

2011-2015年中国柴油颗粒过滤器市场竞争格局及 投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国柴油颗粒过滤器市场竞争格局及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/9477594775.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于柴油发动机由于比汽油发动机节油30%，二氧化碳排放量低30%-45%，柴油化成为汽车行业的重要发展方向。解决柴油发动机颗粒物、氮氧化物排放的柴油颗粒过滤器（DPF）的应用也得到各国的重视。欧洲于2008年开始针对小汽车和轻型商用卡车实施欧 排放标准，DPF已被要求作为柴油动力车辆的标准配置；美国日益严格的环保法规也促使颗粒过滤器在汽车上安装。到2010年，世界柴油机颗粒过滤器的市场规模将达到45亿美元。2010年中国要执行欧 排放标准，并将成为仅次于美国的世界第二大汽车市场。因此到2010年中国柴油颗粒过滤器的潜在市场巨大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国柴油颗粒过滤器市场竞争格局及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国柴油颗粒过滤器行业的概念，接着分析了中国柴油颗粒过滤器行业发展环境，然后对中国柴油颗粒过滤器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国柴油颗粒过滤器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国柴油颗粒过滤器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 柴油颗粒过滤器行业发展概述

第一节 柴油颗粒过滤器行业概述

一、颗粒捕捉器颗粒捕捉器

二、壁流式柴油机碳烟颗粒过滤器

第二节 柴油发动机微粒过滤器构造及功能

一、DPF的原理和作用

二、再生及灰的储存

第三节 中国柴油颗粒过滤器行业的产业环境概况

一、中国汽车行业保持快速发展

二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期

第二章 中国机动车尾气净化处理分析

第一节 中国机动车尾气净化形势分析

一、汽车尾气净化

二、汽车尾气污染问题

三、全国机动车污染防治

第二节 中国汽车尾气治理的效益

一、生态效益

二、社会效益

三、经济效益

第三节 中国机动车尾气的综合治理技术

一、分层燃烧

二、稀混合气燃烧技术

三、控制燃烧的其他技术

四、尾气净化技术

第四节 中国汽车尾气净化催化剂的研究进展

一、汽车尾气净化催化剂发展概况

二、净化催化剂的组成和结构

三、净化催化剂载体的研究进展

四、三效催化剂的研究进展

五、净化催化剂应解决的问题

第三章 中国柴油机尾气排放处理分析

第一节 工程机械柴油机尾气控制技术分析

一、燃料方面的控制措施

二、柴油机机内净化技术

三、柴油机尾气后处理技术

四、柴油机尾气控制技术展望

第二节 中国汽车柴油机尾气排放控制策略

一、车用柴油机尾气排放控制技术概述

二、柴油机尾气排放的危害和生成机理

三、柴油机控制尾气排放的机内主要净化措施

四、喷油系统的优化

五、燃烧室的结构和参数优化

六、燃油的改质

七、排气后处理技术

第四章 中国柴油颗粒过滤器应用分析

第一节 柴油轿车颗粒过滤器的新材料

一、概述

二、颗粒过滤器系统

三、再生策略

第二节 中国柴油机颗粒过滤技术

一、柴油机排气的有害成分

二、颗粒物的危害

三、颗粒物的生成机理

四、颗粒物过滤器

五、试验结论

第三节 中国柴油机EGR中的微粒过滤器应用

一、概述

二、EGR对柴油机性能的影响

三、微粒过滤器及其再生

四、再循环排气过滤系统几种模式

五、结论

第四节 中国柴油颗粒过滤器活性再生系统的应用

第五章 中国柴油颗粒过滤器行业发展分析

第一节 中国柴油颗粒过滤器产业运动态分析

一、中意合作治理北京柴油车尾气颗粒排放

二、柴油汽车颗粒过滤器为德国标配

三、欧盟柴油车须配颗粒过滤器

四、出口企业需研究应对欧盟政策

五、倍耐力爱科DPF开始在中国销售

六、SK能源DPF得到美国市场认可

七、康宁向纳威司达供应DPF及载体

八、康宁推出轻型柴油车的新一代DPF

九、电装和博世在波兰的DPF合资公司将解散

第二节 中国柴油颗粒过滤器市场需求探析

一、柴油颗粒过滤时代到来

二、国内柴油颗粒过滤器市场需求规模分析

三、国内柴油颗粒过滤器价格对市场的影响

第三节 中国在用柴油客车尾气改造存在的问题

一、在用柴油客车尾气改造

二、质量、服务方面的问题

三、安全隐患、油耗的问题

第六章 中国汽车零部件市场发展分析

第一节 汽车零部件行业分析

一、中国汽车零部件行业现状

二、中国汽车零部件生产现状

三、2010年一季度中国汽车零部件业运行状况

四、金融危机下中国汽车零部件业发展状况

第二节 中国汽车零部件行业发展问题分析

一、零部件企业规模问题分析

二、零部件企业产品问题分析

三、零部件企业技术问题分析

第三节 中国柴油发动机行业发展分析

一、汽车发动机产量情况

二、发动机进出口数据分析

三、柴油发动机市场走向分析

四、EGR对国 重型发动机市场影响

五、EGR发动机市场发展分析

六、EGR发动机市场走向分析

第七章 2008-2010年中国汽车零部件及配件制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析

一、2008年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国汽车行业产业运行态势分析

第一节 汽车产业运行总况

一、近三年中国汽车行业产销情况

二、2010年季度中国汽车行业景气指数

三、近三年中国汽车制造业主要指标分析

第二节 中国柴油车运行透析

一、柴油车迎来新机遇

二、柴油车即将驶入“快车道”

三、国内柴油车发展面临的问题

四、中国柴油SUV增幅情况

五、柴油车市场竞争分析

六、年柴油车市场发展预测

七、未来新能源与柴油车竞争分析

第九章 中国柴油颗粒过滤器行业市场竞争格局分析

第一节 柴油颗粒过滤器行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国汽车零部件业竞争力分析

一、中国汽车零部件产业竞争力简析

二、中国汽车零部件企业整体竞争力分析

三、国内汽车零部件企业竞争分析

四、台湾汽车零部件制造商布局大陆市场分析

五、中国汽车零部件海外扩张分析

第十章 中国柴油颗粒过滤器企业竞争策略分析

第一节 中国柴油颗粒过滤器竞争战略分析

一、现有企业竞争特点的分析

二、替代产品的威胁

三、优化行业结构的策略选择

第二节 中国汽车零部件产业竞争战略分析

一、汽车零部件产业的战略地位

二、汽车零部件产业竞争形势分析

三、汽车零部件产业发展战略的选择

第十一章 中国主要柴油颗粒过滤器企业竞争力分析

第一节 天纳克(TENNECO)

一、企业概况

二、天纳克增长战略

三、重庆天纳克陵川（重庆）排气系统有限公司经营数据分析

第二节 康明斯（COMMINS）

一、企业概况

二、2008年业绩表现

三、重庆康明斯发动机有限公司经营数据分析

第三节 康宁（CORNING）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况分析

三、未来展望及发展策略

第四节 博萨尔(BOSAL)

一、企业概况

二、与德尔福结盟策略

三、博萨尔研发情况

第五节 武汉佛吉亚通达排气系统公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 北海辉煌朗洁环保有限公司

一、企业概况

二、公司理念

三、营销网络

第七节 平原机器厂

一、企业概况

二、技术能力

三、主要产品

第十二章 2011-2015年中国柴油颗粒过滤器行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国汽车零部件配套市场发展预测

一、黄金增长期预测

二、供应商数量预测

三、配套市场竞争预测

第二节 2011-2015年中国汽车发动机市场发展趋势分析

一、中国汽车发动机市场发展趋势

二、2009-2010年商用车发动机及活塞市场分析及预测

三、2009-2010年中国车用发动机活塞市场需求预测

第三节 2011-2015年中国柴油颗粒过滤器行业发展趋势分析

一、欧美DPF市场规模预测

二、中国DPF市场发展前景

三、DPF市场规模预测

第十三章 中国柴油颗粒过滤器行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国柴油颗粒过滤器行业政策环境分析

一、2009-2010年柴油车排气后处理装置技术要求

二、2011年中国柴油车将全部达到国 标准

三、国 标准对中国柴油机产业的影响分析

第十四章 2011-2015年中国柴油颗粒过滤器行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国柴油公交车尾气微粒过滤器投资分析

一、技术特点

二、应用范围

三、市场预测

四、投资预算

五、生产条件

第二节 2011-2015年中国柴油颗粒过滤器企业战略规划不确定性风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/9477594775.html>