

2020年中国抽油烟机行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国抽油烟机行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/494764494764.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

抽油烟机又称吸油烟机，是一种净化厨房环境的厨房电器。根据产品结构的不同可以分为中式油烟机、欧式油烟机以及侧吸式油烟净化器三大类。在抽油烟机产量方面，我国抽油烟机产量波动幅度明显，2019年在经过2017-2018年产量下降后呈现恢复性增长态势，全年产量达3200万台，同比增长8.7%。

2013-2019年我国抽油烟机行业产量统计情况

数据来源：全国家用电器工业信息中心

目前，我国抽油烟机销售仍以内销为主，受产量疲弱的影响，需求端增长动力缺乏，较大程度拖累抽油烟机销量的增长。根据数据显示，2019年，我国抽油烟机累计销售1709万台，同比下降0.81%，销售额383亿元，同比下降3.94%。

2013-2019年我国抽油烟机行业销量统计情况

数据来源：全国家用电器工业信息中心

目前，我国抽油烟机市场格局较为稳定，其中老板、方太主打高端定位清晰，产品零售均价稳定在4000元以上。

我国抽油烟机十大品牌排名

排名

1

方太抽油烟机（对抽油烟机、灶具等产品5年质保，定价中高端，整体性价比较高）

2

老板抽油烟机（价格处于中高端位置，老板首创适合中国厨房的大吸力油烟机，滤网致密，较易清洗）

3

美的抽油烟机

4

华帝抽油烟机

5

樱花抽油烟机

6

好太太抽油烟机

7

帅康抽油烟机

8

海尔抽油烟机

9

万和抽油烟机

10

万家乐抽油烟机 数据来源：公开资料整理（WYD）

【报告大纲】

第一章 2020年中国抽油烟机产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国抽油烟机产业政策环境分析

一、中国出台新政策规范住宅整体厨卫行业标准

二、家电行业的调整和振兴规划

三、进出口政策分析

第三节 2020年中国抽油烟机产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2020年中国抽油烟机市场动态分析

第一节 中国抽油烟机历年消费量统计分析

一、抽油烟机市场供需发展历程

二、吸油烟机销量冠军

三、上海抽油烟机销量排行榜

四、北京抽油烟机销量排行榜

第二节 2020年抽油烟机产品用户市场调查

一、中国抽油烟机市场品牌调查情况

二、抽油烟机市场品牌用户关注度调查

三、低价抽油烟机市场品牌用户关注度调查

第三节 2020年中国厨卫家电市场用户关注走势调研

第三章 2020年中国抽油烟机品牌市场态势分析

第一节 2020年中国抽油烟机市场品牌调查

一、中国抽油烟机市场品牌关注度比例

二、中国抽油烟机市场品牌热门情况

三、中国抽油烟机各品牌热门情况

四、各价格阶段的抽油烟机市场品牌热门情况

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第四章 2020年中国品牌抽油烟机市场价格分析

第一节 中国抽油烟机市场发展现状

一、我国油烟机行业概貌

二、中国抽油烟机市场机型分析

三、中国抽油烟机市场消费者的需求特点

第二节 价格形成机制分析

第三节 中国抽油烟机价格走势情况

第四节 国产品牌抽油烟机价格趋势分析

第五章 2017-2020年中国吸排油烟机产量数据统计分析

第一节 2017-2020年全国吸排油烟机产量数据分析

一、2017-2020年全国吸排油烟机产量数据

二、2017-2020年重点省市吸排油烟机产量数据

第二节 2020年全国吸排油烟机产量数据分析

一、2020年全国吸排油烟机产量数据

二、2020年重点省市吸排油烟机产量数据

第三节 全国吸排油烟机产量增长性分析

第六章 中国家用厨房电器具所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 中国家用厨房电器具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家用厨房电器具所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国家用厨房电器具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国抽油烟机市场进出口数据分析

第一节 中国抽油烟机出口统计

第二节 中国抽油烟机进口统计

第三节 中国抽油烟机进出口价格对比

第四节 中国抽油烟机进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2020年中国抽油烟机产业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国抽油烟机市场竞争现状分析

一、抽油烟机技术竞争分析

二、抽油烟机价格竞争分析

三、抽油烟机品牌竞争分析

第二节 2020年中国抽油烟机产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 2020年中国抽油烟机细分行业竞争优势分析

一、侧吸式吸油烟机竞争优势

二、近吸式烟机竞争优势

第四节 国产知名吸油烟机企业大博弈

第九章 中国抽油烟机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广东万家乐股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 樱花卫厨（中国）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 宁波方太厨具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 杭州老板实业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广东松下环境系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 浙江帅康电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 上海林内有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 广东欧意电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2020年中国小家电市场发展现状及趋势分析

第一节 2020年中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

第二节 2020年中国小家电市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对小家电产品出口形成冲击
- 二、行业进入门槛低，品牌分散
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

第三节 中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼

- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

第十二章 2021-2026年中国抽油烟机行业投资战略研究

第一节 抽油烟机行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 抽油烟机行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、抽油烟机品牌的特性和作用
- 四、抽油烟机品牌的价值战略
- 五、中国抽油烟机品牌竞争趋势
- 六、抽油烟机企业品牌发展战略
- 七、抽油烟机行业品牌竞争策略

第三节 抽油烟机企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略
- 四、企业并购策略分析
- 五、经济危机下企业经营管理策略

第四节 抽油烟机行业投资战略研究

第五节 金融危机下抽油烟机发展与投资策略分析

- 一、对症下药
- 二、程序科学
- 三、控制成本
- 四、以市场为中心
- 五、讲求效益
- 六、可持续发展

七、遵守法律

第六节 新经济形势下家电行业投资策略

第十三章 2021-2026年中国抽油烟机行业趋势探讨

第一节 2021-2026年中国小家电行业发展趋势

一、中国小家电行业的发展展望

二、小家电产品三大发展趋势

三、未来小家电将具备五种功能

四、厨房小家电的八大发展趋势

第二节 2021-2026年中国抽油烟机行业的发展趋势

一、中国抽油烟机行业发展展望

二、抽油烟机行业的主要发展方向

三、抽油烟机市场空间将进一步扩展

四、“环保型”抽油烟机是发展方向

部分图表目录：

图表 2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2020年中国三产业增加值结构图

图表 2017-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2017-2020年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2017-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表 2017-2020年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2017-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2017-2020年我国财政收入支出走势图

图表 2017-2020年人民币兑美元汇率中间价

图表 2020年人民币汇率中间价对照表

图表 2017-2020年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2017-2020年中国货币供应量的增速走势图

图表 2017-2020年中国外汇储备走势图

图表 2017-2020年中国外汇储备及增速变化图

图表 中国人民币利率调整表

图表 2017-2020年央行历次调整利率时间及幅度表

图表详见报告正文 (GYZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国抽油烟机行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/494764494764.html>