

# 2019年中国交流电机制造行业分析报告- 产业现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国交流电机制造行业分析报告-产业现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/454767454767.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第1章 交流电机制造行业发展综述

##### 1.1 行业定义

###### 1.1.1 行业概念及定义

###### 1.1.2 行业统计部门和统计口径

##### 1.2 交流电机制造行业市场环境分析

###### 1.2.1 行业政策环境分析

###### 1.2.2 行业经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### 1) 全球经济形势

###### 2) 全球经济形势展望

###### (2) 国内宏观经济环境分析

###### 1) 国内宏观经济现状

###### 2) “十三五”中国经济发展的潜力分析

###### 1.2.3 行业技术环境分析

###### (1) 行业专利申请数分析

###### (2) 行业专利公开数量变化情况

###### (3) 行业专利申请人分析

###### (4) 行业热门技术分析

##### 1.3 中国交流电机制造行业发展机遇与威胁分析

#### 第二章 交流电机制造行业原材料市场调研

##### 2.1 交流电机制造行业产业链分析

##### 2.2 交流电机制造基础材料市场调研

###### 2.2.1 硅钢市场调研

###### (1) 硅钢产能分析

###### (2) 硅钢产量分析

###### (3) 2019-2025年产量预测

###### (4) 硅钢市场供应商分析

###### (5) 硅钢市场价格走势

###### 2.2.2 电解铜市场调研

###### (1) 电解铜产能分析

###### (2) 电解铜产量分析

- (3) 铜业出口量分析
- (4) 铜价格走势
- 2.2.3 磁性材料市场调研
  - (1) 市场规模分析
  - (2) 产品结构分析
- 2.2.4 原料对交流电机制造行业的影响分析
- 2.3 交流电机制造主要部件市场调研——变频器
  - 2.3.1 变频器市场规模分析
    - (1) 变频器发展概况
    - (2) 变频器市场规模
      - 1) 整体市场规模
      - 2) 细分产品市场
  - 2.3.2 变频器市场竞争分析
    - (1) 现有企业的竞争
    - (2) 潜在进入者威胁
    - (3) 供应商议价能力
    - (4) 购买商议价能力
    - (5) 替代品威胁
    - (6) 竞争情况总结
  - 2.3.3 变频器对交流电机制造行业的影响分析

### 第三章 交流电机制造行业发展状况分析

- 3.1 中国交流电机制造行业总体状态与经济特性分析
  - 3.1.1 中国交流电机制造行业状态描述总结
  - 3.1.2 中国交流电机制造行业经济特性分析
- 3.2 交流电机制造行业经营情况分析
  - 3.2.1 交流电机制造行业经营效益分析
  - 3.2.2 交流电机制造行业盈利能力分析
  - 3.2.3 交流电机制造行业运营能力分析
  - 3.2.4 交流电机制造行业偿债能力分析
  - 3.2.5 交流电机制造行业发展能力分析
- 3.3 交流电机制造行业经济指标分析
  - 3.3.1 交流电机制造行业经济指标分析
  - 3.3.2 不同地区企业经济指标分析
- 3.4 交流电机制造行业供需平衡分析

### 3.4.1 全国交流电机制造行业供给情况分析

- (1) 全国交流电机制造行业总产值分析
- (2) 全国交流电机制造行业产成品分析

### 3.4.2 各地区交流电机制造行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

### 3.4.3 全国交流电机制造行业需求情况分析

- (1) 全国交流电机制造行业销售产值分析
- (2) 全国交流电机制造行业销售收入分析

### 3.4.4 各地区交流电机制造行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
- (2) 销售收入排名居前的10个地区分析

### 3.4.5 全国交流电机制造行业产销率分析

## 3.5 交流电机制造行业进出口分析

### 3.5.1 交流电机制造行业进出口总体态势分析

### 3.5.2 交流电机制造行业进口产品结构分析

### 3.5.3 交流电机制造行业出口产品结构分析

## 第四章 交流电机制造行业市场竞争分析

### 4.1 行业国际市场竞争分析

#### 4.1.1 国际市场竞争格局

#### 4.1.2 国际市场竞争趋势分析

### 4.2 跨国公司在华投资分析

#### 4.2.1 瑞士ABB公司

- (1) 公司简介
- (2) 经营状况
- (3) 在华投资布局

#### 4.2.2 美国艾默生电机公司 (Emerson)

- (1) 公司简介
- (2) 经营状况
- (3) 在华投资布局

#### 4.2.3 日本富士电机集团

- (1) 公司简介
- (2) 经营状况
- (3) 在华投资布局

#### 4.2.4 法国科孚德机电公司 ( Convertteam )

##### (1) 公司简介

##### (2) 在华投资布局

#### 4.2.5 跨国公司在竞争市场的竞争优势及竞争策略分析

##### (1) 跨国公司在竞争市场中的竞争优势分析

##### (2) 跨国公司在竞争市场中的竞争策略分析

#### 4.3 行业国内市场竞争集中度分析

##### 4.3.1 行业销售集中度分析

##### 4.3.2 行业资产集中度分析

##### 4.3.3 行业利润集中度分析

#### 4.4 行业国内市场竞争五力模式分析

##### 4.4.1 现有竞争者分析

##### 4.4.2 潜在进入者威胁

##### 4.4.3 供应商议价能力分析

##### 4.4.4 购买商议价能力分析

##### 4.4.5 替代品威胁分析

##### 4.4.6 竞争情况总结

#### 4.5 行业投资兼并与重组整合分析

##### 4.5.1 行业兼并与重组整合的背景分析

##### 4.5.2 行业兼并与重组整合类型与原因分析

##### 4.5.3 行业兼并与重组整合趋势预判

### 第五章 交流电机制造行业主要产品市场调研

#### 5.1 行业主要产品分类

#### 5.2 按功率分主要产品市场调研

##### 5.2.1 大型交流电机市场调研

###### (1) 大型交流电机市场规模分析

###### (2) 大型交流电机行业现状分析

##### 5.2.2 中型交流电机市场调研

###### (1) 中型交流电机市场规模分析

###### (2) 中型交流电机行业现状分析

##### 5.2.3 小型交流电机市场调研

###### (1) 小型交流电机市场规模分析

###### (2) 小型交流电机行业现状分析

#### 5.3 按功能分行业产品市场调研

### 5.3.1 交流发电机市场调研

- (1) 交流发电机市场规模分析
- (2) 交流发电机行业现状分析

### 5.3.2 交流电动机市场调研

- (1) 交流电动机市场规模分析
- (2) 交流电动机行业现状分析

## 5.4 按品种分行业产品市场调研

### 5.4.1 同步交流电机市场调研

- (1) 同步交流电机市场规模分析
- (2) 同步交流电机行业现状分析

### 5.4.2 异步交流电机市场调研

- (1) 异步交流电机市场规模分析
- (2) 异步交流电机行业现状分析

## 第六章 交流电机制造行业重点区域分析

### 6.1 行业总体区域结构特征

- 6.1.1 行业产值地区分布
- 6.1.2 行业效益地区分析

### 6.2 珠三角交流电机制造行业发展分析

- 6.2.1 区域企业规模分析
- 6.2.2 区域产量规模分析
- 6.2.3 区域销量规模分析
- 6.2.4 区域经济效益分析

### 6.3 长三角交流电机制造行业发展分析

- 6.3.1 区域企业规模分析
- 6.3.2 区域产量规模分析
- 6.3.3 区域销量规模分析
- 6.3.4 区域经济效益分析

### 6.4 环渤海交流电机制造行业发展分析

- 6.4.1 区域产量规模分析
- 6.4.2 区域销量规模分析
- 6.4.3 区域经济效益分析

### 6.5 其他地区交流电机制造行业发展分析

- 6.5.1 辽宁省交流电机制造行业发展分析
- 6.5.2 福建省交流电机制造行业发展分析

6.5.3 安徽省交流电机制造行业发展分析

6.5.4 湖南省交流电机制造行业发展分析

6.5.5 湖北省交流电机制造行业发展分析

6.5.6 河南省交流电机制造行业发展分析

## 第七章 交流电机制造行业细分市场调研

7.1 交流电机市场需求结构分析

7.2 交流电机在水泵领域的市场需求分析

7.2.1 交流电机在水泵领域的应用趋势分析

7.2.2 交流电机在水泵领域的市场需求分析

7.2.3 交流电机在水泵领域的市场容量预测

7.3 交流电机在材料加工设备领域的市场需求分析

7.3.1 交流电机在材料加工设备领域的应用趋势分析

7.3.2 交流电机在材料加工设备领域的市场需求分析

7.3.3 交流电机在材料加工设备领域的市场容量预测

7.4 交流电机在风机领域的市场需求分析

7.4.1 交流电机在风机领域的应用趋势分析

7.4.2 交流电机在风机领域的市场需求分析

7.4.3 交流电机在风机领域的市场容量预测

7.5 交流电机在压缩机领域的市场需求分析

7.5.1 交流电机在压缩机领域的应用趋势分析

7.5.2 交流电机在压缩机领域的市场需求分析

7.5.3 交流电机在压缩机领域的市场容量预测

7.6 交流电机在冷藏设备/冰箱领域的市场需求分析

7.6.1 交流电机在冷藏设备/冰箱领域的应用趋势分析

7.6.2 交流电机在冷藏设备/冰箱领域的市场需求分析

7.6.3 交流电机在冷藏设备/冰箱领域的市场容量预测

7.7 交流电机在材料运输设备领域的市场需求分析

7.7.1 交流电机在材料运输设备领域的市场需求分析

7.7.2 交流电机在材料运输设备领域的市场容量预测

## 第八章 交流电机制造行业领先企业经营分析

8.1 行业企业发展总体状况分析

8.2 行业企业发展总体状况分析

8.2.1 卧龙电气集团股份有限公司



- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 销售渠道及模式

#### 8.2.2 湘潭电机股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 销售渠道及模式

#### 8.2.3 永济新时速电机电器有限责任公司

- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 销售渠道及模式

#### 8.2.4 南京汽轮电机（集团）有限责任公司

- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 销售渠道及模式

#### 8.2.5 上海电气集团上海电机厂有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 销售渠道及模式

#### 8.2.6 佳木斯电机股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 销售渠道及模式

#### 8.2.7 山东华力电机集团股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 销售渠道及模式

#### 8.2.8 南阳防爆集团股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 销售渠道及模式

#### 8.2.9 哈尔滨泰富电气有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3) 产品主要应用领域
- (4) 交流电机生产能力
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.10 江苏大中电机股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3) 产品主要应用领域
- (4) 销售渠道及模式
- (5) 交流电机生产能力

#### 8.2.11 尼得科电机（青岛）有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 销售渠道及模式

#### 8.2.12 上海ABB电机有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4) 产品主要应用领域

## （5）销售渠道及模式

### 第九章 中国交流电机制造行业市场前景与投资分析

#### 9.1 行业发展趋势与趋势分析

##### 9.1.1 关于交流电机制造行业发展趋势预判

- （1）市场日趋国际化
- （2）产品高效节能化
- （3）企业全产业链化

##### 9.1.2 关于交流电机制造市场趋势调查

#### 9.2 行业投资特性分析

##### 9.2.1 行业进入壁垒分析

##### 9.2.2 行业投资前景分析

- （1）政策风险
- （2）宏观经济风险
- （3）技术风险
- （4）竞争风险

#### 9.3 关于交流电机制造企业投资建议

##### 9.3.1 对已进入企业投资建议

- （1）建议一：加强机制创新与技术创新
- （2）建议二：引进、开发和推广先进技术
- （3）建议三：提高自动化水平
- （4）建议四：加强企业间合作
- （5）建议五：提高生产效率

##### 9.3.2 对潜在进入者投资建议

#### 图表目录：

图表1：交流电机制造行业相关政策法规

图表2：2016-2019年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表3：2019年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表4：2016-2019年中国GDP与交流电机制造行业关联性对比图（单位：%）

图表5：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表6：2016-2019年交流电机技术相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表7：2016-2019年交流电机技术相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表8：截至2019年交流电机技术相关专利申请人构成（单位：项）

图表9：截至2019年中国交流电机技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表10：中国交流电机制造行业发展机遇与威胁分析

图表11：交流电机制造行业产业链结构图

图表详见报告正文.....（GY YX）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国交流电机制造行业分析报告-产业现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/454767454767.html>