

# 2019年中国化学原料药行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国化学原料药行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/424796424796.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

化学原料药是化学药品制剂生产中重要的原材料之一，原料药销售主要面向制剂生产企业。随着国际化学原料药产业的转移，我国已成为世界上最大的原料药生产国与出口国。除满足国内制剂生产企业需求外，多种原料药在国际市场具有较强竞争力。作为我国医药工业战略支柱之一的化学原料药行业，通过几十年发展已经形成了比较完备的工业体系，且具有规模大、成本低、产量高的特点。

化学原料药主要分为大宗原料药和特色原料药，其中大宗原料药主要是指青霉素、维生素、激素等大吨位、不涉及专利问题的传统化学原料药，其市场需求相对稳定，应用较为普遍；而特色原料药主要是指处于专利保护期的药品或处于专利保护期结束后一段时间内的药品原料药。目前我国原料药产业主要集中于大宗原料药。

### 大宗原料药和特色原料药的区别

资料来源：互联网

受医药市场需求的影响，我国化学药品原药制造业近几年来也呈现出迅速发展的态势，化学药品原药产量逐年增长，但到2018年，我国化学原药产量有所下降。数据显示，2018年我国化学原药产量有所下降282.3万吨，同比下降65.5万吨。

### 2011-2018年我国化学原药产量情况

数据来源：国家统计局

销售方面，2018年我国化学药品原药销售量为271.92万吨。分季度来看，一至四季度我国化学药品原药行业产销率逐渐增加，截止2018年第四季度，累计产销率为99.4%。

### 2017年-2018年分季度我国化学药品原药销售情况

数据来源：国家统计局

### 2017年-2018年分季度我国化学药品原药产销率情况

数据来源：国家统计局

近几年，随着我国原料药行业生产技术的提升，大量化学原料药企业向我国转移，我国化学药品原药行业生产规模不断增加。但目前我国化学药品原药市场仍存在一些弊端。

### 我国化学药品原药行业存在的问题

#### 成本费用较高

我国医药制造业企业成本费用中主营业务成本所占比重最大，主营业务成本占到主营业务收入的比重每年都在64%以上，2011以来，更是达到了70%以上的水平。成本费用较高限制了我国化学药品原药行业的盈利能力提升和利润积累，在未来发展中，医药制造业企业需要进一步压缩成本费用，走集约发展的道路，实现成本压缩的同时，也实现盈利能力的进一步提升。

#### 企业地域和产品分布不均衡

我国化学药品原药及相关中间体的生产商主要集中在传统上化学工业发达的地区，如浙江、

山东等地，其中我国拥有化学药品原药生产资质的企业达2400家以上，主要分布在江苏和浙江，拥有300家以上企业，目前在浙江的临海已建立国家级浙江省化学原料药基地，是国内化学原料药和医药中间体产业最早和最大的集聚区。

#### 产品结构严重不合理

由于研发创新能力弱，我国制药行业呈现技术含量和附加值高的专利药、生物医药等高端药品发展滞后，产品技术含量低的低端药品生产过剩的发展格局，从药品价值链看，我国原料药行业竞争力指数近年来虽有所提高，但幅度不大，处于全球价值链中高端的制剂行业竞争力指数较低，低端药品产能过剩。

#### 产业政策运行机制不健全

由于我国药品产业政策法制化程度低，政策运行机制不健全、政策缺乏实施路径，导致政策实施的可行性不强、有效性和权威性较差等问题。我国目前很多重要的药品产业政策仅表现为政府或其职能部门的法规或规章，有些甚至连规章的形式都没有，更没有具体的实施路径与之配套，药品产业的“泛政策化”已暴露出诸多弊端，导致时效短、力度小的产业政策无强制力做后盾，难以达到预期效果。

资料来源：互联网（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国化学原料药行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国化学原料药行业发展概述

#### 第一节 化学原料药行业发展情况概述

##### 一、化学原料药行业相关定义

##### 二、化学原料药行业基本情况介绍

##### 三、化学原料药行业发展特点分析

#### 第二节 中国化学原料药行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、化学原料药行业产业链条分析

##### 三、中国化学原料药行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国化学原料药行业生命周期分析

##### 一、化学原料药行业生命周期理论概述

##### 二、化学原料药行业所属的生命周期分析

#### 第四节 化学原料药行业经济指标分析

##### 一、化学原料药行业的赢利性分析

##### 二、化学原料药行业的经济周期分析

##### 三、化学原料药行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国化学原料药行业进入壁垒分析

##### 一、化学原料药行业资金壁垒分析

##### 二、化学原料药行业技术壁垒分析

##### 三、化学原料药行业人才壁垒分析

##### 四、化学原料药行业品牌壁垒分析

##### 五、化学原料药行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球化学原料药行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球化学原料药行业发展历程回顾

#### 第二节 全球化学原料药行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲化学原料药行业地区市场分析

##### 一、亚洲化学原料药行业市场现状分析

##### 二、亚洲化学原料药行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲化学原料药行业市场前景分析

#### 第四节 北美化学原料药行业地区市场分析

- 一、北美化学原料药行业市场现状分析
- 二、北美化学原料药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美化学原料药行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟化学原料药行业地区市场分析

- 一、欧盟化学原料药行业市场现状分析
- 二、欧盟化学原料药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟化学原料药行业市场前景分析

#### 第六节 2019-2025年世界化学原料药行业分布走势预测

#### 第七节 2019-2025年全球化学原料药行业市场规模预测

### 第三章 中国化学原料药产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品化学原料药总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国化学原料药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国化学原料药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国化学原料药行业运行情况

#### 第一节 中国化学原料药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国化学原料药行业市场规模分析

#### 第三节 中国化学原料药行业供应情况分析

#### 第四节 中国化学原料药行业需求情况分析

#### 第五节 中国化学原料药行业供需平衡分析

#### 第六节 中国化学原料药行业发展趋势分析

### 第五章 中国化学原料药所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国化学原料药所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国化学原料药所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国化学原料药所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国化学原料药市场格局分析

#### 第一节 中国化学原料药行业竞争现状分析

##### 一、中国化学原料药行业竞争情况分析

##### 二、中国化学原料药行业主要品牌分析

#### 第二节 中国化学原料药行业集中度分析

##### 一、中国化学原料药行业市场集中度分析

##### 二、中国化学原料药行业企业集中度分析

#### 第三节 中国化学原料药行业存在的问题

#### 第四节 中国化学原料药行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国化学原料药行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国化学原料药行业需求特点与动态分析

第一节 中国化学原料药行业消费市场动态情况

第二节 中国化学原料药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 化学原料药行业成本分析

第四节 化学原料药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国化学原料药行业价格现状分析

第六节 中国化学原料药行业平均价格走势预测

一、中国化学原料药行业价格影响因素

二、中国化学原料药行业平均价格走势预测

三、中国化学原料药行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国化学原料药行业区域市场现状分析

第一节 中国化学原料药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区化学原料药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区化学原料药市场规模分析

四、华东地区化学原料药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区化学原料药市场规模分析

四、华中地区化学原料药市场规模预测



#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区化学原料药市场规模分析
- 四、华南地区化学原料药市场规模预测

#### 第九章 2016-2018年中国化学原料药行业竞争情况

##### 第一节 中国化学原料药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国化学原料药行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国化学原料药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 化学原料药行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国化学原料药行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国化学原料药行业未来发展前景分析

- 一、化学原料药行业国内投资环境分析
- 二、中国化学原料药行业市场机会分析
- 三、中国化学原料药行业投资增速预测

### 第二节 中国化学原料药行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国化学原料药行业市场发展预测

- 一、中国化学原料药行业市场规模预测
- 二、中国化学原料药行业市场规模增速预测
- 三、中国化学原料药行业产值规模预测
- 四、中国化学原料药行业产值增速预测
- 五、中国化学原料药行业供需情况预测

### 第四节 中国化学原料药行业盈利走势预测

- 一、中国化学原料药行业毛利润同比增速预测

## 二、中国化学原料药行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2019-2025年中国化学原料药行业投资风险与营销分析

#### 第一节 化学原料药行业投资风险分析

一、化学原料药行业政策风险分析

二、化学原料药行业技术风险分析

三、化学原料药行业竞争风险分析

四、化学原料药行业其他风险分析

#### 第二节 化学原料药行业企业经营发展分析及建议

一、化学原料药行业经营模式

二、化学原料药行业销售模式

三、化学原料药行业创新方向

#### 第三节 化学原料药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

### 第十三章 2019-2025年中国化学原料药行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国化学原料药行业品牌战略分析

一、化学原料药企业品牌的重要性

二、化学原料药企业实施品牌战略的意义

三、化学原料药企业品牌的现状分析

四、化学原料药企业的品牌战略

五、化学原料药品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国化学原料药行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国化学原料药行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2019-2025年中国化学原料药行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国化学原料药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国化学原料药行业定价策略分析

##### 第三节 中国化学原料药行业营销渠道策略

- 一、化学原料药行业渠道选择策略
- 二、化学原料药行业营销策略

##### 第四节 中国化学原料药行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国化学原料药行业重点投资区域分析
- 二、中国化学原料药行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/424796424796.html>