

2016-2022年中国豪华车市场现状调查及十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国豪华车市场现状调查及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/244801244801.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

豪华车是英文Luxury Cars或Limousine的直译，通常指D级车。D级车轴距一般在3000mm以上；发动机排量大于3.0升。比较常见的D级豪华车有：奔驰S级、宝马7系、奥迪A8、雷克萨斯LS、捷豹XJ等等。而超级豪华车系列，价格应该在12万英镑以上，也就是在20万 - 30万美元以上，换算成人民币，都是200万以上的车，例如奔驰S65 AMG、宝马760、奥迪A8LW12、迈巴赫齐柏林、劳斯莱斯幻影、但现在豪华车的具体概念已越来越模糊，很多人认为只要是豪华品牌生产的车型就是豪华车。

中国报告网发布的《2016-2022年中国豪华车市场现状调查及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2015年中国豪华车市场运行环境解析

第一节 2012-2015年中国宏观经济环境分析

一、经济增长的内外需动力更趋协调

二、工农业生产形势较好

三、价格总水平涨幅高位回落

四、财政收支保持较快增长

五、国际收支经常项目顺差收窄

第二节2012-2015年中国豪华车消费者需求情况分析

一、中国豪华车消费阶层收入状况分析

二、中国豪华车消费者心理及影响因素分析

三、一线城市、中小城市消费需求分析

第三节2012-2015年中国豪华车社会环境分析

一、石油供求状况及对豪华车市场的影响

二、环保压力对豪华车市场的影响

三、中国城市交通系统建设对豪华车市场的影响

第四节2012-2015年中国豪华车政策环境分析

一、中国近年出台的相关政策法规及影响

二、中国未来汽车产业政策预测

三、燃油标准推出将对豪华车市场带来的影响

第五节2012-2015年中国豪华车产业背景环境分析

一、产业链价值结构

二、豪华车行业产业链地位

三、前向一体化现状

四、后向一体化现状

五、产业价值链对豪华车行业影响分析

六、技术创新对豪华车行业影响分析

第二章2012-2015年中国市场豪华车市场动态分析

第一节2012-2015年中国豪华车销售市场

一、中国豪华车销售情况

二、中国市场豪华车“销售天堂”

三、中国车市成跨国品牌避风港豪华车在华全面丰收

四、进口豪华车销售超预期

第二节2012-2015年中国市场豪华车产品分析

一、15款进口敞篷版跑车点评

二、10款进口中高级轿跑车分析

三、4款豪华SUV行情一览

四、豪华车行情看淡，奔驰S级全系优惠销售

五、六款豪华车车价：宝马领衔最高降8万

六、聚焦中国豪华改装车市场

第三节消费调整对高端豪华车销售影响分析

一、政策引导效应凸现

二、受金融危机冲击明显

第四节对豪华车深陷销售增长泥潭市场创新思考

一、萎靡的豪华车市场

二、中国豪华车市场的微变

三、全球豪车市场坍塌中国市场成最后“孤岛”

第五节2012-2015年中国各地区豪华车市场分析

一、东莞中高级车销售热点转移SUV豪华车逆市热销

二、深圳入门级豪华车销售渐劲

三、上海车展预订和销售超千辆超豪华车销售超1亿

四、豪华车消费不断升级重庆二手车市成气候

第三章2012-2015年中国豪华车市场全方位透析

第一节2012-2015年中国豪华车市场聚焦

一、中国豪华车亮点解析之——高增长

二、国内豪车市场表现火爆

三、个性豪华车需求分析

四、中低端竞争格局更复杂

第二节2012-2015年豪华车新品销售业绩同比

一、车型

二、品牌

第三节2012-2015年中国豪华车市场价格剖析

一、豪华车经销商或被迫“价格放水”

二、2012-2015年中国豪华车价格走势

第四章2012-2015年中国豪华车市场竞争新格局透析

第一节中国豪华车行业竞争核心要素调研分析

第二节2012-2015年中国豪华车竞争总况

一、豪华车中国逆市扩张火药味渐浓竞争愈发激烈

二、高端豪华车陷入低迷顶级车型降两成

第三节2012-2015年中国豪华车市场主要品牌竞争分析

一、豪华车三巨头逐级火拼

二、顶级豪华车逆市增长劳斯莱斯幻影再次发力

第四节2016-2022年中国豪华车市场品牌竞争趋势分析

第五章2012-2015年中国豪华车品牌消费群体及满意度分析

第一节品牌消费者偏好分析

一、消费者地域特征分析

二、消费者对不同档次品牌的偏好分析

三、不同阶段消费者的关注点分析

第二节不同客户品牌消费态度分析

一、金融危机对品牌消费态度的影响

二、不同收入客户品牌消费态度

三、不同年龄客户品牌消费态度

四、不同地区客户品牌消费态度

五、不同性别客户品牌消费态度

第三节不同客户品牌意识分析

第四节不同客户品牌关注点分析

第五节品牌消费对豪华车产品的建议

一、品牌内涵建设建议

二、品牌外延建设建议

第六章2016-2022年中国豪华车市场前景预测与战略分析

第一节2016-2022年中国豪华车前景预测分析

一、中国高档车市场前景广阔

二、四款重量级豪华新车前景解读

第二节2016-2022年中国豪华车趋势探析

一、“V6+后驱”已成豪华车发展新趋势

二、中国豪华车市场十大发展趋势

三、高端豪华车发展趋势解读

四、现代高档豪华客车的发展趋势

第三节2016-2022年中国豪华车市场预测分析

一、豪华车市场供需分析

二、豪华车进出口贸易分析

第四节2016-2022年中国豪华车市场营销战略分析

一、豪华车品牌和热销的车型实施加价销售策略

二、顶级豪华汽车的中国营销策略

三、大众品牌豪华汽车战略

四、三大豪华车中国市场战略

第七章2012-2015年豪华车品牌竞争力及趋势分析

第一节宝马

一、品牌概述及市场销售形势

二、近三年企业经营业绩

三、品牌市场业绩

四、品牌销售渠道

五、品牌核心竞争力

六、不同车型卖点分析

第二节奔驰

第三节奥迪

第四节劳斯莱斯

第五节英菲尼迪

第六节雷克萨斯

第七节沃尔沃

第八节林肯

第九节凯迪拉克

第十节法拉利

第十一节凌志

第十二节本特利

第十三节保时捷

第十四节VOLVO

第八章2016-2022年中国豪华车市场投资商机与风险预警

第一节2012-2015年中国豪华车市场投资概况

一、豪华车市场投资特性

二、国产豪华轿车信贷一览

三、宝马继续加大投资巩固豪华车冠军地位

第二节2016-2022年中国豪华车市场投资机会分析

一、豪华车再成车市热点

二、豪华车市场投资潜力分析

第三节2016-2022年中国豪华车市场投资风险预警

一、金融风险

二、宏观调控政策风险

三、市场竞争风险

四、市场运营机制风险

第四节汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录：

图表12012-2015年农村居民人均纯收入

图表22012-2015年城镇居民人均可支配收入

图表32015年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表42015年固定资产投资（不含农户）增速

图表52015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表62015年固定资产投资新增主要生产能力

图表72012-2015年粮食产量

图表82015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表92015年主要工业产品产量及其增长速度

图表102015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表112015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表122012-2015年公共财政收入

图表13汽车产业链结构

图表14豪华车行业产业链地位

图表152015年发布豪华品牌部分车型近期行情/产品特征

图表162015年热门中级车上市一览表：

图表17部分豪华车厂家2013在华销量一览

图表182015年度进口豪华车

图表19近几年宝马集团全球销量变化趋势

图表202015年宝马集团旗下业务营收贡献度

图表212016-2022年豪华车行业经营风险及控制策略

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/244801244801.html>