

2020年中国功能性涂层复合材料市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国功能性涂层复合材料市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/524801524801.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能性涂层复合材料是新材料行业细分领域之一，具有保护、胶粘、导电、绝缘、屏蔽等多种功能。从产业链来看，功能性涂层复合材料位于产业链中上游位置，上游主要为BOPP、PET、PI、亚克力胶、硅胶等原材料，下游则是汽车电子、新能源汽车锂电池组件、家用电器、医药、航空航天等应用领域。

功能性涂层复合材料行业产业链 资料来源：公开资料整理

上游方面：双向拉伸聚丙烯薄膜（BOPP）是功能性涂层复合材料生产所需的原材料之一。目前我国已是全球主要的BOPP薄膜生产国，由于终端需求增长放缓，产能过剩局面出现，但产能仍保持增长态势。数据显示，到2019年，中国BOPP薄膜产能上升至639万吨，较上年增长27万吨。

2014-2019年中国BOPP薄膜产能及产量 数据来源：公开资料整理

现阶段，功能性涂层复合材料行业上游相关企业有浙江大东南股份有限公司、广东德冠薄膜新材料股份有限公司、招远汇源硅胶股份有限公司等。

功能性涂层复合材料行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

浙江大东南股份有限公司

塑料包装膜、锂电池隔膜、光学膜、锂电池、网络游戏等

产业链优势：公司产品覆盖传统包装薄膜、锂电池隔膜、锂电池,在锂电池隔膜及锂电池制造方面已有充分技术积累,锂电池隔膜可以实现自给。

研发优势：依托锂电池隔膜研究院,公司与中国科学院化学所、浙江大学、北京师范大学等进行交流合作,建立了浙江大东南-中科院化学所“高性能高分子膜联合实验室”、浙江大东南-浙江大学“高分子材料实验室”。

品牌和质量优势：公司在行业内拥有良好的声誉,所使用的“大东南”、“西施”和“绿海”等品牌,在客户中拥有广泛的认知度。公司一直采用并执行ISO9001:2008质量控制体系,产品技术指标控制严格、检测监控手段完善,产品品质长期以来受到客户好评和市场认可。

广东德冠薄膜新材料股份有限公司

功能性薄膜、母料的新材料研发与生产

生产优势：拥有5条德国、日本进口的国际先进双向拉伸薄膜生产线；2条功能涂布生产线；9条双螺杆高性能功能母料生产线；7个功能薄膜和材料研发实验室。

技术创新优势：是中国塑料加工工业协会双向拉伸聚丙烯薄膜专委会第三届委员会理事长单位、国家高新技术企业、国家知识产权示范企业；拥有“国家博士后科研工作站”、“中国轻工业功能性薄膜材料工程技术研究中心”等科研创新机构。“德冠”商标是“中国驰名商标”、“中国

包装优秀品牌”。

招远汇源硅胶股份有限公司

生产、加工硅胶及二氧化硅系列产品及蒸汽，并销售公司上述所列自产产品等

科技创新优势：公司是山东省高新技术企业、烟台市科技型中小企业，拥有中国石油和化工联合会认定的A级质检中心，烟台市企业技术中心和烟台市“一企一技术”研发中心。

质量管理优势：公司建立了从供应商管理、产品研发、原材料检验、生产过程控制、成品出厂检验等质量管理体系，制定了严格的产品质量标准。

品牌知名度：公司生产的“匯源”牌硅胶系列产品被认定为山东省名牌产品，“匯源”商标先后获“山东省著名商标”，中国石油和化学工业知名品牌产品等称号。并且公司在硅胶行业率先通过了欧盟的“REACH24H”认证，取得产品销往欧盟的通行证。资料来源：公开资料整理

中游方面：功能性涂层复合材料行业发展至今，国内部分具有研发优势的企业不断提升自身技术水平，已掌握功能保护材料、光学功能薄膜等核心技术，具备了与国际一流企业竞争的科技实力，但高端市场仍被国外企业占据主导地位。功能性涂层复合材料的制备包括多个流程，具体为涂层材料制备、涂布、干燥或固化、贴合、卷取、分切、包装等，其中涂布是关键工序，直接决定了功能性涂层复合材料的性能和质量。

功能性涂层复合材料的制备过程 资料来源：公开资料整理

现阶段，功能性涂层复合材料行业有江苏斯迪克新材料科技股份有限公司、康得新复合材料集团股份有限公司、宁波激智科技股份有限公司、深圳市新纶科技股份有限公司等。

功能性涂层复合材料行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

江苏斯迪克新材料科技股份有限公司

功能性薄膜材料、电子级胶粘材料、热管理复合材料及薄膜包装材料的研发、生产和销售
高水平的技术研发、自主创新能力

：公司自2009年起连续多年被认定为高新技术企业。公司目前拥有省级高性能胶粘材料研发中心，中心配备一支能力强、素质高的技术研发队伍，专门从事光学膜、胶粘剂等新产品的研发。

“一站式”综合方案解决能力：公司经过多年的发展，已经发展成为在胶粘材料配制、涂层聚合、精密涂布工艺和技术产业化应用方案等方面具有领先优势的功能性涂层复合材料综合解决方案供应商。公司产品覆盖消费电子、家用电器、交通运输、商业包装等领域，能够为客户提供全方位的涂层复合材料产品服务。

领先的精密涂布制造技术和先进的生产设备：公司掌握了先进的精密涂布技术，拥有多条日本及德国进口的先进生产线，公司对引进的生产设备进行技术改造和工艺改进，生产的部分产品关键指标已达到国际领先水平。

先进的质量控制体系：公司建立了质量控制管理制度，严把质量关，从生产设备管理、原材料采购、产品生产、出厂检验、售后质量跟踪等各个环节都制定了严格质量标准和检验规范，实现对产品品质的控制。

营销网络与服务优势：公司围绕长三角地区、珠三角地区和环渤海地区等几个主要的制造及配套产业链厂商聚集地，在全国多个城市和海外主要终端所在地建立了销售服务网点，为下游客户就近提供产品和服务。

康得新复合材料集团股份有限公司

高分子复合材料、功能膜材料、预涂膜、光学膜、光电新材料、化工产品(不含危险化学品)、印刷器材和包装器材的研发,并提供相关技术咨询和技术服务

全产业链优势：公司在预涂材料、光学材料及碳材料领域均采用全产业链经营战略,不断通过多技术交互,积极推动新产品落地,横向、纵向整合的技术优势、成本优势得以充分体现。

技术研发：公司建立了一支由国内、国际精英组成的健康高效、创新进取的超过1500人的大型研发队伍。公司目前在全球设有9大研发中心。公司控股的主要生产型企业均为高新技术企业,具有雄厚的科技研发实力,多项新产品新技术达到国内、国际先进水平。

销售渠道完善：在国际市场方面,公司占位式的销售策略执行情况良好,已初步形成覆盖北美,欧洲,南亚以及南美,中东等的国际销售网络。在国内公司已建成由200多家直销客户和10多家区域经销商构成的销售网络。

宁波激智科技股份有限公司

光学薄膜、高分子复合材料、功能膜材料、化工产品(不含危险化学品)的研发、制造及批发、零售,并提供相关技术咨询和技术服务

技术及工艺优势：公司以“立足于最先进的生产技术和材料科学,成为全球最大、盈利能力最强和最受尊敬的光学膜公司”作为发展目标,自成立以来一直专注于液晶显示器用光学膜生产技术和生产工艺的升级和创新,自主进行光学扩散膜、增亮膜和反射膜等光学膜产品的研发、生产和销售。

产品质量优势：公司将质量、技术和工艺作为企业发展的核心推动力并实行全面的质量管理制度,先后通过了ISO9001:2008国际质量体系认证、ISO14001:2004国际管理体系认证,公司部分产品的亮度、透光率、雾度等指标已达到国外优势公司光学膜产品的性能水平。

深圳市新纶科技股份有限公司

电子功能材料、锂电池高性能封装材料、功能性光学薄膜材料、超净产品与清洗、净化工程、精密模具等

研发与技术储备优势：公司先后设立了4个国内研发中心、1个先进材料科学研究院和1个海外研发机构,自主研发专利及研究成果300多项,与近20家科研院所形成了产学研合作关系,与国内外数十家企业建立了技术交流渠道。

销售与服务网络优势：公司在电子行业内积累了大量高端客户资源,与多家国内外知名企业达成了良好的合作关系,围绕公司下游客户集中区,布局深圳、苏州、常州、天津、成都五大

生产、储运基地,分支机构遍布国内主要市场区域的城市、港台地区及美国、日本、东南亚等国家。资料来源：公开资料整理

下游方面：功能性涂层复合材料行业下游主要是消费电子、新型显示、新能源汽车等领域，其市场需求增长迅速，带动了功能性涂层复合材料行业进一步发展，前景可期。

从智能手机行业看，得益于消费电子行业的推动，智能手机制造水平不断提高，未来将向轻薄化、便携化、多功能化发展，由此对石墨散热材料、高硬度薄膜材料、涂布型偏光片等功能性涂层复合材料的需求也显著增加。数据显示，2019年，国内智能手机出货量为3.72亿台，同比下降4.7%。截至2020年1-10月，国内智能手机累计出货量2.43亿部，同比下降21.5%。

2015-2020年1-10月中国智能手机出货量 数据来源：IDC

现阶段，功能性涂层复合材料行业下游相关企业有深圳市智动力精密技术股份有限公司、富满微电子集团股份有限公司、恒玄科技(上海)股份有限公司、温州意华接插件股份有限公司等。

功能性涂层复合材料行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

深圳市智动力精密技术股份有限公司

消费电子功能性及结构性器件的研发、生产和销售

创新研发与技术储备：公司历来重视技术研发并已形成深厚的技术积累。公司通过持续不断的技术创新,陆续推出高附加值的新产品,同时通过工艺改进,提升产品效能等,增强公司产品的综合竞争能力,巩固消费电子领域的行业地位。

优质高端客户资源：在全球消费电子产品领域,排名前列的三星、蓝思科技、长盈精密等国内外知名消费电子产品及其组件制造商均为公司的长期合作客户。

富满微电子集团股份有限公司

高性能模拟及数模混合集成电路的设计研发、封装、测试和销售

研发优势：公司拥有较强的研发团队,公司研发人员中超过45%拥有硕士以上学历,超过60%的人员具有5年以上相关工作经验。

市场优势：公司在消费性产品电源管理类、LED控制及驱动类、MOSFET类的产品拥有较高知名度。

恒玄科技(上海)股份有限公司

电子科技、通信科技、网络科技、计算机科技领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让等

前瞻的技术规划和产品定义能力：公司研发团队具有丰富的行业经验和敏锐的市场洞察力,把握住了智能语音市场爆发的机遇。公司始终保持产品定义的领先,从而满足品牌客户对产

品持续升级的诉求,与品牌客户的深入合作又进一步强化了公司产品定义的前瞻性。

领先的技术优势:公司拥有自主知识产权的IBRT技术,公司是业内较早实现主动降噪蓝牙单芯片量产出货的厂商,拥有自主知识产权的高性能主动降噪技术。

温州意华接插件股份有限公司

专注于以通讯为主的连接器及其组件产品研发、生产和销售

客户资源优势:公司已与包括华为、中兴、富士康、和硕、Duratel等在内的众多优质客户建立了长期合作关系。同时公司也拥有包括正崧、伟创力、莫仕、FullRise、FCI等在内的一系列国际国内知名客户。

先发优势:公司积极开展高速通讯连接器产品的研发、生产和市场营销工作,经过长期的筹备和发展,目前在该领域已处于行业领先地位,具有高速通讯连接器产品的先发优势。

先进的行业技术和高效的研发体系:公司一直坚持新产品开发创新和生产制造技术创新并进的技术发展策略,不断加强自主创新力度,把技术创新能力的建设作为公司持续发展的原动力。资料来源:公开资料整理(CT)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国功能性涂层复合材料市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国功能性涂层复合材料行业发展概述

第一节 功能性涂层复合材料行业发展情况概述

- 一、功能性涂层复合材料行业相关定义
- 二、功能性涂层复合材料行业基本情况介绍
- 三、功能性涂层复合材料行业发展特点分析

第二节 中国功能性涂层复合材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、功能性涂层复合材料行业产业链条分析
- 三、中国功能性涂层复合材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国功能性涂层复合材料行业生命周期分析

- 一、功能性涂层复合材料行业生命周期理论概述
- 二、功能性涂层复合材料行业所属的生命周期分析

第四节 功能性涂层复合材料行业经济指标分析

- 一、功能性涂层复合材料行业的赢利性分析
- 二、功能性涂层复合材料行业的经济周期分析
- 三、功能性涂层复合材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国功能性涂层复合材料行业进入壁垒分析

- 一、功能性涂层复合材料行业资金壁垒分析
- 二、功能性涂层复合材料行业技术壁垒分析
- 三、功能性涂层复合材料行业人才壁垒分析
- 四、功能性涂层复合材料行业品牌壁垒分析
- 五、功能性涂层复合材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球功能性涂层复合材料行业市场发展现状分析

第一节 全球功能性涂层复合材料行业发展历程回顾

第二节 全球功能性涂层复合材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲功能性涂层复合材料行业地区市场分析

- 一、亚洲功能性涂层复合材料行业市场现状分析
- 二、亚洲功能性涂层复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲功能性涂层复合材料行业市场前景分析

第四节 北美功能性涂层复合材料行业地区市场分析

- 一、北美功能性涂层复合材料行业市场现状分析
- 二、北美功能性涂层复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美功能性涂层复合材料行业市场前景分析

第五节 欧盟功能性涂层复合材料行业地区市场分析

- 一、欧盟功能性涂层复合材料行业市场现状分析
- 二、欧盟功能性涂层复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟功能性涂层复合材料行业市场前景分析

第六节 全球功能性涂层复合材料行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界功能性涂层复合材料行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球功能性涂层复合材料行业市场规模预测

第三章 中国功能性涂层复合材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品功能性涂层复合材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国功能性涂层复合材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国功能性涂层复合材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国功能性涂层复合材料行业运行情况

第一节 中国功能性涂层复合材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国功能性涂层复合材料行业市场规模分析

第三节 中国功能性涂层复合材料行业供应情况分析

第四节 中国功能性涂层复合材料行业需求情况分析

第五节 中国功能性涂层复合材料行业供需平衡分析

第六节 中国功能性涂层复合材料行业发展趋势分析

第五章 中国功能性涂层复合材料所属行业运行数据监测

第一节 中国功能性涂层复合材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国功能性涂层复合材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国功能性涂层复合材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国功能性涂层复合材料市场格局分析

第一节 中国功能性涂层复合材料行业竞争现状分析

一、中国功能性涂层复合材料行业竞争情况分析

二、中国功能性涂层复合材料行业主要品牌分析

第二节 中国功能性涂层复合材料行业集中度分析

一、中国功能性涂层复合材料行业市场集中度分析

二、中国功能性涂层复合材料行业企业集中度分析

第三节 中国功能性涂层复合材料行业存在的问题

第四节 中国功能性涂层复合材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国功能性涂层复合材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国功能性涂层复合材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国功能性涂层复合材料行业消费市场动态情况

第二节 中国功能性涂层复合材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 功能性涂层复合材料行业成本分析

第四节 功能性涂层复合材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国功能性涂层复合材料行业价格现状分析

第六节 中国功能性涂层复合材料行业平均价格走势预测

一、中国功能性涂层复合材料行业价格影响因素

二、中国功能性涂层复合材料行业平均价格走势预测

三、中国功能性涂层复合材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国功能性涂层复合材料行业区域市场现状分析

第一节 中国功能性涂层复合材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区功能性涂层复合材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区功能性涂层复合材料市场规模分析

四、华东地区功能性涂层复合材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区功能性涂层复合材料市场规模分析

四、华中地区功能性涂层复合材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区功能性涂层复合材料市场规模分析
- 四、华南地区功能性涂层复合材料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国功能性涂层复合材料行业竞争情况

第一节 中国功能性涂层复合材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国功能性涂层复合材料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国功能性涂层复合材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 功能性涂层复合材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国功能性涂层复合材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国功能性涂层复合材料行业未来发展前景分析

- 一、功能性涂层复合材料行业国内投资环境分析
- 二、中国功能性涂层复合材料行业市场机会分析
- 三、中国功能性涂层复合材料行业投资增速预测

第二节 中国功能性涂层复合材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国功能性涂层复合材料行业市场发展预测

- 一、中国功能性涂层复合材料行业市场规模预测
- 二、中国功能性涂层复合材料行业市场规模增速预测
- 三、中国功能性涂层复合材料行业产值规模预测
- 四、中国功能性涂层复合材料行业产值增速预测
- 五、中国功能性涂层复合材料行业供需情况预测

第四节 中国功能性涂层复合材料行业盈利走势预测

- 一、中国功能性涂层复合材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国功能性涂层复合材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国功能性涂层复合材料行业投资风险与营销分析

第一节 功能性涂层复合材料行业投资风险分析

- 一、功能性涂层复合材料行业政策风险分析

二、功能性涂层复合材料行业技术风险分析

三、功能性涂层复合材料行业竞争风险分析

四、功能性涂层复合材料行业其他风险分析

第二节 功能性涂层复合材料行业企业经营发展分析及建议

一、功能性涂层复合材料行业经营模式

二、功能性涂层复合材料行业销售模式

三、功能性涂层复合材料行业创新方向

第三节 功能性涂层复合材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国功能性涂层复合材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国功能性涂层复合材料行业品牌战略分析

一、功能性涂层复合材料企业品牌的重要性

二、功能性涂层复合材料企业实施品牌战略的意义

三、功能性涂层复合材料企业品牌的现状分析

四、功能性涂层复合材料企业的品牌战略

五、功能性涂层复合材料品牌战略管理的策略

第二节 中国功能性涂层复合材料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国功能性涂层复合材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国功能性涂层复合材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国功能性涂层复合材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国功能性涂层复合材料行业定价策略分析

第三节 中国功能性涂层复合材料行业营销渠道策略

一、功能性涂层复合材料行业渠道选择策略

二、功能性涂层复合材料行业营销策略

第四节 中国功能性涂层复合材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国功能性涂层复合材料行业重点投资区域分析

二、中国功能性涂层复合材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/524801524801.html>