

2008年即时通讯行业市场分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年即时通讯行业市场分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/1477014770.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

本报告旨在为有意投资即时通讯行业的投资者服务，中国融资资讯网所做的报告对即时通讯行业2007年的运行情况进行了详尽的描述和，并对2008年行业运行情况进行了预测。本报告完成于2008年11月，共2万多字，40多页，21个图表，分七章。报告的主要观点有：

2007年以前，人们主要通过PC登陆电子邮箱网站和PC侧的桌面客户端进行邮件处理，随着个人电子邮箱市场的发展和突破，人们处理电子邮箱的方式由传统的PC端逐步拓展和衍生到手机端，形成了“PC+手机”双平台的电子邮件的处理模式，使得电子邮箱不再是单一的PC端应用。

作为互联网免费服务中最早被网民认知并接受的互联网服务之一，即时通讯软件在慷慨的服务于广大网民数年之后，获得的是巨大的网民基础。因此，以用户为基础的即时通讯产业在满足于用户的基本需求的同时，也延伸发展开辟出了多平台、多运营模式的即时通讯外延市场。

预计到2011年全球将有超过17亿个即时通讯账号，全球即时通讯用户数量将达到7.1亿。

随着互联网发展及网民需求的不断增加，即时通讯市场也表现出了许多新的增长点。垂直领域的成长推动了细分化即时通讯产品的快速发展。跨平台跨网络的结合增加了即时通讯。

中国的跨网络跨平台即时通讯产品在2007年发展态势明显，越来越多的用户对于这一需求表现出强烈好感。

目录

第一章 即时通讯市场

一、概念定义

二、发展概况

第二章 全球即时通讯市场

一、2011年全球即时通讯账号数量有望突破17亿

二、2011年全球即时通讯用户数量有望达到7.1亿

第三章 中国即时通讯市场

一、2007年中国即时通讯市场整体规模

二、发展影响性因素

（一）促进性因素

（二）阻碍性因素

三、即时通讯市场发展趋势预测

第四章 中国互联网用户对即时通讯的使用状况

一、网民对网络聊天依赖性大，即使通讯使用率增长空间明显

二、替代品、上网安全对即时通讯用户影响较大

第五章 即时通讯用户对即时通讯软件的使用情况及

一、过低的用户保持率阻碍发展

二、软件安全性、启动速度、音视频功能为用户选择产品时最主要的考虑因素

三、音视频逐渐成为用户的重要使用功能，邮件关联的重要性有所提高

第六章 即时通讯用户的即时通讯使用习惯

一、细分化即时通讯产品对即时通讯软件用户使用频率影响较大

二、即时通讯产品的用户黏性高

第七章 即时通讯用户对即时通讯主要功能的使用情况

一、即时通讯软件好友列表功能使用

二、即时通讯软件语音功能使用

(一) 即时通讯的语音聊天功能的渗透率超过91%

(二) 通话质量、连接速度是用户使用语音聊天功能看重的因素

三、即时通讯软件视频功能使用

(一) 即时通讯的视频聊天功能的渗透率超过86%

(二) 画面质量、连接速度、操作简便性是用户判定功能好坏的主要因素

四、即时通讯发展方向决定其盈利模式

(一) 56.6%用户不愿意为现有的即时通讯产品付费

(二) 40.9%的用户愿意为移动聊天付费，跨网络平台的建立更能满足用户需求

图 表

图表1 2003-2007 年全球即时通讯市场账号规模及预测

图表2 2003-2007 年全球即时通讯市场用户规模及预测

图表3 2003-2011 年中国即时通讯市场用户规模及预测

图表4 中国即时通讯市场发展影响性因素

图表5 中国网民使用即时通讯工具的主要目的

图表6 2007 年6 月即时通讯用户同时使用的即时通讯软件数量

图表7 2007 年中国网民对各项网络活动的使用情况

图表8 中国网民放弃使用即时通讯工具的原因

图表9 2007 年中国主要即时通讯产品用户保持率比较

图表10 中国网民选择某一即时通讯工具所考虑的因素

图表11 中国网民更换某一即时通讯工具的主要原因

图表12 2007 年即时通讯用户经常使用即时通讯工具的功能

图表13 2007 年用户使用即时通讯软件的平均频率

图表14 2007 年用户使用即时通讯软件的日均时长

图表15 2007 年即时通讯用户添加的好友数量

图表16 2007 年即时通讯用户使用软件进行语音聊天的情况

图表17 2007 年用户对即时通讯软件语音功能的评价标准

图表18 2007 年即时通讯用户使用软件进行视频聊天的情况

图表19 2007 年用户对即时通讯软件视频功能的评价标准

图表20 用户可以接受的即时通讯产品的月均支出

图表21 用户认为值得支付费用的即时通讯附加服务

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/1477014770.html>