

2020年中国丝网市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国丝网市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/354779354779.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

丝网是各类丝和丝制品（筛网）的统称，是用化学纤维、蚕丝、金属丝等各种丝通过一定的纺织工艺制成的产品，主要用途可以用“筛、滤、印、固、防、护”概括。筛：主要用于冶金、煤炭、橡胶、石油、化工、制药、汽车、陶瓷、玻璃等工业中做固体颗粒、粉末、筛分等。滤：主要用于石油工业的泥浆网，化工化纤电镀工业的酸洗网及液体气体过滤净化等。印：主要是指丝网印刷。固：可用于建筑业、公路、桥梁作钢筋及骨架支撑等。防：主要指机械设备的防护，高速公路护栏，体育场所围网，马路绿化带防护网等。护：主要用于饲养鸡、鸭、鹅、兔及动物园围栏，以及土木建筑等的防护。

丝网行业的快速发展过程中也存在一些问题。主要原因在于丝网生产的可观利润和低准入门槛使得企业数量激增，这一方面推动产业发展，但在另一方面众多企业的竞争难免导致有的企业不惜降低产品价格，以“价格战”突围市场，从隐性的角度导致了丝网产品质量的下滑。

针对这一情况，丝网行业的转型升级十分重要。为实现转型升级，丝网产业旨在创新技术，做高附加值产品，推动产品结构向高精尖方向发展。虽然丝网行业为传统行业，目前我国生产低端丝网的企业较多，但我国高端丝网市场起步较晚。

印刷丝网是网版印刷的关键材料，采用高级的尼龙丝、涤纶丝、不锈钢丝和碳素纤维等原料，纤维直径约在 0.013mm 到 0.55mm，通过专用设备织造而成。在 1 平方英寸面积范围内，经向、纬向纤维数量最多达到 600 根。印刷丝网具有严格的品质要求，一是正确的经纬密度，二是有效的孔径和筛滤面积，三是均匀一致的孔宽，四是标准的厚度，五是有效的强度和耐磨度。印刷丝网在实际生产中可用于纺织品网点印花、玻璃陶瓷等的印刷，也可用于薄膜开关、电子线路板、触摸屏、广告、包装、标牌、仪表盘等的生产。近年来丝网产业的发展以及转型升级的需求使得丝网行业在传统的工艺品印刷基础上逐渐着眼于薄膜开关、印刷电路等高新领域产品的生产。一方面是利益驱动，另一方面信息社会的发展，使得越来越多的信息被数据化，无论工作还是生活，都已离不开数字化的信息，尤其是伴随着互联网的发展，这种趋势变得越发明显，电子信息产品越来越多地被社会需求。丝网印刷工艺与电子信息产品的结合交融顺应社会的发展。

在我国印刷丝网市场上，250 目以上广泛应用于液晶屏、防辐射、太阳能、光盘印刷等高端行业的丝网市场几乎全部为瑞士 SEFAR、日本 NBC、日本 SMART、意大利 SATTI 等进口品牌垄断。由于 250 目以上高端丝网对技术要求高，投资较大，属于资金和技术密集型产业。国内绝大多数丝网企业因技术和资金限制，只能生产印花网、面粉网等低端产品

。

丝网行业产业链结构 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下发布的《2020年中国丝网市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国丝网行业发展概述

第一节 丝网行业发展情况概述

- 一、丝网行业相关定义
- 二、丝网行业基本情况介绍
- 三、丝网行业发展特点分析

第二节 中国丝网行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、丝网行业产业链条分析
- 三、中国丝网行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国丝网行业生命周期分析

一、丝网行业生命周期理论概述

二、丝网行业所属的生命周期分析

第四节 丝网行业经济指标分析

一、丝网行业的赢利性分析

二、丝网行业的经济周期分析

三、丝网行业附加值的提升空间分析

第五节 中国丝网行业进入壁垒分析

一、丝网行业资金壁垒分析

二、丝网行业技术壁垒分析

三、丝网行业人才壁垒分析

四、丝网行业品牌壁垒分析

五、丝网行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球丝网行业市场发展现状分析

第一节 全球丝网行业发展历程回顾

第二节 全球丝网行业市场区域分布情况

第三节 亚洲丝网行业地区市场分析

一、亚洲丝网行业市场现状分析

二、亚洲丝网行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲丝网行业市场前景分析

第四节 北美丝网行业地区市场分析

一、北美丝网行业市场现状分析

二、北美丝网行业市场规模与市场需求分析

三、北美丝网行业市场前景分析

第五节 欧盟丝网行业地区市场分析

一、欧盟丝网行业市场现状分析

二、欧盟丝网行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟丝网行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界丝网行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球丝网行业市场规模预测

第三章 中国丝网产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品丝网总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国丝网行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国丝网产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国丝网行业运行情况

第一节 中国丝网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国丝网行业市场规模分析

第三节 中国丝网行业供应情况分析

第四节 中国丝网行业需求情况分析

第五节 中国丝网行业供需平衡分析

第六节 中国丝网行业发展趋势分析

第五章 中国丝网所属行业运行数据监测

第一节 中国丝网所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国丝网所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国丝网所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国丝网市场格局分析

第一节 中国丝网行业竞争现状分析

一、中国丝网行业竞争情况分析

二、中国丝网行业主要品牌分析

第二节 中国丝网行业集中度分析

一、中国丝网行业市场集中度分析

二、中国丝网行业企业集中度分析

第三节 中国丝网行业存在的问题

第四节 中国丝网行业解决问题的策略分析

第五节 中国丝网行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国丝网行业需求特点与动态分析

第一节 中国丝网行业消费市场动态情况

第二节 中国丝网行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 丝网行业成本分析

第四节 丝网行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国丝网行业价格现状分析

第六节 中国丝网行业平均价格走势预测

一、中国丝网行业价格影响因素

二、中国丝网行业平均价格走势预测

三、中国丝网行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国丝网行业区域市场现状分析

第一节 中国丝网行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区丝网市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区丝网市场规模分析

四、华东地区丝网市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区丝网市场规模分析

四、华中地区丝网市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区丝网市场规模分析

四、华南地区丝网市场规模预测

第九章 2017-2020年中国丝网行业竞争情况

第一节 中国丝网行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国丝网行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国丝网行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 丝网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国丝网行业发展前景分析与预测

第一节 中国丝网行业未来发展前景分析

- 一、丝网行业国内投资环境分析
- 二、中国丝网行业市场机会分析
- 三、中国丝网行业投资增速预测

第二节 中国丝网行业未来发展趋势预测

第三节 中国丝网行业市场发展预测

- 一、中国丝网行业市场规模预测
- 二、中国丝网行业市场规模增速预测
- 三、中国丝网行业产值规模预测
- 四、中国丝网行业产值增速预测
- 五、中国丝网行业供需情况预测

第四节 中国丝网行业盈利走势预测

- 一、中国丝网行业毛利润同比增速预测
- 二、中国丝网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国丝网行业投资风险与营销分析

第一节 丝网行业投资风险分析

- 一、丝网行业政策风险分析
- 二、丝网行业技术风险分析
- 三、丝网行业竞争风险分析
- 四、丝网行业其他风险分析

第二节 丝网行业企业经营发展分析及建议

- 一、丝网行业经营模式
- 二、丝网行业销售模式
- 三、丝网行业创新方向

第三节 丝网行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国丝网行业发展战略及规划建议

第一节 中国丝网行业品牌战略分析

- 一、丝网企业品牌的重要性

- 二、丝网企业实施品牌战略的意义
- 三、丝网企业品牌的现状分析
- 四、丝网企业的品牌战略
- 五、丝网品牌战略管理的策略
- 第二节 中国丝网行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国丝网行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国丝网行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国丝网行业产品策略分析
 - 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国丝网行业定价策略分析
- 第三节 中国丝网行业营销渠道策略
 - 一、丝网行业渠道选择策略
 - 二、丝网行业营销策略
- 第四节 中国丝网行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国丝网行业重点投资区域分析
 - 二、中国丝网行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/354779354779.html>