

2020年中国大健康市场分析报告- 行业调查与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国大健康市场分析报告-行业调查与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/474768474768.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 大健康战略发展概述

1.1 大健康战略相关定义

1.1.1 大健康

1.1.2 大健康产业

1.1.3 大健康战略

1.2 大健康战略研究范围与分析方法

1.2.1 报告研究范围界定

1.2.2 报告分析方法介绍

1.3 大健康战略效益分析

1.3.1 经济效益

1.3.2 社会效益

1.3.3 营销效益

第二章 大健康战略发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 经济环境现状及展望

(1) 国内宏观经济环境现状

(2) 国内医药行业发展现状

(3) 国内居民收入水平现状

(4) 国内宏观经济展望

2.1.2 对大健康战略的影响评述

2.2 社会环境

2.2.1 相关社会因素分析

(1) 人口结构变化

(2) 生态环境变化

(3) 医疗成本变化

(4) 食品安全问题

(5) 药品安全问题

(6) 生活/工作压力

(7) 城镇化因素

2.2.2 对大健康战略的影响评述

2.3 政策环境

2.3.1 监管体制

2.3.2 相关政策解读

2.3.3 对大健康战略的影响评述

第三章 大健康战略发展现状与趋势分析

3.1 国际大健康产业现状与经验启示

3.1.1 国际发展概况

(1) 国际大健康产业历程

(2) 国际大健康产业规模

(3) 国际大健康产业结构

(4) 国际大健康产业细分

3.1.2 国际领先案例分析

(1) 雅培 (Abbott)

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品服务分析

3) 企业发展现状分析

4) 企业竞争优势分析

(2) 强生 (Johnson&Johnson)

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品服务分析

3) 企业发展现状分析

4) 企业竞争优势分析

(3) 诺华 (NovartisAG)

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品服务分析

3) 企业发展现状分析

4) 企业竞争优势分析

(4) 葛兰素史克 (GlaxoSmithKline)

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品服务分析

3) 企业发展现状分析

4) 企业竞争优势分析

(5) 赛诺菲-安万特 (Sanofi-Aventis)

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品服务分析

3) 企业发展现状分析

4) 企业竞争优势分析

3.1.3 国际发展经验启示

3.2 国内大健康战略实施现状分析

3.2.1 发展历程

3.2.2 医药生产企业

(1) 药企发展现状分析

1) 药品销售规模

2) 药企数量增长

3) 药企区域分布

(2) 药企大健康战略概况

(3) 药企大健康战略的主要优势

(4) 药企大健康战略典型案例分析

(5) 药企大健康战略尝试经验总结

3.2.3 药品销售企业

(1) 药店发展现状分析

1) 药品销售规模

2) 药店数量增长

3) 药店区域分布

4) 药店产品结构

(2) 药店大健康战略概况

(3) 药店大健康战略的主要优势

(4) 药店大健康战略典型案例分析

(5) 药店大健康战略尝试经验总结

3.3 国内大健康产业发展趋势分析

3.3.1 政策趋势

3.3.2 产品趋势

3.3.3 需求趋势

第四章 大健康战略发展模式分析

4.1 横向扩张模式分析

4.1.1 横向扩张模式概述

4.1.2 横向扩张分析(重点产品)

(1) 营养保健

1) 行业规模分析

2) 企业竞争格局

(2) 药妆

1) 行业规模分析

2) 企业竞争格局

(3) 医疗器械

1) 行业规模分析

2) 企业竞争格局

(4) 日化

1) 行业规模分析

2) 企业竞争格局

4.1.3 横向扩张分析(重点企业)

(1) 横向扩张现状

(2) 横向扩张案例

4.2 纵向延伸模式分析

4.2.1 纵向延伸模式概述

4.2.2 纵向延伸模式分析(重点模式)

(1) 分销模式

(2) 直销模式

1) 直销模式分析

2) 直销案例分析

(3) 电子商务模式

1) 电商模式分析

2) 电商案例分析

4.2.3 纵向扩张分析(重点企业)

(1) 纵向扩张现状

(2) 纵向扩张案例

第五章 大健康战略典型案例分析

5.1 大健康战略典型案例整体概况分析

5.1.1 龙头药企整体进军大健康

5.1.2 药店先行者大多成“先烈”

(1) 药店百强企业大健康产品销售额占比变化

(2) 药店百强企业大健康产品利润贡献率变化

5.2 药企大健康战略典型案例分析

5.2.1 天士力制药集团股份有限公司大健康战略分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.2 云南白药集团股份有限公司大健康战略分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.3 北京同仁堂股份有限公司大健康战略分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.4 马应龙药业集团股份有限公司大健康战略分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.5 广州药业股份有限公司大健康战略分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.6 修正药业集团大健康战略分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.7 河南省宛西制药股份有限公司大健康战略分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.8 哈药集团三精制药股份有限公司大健康战略分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.9 滇虹药业集团股份有限公司大健康战略分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.10 浙江康恩贝制药股份有限公司大健康战略分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.11 漳州片仔癀药业股份有限公司大健康战略分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.12 康美药业股份有限公司大健康战略分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.13 贵州益佰制药股份有限公司大健康战略分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.14 贵州百灵企业集团制药股份有限公司大健康战略分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.3 药店大健康战略典型案例分析

5.3.1 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司大健康战略分析

5.3.2 西安怡康医药连锁有限责任公司大健康战略分析

5.3.3 甘肃众友健康医药连锁有限公司经营情况分析

5.3.4 上海复美益星大药房连锁有限公司大健康战略分析

5.3.5 安徽丰原大药房连锁有限公司大健康战略分析

5.3.6 湖南千金大药房连锁有限公司大健康战略分析

5.3.7 无锡延寿堂大药房大健康战略分析

5.3.8 上海华氏大药房大健康战略分析

5.3.9 无锡市民大药房大健康战略分析

5.3.10 杭州九洲大药房大关店大健康战略分析

5.3.11 上海开心人大药房杨浦店大健康战略分析

5.3.12 深信百年健康新概念药店大健康战略分析

第六章 大健康战略发展建议

6.1 大健康战略转型机遇分析

6.1.1 药企大健康战略的优势分析

6.1.2 药店大健康战略的优势分析

6.1.3 大健康战略的机遇分析

6.2 大健康战略转型风险分析

6.2.1 产品安全风险

6.2.2 市场变化风险

6.2.3 自身经营风险

6.2.4 产品同质化风险

6.3 大健康战略转型必备素质

6.3.1 药企发展大健康战略的必备素质分析

6.3.2 药店发展大健康战略的必备素质分析

6.4 大健康战略转型的建议

6.4.1 药企大健康战略建议

6.4.2 药店大健康战略建议

图表目录

图表1：大健康产业分类

图表2：大健康战略报告分析架构图

图表3：2021-2026年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）

图表4：2021-2026年中国医药行业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2017-2020年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表6：2017-2020年中国城乡居民医疗保健支出增长（单位：元）

图表7：2021-2026年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表8：2017-2020年中国老年人口所占比例（单位：%）

图表9：2017-2020年中国环保部规划的PM2.5监测范围示意图

图表10：2017-2020年中国门诊病人人均医疗费走势图（单位：元）

图表11：2017-2020年中国出院病人人均医药费走势图（单位：元）

图表12：2017-2020年中国重大食品安全事件列表

图表13：全球生活/工作压力对比（单位：%）

图表14：2017-2020年我国城镇人口所占比例（单位：%）

图表15：社会因素对大健康战略的影响列表

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国大健康市场分析报告-行业调查与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/474768474768.html>