相关公司业绩将进一步释放。

随着年末项目集中结算，行业业绩释放的同时现金流也将得到改善。预计2018年环保政策支持力度不会减弱。今年10月十九大在北京顺利召开，习总书记指出，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要与不平衡不充分的发展之间的矛盾。我们认为，美好生活的需求除了物质文化生活以外，也与美好环境密不可分，根据“到2035年生态环境基本好转，美丽中国基本实现”的目标来看，我国环境治理路径从污染减排、防止环境恶化到源头控制、改善环境质量的转变已经确立，未来国家在环保领域投入力度和监管强度均不会减弱。

观研天下发布的《2020年中国环保行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2017-2020年中国环保行业发展概述

第一节 环保行业发展情况概述

- 一、环保行业相关定义
- 二、环保行业基本情况介绍
- 三、环保行业发展特点分析

第二节 中国环保行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、环保行业产业链条分析
- 三、中国环保行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国环保行业生命周期分析

- 一、环保行业生命周期理论概述
- 二、环保行业所属的生命周期分析

第四节 环保行业经济指标分析

- 一、环保行业的赢利性分析
- 二、环保行业的经济周期分析
- 三、环保行业附加值的提升空间分析

第五节 中国环保行业进入壁垒分析

- 一、环保行业资金壁垒分析
- 二、环保行业技术壁垒分析
- 三、环保行业人才壁垒分析
- 四、环保行业品牌壁垒分析
- 五、环保行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球环保行业市场发展现状分析

第一节 全球环保行业发展历程回顾

第二节 全球环保行业市场区域分布情况

第三节 亚洲环保行业地区市场分析

- 一、亚洲环保行业市场现状分析
- 二、亚洲环保行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲环保行业市场前景分析

第四节 北美环保行业地区市场分析

- 一、北美环保行业市场现状分析
- 二、北美环保行业市场规模与市场需求分析

三、北美环保行业市场前景分析

第五节 欧盟环保行业地区市场分析

一、欧盟环保行业市场现状分析

二、欧盟环保行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟环保行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界环保行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球环保行业市场规模预测

第三章 中国环保产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品环保总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国环保行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国环保产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国环保行业运行情况

第一节 中国环保行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国环保行业市场规模分析

第三节 中国环保行业供应情况分析

第四节 中国环保行业需求情况分析

第五节 中国环保行业供需平衡分析

第六节 中国环保行业发展趋势分析

第五章 中国环保所属行业运行数据监测

第一节 中国环保所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环保所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国环保所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国环保市场格局分析

第一节 中国环保行业竞争现状分析

一、中国环保行业竞争情况分析

二、中国环保行业主要品牌分析

第二节 中国环保行业集中度分析

一、中国环保行业市场集中度分析

二、中国环保行业企业集中度分析

第三节 中国环保行业存在的问题

第四节 中国环保行业解决问题的策略分析

第五节 中国环保行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国环保行业需求特点与动态分析

第一节 中国环保行业消费市场动态情况

第二节 中国环保行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 环保行业成本分析

第四节 环保行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国环保行业价格现状分析

第六节 中国环保行业平均价格走势预测

一、中国环保行业价格影响因素

二、中国环保行业平均价格走势预测

三、中国环保行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国环保行业区域市场现状分析

第一节 中国环保行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区环保市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环保市场规模分析

四、华东地区环保市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环保市场规模分析

四、华中地区环保市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环保市场规模分析

四、华南地区环保市场规模预测

第九章 2017-2020年中国环保行业竞争情况

第一节 中国环保行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国环保行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国环保行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 环保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国环保行业发展前景分析与预测

第一节 中国环保行业未来发展前景分析

一、环保行业国内投资环境分析

二、中国环保行业市场机会分析

三、中国环保行业投资增速预测

第二节 中国环保行业未来发展趋势预测

第三节 中国环保行业市场发展预测

一、中国环保行业市场规模预测

二、中国环保行业市场规模增速预测

三、中国环保行业产值规模预测

四、中国环保行业产值增速预测

五、中国环保行业供需情况预测

第四节 中国环保行业盈利走势预测

一、中国环保行业毛利润同比增速预测

二、中国环保行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国环保行业投资风险与营销分析

第一节 环保行业投资风险分析

一、环保行业政策风险分析

二、环保行业技术风险分析

三、环保行业竞争风险分析

四、环保行业其他风险分析

第二节 环保行业企业经营发展分析及建议

一、环保行业经营模式

二、环保行业销售模式

三、环保行业创新方向

第三节 环保行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国环保行业发展战略及规划建议

第一节 中国环保行业品牌战略分析

一、环保企业品牌的重要性

二、环保企业实施品牌战略的意义

三、环保企业品牌的现状分析

四、环保企业的品牌战略

五、环保品牌战略管理的策略

第二节 中国环保行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环保行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国环保行业发展策略及投资建议

第一节 中国环保行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国环保行业定价策略分析

第三节 中国环保行业营销渠道策略

一、环保行业渠道选择策略

二、环保行业营销策略

第四节 中国环保行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国环保行业重点投资区域分析

二、中国环保行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/314802314802.html>