

2018年中国塑料机械市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国塑料机械市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/354776354776.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国塑料机械产业起始于上世纪五十年代末，从 1958 年上海塑料机械厂生产第一台塑料机械开始，经过五十多年的发展，尤其是改革开放以来的快速发展，取得了长足的进步。至 2015 年，我国塑料机械行业的生产产量已经实现连续 15 年位居世界第一，成为名副其实的世界塑料机械生产大国、消费大国和出口大国。

2010 年 10 月，在十七届五中全会中通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十二个五年规划的建议》，该建议提出：改造提升制造业，发展先进装备制造业，强化核心关键技术研发，积极有序发展高端装备制造等七大产业，加强财税金融政策支持，推动高技术产业做强做大。《中国制造 2025》指出国家将持续大力支持高端制造业的发展，未来中国将不断产生更加高速、高效、精密的高端设备。同时《中华人民共和国国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》中提出：“实施高端装备创新发展工程，明显提升自主设计水平和系统集成能力。

实施智能制造工程，加快发展智能制造关键技术装备，强化智能制造标准、工业电子设备、核心支撑软件等基础”。高端塑料机械设备制造行业面临着良好的政策机遇。

根据中国塑料机械工业“十三五”规划：至 2020 年，确保塑料机械工业科学持续发展，使行业经济运行平均每年增长 10% 以上，全行业工业总产值和销售总额均达到 880 亿元以上。与此同时，全行业资产总额、主营业务收入、利润总额等主要经济效益指标都力争保持 10% 的平均增速，形成以高新技术为先导、高效节能产品为重点、高附加值加工制造为亮点、高中档升级发展、世界最大规模的先进塑料机械制造基地。综上所述，塑料机械制造业正处于行业成长期，未来仍将持续快速增长。

行业相关政策 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下发布的《2018 年中国塑料机械市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第1章：中国塑料机械行业发展综述

1.1 塑料机械行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 塑料机械行业统计标准

1.2.1 塑料机械行业统计部门和统计口径

1.2.2 塑料机械行业统计方法

1.2.3 塑料机械行业数据种类

1.3 塑料机械行业供应链分析

1.3.1 塑料机械行业上下游产业供应链简介

1.3.2 塑料机械行业主要原材料市场分析

（1）钢材市场运营分析

1）钢材市场供需情况分析

2）钢材市场价格走势分析

3）钢材市场发展趋势预测

（2）有色金属市场分析

1）有色金属市场供需情况分析

2）有色金属市场价格走势分析

3）有色金属市场发展趋势预测

第2章：中国塑料机械行业发展状况分析

2.1 2012-2017年中国塑料机械行业发展状况分析

2.1.1 中国塑料机械行业发展总体概况

2.1.2 中国塑料机械行业发展主要特点

2.1.3 塑料机械行业经营情况分析

- (1) 塑料机械行业经营效益分析
- (2) 塑料机械行业盈利能力分析
- (3) 塑料机械行业营运能力分析
- (4) 塑料机械行业偿债能力分析
- (5) 塑料机械行业发展能力分析

2.2 2012-2017年塑料机械行业经济指标分析

2.2.1 塑料机械行业主要经济效益影响因素

2.3 2012-2017年塑料机械行业供需平衡分析

2.3.1 全国塑料机械行业供给情况分析

- (1) 全国塑料机械行业总产值分析
- (2) 全国塑料机械行业产成品分析

2.3.2 2012-2017年各地区塑料机械行业供给情况分析

2.3.3 全国塑料机械行业需求情况分析

2.3.4 2012-2017年各地区塑料机械行业需求情况分析

2.3.5 全国塑料机械行业产销平衡分析

第3章：中国塑料机械行业关联产业发展分析

3.1 钢铁行业运营状况分析

3.1.1 钢铁行业规模分析

3.1.2 钢铁行业生产情况

3.1.3 钢铁行业需求情况

3.1.4 钢铁行业供求平衡情况

3.1.5 钢铁行业财务运营情况

3.1.6 钢铁行业运行特点及趋势分析

3.2 金属加工机械行业运营状况分析

3.2.1 金属加工机械行业规模分析

3.2.2 金属加工机械行业生产情况

3.2.3 金属加工机械行业需求情况

3.2.4 金属加工机械行业供求平衡情况

3.2.5 金属加工机械行业财务运营情况

3.2.6 金属加工机械行业运行特点及趋势分析

3.3 金属工具行业运营状况分析

3.3.1 金属工具行业规模分析

3.3.2 金属工具行业生产情况

3.3.3 金属工具行业需求情况

3.3.4 金属工具行业供求平衡情况

3.3.5 金属工具行业财务运营情况

3.3.6 金属工具行业运行趋势分析

第4章：塑料机械行业市场环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业监管体制

4.1.2 行业相关政策动向

4.1.3 塑料机械行业发展规划

4.2 行业经济环境分析

4.2.1 国际宏观经济环境分析

4.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 宏观经济运行情况

(2) 宏观经济走势预测

(3) 经济环境对塑料机械行业的影响

4.3 行业需求环境分析

4.3.1 行业需求特征分析

4.3.2 行业需求趋势分析

4.4 行业产品贸易环境分析

4.4.1 行业产品贸易环境现状

4.4.2 行业产品贸易环境趋势

第5章：塑料机械行业市场竞争状况分析

5.1 行业总体竞争状况分析

5.2 国际市场竞争状况分析

5.2.1 国际塑料机械行业需求分析

5.2.2 国际塑料机械行业竞争特点

5.2.3 国际塑料机械市场产品类型

5.2.4 国际塑料机械市场分析

(1) 德国塑料机械市场

(2) 台湾塑料机械市场

(3) 俄罗斯塑料机械市场

(4) 法国塑料机械市场

- (5) 非洲塑料机械市场
- (6) 印度塑料机械市场
- 5.2.5 国际塑料机械行业发展趋势
- 5.3 国内市场竞争状况分析
 - 5.3.1 国内塑料机械行业市场规模与容量
 - 5.3.2 国内塑料机械行业市场竞争格局分析
 - 5.3.3 塑料机械行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 5.3.4 国内塑料机械行业市场竞争力分析
- 5.4 行业总体区域结构特征分析
 - 5.4.1 行业区域结构总体特征
 - 5.4.2 行业区域集中度分析
- 5.5 行业不同经济类型企业特征分析
 - 5.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 5.5.2 行业经济类型集中度分析

第6章：塑料机械行业主要产品市场分析

- 6.1 行业主要产品结构特征
- 6.2 行业主要产品市场分析
 - 6.2.1 注塑机产品市场分析
 - (1) 注塑机市场规模
 - (2) 注塑机主要生产企业
 - (3) 注塑机市场发展前景
 - 6.2.2 挤出机产品市场分析
 - (1) 挤出机市场规模
 - (2) 挤出机主要生产企业
 - (3) 挤出机市场发展前景
 - 6.2.3 吹塑机产品市场分析
 - (1) 吹塑机市场规模
 - (2) 吹塑机主要生产企业
 - (3) 吹塑机市场发展前景
 - 6.2.4 炼塑料机械产品市场分析
- 6.3 行业产品技术与国外的差距

6.3.1 国产塑料机械与国外先进水平的差距

- (1) 单机生产速度上的差距
- (2) 成型精度上的差距
- (3) 大型装备上的差距
- (4) 微成型装备上的差距
- (5) 测控水平上的差距
- (6) 技术创新能力上的差距

6.3.2 重点机械产品技术与国外的差距

- (1) 注塑料机械产品技术与国外的差距
- (2) 挤出机产品技术与国外的差距
- (3) 中空成型设备产品技术与国外的差距
- (4) 其他设备产品技术与国外的差距

6.3.3 造成与国外产品差距的主要原因

6.4 行业主要产品技术发展趋势

6.4.1 塑料机械行业国际新技术发展趋势

6.4.2 塑料机械行业国内新技术发展趋势

第7章：中国塑料机械行业进出口市场分析

7.1 塑料机械行业进出口状况综述

7.2 塑料机械行业出口市场分析

7.3 塑料机械行业进口市场分析

7.4 塑料机械行业进出口前景及建议

7.4.1 塑料机械行业出口前景及建议

7.4.2 塑料机械行业进口前景及建议

第8章：塑料机械行业主要企业生产经营分析

8.1 塑料机械制造企业发展总体状况分析

8.1.1 塑料机械行业企业规模

8.1.2 塑料机械行业收入及利润排名

8.2 塑料机械行业领先企业个案分析

8.2.1 震雄工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.2 震德塑料机械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业技术研发能力分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企企业最新发展动向分析
- 8.2.3 震雄机械（深圳）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.4 震雄机械（宁波）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.5 海天塑机集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.6 宁波海太塑料机械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业技术研发能力分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 东芝机械（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 无锡格兰机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 东华机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.10 潍坊中云机器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.11 广东金明精机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.12 恒力石化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.13 博创机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.14 亿利达机器（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.15 宁波海星塑料机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业研发水平及研发方向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

第9章：塑料机械行业发展趋势分析与预测

9.1 中国塑料机械市场发展趋势

9.1.1 中国塑料机械市场发展趋势分析

9.1.2 中国塑料机械市场发展前景预测

9.2 塑料机械行业投资特性分析

9.2.1 塑料机械行业进入壁垒分析

9.2.2 塑料机械行业盈利模式分析

9.2.3 塑料机械行业盈利因素分析

9.3 中国塑料机械行业投资风险

9.3.1 塑料机械行业政策风险

9.3.2 塑料机械行业技术风险

9.3.3 塑料机械行业供求风险

9.3.4 塑料机械行业宏观经济波动风险

9.3.5 塑料机械行业竞争风险

9.3.6 企业生产规模及所有制风险

9.3.7 塑料机械行业其他风险

9.4 中国塑料机械行业投资建议

9.4.1 塑料机械行业投资现状分析

9.4.2 塑料机械行业主要投资建议（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/354776354776.html>