

2020年中国协作机器人行业分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国协作机器人行业分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/494771494771.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

协作机器人是一种被设计成能与人类在共同工作空间中进行近距离互动的机器人。协作机器人作为工业机器人的一个细分领域，近年来随着工业4.0的提出和国家智能制造2025发展规划的颁布，取得了飞速发展，已成为业界备受关注的焦点。数据显示，2018年我国协作机器人产量在3810台左右，约占同期国内工业机器人总产量的2.58%。据测算，2019年我国协作机器人产量超过5000台，达5608台。

2015-2019年中国协作机器人产量情况

数据来源：公开资料整理

销量方面，我国协作机器人销量不断增长，根据GGII数据显示，2018年中国协作机器人销量6320台，同比增长49.9%。据测算，2019年我国协作机器人销量约为8848台，同比增长40%。

2014-2019年中国协作机器人销量情况

数据来源：GGII

市场规模方面，2018年中国协作机器人市场规模9.3亿元，同比增长47.62%。据测算，2019年我国协作机器人市场规模约为13亿元，同比增长42.9%。

2014-2019年中国协作机器人市场规模情况

数据来源：GGII

另外从应用领域来看，2019年我国协作机器人应用分布中，五金卫浴、机械加工、科研教育等市场增幅明显，分别达6%、6.3%、20%。3C电子领域略有缩减，达31%，但仍占据主导地位。

2018-2019年中国协作机器人行业应用分布情况（按销量）

数据来源：公开资料整理（CT）

【报告大纲】

第一章 协作机器人的相关概述

1.1 协作机器人基本介绍

1.1.1 相关概念界定

1.1.2 主要优势特点

1.1.3 主要劣势特点

1.1.4 产业发展历程

1.1.5 产业发展意义

1.1.6 对比传统机器人

1.2 人机协作机制分析

1.2.1 协作对象

1.2.2 协作方式

1.2.3 安全控制方案

1.2.4 协作意义

第二章 2017-2020年全球协作机器人产业发展综合分析

2.1 2017-2020年全球协作机器人产业运行状况

2.1.1 市场规模分析

2.1.2 经典产品类型

2.1.3 企业竞争格局

2.1.4 应用领域发展

2.1.5 驱动因素分析

2.2 美国

2.2.1 产业政策环境

2.2.2 产业发展现状

2.2.3 市场发展动态

2.2.4 企业合作战略

2.2.5 国家项目计划

2.2.6 更新安全标准

2.3 丹麦

2.3.1 产业发展特点

2.3.2 市场发展状况

2.3.3 企业销售状况

2.3.4 企业发展布局

2.4 日本

2.4.1 产业政策环境

2.4.2 市场发展现状

2.4.3 产品研发情况

2.4.4 企业竞争格局

2.4.5 产业发展趋势

2.4.6 经验借鉴及启示

2.5 其他国家

2.5.1 德国

2.5.2 韩国

2.5.3 新加坡

第三章 2017-2020年中国协作机器人产业运行环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 产业政策汇总

3.1.2 产业补贴政策

3.1.3 产业发展规划

3.1.4 产业指导意见

3.1.5 区域产业政策

3.2 经济环境

3.2.1 全球经济发展环境

3.2.2 国内宏观经济状况

3.2.3 国内对外经济分析

3.2.4 国内工业运行情况

3.2.5 国内固定资产投资

3.2.6 宏观经济前景展望

3.3 社会环境

3.3.1 人口老龄化

3.3.2 劳动力成本高

3.3.3 技术交流频繁

3.3.4 创新需求驱动

3.3.5 人才需要驱动

第四章 协作机器人产业技术发展深入解析

4.1 机器人产业主流技术分析

4.1.1 云-边-端的无缝协同计算

4.1.2 知识图谱

4.1.3 数据安全

4.1.4 场景自适应

4.1.5 持续学习和协同学习

4.2 协作机器人产业技术发展状况分析

4.2.1 技术标准参照

4.2.2 技术主要特征

4.2.3 国内外技术比较

4.2.4 技术发展趋势

4.3 协作机器人产业技术专利研发水平分析

4.3.1 专利申请情况

4.3.2 全球专利分布

4.3.3 中国专利分布

4.3.4 企业专利分布

4.4 协作机器人产业认证标准发展情况

4.4.1 国内外认证标准

4.4.2 认证技术指标

4.4.3 认证趋势分析

第五章 2017-2020年中国协作机器人产业链分析

5.1 产业链基本情况

5.1.1 产业链全景分析

5.1.2 周边配套产业链

5.1.3 工业领域应用生态圈

5.1.4 服务领域应用生态圈

5.2 产业链上游状况

5.2.1 产业链上游分析

5.2.2 传统零部件分析

5.2.3 特殊零部件分析

5.3 产业链中游及集成商状况

5.3.1 产业链中游分析

5.3.2 系统集成领域现状

5.3.3 集成商开发情况

第六章 2017-2020年中国机器人产业发展分析

6.1 2017-2020年中国机器人产业发展综析

6.1.1 国外市场规模

6.1.2 国内市场规模

6.1.3 细分市场结构

6.1.4 区域市场格局

6.1.5 企业数量规模

6.1.6 产业链发展现状

6.1.7 驱动因素分析

6.2 2017-2020年中国工业机器人产业发展综述

6.2.1 产业发展历程

6.2.2 市场销售规模

6.2.3 产量规模状况

6.2.4 市场价格走势

6.2.5 国内企业格局

6.2.6 需求领域分析

6.2.7 产品供应情况

6.3 存在问题及对策

6.3.1 应用难点分布情况

6.3.2 大规模商用的困难

6.3.3 下游行业低迷影响

6.4 未来发展方向

6.4.1 数字经济助推产业发展

6.4.2 云-边-端融合发展机会

6.4.3 工业机器人创新趋势

6.4.4 多机协作应用发展趋势

第七章 2017-2020年中国协作机器人产业发展情况综述

7.1 协作机器人产业运行状况

7.1.1 产业发展现状

7.1.2 产量规模分析

7.1.3 产业驱动因素

7.2 协作机器人市场发展状况

7.2.1 市场规模状况

7.2.2 市场销量规模

7.2.3 市场营销模式

7.2.4 产品价格走势

7.2.5 进出口情况分析

7.2.6 进出口影响因素

7.3 协作机器人企业发展状况

7.3.1 企业规模分析

7.3.2 企业竞争格局

7.3.3 企业重点代表

7.3.4 企业布局情况

7.3.5 国内外厂商对比

7.4 协作机器人本体发展状况分析

7.4.1 主要产品分析

7.4.2 产品研发状况

7.4.3 产品研发动态

7.5 产业发展存在问题及对策

7.5.1 专业人才缺口

7.5.2 零部件供应压力

7.5.3 产品定位不清

7.5.4 成本控制管理

7.5.5 技术优化挑战

7.5.6 智能制造难题

第八章 2017-2020年中国协作机器人下游应用领域市场发展分析

8.1 协作机器人应用领域市场发展综述

8.1.1 行业应用分布

8.1.2 产业应用场景

8.1.3 应用场景对比

8.1.4 产线应用分析

8.2 协作机器人应用行业典型案例分析

8.2.1 汽车行业

8.2.2 3C电子

8.2.3 食品包装

8.2.4 化纤行业

8.2.5 精密制造

8.2.6 家电行业

8.2.7 五金卫浴

8.2.8 医疗器械

8.2.9 其他特殊案例

8.3 协作机器人应用发展状况

8.3.1 复合型机器人

8.3.2 应用领域开拓

8.3.3 工业应用发展

第九章 2017-2020年中国协作机器人产业区域格局分析

9.1 中国机器人产业区域整体格局

9.1.1 京津冀

9.1.2 长三角

9.1.3 珠三角

9.1.4 东北

9.1.5 中部地区

9.1.6 西部地区

9.2 京津冀协作机器人产业基地

9.2.1 北京市

9.2.2 天津市

9.2.3 河北省

9.3 长三角协作机器人产业基地

9.3.1 上海市

9.3.2 常州市

9.3.3 东台市

9.3.4 南京市

9.4 珠三角协作机器人产业基地

9.4.1 深圳市

9.4.2 广州市

9.5 华中地区协作机器人产业基地

9.5.1 长沙市

9.5.2 洛阳市

9.5.3 黄石市

第十章 国外工业机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

10.1 ABB集团（ABB Group）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2 安川电机公司（Yaskawa）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.3 发那科公司（FANUC）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.4 库卡集团 (KUKA)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十一章 中国协作机器人行业企业分析 (随数据更新有调整)

11.1 新松公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

11.2 格力电器

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

11.3 优傲

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

11.4 傲博

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

11.5 节卡

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

11.6 艾利特

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

11.7 其他企业

11.7.1 珞石机器人

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

11.7.2 美伽机器人

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

11.7.3 海默机器人

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第十二章 中国协作机器人产业投资潜力分析

12.1 行业投资情况

- 12.1.1 机器人投融资动态
- 12.1.2 产业融资规模分析
- 12.1.3 产业投资回报测算
- 12.1.4 主要融资事件分析

12.2 行业进入壁垒

- 12.2.1 技术壁垒
- 12.2.2 人才壁垒
- 12.2.3 资金壁垒
- 12.2.4 品牌壁垒

12.3 行业投资风险及控制

- 12.3.1 宏观经济风险及控制策略

- 12.3.2 行业政策风险及控制策略
- 12.3.3 市场竞争风险及控制策略
- 12.3.4 经营管理风险及控制策略
- 12.3.5 同业竞争风险及控制策略
- 12.3.6 科技成果产业化风险及控制策略
- 12.4 投资建议
 - 12.4.1 应用领域投资建议
 - 12.4.2 市场空间投资建议

第十三章 中国协作机器人产业未来发展趋势及前景预测

- 13.1 发展前景空间
 - 13.1.1 产业发展机遇
 - 13.1.2 5G助力产业发展
 - 13.1.3 未来增长潜力
 - 13.1.4 未来发展展望
- 13.2 未来发展趋势
 - 13.2.1 技术融合发展
 - 13.2.2 性能优化方向
 - 13.2.3 负载增大趋势
- 13.3 2021-2026年中国协作机器人产业预测分析
 - 13.3.1 2021-2026年中国协作机器人产业影响因素分析
 - 13.3.2 2021-2026年中国协作机器人产业市场规模预测

图表目录

- 图表 协作机器人与传统工业机器人应用比较
- 图表 协作机制区域分布图
- 图表 iiwa工作运行示图
- 图表 2021-2026年全球协作机器人销量及同比增长走势预测
- 图表 2021-2026年全球协作机器人保有量走势预测
- 图表 2021-2026年全球协作机器人市场规模统计及增长情况预测
- 图表 双臂工业机器人Baxter
- 图表 Universal Robots企业机器人
- 图表 MRK-Systeme企业机器人
- 图表 F&P Personal Robotics企业机器人
- 图表 Bosch企业机器人

图表 ABB企业机器人

图表 MABI Robotic企业机器人

图表 FANUC企业机器人

图表 Smokie Robotics企业机器人

图表 Kuka Robot Group企业机器人

图表 Kawada Industries企业机器人

图表 协作机器人全球阵营

图表 世界主要国家制造业机器人密度情况

图表 我国工业机器人补贴政策汇总（一）

图表 我国工业机器人补贴政策汇总（二）

图表 2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2017-2020年货物进出口总额

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国协作机器人行业分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/494771494771.html>