

2020年中国家用冰淇淋机行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国家用冰淇淋机行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/494763494763.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，冰淇淋在我国备受追捧，尤其是少年儿童群体。但是一般商业上制作的冰淇淋为了控制成本，大量使用了增稠剂、人工香料等添加剂，过多食用商业冰淇淋对人身体有害无益，因此卫生、绿色的家有型冰淇淋机诞生。

家用冰淇淋机的上市为消费者在家自制冷饮美食提供了可能，消费者只需将所有配料装入搅拌器中，按下启动键，等待30~90分钟后，就可以尝到自制的冰淇淋了。市面上已有的冰淇淋机的原理各不相同，使用体验和成本差异也比较大。

市面上主要冰淇淋机的原理结构表

形式

原理说明

市面价位

优点

缺点

压缩机式

使用压缩机进行制冷，通过交流异步电机输出搅拌动力，冰淇淋原液在制冷和搅拌的过程中逐渐形成冰

淇淋

1000元以上

具有自主制冷功能，单机可以实现冰淇淋的制作

成本高，体积大。一般家庭无力购买

冰胆式（冰桶式）

冰桶在冰箱的冷冻室内进行蓄冷。制作冰淇淋时，冰淇淋原液在冰桶的蓄冷冷量制冷和交流电机的搅拌过程中逐步形成冰淇淋

100~300元

蓄冷量大，冰淇淋制作过程快速，成本低

需要借助冰箱来实现冰淇淋的制作。不能连续制作

单搅拌式

整机放入冰箱的冷冻室，借助冰箱冷冻室的冷量形成冰淇淋。整机的搅拌部分是通过干电池和直流电机来实现的

100元以内

价格便宜

1.需要借助冰箱。2.搅拌过程在冰箱中实现，人无法观察冰淇淋制作过程。3.电池在低温下

性能较差。

水果冰沙式

整机就是一个破碎机，通过把水果等放在冰箱冷冻室内冻成硬块以后，通过该机打碎成为水果冰沙，号称为水果冰淇淋

100~300元

水果冰沙制作快速

该机制做的是冰沙，不是严格意义上的冰淇淋 数据来源：公开资料整理

目前，家庭自制的冰淇淋使用的是真材实料，食用安全卫生。因此，家庭式冰淇淋机成为一种新的需求，受到很多资本的青睐。

2020年我国家用冰淇淋行业相关产品的批发价

产品名称

企业名称

批发价（元）

全自动家用迷你甜筒冰淇淋机

广州麦景图家用电器有限公司

298

日本爱丽思家用自动迷你冰淇淋机

上海苍狼贸易有限公司

149

汉美驰家用全自动软冰淇淋机

上海微豆贸易有限公司

269

Bear/小熊BQL-A12G1家用自动冰淇淋机

深圳市哈哈购商贸有限公司

116

ICM-500A家用小型冰淇淋机

常州佩捷尔电子科技有限公司

379

旭众小型单缸商、家用冰淇淋机

太原创旭食品机械设备有限公司

5400

富信蜜多家用冰激淋机

常州佩捷尔电子科技有限公司

949

班尼兔家用儿童冰淇淋机

佛山市顺德区炬恒贸易有限公司

278 数据来源：公开资料整理（WYD）

【报告大纲】

第一章 冰淇淋机发展概况

第一节 产品概述

第二节 产品特点

1、能耗低

2、制冷量大

第三节 行业发展特点

第二章 2017-2020年冰淇淋机行业发展环境分析

第一节 2017-2020年中国宏观环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国冰淇淋机行业情况环境分析

一、冰淇淋机产业相关政策分析

二、冰淇淋机上下游产业情况

（一）冰淇淋机上游相关政策

（二）冰淇淋机下游相关政策

三、冰淇淋机产业进出口政策分析

第三节 中国冰淇淋机行业技术环境分析

一、冰淇淋机技术发展概况

二、冰淇淋机技术工艺流程

第三章 中国冰淇淋机市场供需分析

第一节 中国冰淇淋机市场供给状况

一、2017-2020年中国冰淇淋机产量分析

二、2021-2026年中国冰淇淋机产量预测

第二节 中国冰淇淋机市场需求状况

一、2017-2020年中国冰淇淋机需求分析

二、2021-2026年中国冰淇淋机需求预测

第三节 中国冰淇淋机市场价格状况

一、中国冰淇淋机价格分析

二、中国冰淇淋机价格预测

三、中国冰淇淋机品牌分析

第四章 2017-2020年家用冰淇淋机区域市场需求分析

第一节 华东

第二节 华北

第三节 东北

第四节 华南

第五节 华中

第六节 西部

第五章 2017-2020年家用冰淇淋机行业相关产业分析

第一节 家用冰淇淋机行业产业链概述

第二节 家用冰淇淋机上游产业发展状况分析

一、塑料类材料

（一）塑料行业发展概况

（二）塑料产品价格分析

二、五金类材料

（一）钢铁行业发展概况

（二）钢材市场价格分析

三、电子元器件

（一）电子元器件行业发展概况

（二）电子元器件价格情况分析

第三节 家用冰淇淋机下游销售渠道情况分析

一、家电卖场

二、专卖店

三、百货商超

四、网络销售

第六章 冰淇淋机进出口数据分析

第一节 冰淇淋机进口分析

- 一、冰淇淋机进口数量情况
- 二、冰淇淋机进口金额分析
- 三、冰淇淋机进口来源分析
- 四、冰淇淋机进口价格分析

第二节 冰淇淋机出口分析

- 一、冰淇淋机出口数量情况
- 二、冰淇淋机出口金额分析
- 三、冰淇淋机出口流向分析
- 四、冰淇淋机出口价格分析

第七章 冰淇淋机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 广东新宝电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 广东德豪润达电气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 宁波金通电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 北京中兴柏翠电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 浙江华尚电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2021-2026年中国家用冰淇淋机行业发展趋势与分析

第一节 2021-2026年中国家用冰淇淋机行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国家用冰淇淋机行业行业前景调研分析

一、家用冰淇淋机行业趋势预测

二、家用冰淇淋机发展趋势分析

三、家用冰淇淋机市场前景分析

第三节 2021-2026年中国家用冰淇淋机行业投资前景分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2021-2026年家用冰淇淋机行业投资及

第九章 家用冰淇淋机企业投融资战略规划分析

第一节 家用冰淇淋机企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 家用冰淇淋机企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 家用冰淇淋机企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 家用冰淇淋机企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表详见报告正文 (GYZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国家用冰淇淋机行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/494763494763.html>