

# 2020年中国底妆市场现状分析报告- 市场运营现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国底妆市场现状分析报告-市场运营现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/514773514773.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

底妆是彩妆的基础，可以遮盖皮肤瑕疵，使肤色更加均匀，是彩妆妆面中必不可少的一部分。底妆产品有粉底液、粉饼、散粉、蜜粉饼、遮瑕、妆前乳等，按照底妆产品功能的不同可分为基础底妆产品、打底底妆产品和定妆产品三大类。

底妆产品分类

数据来源：公开资料整理

近年来我国逐渐成为彩妆产品新兴市场和消费大国，2016-2019年我国彩妆行业市场规模逐年增长。根据数据显示，2019年我国彩妆行业市场规模为551.9亿元，较上年同比增长27.4%。其中底妆市场规模占彩妆市场规模的43.7%，为241亿元，较上年同比增长28.19%，增速快于彩妆市场规模，可见底妆产品在彩妆行业中占据重要位置，发展前景广阔。

2016-2019年我国彩妆市场规模及底妆市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

2019年我国彩妆市场规模占比情况

数据来源：公开资料整理

在底妆中，粉底液是最典型，最基础的底妆产品，由于遮瑕程度跨度大、可选择的产品和色号多、上妆工具灵活等优势，粉底液成为底妆产品首选。不过由于粉底液外出使用不方便，不能适用于室外补妆的缺点和快节奏生活的需求，自带粉扑、适合外出补妆的气垫成为底妆产品的第二选择。2019年，我国粉底液市场份额为27%，气垫市场份额为23%，粉底液和气垫总市场份额达到50%，占据底妆市场份额的半壁江山。

2019年我国底妆产品结构

数据来源：公开资料整理

当前国内底妆市场不断扩大，越来越多的资本开始投入底妆品牌，目前我国市面上较为受欢迎的面部底妆品牌有完美日记、美宝莲、雅诗兰黛、花西子、爱敬和兰芝等，各品牌主打产品价格不一。

部分底妆品牌主要产品及价格汇总

品牌

基本情况

人气底妆产品

价格

成交均价

完美日记

3年前，完美日记品牌初次露面，仅18个月就登上天猫双12彩妆类品牌第一。短期内就在大牌如云的美妆行业完美崛起，在美妆领域大放异彩。

羽缎粉饼

129.9

44.2元

金色散粉蜜粉饼

69.9

散粉/定妆粉/蜜粉

39.9

小黑盖粉底液

59.9

美宝莲

是第一个成为针对女性生产化妆及护肤品的公司。美宝莲纽约提供包括专业脸部彩妆、眼部彩妆、唇部彩妆产品。美宝莲纽约在中国出售的纯矿物油粉底销量雄踞第一，并建立第一条生产帮助改善皮肤的矿物粉底生产线。

Fit me粉底液

89

95.7元

Superstay巨持妆粉底液

189

Fit me粉底液

79

橡皮擦遮瑕笔

59

雅诗兰黛

是全球最大的护肤、化妆品和香水公司之一，通过多年的努力，雅诗兰黛集团建立了一个具有独特平衡性的品牌家族，这一平衡体现在所拥有的所有品牌的定位中，品牌诉求的不同消费群体上，也体现品类及地域优势的平衡上。

DW持妆粉底液

410

419.6元

沁水粉底液

500

DW持妆特雾气垫

420

沁水妆前乳

420

花西子

探索中国千年古方养颜智慧，针对东方女性的肤质特点与妆容需求，以花卉精华与中草药提取物为核心成分，运用现代彩妆研发制造工艺，打造健康、养肤、适合东方女性使用的彩妆产品。

空气蜜粉

149

221.2元

蚕丝蜜粉

179

玉容养肤气垫CC霜

139

爱敬

韩国的第一日化品牌，韩国国家级优秀企业，网络遍布全球，目前拥有23家分公司，200多种产品。爱敬气垫是爱敬集团旗下的人气品牌。

气垫bb霜

178

165.7元

三色隔离霜

99

露娜遮瑕膏

39

防晒霜

99

兰芝

韩国最大化妆品集团爱茉莉太平洋旗下品牌之一。兰芝品牌的科技建立于肌肤保湿补水的25年专注研究，为肌肤提供功效性保湿方案，展现出肌肤天生自然透亮的美妆品牌。

隔离霜

265

222.9元

小白光气垫

325数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国底妆市场现状分析报告-市场运营现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国底妆行业发展概述

#### 第一节 底妆行业发展情况概述

- 一、底妆行业相关定义
- 二、底妆行业基本情况介绍
- 三、底妆行业发展特点分析
- 四、底妆行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、底妆行业需求主体分析

#### 第二节 中国底妆行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、底妆行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国底妆行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国底妆行业生命周期分析

一、底妆行业生命周期理论概述

二、底妆行业所属的生命周期分析

第四节 底妆行业经济指标分析

一、底妆行业的赢利性分析

二、底妆行业的经济周期分析

三、底妆行业附加值的提升空间分析

第五节 中国底妆行业进入壁垒分析

一、底妆行业资金壁垒分析

二、底妆行业技术壁垒分析

三、底妆行业人才壁垒分析

四、底妆行业品牌壁垒分析

五、底妆行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球底妆行业市场发展现状分析

第一节 全球底妆行业发展历程回顾

第二节 全球底妆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲底妆行业地区市场分析

一、亚洲底妆行业市场现状分析

二、亚洲底妆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲底妆行业市场前景分析

第四节 北美底妆行业地区市场分析

一、北美底妆行业市场现状分析

二、北美底妆行业市场规模与市场需求分析

三、北美底妆行业市场前景分析

第五节 欧盟底妆行业地区市场分析

一、欧盟底妆行业市场现状分析

二、欧盟底妆行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟底妆行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界底妆行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球底妆行业市场规模预测

### 第三章 中国底妆产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品底妆总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国底妆行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国底妆产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国底妆行业运行情况

#### 第一节 中国底妆行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国底妆行业市场规模分析

#### 第三节 中国底妆行业供应情况分析

#### 第四节 中国底妆行业需求情况分析

#### 第五节 我国底妆行业进出口形势分析

- 一、进口形势分析
- 二、出口形势分析



### 三、进出口价格对比分析

#### 第六节 我国底妆行业细分市场分析（2015-2019年）

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

##### 三、其它细分市场

#### 第七节 中国底妆行业供需平衡分析

#### 第八节 中国底妆行业发展趋势分析

### 第五章 中国底妆所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国底妆所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国底妆所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国底妆所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国底妆市场格局分析

#### 第一节 中国底妆行业竞争现状分析

##### 一、中国底妆行业竞争情况分析

##### 二、中国底妆行业主要品牌分析

#### 第二节 中国底妆行业集中度分析

##### 一、中国底妆行业市场集中度分析

##### 二、中国底妆行业企业集中度分析

#### 第三节 中国底妆行业存在的问题

#### 第四节 中国底妆行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国底妆行业竞争力分析

##### 一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国底妆行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国底妆行业消费市场动态情况

### 第二节 中国底妆行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 底妆行业成本分析

### 第四节 底妆行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国底妆行业价格现状分析

### 第六节 中国底妆行业平均价格走势预测

- 一、中国底妆行业价格影响因素
- 二、中国底妆行业平均价格走势预测
- 三、中国底妆行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国底妆行业区域市场现状分析

### 第一节 中国底妆行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区底妆市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区底妆市场规模分析
- 四、华东地区底妆市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区底妆市场规模分析

#### 四、华中地区底妆市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区底妆市场规模分析
- 四、华南地区底妆市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国底妆行业竞争情况

##### 第一节 中国底妆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国底妆行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国底妆行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

##### 第四节 中国底妆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 底妆行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国底妆行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国底妆行业未来发展前景分析

- 一、底妆行业国内投资环境分析
- 二、中国底妆行业市场机会分析
- 三、中国底妆行业投资增速预测

### 第二节 中国底妆行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国底妆行业市场发展预测

- 一、中国底妆行业市场规模预测
- 二、中国底妆行业市场规模增速预测
- 三、中国底妆行业产值规模预测
- 四、中国底妆行业产值增速预测
- 五、中国底妆行业供需情况预测

### 第四节 中国底妆行业盈利走势预测

- 一、中国底妆行业毛利润同比增速预测

## 二、中国底妆行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国底妆行业投资风险与营销分析

#### 第一节 底妆行业投资风险分析

- 一、底妆行业政策风险分析
- 二、底妆行业技术风险分析
- 三、底妆行业竞争风险分析
- 四、底妆行业其他风险分析

#### 第二节 底妆行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国底妆行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国底妆行业品牌战略分析

- 一、底妆企业品牌的重要性
- 二、底妆企业实施品牌战略的意义
- 三、底妆企业品牌的现状分析
- 四、底妆企业的品牌战略
- 五、底妆品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国底妆行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国底妆行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第四节 底妆行业竞争力提升策略

- 一、底妆行业产品差异性策略
- 二、底妆行业个性化服务策略
- 三、底妆行业的促销宣传策略
- 四、底妆行业信息智能化策略
- 五、底妆行业品牌化建设策略
- 六、底妆行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国底妆行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国底妆行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国底妆行业定价策略分析

### 第三节 中国底妆行业营销渠道策略

- 一、底妆行业渠道选择策略
- 二、底妆行业营销策略

### 第四节 中国底妆行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国底妆行业重点投资区域分析
- 二、中国底妆行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/514773514773.html>