

2018年中国轴承钢球市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国轴承钢球市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/354766354766.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轴承钢球按照功能细分为长寿命高精度无异音轴承钢球、精密高速静音轴承钢球、高速精密重载轴承钢球、高速精密数控机床轴承钢球。产品具体分类描述及主要用途如下表：
轴承钢球分类

资料来源：观研天下数据中心整理

1、行业发展概况 钢球作为轴承的重要核心零部件，影响着轴承的使用寿命和质量。钢球行业的发展主要是随着轴承行业的发展而发展，从 1948 年我国生产出第一批钢球开始，至今已有近七十多年的历史。我国钢球的生产技术与能力对轴承行业的发展有较大影响，从新中国成立至 50 年代，哈尔滨轴承厂、瓦房店轴承厂、洛阳轴承厂三家的钢球生产部门开创了我国钢球规模化生产的开端。

改革开放以来，我国钢球的生产制造规模得到了持续而稳定的发展，相继在上海、河南、山东、重庆、辽宁等地成立专业钢球厂。到上世纪九十年代末，国内已经形成湖北钢球厂、重庆钢球厂、上海钢球厂、东阿钢球厂、江苏钢球厂等十家主要的钢球生产企业，产品广泛应用于自行车、摩托车、家用电器、农用机械等制造领域。

自 2000 年以来，国际钢球生产企业纷纷开始在国内设厂，如美国恩恩公司（NN）在江苏昆山设立恩恩精密轴承制品(昆山)有限公司作为亚太区总部，日本椿中岛公司（TSUBAKI）在江苏和重庆建立钢球生产基地。由于国内钢球生产企业在技术工艺、生产设备上与国际钢球生产企业存在一定差距，使得国内各主要钢球企业面临巨大的竞争压力，部分钢球生产企业停产关闭。目前，我国钢球行业逐步形成以江苏力星通用钢球股份有限公司、山东东阿钢球集团有限公司等少数年销售收入过亿的钢球生产企业，部分产量在三千万以上一亿元以下的钢球生产企业，以及众多产能在三千万以下的钢球生产企业。

行业发展趋势

（1）专业化、规模化生产 目前，钢球行业的生产模式主要有两种，一是大型轴承企业自己设立钢球生产部门，主要满足企业自身需求，一般不对外销售；二是专业化、规模化的钢球生产企业，面向整个轴承行业。由于钢球单粒价值量小，只有实现规模化批量生产才能有效降低生产成本，同时，由于各个领域所需的轴承规格与性能要求存在差异，导致对轴承钢球的性能需求也不一样，因此需要钢球生产企业配备全套生产加工和检测设备，优化轴承钢球相应的技术参数，扩大细分市场份额。随着轴承客户对钢球的加工精度、使用寿命、旋转噪音等性能要求的提高，钢球生产企业需要不断加大研发投入、提高轴承钢球品质和产出效率。随着钢球需求量的不断增加，专业化、规模化的经营模式逐步成为未来钢球行业发展

的趋势。

(2) 高端精密钢球的市场集中度提高 目前,在我国钢球行业中,生产加工精度低、使用寿命短的钢球企业仍占大多数,高端精密钢球产量和稳定性较差,无法满足市场需求,主要依靠进口。高端精密钢球的生产 and 研发需要长期的技术积累,通过改进钢球锻压、热处理、强化、精研磨等工序的生产工艺来满足高端精密钢球的性能要求,具有较高的技术壁垒;同时,高端下游客户对钢球生产企业认证的周期较长,使得精密钢球市场的进入壁垒较高。随着精密钢球市场需求的扩大,能够批量生产高精钢球的企业数量相对固定,市场需求将逐步向中大型钢球生产企业集中,因此,未来高端精密钢球的市场集中度将不断提高。

(3) 技术工艺将成为核心竞争力 钢球作为轴承的核心零部件,对轴承的使用有着重要的影响。随着轴承向高速、精密、低摩擦力矩、高可靠性、低振动和低噪音方向发展,对高端轴承钢球在加工精度、使用寿命、旋转噪音、应力分布等方面提出了更高的要求,每一项性能指标的工艺须经过长期反复的改进和创新,以确保批量生产的产品品质稳定。拥有核心技术工艺的钢球生产企业,生产出高质量的轴承钢球,既能有效拓展原有市场空间,同时又能增进企业与下游轴承客户的合作关系。因此,强劲的技术工艺将成为未来钢球生产企业的核心竞争力。

观研天下发布的《2018年中国轴承钢球市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第1章 轴承钢钢球概述

第一节 轴承钢钢球定义

第二节 轴承钢钢球行业发展历程

第三节 轴承钢钢球的作用

第2章 2013-2018年中国轴承钢钢球行业发展环境

第一节 2013-2018年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 轴承钢钢球行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、出口关税政策

第三节 2013-2018年中国轴承钢钢球行业发展社会环境分析

一、收入增长情况

二、居民消费价格

第3章 中国轴承钢钢球生产现状分析

第一节 轴承钢钢球行业总体规模

第二节 轴承钢钢球产能概况

一、2013-2018年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节 轴承钢钢球产量概况

一、2013-2018年产量分析

二、2018-2024年产量预测

第四节 轴承钢钢球市场容量概况

一、2013-2018年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年市场容量预测

第五节 轴承钢钢球产业的生命周期分析

节 轴承钢钢球产业供需情况

第4章 轴承钢钢球国内产品价格走势及影响因素分析

- 一、 2011-2017年原材料价格回顾
- 二、 国内产品当前市场价格及评述
- 三、 轴承钢钢球国内产品价格影响因素分析
- 四、 2018-2024年轴承钢钢球国内产品未来价格走势预测

第5章 我国轴承钢钢球行业发展现状分析

第一节 我国轴承钢钢球行业发展现状

- 一、 轴承钢钢球行业品牌发展现状
- 二、 轴承钢钢球行业需求市场现状
- 三、 轴承钢钢球市场需求层次分析
- 四、 我国轴承钢钢球市场需求展望

第二节 中国轴承钢钢球产品技术分析

- 一、 轴承钢钢球产品技术变化特点
- 二、 轴承钢钢球产品市场技术标准问题

第三节 中国轴承钢钢球行业存在的问题

- 一、 轴承钢钢球产品市场存在的主要问题
- 二、 国内轴承钢钢球产品市场的发展瓶颈

第四节 对中国轴承钢钢球市场的分析及思考

- 一、 轴承钢钢球市场特点
- 二、 轴承钢钢球市场供给分析
- 三、 轴承钢钢球市场变化的方向
- 四、 对中国轴承钢钢球行业发展的思考

第6章 中国轴承钢钢球行业发展概况

第一节 华北地区

第二节 华东地区

第三节 华南地区

第四节 中国轴承钢钢球行业发展态势分析

第五节 中国轴承钢钢球行业发展特点分析

第7章 轴承钢钢球行业市场竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、 现有企业间竞争

二、 潜在进入者分析

三、 替代品威胁分析

四、 供应商议价能力

五、 客户议价能力

第二节 轴承钢钢球市场竞争策略分析

一、 轴承钢钢球市场增长潜力分析

二、 轴承钢钢球产品竞争策略分析

三、 典型企业产品竞争策略分析

第8章 轴承钢钢球行业投资与发展前景分析

第一节 2013-2018年轴承钢钢球行业投资情况分析

一、 投资规模及增速情况

二、 总体投资结构分析

三、 分地区投资结构分析

第二节 轴承钢钢球行业投资机会分析

一、 轴承钢钢球投资项目分析

二、 轴承钢钢球可投资模式及方向

章 2018-2024年中国轴承钢钢球行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国轴承钢钢球行业发展预测分析

第二节 2018-2024年轴承钢钢球市场的发展的不利因素

第三节 2018-2024年轴承钢钢球市场的发展的有利因素

第四节 未来轴承钢钢球市场面临的发展前景预测

章 轴承钢钢球行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、 主要原材料

二、 轴承钢市场发展现状

三、 行业新动态及其对轴承钢钢球行业的影响

四、 行业竞争状况及其对轴承钢钢球行业的意义

第二节 下游行业分析

一、 发展现状

二、 需求及发展趋势预测

三、 行业新动态及其对轴承钢钢球行业的影响

四、 行业竞争状况及其对轴承钢钢球行业的意义

第11章 2018-2024年轴承钢钢球行业发展趋势及投资分析

第一节 当前轴承钢钢球存在的问题

第二节 轴承钢钢球未来发展预测分析

一、中国轴承钢钢球发展方向分析

二、2018-2024年中国轴承钢钢球行业发展规模

第三节 2018-2024年中国轴承钢钢球行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、生产管理风险

第12章 轴承钢钢球国内重点生产厂家分析

第一节 山东省东阿县钢球集团有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2014企业经营与财务状况分析

三、2010-2014企业竞争优势分析

四、业未来发展战略与规划

第二节 江苏力星钢球有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2014企业经营与财务状况分析

三、2010-2014企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 海门市明珠钢球有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2014企业经营与财务状况分析

三、2010-2014企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 镇江市丹徒区中宏轴承厂

一、企业基本概况

二、2009-2014企业经营与财务状况分析

三、2010-2014企业竞争优势分析

第五节 青岛信安星精密轴承有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2014企业经营与财务状况分析

第六节 东阿兴国钢球有限公司

- 一、 企业基本概况
- 二、 2009-2014企业经营与财务状况分析
- 三、 2010-2014企业竞争优势分析

第13章 轴承钢钢球地区销售分析

第一节 华北地区

- 一、 2013-2018年行业发展现状分析
- 二、 2013-2018年市场规模情况分析

第二节 东北地区

- 一、 2013-2018年行业发展现状分析
- 二、 2013-2018年市场规模情况分析

第三节 华东地区

- 一、 2013-2018年行业发展现状分析
- 二、 2013-2018年市场规模情况分析

第四节 华中地区

- 一、 2013-2018年行业发展现状分析
- 二、 2013-2018年市场规模情况分析

第五节 华南地区

- 一、 2013-2018年行业发展现状分析
- 二、 2013-2018年市场规模情况分析

第六节 西南地区

- 一、 2013-2018年行业发展现状分析
- 二、 2013-2018年市场规模情况分析

第七节 西北地区

- 一、 2013-2018年行业发展现状分析
- 二、 2013-2018年市场规模情况分析

第14章 2018-2024年中国轴承钢钢球行业投资战略

第一节 2013-2018年中国轴承钢钢球行业投资短板解析

第二节 2018-2024年中国轴承钢钢球行业品牌建设策略

- 一、 轴承钢钢球的规划
- 二、 轴承钢钢球的质量建设
- 三、 轴承钢钢球业成功之道
- 四、 吸取国外经验
- 五、 提高行业协作

六、加强与下游企业合作

七、加强技术创新

第三节 轴承行业发展十三五规划

一、发展战略

二、发展目标

三、发展措施

四、政策建议 (FSW)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/354766354766.html>