

2017-2022年中国智慧环保行业发展态势及十三五 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智慧环保行业发展态势及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/274757274757.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧环保是指通过物联网、云计算等信息与通信技术，构建一个高度感知的环保基础环境，实现污染源、水环境、空气环境、生态环境等及时、互动、整合的信息感知、传递和处理，以促进污染减排、环境风险防范、生态文明建设和环保事业科学发展为目标的先进环境保护理念。“智慧环保”是“数字环保”发展的延续和高级阶段，是环保信息化发展的必然结果。

我国高度重视智慧环保的建设，在党的十八大报告提出了“美丽中国”的概念——“把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展。”将“资源节约型、环境友好型社会建设取得重大进展”作为全面建成小康社会的五个目标之一，首次将“生态文明建设”纳入五位一体的中国特色社会主义事业总体布局，更提出了“坚持共同但有别的原则、公平原则、各自能力原则，同国际社会一道积极应对全球气候变化”“机防减灾体系建设，提高气象、地址、地震灾害防御能力”的具体要求。

智慧环保的内涵构架

假设一个地级行政区平均每年投入2000万推动智慧环境建设，那么未来5年带来的市场空间约为350亿元。其中包括自动化监测设备市场140亿元、网络信息系统市场35亿元、运营维护市场175亿元。

未来5年智慧环境市场空间估算

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

中国报告网发布的《2017-2022年中国智慧环保行业发展态势及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向

、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章智慧环保产业相关概述

1.1行业定义及分类

1.1.1智慧环保行业定义

1.1.2智慧环保基本特征

1.1.3智慧环保重要性分析

1.2智慧环保产业链分析

1.2.1产业链结构

1.2.2产业链核心环节

1.2.3上下游行业影响

第二章2014-2015年中国智慧环保行业发展环境分析

2.1政策环境

2.1.1环保产业政策

2.1.2污染防治计划

2.1.3智慧环保相关政策

2.2经济环境

2.2.1中国经济发展形势

2.2.2中国工业发展状况

2.2.3经济发展与环境保护

2.2.4宏观经济发展展望

2.3社会环境

2.3.1人口环境分析

2.3.2环境质量要求提高

2.3.3公众环保意识增强

2.4技术环境

2.4.1互联网技术的发展与应用状况

2.4.2物联网现状及其在行业中应用

2.4.3云计算现状及其在行业中应用

2.4.4大数据技术的发展与应用状况

2.4.5地理信息技术的发展与应用状况

第三章2014-2015年中国环保产业发展分析

3.12014-2015年中国环境污染及减排概况

3.1.1环境质量概况

3.1.2空气质量状况

3.1.3水污染状况

3.1.4土壤污染状况

3.1.5节能减排进展

3.22014-2015年中国环保产业发展概述

3.2.1环保行业发展成就

3.2.2行业迎来黄金发展期

3.2.3行业政策力度加大

3.2.4产业总体分布格局

3.2.5行业商业模式创新

3.32014-2015年中国环保产业运行分析

3.3.1行业发展特征

3.3.2行业发展规模

3.3.3行业运营状况

3.3.4行业发展态势

3.4中国环保行业发展中存在的问题

3.4.1行业不足之处

3.4.2行业制约因素

3.4.3行业发展误区

3.4.4资源使用效率低

3.4.5效率损失严重

3.5中国环保行业发展对策分析

3.5.1节能环保发展建议

3.5.2产业发展主要对策

3.5.3产业发展战略措施

3.5.4加快产业发展举措

第四章全球智慧环保行业发展概述

4.12014-2015年全球智慧环保行业发展情况概述

- 4.1.1全球智慧环保行业发展现状
- 4.1.2全球智慧环保行业发展特征
- 4.1.3全球智慧环保行业市场规模
- 4.22014-2015年全球主要地区智慧环保行业发展状况
- 4.2.1欧洲智慧环保行业发展情况概述
- 4.2.2美国智慧环保行业发展情况概述
- 4.2.3日韩智慧环保行业发展情况概述
- 4.32017-2022年全球智慧环保行业发展前景预测
- 4.3.1全球智慧环保行业市场规模预测
- 4.3.2全球智慧环保行业发展前景分析
- 4.3.3全球智慧环保行业发展趋势分析
- 4.4全球智慧环保行业重点企业发展动态分析
- 第五章2014-2015年中国智慧环保发展分析
- 5.1智慧环保系统总体架构分析
- 5.1.1系统概况
- 5.1.2总体架构
- 5.1.3环境数据中心
- 5.1.4支撑平台建设
- 5.1.5应用体系结构
- 5.2智慧环保参与主体分析
- 5.2.1智慧环保参与类型
- 5.2.2智慧环保监管者
- 5.2.3智慧环保生产者
- 5.2.4智慧环保消费者
- 5.3智慧环保服务机构分析
- 5.3.1智慧环保服务类型
- 5.3.2智慧环保服务市场
- 5.3.3服务市场发展方向
- 5.42014-2015年智慧环保发展状况
- 5.4.1智慧环保发展阶段
- 5.4.2智慧环保技术应用
- 5.4.3智慧环保运营模式
- 5.4.4智慧环保发展变革
- 5.4.5智慧环保信息化建设
- 5.4.6智慧环保行业竞争格局

5.5智慧环保发展机遇及挑战

5.5.1智慧环保发展机遇

5.5.2智慧环保面临的挑战

5.5.3智慧环保面临的问题

第六章2014-2015年智慧环保环境监测领域发展分析

6.1环境监测行业发展综述

6.1.1行业政策分析

6.1.2技术科研投资

6.1.3市场创新情况

6.2环境监测与智慧环保发展分析

6.2.1智慧环保驱动环境管理转型

6.2.2环保监测盈利模式转变

6.2.3环境监测市场创新点

6.32014-2015年环境监测行业运行分析

6.3.1行业发展规模

6.3.2行业运行特点

6.3.3细分市场现状

6.42014-2015年环境监测市场供需分析

6.4.1市场需求分析

6.4.2市场竞争格局

6.4.3市场供给分析

6.52014-2015年大气监测市场发展分析

6.5.1大气监测政策分析

6.5.2空气监测市场规模

6.5.3挥发性有机物监测市场需求

6.5.4挥发性有机物监测市场预测

6.62014-2015年水质监测市场发展分析

6.6.1水质在线监测市场空间

6.6.2地表水和供水监测市场规模

6.6.3地下水和污染源监测市场规模

6.7智慧环保环境监测发展趋势及前景预测分析

6.7.1行业投资前景分析

6.7.2行业发展机遇分析

6.7.3行业未来发展趋势

第七章2014-2015年中国智慧环保发展基础分析

7.1物联网在智慧环保中的应用

7.1.1行业发展概况

7.1.2行业发展规模

7.1.3行业发展特征

7.1.4智慧环保物联网建设

7.1.5在智慧环保中的应用

7.2云计算在智慧环保中的应用

7.2.1行业发展概况

7.2.2行业发展规模

7.2.3行业发展特征

7.2.4智慧环保云计算建设

7.2.5在智慧环保中的应用

7.3互联网在智慧环保中的应用

7.3.1行业发展概况

7.3.2行业发展规模

7.3.3行业发展特征

7.3.4智慧环保互联网建设

7.3.5在智慧环保中的应用

7.4大数据在智慧环保中的应用

7.4.1行业发展概况

7.4.2行业发展规模

7.4.3行业发展特征

7.4.4环境大数据建设

7.4.5在智慧环保中的应用

7.5地理信息在智慧环保中的应用

7.5.1行业发展概况

7.5.2行业发展规模

7.5.3行业发展特征

7.5.4地理信息平台建设

7.5.5在智慧环保中的应用

第八章2014-2015年中国环境大数据发展分析

8.12014-2015年环境大数据市场规模及需求分析

8.1.1产业政策分析

8.1.2市场规模分析

8.1.3市场需求分析

8.1.4竞争格局分析

8.22014-2015年环境大数据交易现状分析

8.2.1产业发展现状

8.2.2环境大数据应用

8.2.3产业交易现状

8.32014-2015年气象大数据交易现状分析

8.3.1产业政策分析

8.3.2产业交易现状

8.3.3市场规模分析

8.3.4市场需求分析

8.3.5竞争格局分析

8.42014-2015年地理大数据交易现状分析

8.4.1产业政策分析

8.4.2产业交易现状

8.4.3市场规模分析

8.4.4市场需求分析

8.4.5竞争格局分析

8.4.6行业机遇及挑战

第九章中国智慧环保行业市场竞争格局分析

9.1中国智慧环保行业竞争格局分析

9.1.1智慧环保行业区域分布格局

9.1.2智慧环保行业企业规模格局

9.1.3智慧环保行业企业性质格局

9.2中国智慧环保行业竞争五力分析

9.2.1智慧环保行业上游议价能力

9.2.2智慧环保行业下游议价能力

9.2.3智慧环保行业新进入者威胁

9.2.4智慧环保行业替代产品威胁

9.2.5智慧环保行业现有企业竞争

9.3中国智慧环保行业竞争SWOT分析

9.3.1智慧环保行业优势分析（S）

9.3.2智慧环保行业劣势分析（W）

9.3.3智慧环保行业机会分析（O）

9.3.4智慧环保行业威胁分析（T）

9.4中国智慧环保行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国智慧环保行业重点企业竞争策略分析

第十章2014-2015年中国城市智慧环保建设典型案例

10.1无锡市环境保护物联网应用示范工程

10.1.1背景分析

10.1.2建设目标

10.1.3总体架构

10.1.4主要任务

10.1.5实施路径

10.1.6经验借鉴

10.2衢州市智慧环保应用示范工程

10.2.1背景分析

10.2.2建设意义

10.2.3总体架构

10.2.4实施路径

10.2.5经验借鉴

10.3哈尔滨市环境保护物联网应用示范工程

10.3.1背景分析

10.3.2建设现状

10.3.3总体架构

10.3.4经验借鉴

10.4湘潭市智慧环保应用示范工程

10.4.1背景分析

10.4.2建设目标

10.4.3总体架构

10.4.4主要任务

10.4.5实施路径

10.4.6经验借鉴

10.5内蒙古智慧环保物联网监控应用工程

10.5.1背景分析

10.5.2建设现状

10.5.3总体架构

10.5.4经验借鉴

10.6其他省市智慧环保建设状况

10.6.1河北省智慧环保建设方案

10.6.2江苏省智慧环保监控系统

10.6.3重庆市智慧环保平台建设

10.6.4上海市智慧环保发展成果

第十一章中国智慧环保行业领先企业经营分析

11.1北京雪迪龙科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

11.2聚光科技(杭州)股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

11.3中科怡海高新技术发展江苏股份公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

11.4万达信息股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

11.5东软集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

11.6中科宇图科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

11.7广东长天思源环保科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

11.8河北先河环保科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

11.9上海延华智能科技(集团)股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

11.10西安交大长天软件股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

11.11中科怡海高新技术发展江苏股份公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

11.12北京亚控科技发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第十二章2014-2015年中国智慧环保投融资分析

12.1智慧环保投资特性分析

12.1.1进入壁垒分析

12.1.2盈利模式分析

12.22014-2015年环保行业投融资状况分析

12.2.12014年投融资特点

12.2.22015年投融资动态

12.32014-2015年智慧环保行业投资并购分析

12.3.1行业并购状况

12.3.2行业并购基金

12.3.3行业再融资进程

12.4智慧环保项目融资模式分析

12.4.1融资模式概述

12.4.2BT融资模式

12.4.3BOT融资模式

12.4.4TBT融资模式

12.5智慧环保综合型PPP模式

12.5.1PPP模式定义

12.5.2PPP模式产生背景

12.5.3PPP模式发展阶段

12.5.4智慧环保PPP运作模式

12.5.5PPP模式未来发展方向

12.5.6智慧环保PPP模式进展

第十三章2017-2022年中国智慧环保行业发展前景及趋势预测

13.1“十三五”环保行业投资前景预测

13.1.1行业投资热点

13.1.2产业链投资机会

13.1.3行业投资前景展望

13.2智慧环保行业发展前景分析

13.2.1发展价值分析

13.2.2发展驱动因素

13.2.3发展趋势分析

13.3智慧环保行业投资重点分析

13.3.1环境质量与污染源监测

13.3.2危险废弃物移动管理

13.3.3环境应急管理

13.3.4智慧水务建设

13.42017-2022年中国智慧环保前景预测分析

13.4.1行业影响因素

13.4.2市场规模预测

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表：智慧环保行业特点

图表：智慧环保行业生命周期

图表：智慧环保行业产业链分析

图表：2014-2015年智慧环保行业市场规模分析

图表：2017-2022年智慧环保行业市场规模预测

图表：中国智慧环保行业盈利能力分析

图表：中国智慧环保行业运营能力分析

图表：中国智慧环保行业偿债能力分析

图表：中国智慧环保行业发展能力分析

图表：中国智慧环保行业经营效益分析

图表：2014-2015年智慧环保重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国智慧环保行业销售情况分析

图表：2014-2015年中国智慧环保行业利润情况分析

图表：2014-2015年中国智慧环保行业资产情况分析

图表：2014-2015年中国智慧环保竞争力分析

图表：2017-2022年中国智慧环保产能预测

图表：2017-2022年中国智慧环保消费量预测

图表：2017-2022年中国智慧环保市场前景预测

图表：2017-2022年中国智慧环保市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国智慧环保发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/274757274757.html>