

中国通用航空市场发展潜力及投资战略指导研究报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国通用航空市场发展潜力及投资战略指导研究报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/114795114795.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通用航空General Aviation，是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、教育训练、文化体育等方面的飞行活动。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 通用航空产业链概述 8

第一节 通用航空界定 8

一、通用航空范围界定 8

二、从事通用航空活动准入条件 8

第二节 通用航空产业产业链解析 11

一、通用航空运营 11

二、通用航空制造 12

三、机场基地运营 13

第二章 2010-2011年全球通用航空产业运行状况透析 15

第一节 2010-2011年全球通用航空业运行环境分析 15

一、经济环境对全球通用航空业的影响 15

二、全球通用航空业政策环境分析 15

第二节 2010-2011年全球通用航空运营状况分析 15

一、全球通用航空运营总况 15

二、美国通用航空运营分析 16

三、澳大利亚通用航空分析 17

第三节 2010-2011年全球通用航空业制造业运行分析 18

一、2010-2011年全球通用飞机制造总量 18

二、2010-2011年全球通用飞机市场规模 19

三、2010-2011年通用飞机类别结构分析 20

第四节 2010-2011年全球通用飞机细分类别规模同比分析 21

一、2010-2011年全球喷气式商务机企业供给分析 21

二、2010-2011年全球涡桨通用机企业供给分析 22

三、2010-2011年全球活塞式飞机企业供给分析 22

第三章 2010-2011年中国通用航空产业运行环境分析 23

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 23

- 一、中国GDP分析 23
- 二、消费价格指数分析 24
- 三、城乡居民收入分析 26
- 四、社会消费品零售总额 28
- 五、全社会固定资产投资分析 28
- 六、进出口总额及增长率分析 32
- 第二节 2010-2011年中国通用航空政策及影响分析 34
 - 一、通用航空政策的走向分析 34
 - 二、民用航空"十二五"规划通航内容 37
 - 三、民航规章 37
- 第四章 2010-2011年中国通用航空运营新形势透析 39
 - 第一节 2010-2011年中国通用航空运行总况 39
 - 一、通用航空成国民经济新增长点 39
 - 二、"十一五"规划发展通用飞机列入高技术产业工程重大专项 39
 - 三、六因素制约中国通用航空发展 40
 - 第二节 2010-2011年中国通用航空运营企业及业务类别 41
 - 一、通用航空企业数量 41
 - 二、通用航空主要企业 41
 - 三、通用航空业务类别 44
 - 第三节 通用航空运营市场规模 45
 - 一、2010-2011年通用航空机场和飞机数量 45
 - 二、通用航空市场规模分析 45
 - 三、通用航空市场业务结构 46
- 第五章 2010-2011年中国通用航空制造业态势分析 47
 - 第一节 2010-2011年中国飞机工业布局分析 47
 - 一、中国航空工业布局 47
 - 二、一二航整合后布局 49
 - 第二节 2010-2011年中国民用飞机竞争格局透析 52
 - 一、干线飞机领域 52
 - 二、支线飞机领域 52
 - 三、通用飞机领域 52
 - 第三节 2004-2011年中国飞机制造行业规模以上企业经济运行数据监测 54
 - 一、2004-2011年3月中国飞机制造及修理所属行业规模分析 54
 - 二、2011年3月中国飞机制造及修理所属行业应收账款分析 55
 - 三、2004-2011年3月中国飞机制造及修理所属行业产值分析 56

四、2004-2010年3月中国飞机制造及修理所属行业成本费用分析 57

五、2004-2011年3月中国飞机制造及修理所属行业盈利能力分析 57

第六章 2010-2011年中国直升机产业运行透析 58

第一节 2010-2011年全球直升机市场 58

一、全球直升机市场规模 58

二、2010-2011年全球直升机保有量 59

三、直升机应用领域分析 59

四、未来直升机需求前景 59

第二节 中国直升机产业阶段性跨越分析 59

一、整合仿制阶段 59

二、艰难探索 60

三、系列发展阶段 61

四、跨越发展阶段 62

五、创新阶段 64

第三节 2010-2011年中国直升飞机产业现状分析 65

一、2010-2011年国内直升飞机保有量 65

二、国内飞机应用领域 65

三、2010-2011年抗震救灾直升机现状 66

四、国内民用直升机市场预测 66

第四节 2010-2011年中国民用直升机产业现状分析 67

一、民用直升机产业概括 67

二、直升机产业"十一五"规划 67

三、中国直升机主要研究机构 68

第七章 2010-2011年工业航空运营新格局透析 69

第一节 2010-2011年工业航空市场 69

第二节 2010-2011年航空摄影市场 70

一、2008年航空摄影市场规模 70

二、航空摄影企业竞争格局 71

第三节 2010-2011年航空探矿市场 72

第四节 2010-2011年石油服务市场 73

一、石油服务市场规模 73

二、石油服务企业竞争格局 73

第五节 2010-2011年公务航空市场 73

一、公务航空市场规模 74

二、公务航空市场竞争格局 74

第六节2010-2011年航空培训市场	75
一、2008年航空培训市场规模	75
二、民航飞行员培训机构格局	76
第八章 2010-2011年农林业航空市场运行透析	78
第一节 2010-2011年农林航空市场	78
第二节 2010-2011年人工降水市场	79
第三节 2010-2011年航空护林市场	80
第四节 2010-2011年播种造林市场	80
第五节 2010-2011年农牧播种市场	81
第九章 2010-2011年中国通用航空业其综领域运行分析	81
第一节 渔业	81
第二节 建筑业的作业飞行	82
第三节 医疗卫生	82
第四节 抢险救灾	82
第五节 气象、海洋探测	83
第十章 2010-2011年中国通用航空运营企业运营状况分析	84
第一节 北京泛美国际航空学校	84
一、企业概况	84
二、基地分布	85
三、机型分析	85
第二节 中信海洋直升机	85
一、企业概括	86
二、业务范围分析	87
三、运营状况分析	87
第三节 中国飞龙专业航空	88
一、企业概括	89
二、业务范围分析	89
第四节 黑龙江龙垦通用航空	89
一、企业概况	89
二、业务资质	89
三、机型规模	90
第五节 东方通用航空公司	90
一、企业概况	90
二、业务资质	90
第六节 新疆通用航空	90

- 一、企业概况 91
- 二、业务资质 91
- 第七节 金鹿公务机有限公司 91
 - 一、企业概括 92
 - 二、业务资质 92
- 第八节 中国民航飞行校验中心 92
 - 一、企业概况 92
 - 二、机型规模 93
- 第九节 中飞通用航空公司 93
 - 一、企业概括 93
 - 二、业务范围 93
- 第十节 北京首都通用航空 94
 - 一、企业概况 94
 - 二、业务资质 94
- 第十一章 2010-2011年中国直升机企业竞争力对比分析 94
 - 第一节 中国航空工业集团 94
 - 一、企业概况 94
 - 二、2010-2011年业绩 95
 - 三、直8产品系列 96
 - 四、直9产品系列 97
 - 五、直11产品系列 98
 - 六、合作产品系列 98
 - 第二节 哈飞航空工业股份有限公司 100
 - 一、公司基本情况概述 100
 - 二、2008-2010年公司成长性分析 101
 - 三、2008-2010年公司财务能力分析 101
 - 四、2008-2010年公司偿债能力分析 102
 - 五、2008-2010年公司现金流量分析表 102
 - 六、2008-2010年公司经营能力分析 102
 - 七、2008-2010年公司盈利能力分析 103
 - 第三节 上海西科斯基 103
 - 一、企业竞争力概括 103
 - 二、直升机机型分析 104
 - 第四节 西安西捷飞机 105
 - 一、企业概况 105

二、生产机型	106
第五节 安萨特	108
一、企业概况	108
二、生产机型	109
第六节 上海恩斯特龙	110
一、企业概况	110
二、生产机型	110
第七节 青岛勃兰特利	111
一、企业概况	111
二、生产机型	112
第八节 湖州泰翔航空科技	113
第九节 石家庄飞机工业有限责任公司	114
一、企业概况	114
二、生产机型	115
第十二章2011-2015年中国通用航空行业投资战略分析	116
第一节 2010-2011年中国通用航空业投资概况	116
一、通用航空业投资特性	116
二、中国鼓励外资兴办航空企业 支持民间购私用飞机	116
三、通用航空投资环境分析	117
第二节 2011-2015年中国通用航空投资机会分析	118
一、通用航空市场商机无限	118
二、中国通用航空蕴藏的投资机会	119
第三节 2011-2015年中国通用航空投资风险预警	120
一、宏观调控政策风险	120
二、市场竞争风险	120
三、市场运营机制风险	121
第四节 权威专家投资建议	122
第十三章2011-2015年中国通用航空业前景预测分析	125
第一节2011-2015年中国通用航空行业发展前景分析	125
一、未来通用航空将会得到飞速的发展	125
二、通用航空亟需政策支持	125
第二节2011-2015年中国通用航空行业发展趋势分析	126
一、中国通用航空业呈上升趋势	126
二、中国通用航空细分领域趋势探析	128
第三节 影响行业发展的因素分析	129

- 一、经济发展是保障 129
- 二、政策法规是关键 130
- 三、空域开放是条件 131
- 四、技术创新是动力 131
- 五、通航机场是基础 132
- 六、通航服务站是后勤保障 132
- 七、飞行培训业是通航的人力资源库 133

图表目录

- 图表 1 通用航空涵盖的领域非常广泛 12
- 图表 2 通用航空上、中、下游产业 16
- 图表 3 美国通用航空各用途飞行时间（单位：百万小时） 21
- 图表 4 美国通用飞机拥有者构成 21
- 图表 5 澳大利亚通用航空飞行小时数量持续上涨 22
- 图表 6 1994-2009 年全球通用航空飞机交付量和合同金额 23
- 图表 7 全球主要国家通用航空机队规模（单位：万架） 23
- 图表 8 我国通用航空用途分类 24
- 图表 9 通航发达国家比较 24
- 图表 10 2008 年全球通用飞机交付量（不含直升机） 25
- 图表 11 美国存量通用飞机分类占比 25
- 图表 12 美国通用飞机交付量（架） 25
- 图表 13 2010 年全球喷气公务机主要厂商市场份额 26
- 图表 14 2010 年全球涡桨飞机主要厂商市场份额 26
- 图表 15 2010 年全球活塞飞机主要厂商市场份额 27
- 图表 16 2000-2010 年中国 GDP 及其增长率统计表 28
- 图表 17 2010 年中国不同产业增加值对比情况 28
- 图表 18 2010 年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长） 29
- 图表 19 2006-2010 年中国居民消费价格涨跌幅度 29
- 图表 20 2010 年居民消费价格比上年涨跌幅度 29
- 图表 21 2010 年 70 个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅 30
- 图表 22 2006-2010 年农村居民人均收入及其增长速度 30
- 图表 23 2006-2010 年城镇居民人均收入及其增长速度 31
- 图表 24 2003-2010 年中国社会消费品零售总额增长趋势图 32
- 图表 25 2010 年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 32
- 图表 26 2010 年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比） 33
- 图表 27 2010 年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 33

- 图表 28 2010年固定资产投资新增主要生产能力 34
- 图表 29 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 35
- 图表 30 2010年货物进出口总额及其增长速度 36
- 图表 31 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 36
- 图表 32 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 37
- 图表 33 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 38
- 图表 34 国内已规划设立的航空产业园汇总表 40
- 图表 35 我国主要的通用飞机制造企业及产品 45
- 图表 36 通用航空相关上市公司情况 46
- 图表 37 我国目前通用航空市场主要集中在航空作业 48
- 图表 38 我国目前通用航空市场分布 48
- 图表 39 我国通用航空经营类别 49
- 图表 40 2004-2011年3月中国飞机制造及修理所属行业企业数量统计表 58
- 图表 41 2004-2011年3月中国飞机制造及修理所属行业从业人数统计表 58
- 图表 42 2004-2011年3月中国飞机制造及修理所属行业资产规模统计表 59
- 图表 43 2004-2011年3月中国飞机制造及修理所属行业销售规模统计表 59
- 图表 44 2004-2011年3月中国飞机制造及修理所属行业工业应收账款统计表 60
- 图表 45 2004-2011年3月中国飞机制造及修理所属行业产成品统计表 60
- 图表 46 2004-2011年3月中国飞机制造及修理所属行业工业总产值统计表 60
- 图表 47 2004-2011年3月中国飞机制造及修理所属行业销售成本统计表 61
- 图表 48 2004-2011年3月中国飞机制造及修理所属行业费用统计表 61
- 图表 49 2004-2011年3月中国飞机制造及修理行业主要盈利指标统计表 61
- 图表 50 2004-2011年3月中国飞机制造及修理行业盈利能力指标统计表 62
- 图表 51 世界民用直升机拥有量前十位国家和数量 71
- 图表 52 2006-2009年中国航空媒体市场广告结构 74
- 图表 53 航空媒体运营商资源系统构建层次 75
- 图表 54 我国主要的公务机运营企业 78
- 图表 55 2006-2010年中航工业主营业绩情况 99
- 图表 56 2006-2010年中航工业资产总额和营业总额 100
- 图表 57 2010年-2011年1季度哈飞航空工业股份有限公司成长性分析 105
- 图表 58 2010年-2011年1季度哈飞航空工业股份有限公司财务能力分析 105
- 图表 59 2010年-2011年1季度哈飞航空工业股份有限公司偿债能力分析 106
- 图表 60 2010年-2011年1季度哈飞航空工业股份有限公司现金流量分析表 106
- 图表 61 2010年-2011年1季度哈飞航空工业股份有限公司经营能力分析 106
- 图表 62 2010年-2011年1季度哈飞航空工业股份有限公司盈利能力分析 107

图表 63我国通用航空飞行小时数增长 121

图表 64通用航空作业市场细分占比 132

《中国通用航空市场发展潜力及投资战略指导研究报告(2011-2015年)》系统全面的调研了通用航空的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/114795114795.html>