

2008年韩日3G增值业务深度分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年韩日3G增值业务深度分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/1478214782.html>

报告价格：电子版: 8800元 纸介版：9300元 电子和纸介版: 9500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年韩日3G增值业务深度分析研究报告2008-12-02 共有1人次浏览 来源：字体大小：大
中 小 Tag：韩日 3G 增值业务 深度 分析 研究 报告

【报告名称】2008年韩日3G增值业务深度分析研究报告 【关 键
字】韩日,3G,增值业务,深度,分析,研究,报告 【出版日期】2008-11-03

【交付方式】Email电子版/特快专递 【价
格】纸介版：8800元 电子版：9300元 纸介+电子：9500元 【订购电话】010-88790960

88799011 68832058 2008年韩日3G增值业务深度分析研究报告.doc

2008年韩日3G增值业务深度分析研究报告.pdf

报告目录

第一章 全球3G业务发展现状 15

1.1 全球3G运营现状 15

1.2 全球3G业务发展现状 20

1.3 全球3G业务发展趋势 24

第二章 韩国3G增值业务 30

2.1 韩国移动通信概况 30

2.1.1 韩国移动通信发展历史 30

2.1.2 韩国移动通信市场规模 31

2.1.3 韩国移动通信监管特点 33

2.2 韩国3G产业及增值业务开展现状 35

2.2.1 3G运营商及制式 35

2.2.2 主要提供的3G业务 36

2.2.3 3G终端开发状况 37

2.2.4 3G市场的主要驱动因素和未来发展预测 37

2.3 韩国3G业务产业链构成 38

2.4 韩国3G运营特征和经验 39

第三章 日本3G增值业务 41

3.1 日本移动通信概况 41

3.1.1 日本移动通信市场发展历程 41

3.1.2 日本移动通信市场规模 45

3.2 日本3G增值业务开展现状 47

3.3 日本3G业务产业链构成 50

3.3.1 日本3G业务产业链概述 50

3.4 日本3G业务模式 51

3.4.1 运营商定制终端模式	51
3.4.2 计费模式	53
3.4.3 特色营销	53
3.4.4 淡化技术，强调服务	54
第四章 重点运营商业务——NTT DOCOMO	55
4.1 NTT DOCOMO概况	55
4.1.1 NTT DoCoMo发展历程	55
4.1.2 NTT DoCoMo发展战略	58
4.2 NTT DOCOMO运营状况	60
4.3 NTT DoCoMo3G增值业务开展情况	64
4.4 i - mode	65
4.4.1 i - ppli	67
4.4.2 i - area	67
4.4.3 i - motion	68
4.5 手机钱包业务	69
4.5.1 Osaifu - Keitai	69
4.5.2 DCMX	71
4.5.3 iD 信用支付服务	72
4.5.4 ToruCa	72
4.6 数据通信服务	73
4.6.1 高速数据通信	73
4.6.2 DoCoMo公用无线局域网——Mzone	74
4.7 NTT DoCoMo的其他3G增值服务	75
4.7.1 电视电话	75
4.7.2 PushTalk	75
4.8 NTT Docomo的3G成功经验	76
4.8.1 开拓市场	76
4.8.2 积极培育手机市场	77
4.8.3 建立与产业链各环节的良性互动机制	78
4.8.4 多元化分销渠道促进业务发展	78
第五章 重点运营商业务——KDDI	80
5.1 KDDI概况	80
5.1.1 KDDI发展历程	80
5.1.2 KDDI发展战略	84
5.2 KDDI运营状况	87

5.3 KDDI增值业务开展情况	91
5.4 数据通信	93
5.4.1 Packet WIN	93
5.4.2 PacketOne	94
5.5 Ezweb	95
5.5.1 Chaku - Uta及EZ Chaku - Uta Full	95
5.5.2 EZ Game Street	96
5.5.3 EZ Book Land	97
5.5.4 EZ TV	97
5.5.5 EZ Felica	98
5.5.6 CoCo SECOM™ EZ	99
5.5.7 EZ Navi Walk&3D Navi	100
第六章 重点运营商业务—SKT	102
6.1 公司介绍	102
6.2 SKT运营状况	103
6.2.1 SKT用户数情况	103
6.2.2 SKT ARPU值及MOU值	104
6.2.3 SKT财务状况	105
6.3 SKT 3G增值业务	106
6.3.1 SKT移动增值业务介绍	106
6.3.2 DMB业务	107
6.3.3 i - Kids服务	114
6.3.4音乐门户MelOn	115
第七章 重点运营商业务—KTF	117
7.1 公司介绍	117
7.2 KTF运营状况	118
7.2.1 KTF用户数情况	119
7.2.2 KTF ARPU值	121
7.2.3 KTF财务状况	122
7.3 KTF 3G增值业务	123
7.3.1 Magic@	124
7.3.2 Fimm	125
7.3.3 Multipack	125
7.3.4 K - merce	125
7.3.5 VIZ和Telematics	126

第八章 重点运营商业业务 - LGT 127

8.1 公司介绍 127

8.2 LGT运营状况 128

8.2.1 LGT用户数情况 128

8.2.2 LGT ARPU值及MOU值 129

8.2.3 LGT财务状况 130

8.3 LGT 3G增值业务 131

8.3.1 Bankon 131

第九章 韩日3G增值业务对中国运营商的启示 133

9.1 韩日与中国的增值业务比较 133

9.1.1 韩日与中国增值业务运营的比较 133

9.1.2 韩日与中国移动增值业务的比较 134

9.1.3 韩日与中国移动增值业务产业链的比较 136

9.2 日韩3G增值业务成功的经验 138

9.4 对国内开展3G增值业务的建议 140

9.4.1 对运营商的建议 140

9.4.2 对SP/CP的建议 141

9.3.2 对终端厂商的建议 142

图表目录

图 1 - 1 2006年8月各种3G制式运营商数量 8

图 1 - 2 2006年8月全球3G商用网络区域分布情况 9

图 1 - 3 2005 - 2006年各种3G制式用户数比例 10

图 1 - 4 2005 - 2006全球WCDM用户数月度变化情况 10

图 1 - 5 2005 - 2006全球CDMA1x EV - DO 用户数月度变化情况 11

图 1 - 6 2005 - 2006全球 CDMA1X 用户数月度变化情况 11

图 1 - 7 欧洲手机功能及数据业务需求程度调查 15

图 1 - 8 2004 - 2010年全球手机游戏市场规模 16

图 1 - 9 2004 - 2010年全球各地区在线多人游戏市场规模 17

图 1 - 10 2005 - 2010年全球在线音频流媒体市场规模 18

图 1 - 11 2005 - 2010年手机音乐铃声市场规模 18

图 2 - 1 韩国移动通信用户数市场份额 23

图 2 - 2 2000 - 2006年1季度韩国移动用户数及增长率统计 24

图 2 - 3 2002 - 2005年韩国移动通信收入总额及增长率统计 25

图 2 - 4 2002 - 2007年韩国3G用户数及普及率统计与预测 30

图 2 - 5 韩国3G产业链构成 31

- 图3 - 1 2007年日本3G运营商市场份额（用户） 33
- 图3—1（2）预计2008年日本3G运营商市场份额（用户） 34
- 图3 - 2 2006年6月日本移动通信市场技术构成 37
- 图3 - 3 2004 - 2008年日本移动电话用户数量 38
- 图3 - 4 2004 - 2008年日本3G用户数量 38
- 图3 - 5 2007年日本移动通信市场用户数份额 39
- 图3 - 6 2005 - 2008年日本移动互联网市场规模 40
- 图3 - 7 2002 - 2005年日本移动内容市场规模 41
- 图3 - 8 日本3G产业链结构 43
- 图4 - 1 2004 - 2008财年FOMA 和MOVA 数据业务ARPU值 48
- 图4 - 2 2003 - 2008年DoCoMo公司mova和FOMA的用户数及FOMA的用户增长率 49
- 图4 - 3 1999 - 2008年DoCoMo公司i-mode的用户数和增长率 49
- 图4 - 4 2008年3月NTT DOCOMO股权结构 50
- 图4 - 4 DoCoMo发展战略 52
- 图4 - 5 2004 - 2008财年NTTDocomo营业收入 52
- 图4 - 6 2004 - 2008财年NTTDocomo总ARPU值 53
- 图4 - 7 2004 - 2008财年NTT DOCOMO收入结构 54
- 图4 - 8 2004 - 2008财年NTT DoCoMo无线服务收入构成 54
- 图4 - 9 2004 - 2008财年 NTTDoCoMo各类服务用户数（单位：百万人） 55
- 图4 - 10 2004 - 2008财年NTTDoCoMo研发费用 55
- 图4 - 11 2007 - 2008财年FOMA业务收入 56
- 图4 - 12 2003 - 2006财年FOMA i - mode ARPU值 58
- 图4 - 13 2002 - 2006年 FOMA i - mode网站数 59
- 图4 - 14 FeliCa商业模式发展图 61
- 图4 - 15 NTT docomo手机钱包业务示意图 62
- 图4 - 16 FOMA USB线通信连接模式 65
- 图4 - 17 FOMA数据通信卡通信连接模式 66
- 图4 - 18 电视电话业务示意图 67
- 图4 - 19 PushTalk通话示意图 68
- 图5 - 1 KDDI 3G发展路线图 72
- 图5 - 2 2002 - 2007年KDDI移动用户数及3G用户数 74
- 图5 - 3 预计2008年3月—2009年3月这一财年KDDI收入构成 74
- 图5 - 4 2001 - 2006年，KDDI用户语音、数据业务ARPU值季度变化情况 75
- 图5 - 5 KDDI通用平台与数据应用门户的体系图 79
- 图5 - 6 2004 - 2008财年KDDI营业收入 80

图5 - 7 2002 - 2008年au品牌总用户及3G用户数 81

图5 - 8 2006年3月au用户技术构成 81

图5 - 9 2002 - 2006财年au ARPU值及数据ARPU值 82

图5 - 10 2003 - 2008财年KDDI移动业务收入 83

图5 - 11 KDDI内容收入结构 85

图5 - 12 CDMA 1X WIN移动互联网的组建 86

图9 - 1 中国移动2006年上半年增值业务收入构成 126

图9 - 2 中国移动增值业务产业链构成 128

图9 - 3 韩日移动增值业务产业链 129

表1 - 1 2006年8月已部署商用HSDPA的运营商 12

表1 - 2 2G、2.5G、3G技术对比 13

表1 - 3 2004 - 2005年各区域移动运营商ARPU值变化情况 13

表2 - 1 韩国3G运营商采用的技术及商用时间 27

表2 - 2 韩国各运营商的设备供应商情况 29

表4 - 1 NTT DoCoMo提供的部分增值服务列表 56

表4 - 2 i - mode业务发展历程 57

表4 - 3 2006年 i - mode数据套餐折扣服务资费 58

表4 - 4 i - area提供的位置服务种类 60

表4 - 5 Mzone漫游计划 66

表5 - 1 KDDI发展历程 73

表5 - 2 2004 - 2008财年KDDI营业利润构成（单位：十亿日元） 75

表5 - 3 KDDI 部分3G增值服务 84

表5 - 4 Packet WIN的资费（单位：日元） 86

表5 - 5 PacketOne（单位：日元）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/1478214782.html>