

# 2008-2009年中国桶装水产品市场分析及投资预测报告

## 报告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国桶装水产品市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/1475714757.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告简介：

2005年，中国餐饮业零售额实现8886.8亿元，同比增长17.7%，比上年净增1336亿元，高出社会消费品零售总额增幅4.8个百分点，占社会消费品零售总额的比重达到13.2%，对社会消费品零售总额的增长贡献率和拉动率分别为17.4%和2.3%。全年实现营业税金488.8亿元，同比增长17.8%。

2006年，中国餐饮消费全年零售额首次突破万亿元大关，达到10,345.5亿元，同比增长16.4%，比上年净增1458亿元，连续16年实现两位数高速增长，与改革开放初期的1978年相比增长了188倍。

2007年1-11月份，全国住宿与餐饮业零售额累计实现11131.3亿元，同比增长18.9%，比上年同期增幅高出2.7个百分点，占社会消费品零售总额的13.9%，拉动社会消费品零售总额增长2.6个百分点，对社会消费品零售总额的增长贡献率为15.7%。

目前中国餐企业已经十分注重品牌的塑造和企业规模的扩大。通过连锁经营和特许经营等多种方式，中国餐饮业正积极进军海外市场。中国的餐饮市场中，正餐以中式正餐为主，西式正餐逐渐兴起，但目前规模尚小；快餐以西式快餐为主，肯德基、麦当劳、必胜客等，是市场中的主力，中式快餐已经蓬勃发展，但当前尚无法与“洋快餐”相抗衡。随着中国经济及旅游业的发展，餐饮行业的前景看好，在未来几年内，中国餐饮业经营模式将多元化发展，国际化进程将加快，而且绿色餐饮必将成为时尚。

本研究报告对我国餐饮业的供给与需求状况、各子行业的发展状况、竞争格局、行业发展环境等进行了，并对几种新型餐饮业态、餐饮业的发展预测与建议、国内外著名餐饮企业的经营管理、重点城市的餐饮业现状等方面进行了深入探讨。本报告是宾馆酒店、餐饮企业、经营餐饮的相关企业和单位以及计划投资于餐饮行业的企业和投资者等准确了解目前中国餐饮市场发展动态，把握餐饮行业消费现状与趋势，制定市场策略的必备的重要决策参考资料。

正文目录

第一章 餐饮业概述 11

第一节 餐饮业的定义及分类 11

一、餐饮业的定义 11

二、餐饮业的分类 11

三、餐饮业对国民经济的作用 15

第二节 餐饮业的特点 17

一、餐饮业的市場特点 17

二、餐饮业的消费方式和新特点 17

第三节 行业特性 18

一、餐饮业基本特征	18
二、餐饮业生命周期	19
三、餐饮业经营风险	19
第二章 我国餐饮业发展环境	21
第一节 经济环境	21
一、2007年我国经济发展	21
(一) 国内生产总值走势	21
(二) 居民消费结构升级	21
(三) 固定资产投资状况	25
(四) 人民币升值影响	26
二、30多年来中国GDP在世界排名	26
三、2008年前三季度我国经济情况	29
四、2008年我国经济政策	32
五、2008年中国经济形势及预测	33
六、2009年宏观经济环境及增长趋势预测	35
第二节 政策环境	39
一、中国餐饮业政策环境	39
二、食品包装规范政策将出台	40
第三节 饮食文化环境	41
一、中国传统饮食文化	41
二、中国饮食文化与历史	46
三、江南饮食文化	47
四、中原饮食文化	48
五、四川饮食文化	48
六、岭南饮食文化	49
第三章 我国餐饮业的发展情况	52
第一节 我国餐饮业现状	52
一、我国餐饮业的现状	52
二、我国餐饮市场竞争格局	53
第二节 餐饮业发展存在的问题	54
一、餐饮业大发展的隐忧	54
二、2007年中国餐饮业出现的问题	55
三、2008年餐饮业的招工问题	55
第三节 我国餐饮业经营情况	57
一、2007年餐饮业基本情况	57

## 二、2007-2008年住宿与餐饮业销售情况 61

(一) 2007年 61

(二) 2008年 63

## 三、2006年餐饮业财务状况 65

## 第四章 餐饮业市场的细分 68

### 第一节 西餐业市场 68

一、中国西餐市场现状 68

二、西餐的未来经营方向 73

### 第二节 快餐业市场 75

一、快餐业市场发展的现状 75

二、快餐业发展趋势及对策 77

三、快餐业发展中的主要问题 80

### 第三节 中式快餐市场 81

一、中式快餐的概述 81

二、中式快餐的环境 81

三、中式快餐市场 82

四、中式快餐的优劣势 83

(一) 优势 83

(二) 劣势 83

五、中式快餐的可行性 84

六、中式快餐产业化、标准化成发展 84

七、中式快餐发展趋势 85

八、中式快餐发展的新机遇 86

## 第五章 我国各地区餐饮业发展情况 87

### 第一节 北京餐饮业市场发展情况 87

一、北京发展现状及特点 87

(一) 北京餐饮业概况和主要特点 87

(二) 北京餐饮业具有的优势 89

(三) 北京餐饮业发展趋势 91

二、2008年北京餐饮行业监管趋势 93

三、2008年北京餐饮业自律标准 93

四、北京餐饮业消费者满意度情况 94

### 第二节 上海餐饮业市场发展情况 94

一、2006年上海市餐饮业发展情况 94

二、2007年上海餐饮业经营情况 96

- 三、2008年上海餐饮业经营情况 98
- 第三节 广州餐饮业市场发展情况 99
  - 一、广州餐饮业发展状况 99
  - 二、2008年广州市餐饮业新规 100
  - 三、2008年广州打造岭南饮食文化 100
  - 四、广州餐饮业发展的趋势 101
- 第四节 其他地方餐饮业发展情况 103
  - 一、2007年四川餐饮业市场发展情况 103
  - 二、2008年贵阳市餐饮业市场发展情况 105
  - 三、2007-2008年长沙市餐饮业市场发展情况 106
  - 四、2008年台湾饭店餐饮业的商机 106
  - 五、2007年杭州餐饮业的竞争 106
  - 六、2007年山东省餐饮业市场发展情况 108
- 第六章 餐饮业的关联行业发展 109
  - 第一节 旅游业发展 109
    - 一、未来五年世界旅游业发展的新趋势 109
    - 二、我国旅游酒店业发展 110
      - (一) 旅游饭店业发展现状 110
      - (二) 我国旅游饭店业国际地位 112
      - (三) 2007年全国星级饭店的规模和经营情况 112
      - (四) 旅游饭店行业发展预测 114
    - 三、我国生态旅游的发展 114
    - 四、我国旅游业信息化的发展现状与趋势 118
    - 五、2050年我国旅游业的发展预测 125
  - 第二节 方便面行业发展 125
    - 一、方便面行业发展与质量状况 125
    - 二、方便面行业未来发展趋势 126
    - 三、2008中国方便面行业竞争格局 127
- 第七章 中国餐饮业竞争 134
  - 第一节 中国餐饮行业的竞争情况和趋势 134
    - 一、中国餐饮业竞争情况 134
    - 二、中国餐饮业竞争的变化趋势 135
  - 第二节 中国竞争新特点 135
    - 一、洋快餐引领中国餐饮竞争格局 135
    - 二、餐饮业的品牌竞争 136

- 三、信息化将成为餐饮业竞争法宝 139
- 第三节 中国餐饮企业竞争建议 142
  - 一、提高餐饮企业的核心竞争力 142
  - 二、针对中国餐饮业竞争态势的相应对策 147
  - 三、在餐饮竞争中适当调整战略定位 152
- 第八章 中国餐饮行业的优势企业 154
  - 第一节 百胜全球餐饮集团 154
    - 一、企业概况 154
    - 二、在中国的市场经营状况 154
    - 三、2008年公司新动态 154
  - 第二节 麦当劳 155
    - 一、企业简介 155
    - 二、2008年公司新动态 155
  - 第三节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司 156
    - 一、企业概况 156
    - 二、2005-2007年经营发展状况 157
    - 三、2008年上半年经营发展情况 157
  - 第四节 顶新国际集团投资“德克士”快餐事业 161
    - 一、企业概况 161
    - 二、公司的发展状况 162
  - 第五节 中国全聚德（集团）股份有限公司 163
    - 一、企业概况 163
    - 二、2007年公司的发展状况 164
      - （一）报告期内公司经营情况的回顾 166
      - （二）对公司未来发展的展望 167
    - 三、2008年公司业绩预测 173
      - （一）报告期内公司经营情况的回顾 174
      - （二）经营中的问题与困难 175
      - （三）业绩预测 176
  - 第六节 西安饮食股份有限公司 176
    - 一、企业概况 176
    - 二、2007年公司的发展状况 176
    - 三、2008年公司经营状况 184
  - 第七节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司 188
    - 一、企业概况 188

二、2007年公司的发展状况	188
三、2008-2010年盈利预测	196
第八节 成都谭鱼头投资股份有限公司	198
一、企业概况	198
二、战略发展规划	199
第九章 餐饮业发展前景预测	201
第一节 我国餐饮业前景	201
一、餐饮业持续增长的原因	201
二、餐饮业前景	201
第二节 我国餐饮业发展的展望	202
一、餐饮业的发展目标	202
二、我国餐饮业的发展趋势	203
第三节 我国餐饮业的发展预测	203
一、2008年中国餐饮业的发展走势	203
二、2008年餐饮业市场预测	204
三、2009-2010年餐饮业发展预测	205
第十章 餐饮业的投资	206
第一节 国内高端餐饮业的投资	206
第二节 2009年快餐业的投资潜力	206
第三节 餐饮业的资本运作	207
第四节 餐饮业市场投资建议	207
图表目录	
图表 1：餐饮业的分类	13
图表 2：2003-2007年国内生产总值及其增长速度	21
图表 3：2004-2007年各季度我国名义消费与实际消费走势图	22
图表 4：1978-2007年城乡居民家庭人均收入及恩格尔系数	22
图表 5：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度	23
图表 6：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	23
图表 7：1978-2007年城镇、农村居民家庭人均收入	24
图表 8：1978-2007年城镇、农村居民家庭恩格尔系数	24
图表 9：2003-2007年固定资产投资及其增长速度	25
图表 10：2006.1-2008.6各月美元折合人民币（平均数）走势	26
图表 11：1970年世界各国（地区）GDP总值排名（除苏联外，按当时汇率）	26
图表 12：1980年世界各国（地区）GDP总值排名（除苏联外，按当时汇率）	27
图表 13：1990年世界各国（地区）GDP总值排名（除苏联外，按当时汇率）	27



- 图表 14 : 1995年世界各国 (地区) GDP总值排名 (按当时汇率) 27
- 图表 15 : 2000年世界各国 (地区) GDP总值排名 (按当时汇率) 27
- 图表 16 : 2001年世界各国 (地区) GDP总值排名 (按当时汇率) 27
- 图表 17 : 2002年世界各国 (地区) GDP总值排名 (按当时汇率) 27
- 图表 18 : 2003年世界各国 (地区) GDP总值排名 (按2004年1月1日汇率) 28
- 图表 19 : 2004年世界各国 (地区) GDP总值排名 28
- 图表 20 : 2005年世界各国 (地区) GDP总值排名 28
- 图表 21 : 2006年世界各国的GDP排名 28
- 图表 22 : 2007年中国在世界上的GDP排名 29
- 图表 23 : 2006年-2008年三季度各季度国内生产总值累计及增速 29
- 图表 24 : 2008年前三季度国内生产总值及增速 (分产业) 29
- 图表 25 : 2006-2008年9月工业企业增加值增速 (当月) 30
- 图表 26 : 2002-2008年工业企业利润总额及增速 30
- 图表 27 : 2008年9月份主要工业数据 31
- 图表 28 : 2008年9月城镇固定资产投资累计完成分产业情况 32
- 图表 29 : 2007-2008年9月各月城镇固定资产投资增速 32
- 图表 30 : 2003-2007年餐饮业零售额及增速 52
- 图表 31 : 2004-2007年限额以上餐饮业基本情况 57
- 图表 32 : 2004-2007年限额以上餐饮业产业活动单位数 57
- 图表 33 : 2004-2007年限额以上餐饮业年末从业人数 57
- 图表 34 : 2007年各地区限额以上餐饮业基本情况 58
- 图表 35 : 2007年各地区限额以上餐饮业经营情况 (亿元) 59
- 图表 36 : 2004-2007年限额以上餐饮业营业额构成情况 60
- 图表 37 : 2006-2007年1-11月全国住宿和餐饮业零售额对比情况一览表 62
- 图表 38 : 2006-2007年1-11月全国住宿和餐饮业零售额对比趋势图 62
- 图表 39 : 2006-2007年1-11月全国住宿和餐饮业限额以上、下企业经营对比情况 62
- 图表 40 : 1978-2007年住宿和餐饮业零售总额 63
- 图表 41 : 2007-2008年1-8月全国住宿和餐饮业零售额对比情况 64
- 图表 42 : 2007-2008年1-8月住宿和餐饮业限额以上、下企业经营对比情况 64
- 图表 43 : 2007-2008年1-8月全国住宿和餐饮业零售额对比情况一览表 64
- 图表 44 : 2006年各地区限额以上餐饮业主要财务指标 65
- 图表 45 : 2006年按登记注册类型分限额以上餐饮业主要财务指标 66
- 图表 46 : 2006年按行业分限额以上餐饮业主要财务指标 67
- 图表 47 : 2005-2007年北京限额以上餐饮业经营情况 (亿元) 87
- 图表 48 : 2005-2007年北京限额以上餐饮业营业额构成情况 87

- 图表 49：2005-2007年上海限额以上餐饮业经营情况 96
- 图表 50：2005-2007年上海限额以上餐饮业营业额构成情况 96
- 图表 51：上海主要菜系餐厅数量比例 97
- 图表 52：上海消费者热门菜系及人均消费 97
- 图表 53：杭州主要菜系餐厅数量比例 107
- 图表 54：杭州消费者热门菜系及人均消费 108
- 图表 55：2007年全国星级饭店规模及其经营情况 113
- 图表 56：2001-2007年星级饭店个数及增长率 113
- 图表 57：2005-2007年小肥羊收益与纯利情况 157
- 图表 58：2008年上半年小肥羊财务摘要 160
- 图表 59：2008年上半年小肥羊餐厅分布（分地区） 160
- 图表 60：2008年上半年小肥羊流动性和资本负债比率 161
- 图表 61：顶新国际集团投资架构 161
- 图表 62：1994-2010年德克士开店总数 163
- 图表 63：2005-2007年全聚德主要会计数据和财务指标 164
- 图表 64：2006-2007年全聚德主营业务情况（分行业） 167
- 图表 65：2007年全聚德主营业务情况（分地区） 167
- 图表 66：2007-2008年上半年全聚德主要会计数据和财务指标 173
- 图表 67：2008年上半年全聚德主营业务情况（分行业） 175
- 图表 68：2008年上半年全聚德主营业务情况（分地区） 175
- 图表 69：全聚德2008年业绩预测 176
- 图表 70：2005-2007年西安饮食主要会计数据和财务指标 176
- 图表 71：2006-2007年西安饮食经营成果与利润构成对比 180
- 图表 72：2007年西安饮食分行业主营业务收入及主营业务利润 180
- 图表 73：2007年西安饮食分公司经营业绩 181
- 图表 74：2007年西安饮食控股公司经营业绩 181
- 图表 75：2007-2008年上半年西安饮食主要会计数据和财务指标 184
- 图表 76：2008年上半年西安饮食财务数据 186
- 图表 77：2008年上半年西安饮食主营业务分行业情况 187
- 图表 78：2008年上半年西安饮食主营业务分地区情况 187
- 图表 79：2005-2007年锦江股份主要会计数据和财务指标 188
- 图表 80：2007年锦江股份主营业务分行业、产品情况 192
- 图表 81：2007年锦江股份主营业务分地区情况 192
- 图表 82：2008年上半年锦江股份主要会计数据和财务指标 197
- 图表 83：2008年上半年锦江股份主营业务分行业情况 198

图表 84 : 2008年上半年锦江股份主营业务分地区情况 198

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/1475714757.html>