

中国林业碳汇行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国林业碳汇行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694758.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

林业碳汇是基于森林的碳汇功能而产生的，指通过造林、再造林和森林管理、减少毁林等营林活动，提高森林吸收固定二氧化碳等温室气体能力的过程、活动或机制。

二、行业市场规模

国内碳交易的交易产品主要包括两类，即碳配额和碳减排量，碳配额由各试点当地发改委签发，碳减排量绝大部分来自国家发改委签发的中国核证自愿减排量（CCER）。

本报告所计算林业碳汇的产品是获得国家发改委签发的林业碳汇CCER项目的核证减排量，可以通过中国七大碳交易试点交易所进行自由买卖。2022年CCER交易量仅有795.9万吨，同比下降95.46%。一方面是因为当前市场中剩余的可流通CCER数量约为1000万吨，远低于第一履约期间的可流通数量，另一方面是因为2021-2022年度实际排放量的履约工作将在2023年底进行，2022年底并无履约清缴要求，重点控排企业对CCER项目需求不强。目前，我国林业碳汇CCER项目的核证减排量成交规模占比较低，2022年成交规模约为0.14亿元，预计2023年约为2.22亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业供需规模

1、供应情况

森林是整个陆地生态体系中主要的碳储库，能够对大气环境中的二氧化碳进行吸收和固定，在缓解气候变暖方面具有一定的作用，林业碳汇是目前公认的减少温室气体最为经济、安全、有效的选择。森林储存碳的能力与蓄积量的变化成正相关关系，随着林龄的递增，经过相当一段时期，森林植被和土壤吸碳量会达到饱和，森林净碳吸收量会逐渐降低至零，既有的森林蓄积量只能体现现阶段的储碳量。

2019年全国森林面积2.2亿公顷，森林覆盖率22.96%，森林蓄积量175.6亿立方米，2023年森林蓄积量约为213.7亿立方米。林木每生长1立方米蓄积量平均将吸收1.83吨二氧化碳，放出1.62吨氧气。2023年我国约新增11.1亿立方米的新增森林蓄积量大约能吸收20.31亿吨二氧化碳。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、需求情况

2011年10月，我国批准在北京、天津、上海、重庆、广东、湖北、深圳等7省市开展碳排放权交易试点工作。2013年起，各试点省市相继开市交易。截至2023年9月22日，全国碳排放配额累计成交量为2.82亿吨，累计成交额为137.22亿元，十年的试点经验积累有效促进了试点省市企业温室气体减排，对试点地区探索达峰路径发挥了积极作用，也为全国碳市场建设

摸索了制度、锻炼了人才、积累了经验、奠定了基础。2022年CCER交易量为795.9万吨，2023年CCER交易量预计为9617万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业细分市场

1、碳汇造林项目

目前，CCER林业碳汇项目开发主要有4种类型，分别为碳汇造林项目、森林经营碳汇项目、竹子造林碳汇项目和竹林经营碳汇项目，其中碳汇造林项目无论是项目数量还是年减排量都居第一位。目前，我国林业碳汇CCER审定项目97个，备案项目15个，签发项目3个，其中占主流的主要是碳汇造林和森林经营。目前已公示的林业碳汇CCER项目中，有碳汇造林项目66个，森林经营项目26个，竹林经营4个和竹子造林1个。

97个审定项目预计减排总量5.59亿吨；15个备案项目年减排量总计209.62万吨。中国首个林业CCER项目是广东长隆碳汇造林项目。该项目造林规模为13000亩，在20年计入期内，预计产生34.7万吨减排量，年均减排量为1.74万吨。项目首期签发的5208吨CCER由广东省粤电集团以20元/吨的单价签约购买。2022年我国在CCER项目下碳汇造林项目林业碳汇市场规模为0.08亿元，预计2023年将达到1.28亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、森林经营碳汇项目

《森林经营碳汇项目方法学》主要适用于人工种植并且处于中幼林阶段的乔木林。目前，我国大力发展植树造林，国内用于林业碳汇产业的新增林业资源不断增长，目前已公示的林业碳汇CCER项目中，森林经营项目达到了26个。

资料来源：观研天下数据中心整理

五、行业竞争格局

随着我国“碳达峰”“碳中和”政策的提出，加强林业碳汇能力是我国实现“双碳”目标的重点工作手段。林业碳汇是国际公认的经济有效的二氧化碳减排途径，对全球生态保护与修复具有重要意义。

林业碳汇的参与者包括林业、园林、纸业等产业关联公司，随着重启的即将到来，其他产业龙头加入阵营。目前全国完成备案的林业碳汇项目总计27个，仅占CCER全部备案项目的3%。除CCER外，我国参与的林业碳汇项目交易机制还有清洁发展机制（CDM）、自愿核证碳标准（VCS）机制等。

当前，我国林业碳汇项目可参与国际性（CDM）、独立性（VCS、GS）、区域性（CCER、CGCF、FFCER、PHCER、BCER）林业碳汇抵消机制参与碳交易，不同的抵消机制对于碳汇项目类别、土地合格性要求、可交易范围都有所不同。

国内重点省市林业碳汇抵消机制分析	省市	相关机制特点	福建省
			福建省作为国内森林覆盖率最高的省份，2017 年印发《福建省林业碳汇交易试点方案》，选择顺昌、永安、长汀、德化、华安、霞浦、洋口国有林场、五一国有林场等 20 个县（市、区）、林场开展林业碳汇交易试点，项目类型主要包含碳汇造林、森林经营碳汇、竹林经营碳汇项目，核证后的林业碳汇项目（FFCER）可在福建试点碳市场进行交易。
			广东省 2015 年，广东省发布《广东省碳普惠制试点工作实施方案》，决定在广东省内组织开展碳普惠制试点工作。2016 年 1 月，广州、东莞、中山、惠州、韶关、河源等 6 个城市纳入成为首批碳普惠制试点地区，试点期为 3 年。2017 年 4 月，广东省发改委发布《关于碳普惠制核证减排量管理的暂行办法》，指出纳入广东省碳普惠制试点地区的相关企业或个人自愿参与实施的减少温室气体排放和增加绿色碳汇等低碳行为所产生的核证自愿减排量（PHCER），将正式允许接入碳交易市场。省级 PHCER 作为碳排放权交易市场的有效补充机制，原则上等同于本省产生的 CCER，可用于抵消纳入碳市场范围控排企业的实际碳排放。2017 年先后发布 5 个森林保护、森林经营等 5 个碳普惠方法学。2018 年 8 月，为进一步深化碳普惠制试点工作的思路及完善碳普惠制核证减排量相应管理制度，广东省暂停受理省级碳普惠核证减排量备案申请。2019 年 5 月，广东省生态环境厅宣布恢复受理省级碳普惠核证减排量备案申请工作，同时更新 5 个相关方法学。
	北京市		2013 年北京碳排放权交易正式上线，林业碳汇作为抵消机制纳入其中。2014 年北京市发改委和园林绿化局联合印发《北京市碳排放权抵消管理办法(试行)》，指出可用于重点排放单位进行抵消的林业碳汇项目需是来自北京市辖区内的碳汇造林项目（2005 年 2 月 16 日后的无林地）和森林经营碳汇项目（2005 年 2 月 16 后开始实施），同时对土地具备使用权或所有权。北京林业碳汇项目主要包含 CCER、北京林业碳汇抵消机制（BCER）、北京碳汇基金项目、义务植树购碳履责项目等。核证过的林业碳汇项目经市发改委、园林绿化局审定认可后可预签获得 60% 的核证减排量用于碳交易，在获得国家发展改革委备案的核证自愿减排量后，将与预签发减排量等量的核证自愿减排量从其项目减排账户转移到其在本市的抵消账户。
			资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国林业碳汇行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国林业碳汇行业发展概述

第一节 林业碳汇行业发展情况概述

一、林业碳汇行业相关定义

二、林业碳汇特点分析

三、林业碳汇行业基本情况介绍

四、林业碳汇行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、林业碳汇行业需求主体分析

第二节 中国林业碳汇行业生命周期分析

一、林业碳汇行业生命周期理论概述

二、林业碳汇行业所属的生命周期分析

第三节 林业碳汇行业经济指标分析

一、林业碳汇行业的赢利性分析

二、林业碳汇行业的经济周期分析

三、林业碳汇行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球林业碳汇行业市场发展现状分析

第一节 全球林业碳汇行业发展历程回顾

第二节 全球林业碳汇行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲林业碳汇行业地区市场分析

一、亚洲林业碳汇行业市场现状分析

二、亚洲林业碳汇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲林业碳汇行业市场前景分析

第四节北美林业碳汇行业地区市场分析

一、北美林业碳汇行业市场现状分析

二、北美林业碳汇行业市场规模与市场需求分析

三、北美林业碳汇行业市场前景分析

第五节欧洲林业碳汇行业地区市场分析

一、欧洲林业碳汇行业市场现状分析

二、欧洲林业碳汇行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲林业碳汇行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界林业碳汇行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球林业碳汇行业市场规模预测

第三章 中国林业碳汇行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对林业碳汇行业的影响分析

第三节中国林业碳汇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对林业碳汇行业的影响分析

第五节中国林业碳汇行业产业社会环境分析

第四章 中国林业碳汇行业运行情况

第一节中国林业碳汇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国林业碳汇行业市场规模分析

一、影响中国林业碳汇行业市场规模的因素

二、中国林业碳汇行业市场规模

三、中国林业碳汇行业市场规模解析

第三节中国林业碳汇行业供应情况分析

一、中国林业碳汇行业供应规模

二、中国林业碳汇行业供应特点

第四节中国林业碳汇行业需求情况分析

- 一、中国林业碳汇行业需求规模
- 二、中国林业碳汇行业需求特点
- 第五节中国林业碳汇行业供需平衡分析

第五章 中国林业碳汇行业产业链和细分市场分析

第一节中国林业碳汇行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、林业碳汇行业产业链图解

第二节中国林业碳汇行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对林业碳汇行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对林业碳汇行业的影响分析

第三节我国林业碳汇行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国林业碳汇行业市场竞争分析

第一节中国林业碳汇行业竞争现状分析

- 一、中国林业碳汇行业竞争格局分析
- 二、中国林业碳汇行业主要品牌分析

第二节中国林业碳汇行业集中度分析

- 一、中国林业碳汇行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国林业碳汇行业市场集中度分析

第三节中国林业碳汇行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国林业碳汇行业模型分析

第一节中国林业碳汇行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国林业碳汇行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国林业碳汇行业SWOT分析结论

第三节中国林业碳汇行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国林业碳汇行业需求特点与动态分析

第一节中国林业碳汇行业市场动态情况

第二节中国林业碳汇行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节林业碳汇行业成本结构分析

第四节林业碳汇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国林业碳汇行业价格现状分析

第六节中国林业碳汇行业平均价格走势预测

一、中国林业碳汇行业平均价格趋势分析

二、中国林业碳汇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国林业碳汇行业所属行业运行数据监测

第一节 中国林业碳汇行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国林业碳汇行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国林业碳汇行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国林业碳汇行业区域市场现状分析

第一节 中国林业碳汇行业区域市场规模分析

一、影响林业碳汇行业区域市场分布的因素

二、中国林业碳汇行业区域市场分布

第二节 中国华东地区林业碳汇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区林业碳汇行业市场分析

(1) 华东地区林业碳汇行业市场规模

(2) 华南地区林业碳汇行业市场现状

(3) 华东地区林业碳汇行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区林业碳汇行业市场分析

(1) 华中地区林业碳汇行业市场规模

(2) 华中地区林业碳汇行业市场现状

(3) 华中地区林业碳汇行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区林业碳汇行业市场分析

(1) 华南地区林业碳汇行业市场规模

(2) 华南地区林业碳汇行业市场现状

(3) 华南地区林业碳汇行业市场规模预测

第五节 华北地区林业碳汇行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区林业碳汇行业市场分析

(1) 华北地区林业碳汇行业市场规模

(2) 华北地区林业碳汇行业市场现状

(3) 华北地区林业碳汇行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区林业碳汇行业市场分析

(1) 东北地区林业碳汇行业市场规模

(2) 东北地区林业碳汇行业市场现状

(3) 东北地区林业碳汇行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区林业碳汇行业市场分析

(1) 西南地区林业碳汇行业市场规模

(2) 西南地区林业碳汇行业市场现状

(3) 西南地区林业碳汇行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区林业碳汇行业市场分析

(1) 西北地区林业碳汇行业市场规模

(2) 西北地区林业碳汇行业市场现状

(3) 西北地区林业碳汇行业市场规模预测

第十一章 林业碳汇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国林业碳汇行业发展前景分析与预测

第一节中国林业碳汇行业未来发展前景分析

一、林业碳汇行业国内投资环境分析

二、中国林业碳汇行业市场机会分析

三、中国林业碳汇行业投资增速预测

第二节中国林业碳汇行业未来发展趋势预测

第三节中国林业碳汇行业规模发展预测

一、中国林业碳汇行业市场规模预测

二、中国林业碳汇行业市场规模增速预测

三、中国林业碳汇行业产值规模预测

四、中国林业碳汇行业产值增速预测

五、中国林业碳汇行业供需情况预测

第四节中国林业碳汇行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国林业碳汇行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国林业碳汇行业进入壁垒分析

- 一、林业碳汇行业资金壁垒分析
- 二、林业碳汇行业技术壁垒分析
- 三、林业碳汇行业人才壁垒分析
- 四、林业碳汇行业品牌壁垒分析
- 五、林业碳汇行业其他壁垒分析

第二节林业碳汇行业风险分析

- 一、林业碳汇行业宏观环境风险
- 二、林业碳汇行业技术风险
- 三、林业碳汇行业竞争风险
- 四、林业碳汇行业其他风险

第三节中国林业碳汇行业存在的问题

第四节中国林业碳汇行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国林业碳汇行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国林业碳汇行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国林业碳汇行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节林业碳汇行业营销策略分析

- 一、林业碳汇行业产品策略
- 二、林业碳汇行业定价策略
- 三、林业碳汇行业渠道策略
- 四、林业碳汇行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694758.html>