

2017-2022年中国网络教育行业发展态势及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国网络教育行业发展态势及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/274761274761.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示，2013年中国在线教育市场规模达839.7亿元，同比增长19.9%。2014年接近1000亿元。其中，中小学在线教育、在线职业教育、高等学历在线教育等细分领域成为市场规模增长的主要动力。高等学历在线教育市场规模虽然持续增长，但市场占有率逐年小幅下降。

2008-2017年中国网络教育市场规模及增长率

数据显示，2013年在线教育用户规模为6720万人，同比增长13.8%。2015年超过9000万人。随着互联网普及、用户使用习惯的形成、企业的市场推广等原因，未来几年，在线教育用户规模将保持15%以上的速度继续增长，到2017年预计达到1.2亿人。

2008-2017年在线教育用户规模及预测

中国在线教育市场规模中高等学历在线教育比重虽有所下滑，但市场占比依然最大，为50%。职业在线教育和在线语言培训增长平稳，占比分别为21.1%和18.7%。随着创业者的进入，催生中小学在线教育市场，占比逐年提升，而投资案例最多的学前在线教育则没有大的突破，占比在0.2%左右。

2008-2017年中国网络教育市场格局

中国K12在线教育市场在网络教育市场的比重越来越高。2014年，中国K12在线教育市场规模为82.8亿元，较上年增长33.3%，占网络教育市场规模的8.3%。尽管占比不高，但由于中国K12教育的需求几乎都是针对中小学课程的培训辅导，满足广大中小学生学习小升初、初升高以及高考的巨大压力，因此市场呈现刚性需求。

2008-2017年中国K12网络教育市场规模预测

我国高等网络教育的市场规模一直保持稳步的增长态势，这主要受我国高等教育的普及以及对高等教育的刚性需求推动。2014年我国高等网络教育的市场规模为485亿元。

2008-2017年中国高等网络教育的市场规模预测

中国报告网发布的《2017-2022年中国网络教育行业发展态势及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确

竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国网络教育行业发展背景分析

1.1网络教育的界定

1.1.1网络教育的定义与分类

(1) 网络教育的相关定义

(2) 网络教育的分类

1.1.2网络教育与其他教育形式比较

(1) 网络教育与远程教育的比较

(2) 现代远程教育与成人教育、自考的比较

1.1.3网络教育的特色与优势

1.2网络教育行业属性分析

1.2.1网络教育行业的发展阶段

1.2.2网络教育行业所处的生命周期

1.2.3网络教育行业对经济周期的反应

1.3网络教育产业链及盈利模式分析

1.3.1产业链分析

(1) 内容提供商

(2) 平台提供商

(3) 技术提供商

1.3.2盈利模式分析

1.4网络教育发展环境PEST分析

1.4.1网络教育发展政策环境分析

(1) 网络教育政府监管

(2) 网络教育主要政策及法律法规

(3) 网络教育政策环境分析

1.4.2网络教育发展用户环境分析

(1) 中国互联网网民规模

(2) 学生是中国网络用户的主体

(3) 人口规模及素质

1.4.3网络教育发展经济环境分析

(1) 教育支出占GDP比重

(2) 居民家庭教育支出

(3) 教育行业发展现状

1.4.4网络教育发展技术环境分析

(1) 基于Internet的网上教育的实现

(2) 数字化技术的飞速发展

(3) 4G新时代：让在线直播课程成为可能

(4) 智能手机快速发展：移动端在线教育加速增长

(5) 网络教育专利技术分析

1) 行业专利公开数量分析

2) 行业专利申请人分析

3) 行业专利技术构成分析

第二章国际网络教育发展现状及经验借鉴

2.1全球网络教育发展概况

2.1.1国际网络教育技术标准

2.1.2全球网络教育发展现状

2.2美国网络教育发展分析

2.2.1美国网络教育介绍

(1) 网络教育的目的

(2) 网络教育的内容

(3) 网络教育资源条件

2.2.2美国网络教育发展现状

(1) 美国网络教育概况

(2) 美国网络教育规模

(3) 美国代表网络教育公司分析

(4) 美国网络教育学校实例介绍

(5) 提供网络教育的学校类型

(6) 网络教育政策分析

2.2.3美国网络教育的启示与借鉴

2.3英国网络教育发展分析

2.3.1英国网络教育发展概况

(1) 英国网络教育研究情况

(2) 英国网络教育开展状况

(3) 英国网络教育实例介绍

2.3.2英国网络教育发展现状

2.3.3英国网络教育的启示

2.4韩国网络教育发展分析

2.4.1韩国网络教育发展概况

(1) 韩国网络教育的现状

(2) 成功案例——Ewha女子大学

(3) 案例——Flipped Learning

(4) 案例——Megastudy

2.4.2韩国网络教育的启示

第三章中国网络教育发展现状分析

3.1网络教育总体发展状况

3.1.1网络教育发展概况

3.1.2网络教育发展规模分析

(1) 网络教育市场规模分析

(2) 网络教育用户规模分析

3.1.3网络教育竞争格局分析

3.1.4网络教育消费者情况分析

3.1.5网络教育APP分析

3.1.6网络教育市场存在的问题

3.1.7促进网络教育发展的建议

第四章中小学网络教育发展现状及趋势分析

4.1发达国家中小学网络教育比较分析

4.1.1发达国家中小学网络教育发展现状

(1) 美国中小学网络教育

(2) 英国中小学网络教育

(3) 日本中小学网络教育

4.1.2发达国家中小学网络教育的特点

4.1.3发达国家中小学网络教育对我国的启示

4.2中国中小学网络教育资源的现状与建设

4.2.1中小学网络教育资源概况

4.2.2中小学网络教育资源建设

(1) 建设形式

(2) 存在问题

(3) 层次模式

(4) 发展趋势

4.3中国中小学网络教育发展现状及前景

4.3.1 中小学网络教育发展现状

- (1) 中小学网络教育的定位
- (2) 中小学教育阶段学生人数
- (3) 中小学教育市场规模
- (4) 中小学网络教育市场规模
- (5) 中小学网络教育用户规模
- (6) 中小学网络教育融资情况
- (7) 中小学网络教育生命周期
- (8) 中小学网络教育细分市场调研
- (9) 中小学网络教育厂商实力矩阵
- (10) 中小学网络教育发展特征

4.3.2 中小学网络教育存在的问题及建议

- (1) 中小学网络教育存在的问题
- (2) 中小学网络教育开展的建议

4.3.3 中小学网络教育趋势预测分析

- (1) 中小学网络教育容量预测
- (2) 中小学网络教育发展潜力
- (3) 中小学网络教育发展趋势

第五章 高等网络教育发展现状及趋势分析

5.1 发达国家高等网络教育发展比较分析

5.1.1 发达国家高等网络教育发展概况

- (1) 美国高等网络教育
- (2) 英国高等网络教育

5.1.2 中国与英美高等网络教育比较分析

5.1.3 发达国家高等网络教育对我国的启示

5.2 中国高等网络教育发展现状及趋势

5.2.1 高等网络教育发展概况

- (1) 高等网络教育政策分析
- (2) 高等教育行业发展规模
- (3) 高等网络教育发展规模

5.2.2 高等网络教育发展现状

- (1) 高等网络教育的定位
- (2) 高等网络教育的开展状况
- (3) 高等网络教育模式分析

5.2.3 高等网络教育存在的问题及对策

- (1) 高等网络教育存在的问题
- (2) 高等网络教育发展的对策
- 5.2.4 高等网络教育趋势预测分析
- 5.3 中国高等网络教育子行业发展分析
- 5.3.1 普通高等院校网络教育发展状况分析
 - (1) 普通高校网络教育发展规模分析
 - (2) 普通高等院校网络教育实施现状
- 5.3.2 高等职业院校网络教育发展状况分析
 - (1) 网络教学在高等职业教育中的应用
 - (2) 高等职业院校网络教育发展必要性
 - (3) 高等职业院校网络教育的环境模式
- 第六章 网络教育其他细分市场发展现状与趋势
- 6.1 幼儿网络教育发展现状与趋势
- 6.1.1 幼儿网络教育发展现状
 - (1) 幼儿教育分类
 - (2) 幼儿网络教育的应用
 - (3) 幼儿网络教育的现状分析
 - (4) 幼儿网络教育的市场规模
- 6.1.2 幼儿网络教育发展趋势
- 6.1.3 案例分析——欧拉岛幼儿网络教育
- 6.2 企业E-learning发展现状与趋势
- 6.2.1 企业E-learning发展现状
 - (1) 企业E-learning的运用
 - 1) 企业用户
 - 2) 服务供应商
 - (2) 企业E-learning的优势
 - (3) 企业E-learning产业链分析
 - (4) 企业E-learning的现状
 - (5) E-learning行业竞争状况
- 6.2.2 企业E-learning发展趋势
 - (1) 向企业应用纵深发展
 - (2) 从中心城市向二三线城市扩张
 - (3) 从高新技术产业向传统产业拓展
- 6.2.3 案例分析——LG中国E-learning
- 6.3 职业与认证培训发展现状与趋势

6.3.1职业与认证培训发展分析

- (1) 职业与认证培训概况
- (2) 职业与认证培训商业模式
- (3) 职业与认证培训市场特点
- (4) 职业与认证培训竞争模型
- (5) 职业在线教育发展现状

6.3.2职业与认证培训发展趋势

6.3.3案例分析——正保远程教育与环球天下

6.4在线语言培训发展现状及趋势

6.4.1在线语言培训发展分析

- (1) 市场规模
- (2) 消费者分析
- (3) 课程选择分析
- (4) 渠道选择分析
- (5) 产品情况

6.4.2在线语言培训发展特点

6.4.3在线语言培训发展趋势

6.5MOOC市场调研

6.5.1市场发展驱动因素

6.5.2用户学习特点分析

6.5.3产品生命周期分析

6.5.4细分市场规模分析

6.5.5主流商业模式分析

第七章中国开展网络教育的主要高校分析

7.1开展网络教育的高校总体发展情况

7.2中国主要开展网络教育的高校分析

7.2.1北京师范大学继续教育与教师培训学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育招生层次及专业
- (4) 网络教育学制与学历
- (5) 网络教育课程设置
- (6) 网络教育收费情况
- (7) 网络教育管理系统

7.2.2北京外国语大学网络教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育招生层次及专业
- (4) 网络教育学制与学历
- (5) 网络教育课程设置
- (6) 网络教育收费情况

7.2.3 中国人民大学网络教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育招生层次及专业
- (4) 网络教育学制与学历
- (5) 网络教育收费情况
- (6) 网络教育管理系统

7.2.4 对外经济贸易大学远程教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育招生层次及专业
- (4) 网络教育学制与学历
- (5) 网络教育课程设置
- (6) 网络教育收费情况
- (7) 网络教育管理系统

7.2.5 东北财经大学网络教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育招生层次及专业
- (4) 网络教育学制与学历
- (5) 网络教育课程设置
- (6) 网络教育收费情况
- (7) 网络教育管理系统

7.2.6 北京大学继续教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育招生层次及专业
- (4) 网络教育学制与学历
- (5) 网络教育课程设置

(6) 网络教育收费情况

(7) 网络教育管理系统

7.2.7 国家开放大学

(1) 网络教育学院简介

(2) 网络教育教学模式

(3) 网络教育招生层次及专业

(4) 网络教育学制与学历

(5) 网络教育课程设置

(6) 网络教育收费情况

(7) 网络教育管理系统

7.2.8 西南财经大学网络教育学院

(1) 网络教育学院简介

(2) 网络教育教学模式

(3) 网络教育招生层次及专业

(4) 网络教育学制与学历

(5) 网络教育课程设置

(6) 网络教育收费情况

(7) 网络教育管理系统

7.2.9 华东师范大学网络教育学院

(1) 网络教育学院简介

(2) 网络教育教学模式

(3) 网络教育招生层次及专业

(4) 网络教育学制与学历

(5) 网络教育课程设置

(6) 网络教育收费情况

(7) 网络教育管理系统

7.2.10 武汉大学网络教育学院

(1) 网络教育学院简介

(2) 网络教育教学模式

(3) 网络教育招生层次及专业

(4) 网络教育学制与学历

(5) 网络教育课程设置

(6) 网络教育收费情况

(7) 网络教育管理系统

7.2.11 大连理工大学远程与继续教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育招生层次及专业
- (4) 网络教育学制与学历
- (5) 网络教育课程设置
- (6) 网络教育收费情况
- (7) 网络教育管理系统

7.2.12 中国科学技术大学继续教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育招生层次及专业
- (4) 网络教育学制与学历
- (5) 网络教育课程设置
- (6) 网络教育收费情况
- (7) 网络教育管理系统

7.2.13 郑州大学远程教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育招生层次及专业
- (4) 网络教育学制与学历
- (5) 网络教育课程设置
- (6) 网络教育收费情况
- (7) 网络教育管理系统

7.2.14 上海外国语大学网络教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育招生层次及专业
- (4) 网络教育学制与学历
- (5) 网络教育课程设置
- (6) 网络教育收费情况

第八章 中国主要网络教育企业经营分析

8.1 网络教育企业总体经营状况

8.2 主要网络教育企业经营分析

8.2.1 中国网络教育集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.2新东方教育科技（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.3正保远程教育集团经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.4弘成教育集团经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.5好未来集团经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.6环球天下教育科技集团经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.7ATA集团公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.8深圳市方直科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.9北京立思辰科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.10拓维信息系统股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.11清华紫光教育机构经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.12学易网校经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.13英孚教育经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.14北京华夏大地远程教育网络服务有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.15深圳习习网络科技有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.16 广东全通教育股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第九章 中国网络教育行业投资分析及预测

9.1 网络教育行业投资分析

9.1.1 中国网络教育行业融资分析

9.1.2 网络教育行业兼并与收购分析

9.1.3 网络教育行业IPO分析

9.1.4 网络教育行业项目死亡分析

9.2 网络教育行业投资机会与风险分析

9.2.1 网络教育行业投资机会分析

9.2.2 网络教育行业投资前景分析

9.3 中国网络教育市场投资规划建议分析

9.3.1 中国网络教育投资领域事件点评

9.3.2 网络教育行业投资价值评估分析

(1) 市场增长率评估

(2) 平均毛利率评估

9.3.3 中国网络教育市场趋势预测

(1) 网络教育发展趋势分析

(2) 网络教育市场规模预测

9.4 教育云计算发展趋势分析

9.4.1 教育云计算发展路线

(1) 教育云计算基本概念

(2) 教育云计算应用切入点

(3) 教育云计算发展路线图

(4) 教育云计算的生命周期

9.4.2 教育云运用场景与案例分析

(1) 云化数据中心

1) 云化数据中心概述

2) 云化数据中心应用分析

3) 云化数据中心解决方案

4) 云化数据中心典型案例

(2) 云存储平台

1) 云存储平台概述

2) 云存储平台需求分析

3) 云数据中心应用场景

4) 云数据中心解决方案

5) 云数据中心典型案例

(3) 云科研平台

1) 云科研平台概述

2) 云科研平台需求分析

3) 云科研平台应用场景

4) 云科研平台解决方案

5) 云科研典型案例

(4) 桌面虚拟化平台

1) 桌面虚拟化平台概述

2) 桌面虚拟化平台需求分析

3) 桌面虚拟化平台应用场景

4) 桌面虚拟化平台解决方案

5) 桌面虚拟化平台典型案例

(5) 远程教育云平台

1) 远程教育云平台概述

2) 远程教育云平台需求分析

3) 远程教育云平台应用场景

4) 远程教育云平台解决方案

5) 远程教育云平台典型案例

(6) 云应用平台

1) 云应用平台概述

2) 云应用平台需求分析

3) 云应用平台应用场景

4) 云应用平台解决方案

5) 云应用平台典型案例

(7) 教育管理服务云平台

1) 教育管理服务云平台概述

2) 教育管理服务云平台需求分析

3) 教育管理服务云平台应用场景

4) 教育管理服务云平台解决方案

5) 教育管理服务云平台典型案例

9.4.3国内教育云建设现状分析

(1) 教育云计算投资规模分析

(2) 教育云计算建设现状分析

(3) 教育云计算建设主要问题

9.4.4教育云市场趋势预测分析

(1) 校园私有云

(2) 国家教育公共云

(3) 区域教育云

(4) 教育机构混合云

图表目录：

图表1：网络教育的相关定义

图表2：2000-2016年知网检索相关定义的关键词篇数（单位：篇）

图表3：网络教育按年龄阶段划分

图表4：网络教育市场分类

图表5：网络教育的其他分类方法

图表6：远程教育阶段分析

图表7：现代远程教育与成人教育、自考的比较

图表8：网络教育特色分析

图表9：网络教育发展历程

图表10：现代远程教育学院试点名单（按学校代码排序）

图表11：国内主要中小学网校

图表12：国内部分教育培训机构网校规模、服务与特色情况

图表13：2015年中国在线教育平台

图表14：中国网络教育行业发展阶段

图表15：2009-2016年中国网络教育行业与GDP对比图（单位：%）

图表16：网络教育产业链

图表17：网络教育产业链各方参与者分析

图表18：网络教育内容提供商

图表19：网络教育平台提供商

图表20：网络教育盈利模式

图表21：网络教育主要政策及法律法规汇总

图表22：网络教育政策环境分析

- 图表23：2010-2016年我国网民数量及互联网普及率（单位：亿人，%）
- 图表24：2010-2016年我国移动网民规模及占网民比例（单位：亿人，%）
- 图表25：2015年中国网民职业结构图（单位：%）
- 图表26：2005-2016年我国人口年龄结构情况（单位：%）
- 图表27：中国各地区年龄结构（单位：万人，%）
- 图表28：中国各省市人口年龄结构占比（单位：%）
- 图表29：中国年龄结构排行前五名与后五名对比（单位：%）
- 图表30：中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比（单位：人）
- 图表31：2007-2016年我国教育行业国家财政支出占GDP比重（单位：%）
- 图表32：2004-2016年中国家庭教育支出规模（单位：元）
- 图表33：截至2015年底我国学校数量（单位：万所）
- 图表34：截至2015年底我国学校数量具体情况表（单位：万所，所）
- 图表35：2015年我国教职工数量（单位：万人）
- 图表36：2015年我国专任教师数量（单位：万人）
- 图表37：用户对手机教育APP关注点（单位：%）
- 图表38：1996-2016年“教学系统”专利公开数量趋势（单位：件）
- 图表39：2010-2016年“教学系统”专利公开规模指数（单位：件，%）
- 图表40：“教学系统”专利申请人分析（单位：%）

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/274761274761.html>