

中国汽配城市场供需深度调查与十三五行业投资 定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽配城市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/234802234802.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示，2014年年末全国民用汽车保有量达到15447万辆（包括三轮汽车和低速货车972万辆），比上年末增长9.80%。

所谓汽车后市场是指汽车销售以后，围绕汽车使用过程中的各种服务，包含了保养、维修、美容、保险、二手车等等和使用相关的所有事务。行业数据显示，2014年中国狭义汽车后市场规模达到7000亿，汽配生产、销售、服务总量接近1.68万亿，增长超过40%，预估与美国持平或已超过美国，成为世界第一汽车后市场国。

目前，中国的汽车后市场分为4S店模式和独立模式。据不完全统计，全国拥有4S店共19000家，占据市场30%以上的份额，是整车品牌垄断市场的主要手段。此外，全国大约60万家社会修理厂，占据市场60%以上的份额，零散地遍布在全国各地，它们承担着我国众多车型的不同修理、保养等需求。

从目前情况来看，中国汽车后市场潜力无限。虽然国内汽车后市场服务企业在数量上占有绝对优势，但是长期以来，中国汽车市场的重心一直在整车销售上，对于汽车后市场的关注和投入不够，造成中国汽车后市场的发展明显落后于汽车制造业。不正规的汽车服务企业鱼目混珠，严重扰乱了市场秩序，汽车后市场也就形成了“散、乱、差”的局面，而且市场上大多是单兵作战的小型企业，很难得到用户信任，从而促成了今天4S店蓬勃发展的局面。

近年来，随着中国车市的繁荣，中国汽车后市场的规模也在不断的扩大。中国汽车后市场销售额已由2005年的880亿元增至2014年的7000亿元。由于汽车保有量的增长及汽车保有结构的老化，汽车养护、租赁、汽车金融等细分市场都蕴藏着巨大的投资机会，预计未来几年中国汽车后市场增速将继续保持稳定增长。

中国报告网发布的《中国汽配城市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章：中国汽配城发展综述

1.1 报告研究范围与整体框架

1.1.1 报告专业名词解释

1.1.2 报告研究范围界定

1.1.3 报告分析框架简介

1.1.4报告分析工具介绍

1.2汽配城定义及分类

1.2.1汽配城概念及定义

1.2.2主要汽配产品分类

1.3中国汽配城发展轨迹

1.3.1汽配城发展的政策背景

1.3.2汽配城发展的市场背景

1.3.3衍化阶段-汽配一条街（80年代）

1.3.4诞生阶段-汽配城出现（90年代）

1.3.5发展阶段-汽配城扩建（21世纪）

第二章：中国汽配行业发展分析

2.1中国汽车行业发展状况

2.1.1汽车保有量分析

2.1.2汽车需求规模分析

2.1.3汽车供给规模分析

2.1.4汽车利润分析

2.2中国汽配行业发展状况

2.2.1汽配行业需求规模分析

2.2.2汽配行业供给规模分析

2.2.3汽配行业利润分析

2.3主要汽配产品市场分析

2.3.1汽车滤清器市场发展分析

2.3.2进排气系统市场发展分析

2.3.3汽车轴承市场发展分析

2.3.4汽车散热器市场发展分析

2.3.5联轴器产品市场发展分析

2.3.6变速箱产品市场发展分析

2.3.7汽车离合器市场发展分析

2.3.8汽车变速器市场发展分析

2.3.9汽车制动器市场发展分析

2.3.10汽车悬架系统市场发展分析

2.3.11汽车轮胎市场发展分析

2.3.12汽车车桥市场发展分析

2.3.13汽车车轮市场发展分析

2.3.14汽车音响市场发展分析

2.3.15导航系统市场发展分析

2.3.16汽车空调市场发展分析

2.3.17汽车安全气囊市场发展分析

2.3.18汽车玻璃市场发展分析

2.3.19汽车内饰市场发展分析

第三章：中国汽配城格局分析

3.1中国汽配城区域分布格局

3.1.1汽配城数量分布

3.1.2汽配城市场规模分布

3.1.3汽配城资产规模分布

3.1.4汽配城总产值分布

3.1.5汽配城利润分布

3.2中国汽配城排名分析

3.2.1汽配城年交易额排名

3.2.2汽配城入驻商户数排名

3.2.3汽配城品牌知名度排名

3.2.4汽配城占地面积排名

3.2.5汽配城建筑面积排名

3.2.6汽配城获得荣誉排名

3.2.7汽配城交通便捷度排名

3.3中国汽配城的关注人群分析

3.3.1关注人群所在省市排名

3.3.2关注人群年龄结构

3.3.3关注人群职业分布

3.3.4关注人群学历分布

第四章：中国汽配城区域市场投资及招商分析

4.1华北市场分析

4.2中南市场分析

4.3华东市场分析

4.4东北市场分析

第五章：中国领先汽配城发展现状及招商分析

5.1山东老屯汽配城发展现状及招商分析

5.1.1山东老屯汽配城发展简况

5.1.2山东老屯汽配城招商策略

5.1.3山东老屯汽配城招商对向

- 5.1.4山东老屯汽配城主要入驻企业
- 5.1.5山东老屯汽配城招商优劣势分析
- 5.1.6山东老屯汽配城协助商户促销策略
- 5.1.7山东老屯汽配城最新动态分析
- 5.2石家庄东联汽配城发展现状及招商分析
 - 5.2.1石家庄东联汽配城发展简况
 - 5.2.2石家庄东联汽配城招商策略
 - 5.2.3石家庄东联汽配城招商对向
 - 5.2.4石家庄东联汽配城主要入驻企业
 - 5.2.5石家庄东联汽配城招商优劣势分析
 - 5.2.6石家庄东联汽配城协助商户促销策略
 - 5.2.7石家庄东联汽配城最新动态分析
- 5.3上海东方汽配城发展现状及招商分析
 - 5.3.1上海东方汽配城发展简况
 - 5.3.2上海东方汽配城招商策略
 - 5.3.3上海东方汽配城招商对向
 - 5.3.4上海东方汽配城主要入驻企业
 - 5.3.5上海东方汽配城招商优劣势分析
 - 5.3.6上海东方汽配城协助商户促销策略
 - 5.3.7上海东方汽配城最新动态分析
- 5.4北京五方天雅汽配用品城发展现状及招商分析
 - 5.4.1北京五方天雅汽配用品城发展简况
 - 5.4.2北京五方天雅汽配用品城招商策略
 - 5.4.3北京五方天雅汽配用品城招商对向
 - 5.4.4北京五方天雅汽配用品城主要入驻企业
 - 5.4.5北京五方天雅汽配用品城招商优劣势分析
 - 5.4.6北京五方天雅汽配用品城协助商户促销策略
 - 5.4.7北京五方天雅汽配用品城最新动态分析
- 5.5.....

第六章：中国汽配城经营模式分析

- 6.1“多位一体化”复合式经营模式
 - 6.1.1“多位一体化”复合式经营模式简介
 - 6.1.2“多位一体化”复合式经营模式优势分析
 - 6.1.3“多位一体化”复合式经营模式劣势分析
 - 6.1.4“多位一体化”复合式经营模式应用前景

6.2融合电子商务系统模式

6.2.1融合电子商务系统模式简介

6.2.2融合电子商务系统模式优势分析

6.2.3融合电子商务系统模式劣势分析

6.2.4融合电子商务系统模式应用前景

6.3汽配城连锁经营模式

6.3.1汽配城连锁经营模式简介

6.3.2汽配城连锁经营模式优势分析

6.3.3汽配城连锁经营模式劣势分析

6.3.4汽配城连锁经营模式应用前景

第七章：中国领先汽配企业经营状况分析

7.1万向集团公司经营情况分析

7.1.1企业发展简况分析

7.1.2企业产销能力分析

7.1.3企业偿债能力分析

7.1.4企业运营能力分析

7.1.5企业盈利能力分析

7.1.6企业发展能力分析

7.1.7企业销售渠道与网络

7.1.8企业经营情况分析

7.1.9企业经营状况优劣势分析

7.1.10企业投资兼并与重组分析

7.1.11企业发展战略与规划分析

7.1.12企业最新发展动向分析

7.2潍柴动力股份有限公司经营情况分析

7.2.1企业发展简况分析

7.2.2主要经济指标分析

7.2.3企业偿债能力分析

7.2.4企业运营能力分析

7.2.5企业盈利能力分析

7.2.6企业发展能力分析

7.2.7企业经营情况分析

7.2.8企业销售渠道与网络

7.2.9企业产品结构及新产品动向

7.2.10企业经营状况优劣势分析

7.2.11企业投资兼并与重组分析

7.2.12企业发展战略与规划分析

7.2.13企业最新发展动向分析

7.3广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析

7.3.1企业发展简况分析

7.3.2主要经济指标分析

7.3.3企业偿债能力分析

7.3.4企业运营能力分析

7.3.5企业盈利能力分析

7.3.6企业发展能力分析

7.3.7企业研发实力分析

7.3.8企业销售渠道与网络

7.3.9企业产品结构及新产品动向

7.3.10企业经营状况优劣势分析

7.3.11企业投资兼并与重组分析

7.3.12企业最新发展动向分析

7.4东风本田发动机有限公司经营情况分析

7.4.1企业发展简况分析

7.4.2企业产销能力分析

7.4.3企业偿债能力分析

7.4.4企业运营能力分析

7.4.5企业盈利能力分析

7.4.6企业发展能力分析

7.4.7企业业务领域分析

7.4.8企业产品结构及新产品动向

7.4.9企业经营状况优劣势分析

7.4.10企业发展战略与规划分析

7.4.11企业最新发展动向分析

7.5上海柴油机股份有限公司经营情况分析

7.5.1企业发展简况分析

7.5.2主要经济指标分析

7.5.3企业偿债能力分析

7.5.4企业运营能力分析

7.5.5企业盈利能力分析

7.5.6企业发展能力分析

7.5.7企业组织架构分析

7.5.8企业销售渠道与网络

7.5.9企业产品结构及新产品动向

7.5.10企业经营状况优劣势分析

7.5.11企业投资兼并与重组分析

7.5.12企业发展战略与规划分析

7.5.13企业最新发展动向分析

.....

第八章：中国汽配城发展前景与建议

8.1中国汽配城投资环境PEST分析

8.1.1汽配城政策环境分析（P）

8.1.2汽配城经济环境分析（E）

8.1.3汽配城社会环境分析（S）

8.1.4汽配城技术环境分析（T）

8.22016-2020年中国汽配城规模预测

8.2.12016-2020年中国汽车行业规模预测

8.2.22016-2020年中国汽配行业规模预测

8.2.32016-2020年中国汽配城规模预测

8.3汽配城投资及招商建议

8.3.1投资区域建议

8.3.2招商策略建议

8.3.3经营模式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/234802234802.html>