

2018年中国电子信息制造市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电子信息制造市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/364787364787.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，电子信息制造行业也得到了快速发展，2016年我国电子信息制造行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，电子信息制造行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从电子信息制造行业企业区域分布情况来看，电子信息制造行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国电子信息制造市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告目录：

第一章中国电子信息制造业发展环境分析

1.1电子信息制造业界定

1.1.1电子信息制造业定义

1.1.2电子信息制造业分类

1.1.3电子信息制造业产业链

1.2电子信息制造业政策环境

1.2.1行业主管部门分析

1.2.2行业监管体制分析

1.2.3行业主要法律法规

1.2.4行业主要产业政策

1.3电子信息制造业经济环境

1.3.1行业与经济的关联性

1.3.2国内外经济运行情况

1.3.3国内外经济走势预测

1.4电子信息制造业技术环境

1.4.1行业技术创新环境

1.4.2行业技术特点分析

1.4.3行业总体技术水平

1.4.4行业最新技术动向

1.5电子信息制造业社会环境

第二章全球电子信息制造业发展现状与趋势

2.1全球电子信息制造业发展分析

2.1.1全球电子信息制造业市场规模

2.1.2全球电子信息制造业市场格局

2.1.3全球电子信息制造业产品结构

2.1.4全球电子信息制造业趋势分析

2.2全球电子信息制造业领先企业分析

2.2.1电子计算机领域

(1) 苹果 (Apple)

(2) 惠普 (HP)

(3) 戴尔 (Dell)

(4) 宏碁集团 (acer)

2.2.2家用视听设备领域

(1) 索尼 (Sony)

(2) 松下 (Panasonic)

(3) 飞利浦 (Philips)

(4) 三洋 (YO)

2.2.3通信设备领域

(1) 苹果 (iphone)

(2) 三星 (Samsung)

(3) 华为 (HUAWEI)

(4) 爱立信 (Ericsson)

(5) 西门子 (SIEMENS)

(6) 阿尔卡特朗讯 (Alcatel-Lucent)

(7) 中兴 (ZTE)

2.2.4电子元器件领域

(1) 英特尔

(2) 美国ADI集团

(3) Atmel公司

(4) 飞思卡尔 (Freescale)

(5) 恩智浦半导体 (NXP)

2.2.5广播电视设备领域

(1) 美国UT斯达康

(2) 美国博通公司 (Broadcom)

(3) 索尼 (Sony)

(4) 松下 (Panasonic)

(5) 比利时巴可公司 (Barco)

2.2.6电子专用设备领域

(1) 日本东京电子 (TokyoElectron)

(2) 德国施密特公司 (Schmid)

(3) 美国应用材料公司 (AMAT)

2.3全球电子信息制造业发展趋势

2.3.1全球产业布局进一步调整

2.3.2信息技术应用进一步深化

- 2.3.3绿色IT技术成为未来发展重点
- 2.3.4新兴市场拓展将成为发展新引擎
- 2.3.5技术与产品持续创新

第三章中国电子信息制造业运营情况分析

3.1 中国行业总体规模分析

3.1.1企业数量结构分析

3.1.2行业资产规模分析

3.2 中国行业产销与费用分析

3.2.1产成品分析

3.2.2销售收入分析

3.2.3负债分析

3.2.4利润规模分析

3.2.5产值分析

3.2.6销售成本分析

3.2.7销售费用分析

3.2.8管理费用分析

3.2.9财务费用分析

3.2.10其他运营数据分析

3.3 中国行业财务指标分析

3.3.1行业盈利能力分析

3.3.2行业偿债能力分析

3.3.3行业营运能力分析

3.3.4行业发展能力分析

第四章中国电子信息制造业细分市场分析

4.1通信设备制造业竞争格局

4.2通信设备制造业发展趋势

4.3通信设备制造业趋势分析

4.4广播电视设备制造业运营分析

4.4.1广播电视设备制造业发展综述

4.4.2广播电视设备制造业产销分析

(1) 行业供给情况分析

(2) 行业需求情况分析

4.4.3广播电视设备制造业竞争格局

4.4.4广播电视设备制造业发展趋势

4.4.5广播电视设备制造业趋势分析

4.5家用视听设备制造业运营分析

4.5.1家用视听设备制造业发展综述

4.5.2家用视听设备制造业经营情况

4.5.3家用视听设备制造业竞争格局

4.5.4家用视听设备制造业发展趋势

4.5.5家用视听设备制造业趋势分析

第五章中国电子信息制造业竞争强度分析

5.1中国电子信息制造业竞争地位

5.1.1产品国际竞争力指标

5.1.2产品国际差距分析

5.1.3提高国际竞争力的策略

5.2电子信息主要产品国际竞争力

5.2.1计算机产品国际竞争力

5.2.2通信产品国际竞争力

5.2.3彩电产品国际竞争力

5.2.4音响产品国际竞争力

5.2.5电子元器件国际竞争力

5.2.6网络产品国际竞争力

5.3内外资企业竞争实力比较分析

5.3.1内外资企业增长实力比较

5.3.2内外资企业市场份额比较

5.3.3内外资企业出口实力比较

5.3.4内外资企业竞争实力预判

5.4电子信息制造业并购重组分析

5.4.1电子信息制造业并购重组综述

5.4.2电子信息制造业并购重组动向

5.4.3电子信息制造业并购重组趋势

第六章中国电子信息制造业区域市场调研

6.1电子信息制造业区域发展特征

6.2珠三角地区电子信息制造业发展分析

6.2.1区域电子信息制造业发展优势

6.2.2区域电子信息制造业发展综述

6.2.3区域电子信息制造业发展现状

- (1) 行业投资情况分析
- (2) 行业经营情况分析
- (3) 行业进出口情况分析
- (4) 主要企业竞争实力

6.2.4区域电子信息制造业发展趋势

6.3长三角地区电子信息制造业发展分析

6.3.1区域电子信息制造业发展优势

6.3.2区域电子信息制造业发展现状

6.3.3江苏电子信息制造业发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.3.4上海电子信息制造业发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.3.5浙江电子信息制造业发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.3.6福建电子信息制造业发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.3.7区域电子信息制造业发展趋势

6.4环渤海地区电子信息制造业发展分析

6.4.1区域电子信息制造业发展优势

6.4.2区域电子信息制造业发展现状

6.4.3北京电子信息制造业发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 6.4.4 山东电子信息制造业发展分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.4.5 天津电子信息制造业发展分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.4.6 区域电子信息制造业发展趋势

第七章 中国电子信息制造业转型升级分析

- 7.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级
 - 7.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成
 - 7.1.2 中国制造业发展面临的主要问题
 - 7.1.3 中国制造业转型升级的目标
 - 7.1.4 中国制造业转型升级的主要途径
 - (1) 从内销到外销
 - (2) 从代工到自主品牌
 - (3) 从低端到高端
 - (4) 从制造到服务
 - (5) 整合产业链资源
 - (6) 从粗放经营到精细管理
 - 7.2 电子信息制造业转型升级分析
 - 7.2.1 电子信息制造业当前主要问题
 - 7.2.2 电子信息制造业转型升级机遇
 - 7.2.3 电子信息制造业转型升级方向
 - 7.3 区域电子信息制造业转型升级路径与模式
 - 7.3.1 外部引进型转型升级路径与模式
 - (1) 外部引进型转型升级路径

- (2) 外部引进型转型升级模式
- 7.3.2 内部成长型转型升级路径与模式
 - (1) 内部成长型转型升级路径
 - (2) 内部成长型转型升级模式
- 7.3.3 提升能力型转型升级路径与模式
 - (1) 提升能力型转型升级路径
 - (2) 提升能力型转型升级模式
- 7.4 电子信息制造企业产业链延伸及案例分析
 - 7.4.1 纵向内涵式延伸及案例分析
 - (1) 延伸方向与特点
 - (2) 纵向延伸案例解析
 - 7.4.2 横向外延式延伸及案例分析
 - (1) 延伸方向与特点
 - (2) 横向延伸案例解析
 - 7.4.3 复合式延伸及案例分析
 - (1) 延伸方向与特点
 - (2) 复合延伸案例解析

第八章 中国电子信息制造业投资预测与建议

- 8.1 电子信息设备制造业趋势预测分析
 - 8.1.1 电子信息设备制造业机遇与挑战
 - (1) 行业面临的机遇分析
 - (2) 行业面临的挑战分析
 - 8.1.2 电子信息设备制造业趋势分析
 - 8.1.3 电子信息设备制造业发展趋势
- 8.2 电子信息设备制造业投资机会与建议
 - 8.2.1 电子信息设备制造业投资机会
 - 8.2.2 电子信息设备制造业投资方向
 - 8.2.3 电子信息设备制造业进入策略
 - (1) 电子信息设备制造业进入壁垒
 - (2) 电子信息设备制造业退出壁垒
 - (3) 电子信息设备制造业进入策略
 - 8.2.4 电子信息设备制造业投资前景
 - 8.2.5 电子信息设备制造业投资建议

第九章中国电子信息制造业领先企业经营分析

9.1电子信息制造业企业总体状况分析

9.2电子信息制造业领先企业经营分析

9.2.1华为技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.2联想控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.3中国电子信息产业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.4海尔集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.5中兴通讯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

图表目录

图表1：电子信息制造业分类

图表2：电子信息制造业产业链

图表3：与电子信息制造业有关的国内行业协会

图表4：电子信息制造业主要法律法规

图表5：电子信息制造业主要产业政策

图表6：2016-2018年全球主要经济体经济增长速度变化趋势图

图表7：2016-2018年各项全球PMI指数变动趋势图

图表8：2016-2018年各国经济增长速度对比分析图

图表9：2016-2018年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况

图表10：2016-2018年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表详见正文 (GYWWPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/364787364787.html>