

# 2018年中国黄金行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国黄金行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/314756314756.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

黄金实物需求反弹但依旧疲弱。根据 GFMS 数据，我们预计 2017 全年实物黄金需求将达到 3915 吨，同比增长 10%，实物需求变动主要有以下几点因素：1) 以美元及人民币计价 LME 黄金期货产品推出，黄金交易由 OTC 转向集中清算模式，催生新的黄金需求。2) 印度黄金商品和服务税 (GST) 提高，一定程度刺激了提前消费。3) 零售销售和珠宝消费出现恢复。我们判断 2018 年黄金实物需求的反弹趋势将延续，主要关注全球主要央行黄金储备的增加情况，尤其是俄罗斯的购进。

图：印度珠宝消费好于去年 (单位：吨) 图：排灯节将至黄金进口预计恢复 印度珠宝消费好于去年但零售销售依旧疲弱。根据 GFMS 数据，2017 年第三季度印度黄金需求 167 吨，同比增长 16%，虽然 GST 提高刺激了提前消费，但总体来看依旧低于 2014, 15 年的平均水平。GFMS 预计，根据季风和黄金需求关系模型，2017-18 作物年度印度农户的黄金需求同比将增长 21%，加之排灯节采购需求，预计四季度和 2018 年上半年印度黄金需求将持续好转。

图：中国投资需求大幅下滑 图：中国黄金进口保持稳定 投资拖累中国大陆黄金需求下滑。根据 GFMS 数据，2017 年前三季度，中国大陆黄金总需求达到 671.8 吨，同比下降 5.2%：其中用于珠宝制造 458.9 吨，同比小幅下降 1.5%，整体的好转得益于中国大陆强劲的消费能力；1-8 月，中国大陆从中国香港和瑞士进口的黄金进口累计 691 吨，同比下降 4.5%，人民币持续升值的压力对于央行的进口有很大的影响。后期二三线消费的提升，加之四季度中国大陆增加黄金储备的预期，预计 2018 年中国大陆的黄金需求持稳于当前水平。

图：中国矿山金产量大幅回落 图：10 年国债 TIPS 与金价走势关系图 图：2018-2020 年加息路径的判断 矿山产量影响，黄金供应预计达到峰值。根据 GFMS 数据，我们预计 2018 年全球黄金供应同比将出现 1%-3% 左右的下降，其中矿山产量影响较大，尤其是中国矿山金产量因环保限产大幅回落，大概造成 20-30 吨左右的冲击，美国和加拿大产量的增长以及全球废料生产对供应形成一定的补充。

观研天下发布的《2018年中国黄金行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重

要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 黄金概述

#### 1.1 黄金的特性与分类

##### 1.1.1 黄金的概念

##### 1.1.2 黄金的特性

##### 1.1.3 黄金的分类

#### 1.2 金的主要用途

##### 1.2.1 金在医学方面的应用

##### 1.2.2 金在宇航工业中的应用

##### 1.2.3 金在电子工业中的应用

##### 1.2.4 金在光学上的应用

##### 1.2.5 金在化学工业上的应用

##### 1.2.6 金在润滑材料上的应用

#### 1.3 其他相关介绍

##### 1.3.1 黄金的历史沿革

##### 1.3.2 金币的起源与种类

### 第二章 2016-2017年黄金矿产资源状况与开发分析

#### 2.1 全球黄金矿产资源概况

##### 2.1.1 2016年全球黄金矿产资源分布状况

##### 2.1.2 2016年全球黄金储备前二十排名

##### 2.1.3 2017年全球黄金储备情况

#### 2.2 中国金矿资源的储量与开采

##### 2.2.1 中国黄金资源储量及分布状况

##### 2.2.2 中国金矿资源的主要特点

##### 2.2.3 中国黄金资源的品种结构

##### 2.2.4 中国限制7类金矿选矿开采项目

## 2.2.5 2017年我国新增查明金矿资源情况

## 2.3 黄金矿产资源综合利用发展分析

### 2.3.1 黄金矿产资源的基本分析

### 2.3.2 黄金资源的开发利用状况

### 2.3.3 中国黄金资源综合利用取得的进展

### 2.3.4 我国黄金资源综合利用的成绩与存在的问题

## 2.4 大地构造对金矿成矿的控制分析

### 2.4.1 大地构造格局与金矿的空间分布

### 2.4.2 区域构造对金矿的控制分析

### 2.4.3 花岗质岩浆岩对金矿的控制分析

## 2.5 金矿资源难选冶技术分析

### 2.5.1 国际难选冶技术应用状况及发展趋势

### 2.5.2 中国难处理金矿资源的分布及特点

### 2.5.3 中国难处理金矿资源的利用情况及前景

### 2.5.4 中国难选冶技术的发展趋势

## 第三章 2016-2017年黄金市场关联性分析

### 3.1 国内外黄金产业管理体制概况

#### 3.1.1 国际黄金市场的监管体系

#### 3.1.2 中国黄金的市场化历程

#### 3.1.3 中国黄金行业组织机构

### 3.2 中国黄金产业法律体系综述

#### 3.2.1 矿产

#### 3.2.2 环保

#### 3.2.3 安全生产

#### 3.2.4 黄金管理

#### 3.2.5 税收

#### 3.2.6 投资核准

#### 3.2.7 外商投资

### 3.3 黄金市场与外汇市场的相关性分析

#### 3.3.1 黄金市场与外汇市场的本质联系

#### 3.3.2 黄金市场与外汇市场的联动

#### 3.3.3 两市场联动的三大启示

### 3.4 黄金市场与资本、货币市场的相关性分析

#### 3.4.1 三个市场的联动机制

### 3.4.2 三个市场的联动渠道

### 3.4.3 加强国内三个市场联动的途径

## 3.5 黄金税收政策与定价的关联分析

### 3.5.1 黄金税收与定价的相互关系阐述

### 3.5.2 我国黄金税收政策与市场定价模型分析

### 3.5.3 从定价角度分析税收政策的合理性

### 3.5.4 黄金税收政策与定价结合的具体应用

## 3.6 黄金市场其它关联性分析

### 3.6.1 黄金和油价的联动分析

### 3.6.2 黄金市场与美国股市的联动性

### 3.6.3 黄金市场与大宗商品的联动性

## 第四章 2016-2017年世界黄金行业与市场调研

### 4.1 世界黄金生产总体概况

#### 4.1.1 世界黄金产量分布情况

#### 4.1.2 2014年全球黄金生产简况

#### 4.1.3 2016年国际黄金生产状况

#### 4.1.4 2017年世界黄金产量简析

#### 4.1.5 全球黄金生产成本分析

### 4.2 2016-2017年主要国家黄金生产动态分析

#### 4.2.1 澳大利亚黄金生产现状

#### 4.2.2 美国黄金生产简况

#### 4.2.3 南非黄金生产状况

#### 4.2.4 俄罗斯黄金产量增长

#### 4.2.5 未来十年沙特重点矿企黄金生产规划

### 4.3 世界黄金市场调研

#### 4.3.1 世界黄金市场的发展历程

#### 4.3.2 世界黄金市场的分类及特征

#### 4.3.3 世界黄金市场的组成要素

#### 4.3.4 国外主要黄金市场介绍

### 4.4 2016-2017年部分国家黄金市场调研

#### 4.4.1 美国的黄金市场

#### 4.4.2 瑞士的黄金市场

#### 4.4.3 日本的黄金市场

#### 4.4.4 印度的黄金市场

#### 4.4.5 南非的黄金市场

#### 4.4.6 土耳其黄金市场

### 第五章 2016-2017年全球黄金供需及价格分析

#### 5.1 全球黄金市场供给及需求综述

##### 5.1.1 全球黄金市场供需概况

##### 5.1.2 全球黄金市场供需基本因素

##### 5.1.3 日本黄金海外供给态势

#### 5.2 2016-2017年世界黄金需求分析

##### 5.2.1 全球黄金需求情况概述

##### 5.2.2 2014年世界黄金需求状况

##### 5.2.3 2016年世界黄金需求分析

##### 5.2.4 2017年全球黄金需求形势分析

#### 5.3 世界黄金价格综述

##### 5.3.1 全球黄金价格的基本类型

##### 5.3.2 世界黄金市场的价格确定机制

##### 5.3.3 影响黄金价格的主要因素

##### 5.3.4 世界黄金市场价格波动规律

#### 5.4 2016-2017年世界黄金价格走势分析

##### 5.4.1 2014年国际黄金价格走势状况

##### 5.4.2 2016年全球黄金市场价格波动分析

##### 5.4.3 2017年国际黄金价格走势解析

##### 5.4.4 国际性的低利率环境短期难改变

##### 5.4.5 世界黄金市场供求关系仍将延续

#### 5.5 世界黄金价格影响因素

##### 5.5.1 单位成本

##### 5.5.2 供给方面

##### 5.5.3 需求方面

##### 5.5.4 全球经济形势

##### 5.5.5 货币政策

### 第六章 2016-2017年中国黄金行业调研

#### 6.1 中国黄金行业总体概况

##### 6.1.1 我国黄金行业走上快速发展轨道

##### 6.1.2 中国黄金工业结构调整成效显著

- 6.1.3 我国黄金行业持续快速增长
- 6.1.4 黄金产业数据统计向销售领域覆盖
- 6.1.5 黄金行业交易平台安全级别提升
- 6.2 2014年中国黄金行业运行回顾
  - 6.2.1 2014年中国黄金行业运行状况
  - 6.2.2 2014年我国黄金企业经营情况
  - 6.2.3 2014年中国黄金行业发展热点
- 6.3 2016-2017年中国黄金行业运行现状
  - 6.3.1 2016年我国黄金行业运行状况
  - 6.3.2 2016年我国黄金企业发展态势
  - 6.3.3 2016年中国黄金行业发展热点
  - 6.3.4 2017年我国黄金行业发展分析
- 6.4 2016-2017年黄金产业重要政策动态
  - 6.4.1 工信部出台黄金行业指导意见
  - 6.4.2 国土部出台黄金行业“三率”指标
  - 6.4.3 证监会发布黄金ETF暂行规定
  - 6.4.4 巴塞尔协议III影响黄金市场
  - 6.4.5 2017年相关政策对黄金市场的影响
- 6.5 黄金工业发展循环经济的相关研究
  - 6.5.1 黄金工业发展循环经济的指导思想
  - 6.5.2 发展循环经济成为中国黄金工业的必然选择
  - 6.5.3 黄金工业发展循环经济存在的掣肘
  - 6.5.4 促进我国黄金工业循环经济发展的建议
- 6.6 中国黄金行业发展的的问题与对策
  - 6.6.1 我国黄金行业存在的主要问题
  - 6.6.2 我国黄金工业可持续发展的路径分析
  - 6.6.3 国内黄金工业发展的策略分析
  - 6.6.4 发展中国黄金工业的政策措施

## 第七章 2016-2017年中国黄金市场调研

- 7.1 中国黄金市场总体概况
  - 7.1.1 中国黄金市场的基本状况
  - 7.1.2 中国黄金市场的架构解析
  - 7.1.3 中国黄金市场发展呈现三大特征
  - 7.1.4 我国黄金市场积极探索“双轨模式”



## 7.2 2016-2017年中国黄金需求市场调研

### 7.2.1 中国黄金市场的供需结构

### 7.2.2 2014年我国黄金需求快速增长

### 7.2.3 2016年我国黄金消费情况概述

### 7.2.4 2017年我国黄金消费情况

## 7.3 2016-2017年中国黄金期货市场的发展

### 7.3.1 2014年我国黄金期货市场发展简况

### 7.3.2 2016年我国黄金期货市场发展状况

### 7.3.3 2017年我国黄金期货市场发展形势

## 7.4 中国黄金市场存在的问题及对策

### 7.4.1 国内黄金市场存在的突出问题

### 7.4.2 我国黄金市场面临诸多困扰

### 7.4.3 中国黄金市场健康发展的对策

### 7.4.4 中国黄金市场发展的政策建议

## 第八章 2016-2017年主要地区黄金行业调研

### 8.1 山东省

#### 8.1.1 2014年山东黄金消费增长突出

#### 8.1.2 2016-2017年山东黄金工业发展状况

#### 8.1.3 山东烟台黄金产业发展状况

#### 8.1.4 山东招远黄金产业加快转型发展

### 8.2 河南省

#### 8.2.1 河南黄金工业发展回顾

#### 8.2.2 2014年河南黄金工业发展状况

#### 8.2.3 2016年河南黄金工业发展状况

#### 8.2.4 2017年河南黄金工业发展状况

### 8.3 安徽省

#### 8.3.1 安徽黄金行业发展回顾

#### 8.3.2 2014年安徽黄金行业发展状况

#### 8.3.3 2016年安徽黄金行业发展状况

#### 8.3.4 2017年安徽黄金行业发展状况

#### 8.3.5 “十三五”安徽黄金产业发展规划

### 8.4 江西省

#### 8.4.1 江西黄金工业经济运行回顾

#### 8.4.2 2014年江西黄金工业经济运行情况

8.4.3 2016年江西黄金工业经济运行情况

8.4.4 2017年江西黄金工业经济运行情况

8.5 新疆自治区

8.5.1 2014年新疆黄金行业发展状况

8.5.2 2016年新疆黄金行业发展状况

8.5.3 2014年新疆托里县黄金产量创新高

8.5.4 2017年新疆黄金行业发展状况

8.5.5 “十二五”新疆黄金行业趋势预测

8.6 云南省

8.6.1 云南黄金工业发展回顾

8.6.2 2014年云南黄金工业发展状况

8.6.3 2016年云南黄金工业发展状况

8.6.4 2017年云南黄金工业发展态势

8.7 湖南省

8.7.1 2014年湖南黄金行业发展回顾

8.7.2 2016年湖南黄金工业发展状况

8.7.3 2017年湖南黄金工业发展状况

8.7.4 “十三五”湖南省黄金工业发展规划

第九章 2016-2017年黄金衍生品市场调研

9.1 黄金衍生品的基本介绍

9.1.1 黄金主要衍生产品介绍

9.1.2 黄金期权的相关介绍

9.1.3 黄金期货交易的相关介绍

9.1.4 国际主要黄金衍生品市场的比较

9.2 中国黄金衍生品市场发展分析

9.2.1 中国黄金衍生产品市场发展的条件已初步具备

9.2.2 中国黄金衍生品市场发展的必要性

9.2.3 国内黄金衍生品市场的特点

9.2.4 期货是中国黄金衍生品市场的最优选择

9.3 中国黄金市场微观主体需要发展黄金衍生产品

9.3.1 黄金矿山企业

9.3.2 黄金饰品企业

9.3.3 商业银行

9.3.4 上海黄金交易所

## 9.4 黄金衍生品市场发展中的问题与对策

### 9.4.1 黄金衍生品市场发展中的问题与难点

### 9.4.2 中国黄金衍生品发展的障碍

### 9.4.3 发展中国黄金衍生品市场的策略

### 9.4.4 中国黄金衍生品品种创新策略探究

## 9.5 中国黄金衍生品市场前景展望

### 9.5.1 中国黄金衍生品的规模前景

### 9.5.2 中国黄金衍生品的重要意义

### 9.5.3 中国黄金衍生品的后续创新

### 9.5.4 中国黄金衍生品的国际化服务与竞争

## 9.6 中国黄金衍生品市场发展趋势

### 9.6.1 逐步推出黄金衍生品交易丰富投资工具

### 9.6.2 黄金市场架构逐步完善

### 9.6.3 有效的市场监管体制将逐步建立

### 9.6.4 专业的人才队伍将护航黄金投资市场

## 第十章 2016-2017年黄金行业进出口分析

### 10.1 国内外黄金贸易发展总况

#### 10.1.1 全球黄金贸易的格局及主要特征

#### 10.1.2 分区域黄金贸易发展状况

#### 10.1.3 我国黄金行业进出口总体形势

### 10.2 2016-2017年中国进口黄金现状

#### 10.2.1 2014年中国进口黄金情况

#### 10.2.2 2016年中国进口黄金情况

#### 10.2.3 2017年中国进口黄金情况

### 10.3 中国黄金制品进出口分析

#### 10.3.1 进出口规模及结构

#### 10.3.2 进出口贸易方式

#### 10.3.3 主要进出口省市

#### 10.3.4 来源地及目的地

## 第十一章 2016-2017年黄金首饰行业调研

### 11.1 黄金首饰的相关介绍

#### 11.1.1 纯金首饰

#### 11.1.2 K金首饰

- 11.1.3 包裹金首饰
- 11.2 2016-2017年黄金首饰行业发展概况
  - 11.2.1 中国黄金饰品行业发展地位重要
  - 11.2.2 中国黄金首饰行业发展的三个阶段
  - 11.2.3 黄金首饰行业迈入新情感时代
  - 11.2.4 我国黄金首饰市场进入高纯度时期
  - 11.2.5 中国黄金首饰品牌介绍
  - 11.2.6 中国黄金饰品市场亟需实施品牌差异化战略
  - 11.2.7 中国黄金首饰业发展的突破方向
- 11.3 2016-2017年中国黄金首饰市场消费与需求分析
  - 11.3.1 金价高位运行难挡首饰消费热情
  - 11.3.2 2014年中国黄金首饰市场消费浅析
  - 11.3.3 2016年中国黄金首饰市场消费状况
  - 11.3.4 2017年中国黄金首饰市场消费状况
- 11.4 黄金首饰市场产品结构调整分析
  - 11.4.1 黄金产品实现物质属性的回归
  - 11.4.2 黄金首饰向不同类型产品裂变
  - 11.4.3 相同类型黄金首饰不同品种裂变
  - 11.4.4 同种黄金首饰产品的不同款式及型号的裂变
- 11.5 2016-2017年重点地区黄金首饰市场的发展
  - 11.5.1 广东省黄金首饰行业发展状况
  - 11.5.2 北京黄金饰品价格动态
  - 11.5.3 天津取消黄金饰品市场指导价格
  - 11.5.4 上海黄金首饰行业发展分析

## 第十二章 2016-2017年重点企业经营状况分析

- 12.1 中国黄金集团公司
  - 12.1.1 公司简介
  - 12.1.2 2014年中国黄金集团公司经营状况
  - 12.1.3 2016年中国黄金集团公司经营状况
  - 12.1.4 2017年中国黄金集团公司经营状况
  - 12.1.5 中国黄金集团未来发展规划
- 12.2 山东招金集团
  - 12.2.1 公司简介
  - 12.2.2 2014年招金集团经营状况

- 12.2.3 2016年招金集团经营状况
- 12.2.4 2017年招金集团经营状况
- 12.2.5 招金集团未来发展规划
- 12.3 紫金矿业集团股份有限公司
  - 12.3.1 公司简介
  - 12.3.2 2014年紫金矿业经营状况分析
  - 12.3.3 2016年紫金矿业经营状况分析
  - 12.3.4 2017年紫金矿业经营状况分析
- 12.4 中金黄金股份有限公司
  - 12.4.1 公司简介
  - 12.4.2 2014年中金黄金经营状况分析
  - 12.4.3 2016年中金黄金经营状况分析
  - 12.4.4 2017年中金黄金经营状况分析
- 12.5 山东黄金矿业股份有限公司
  - 12.5.1 公司简介
  - 12.5.2 2014年山东黄金经营状况分析
  - 12.5.3 2016年山东黄金经营状况分析
  - 12.5.4 2017年山东黄金经营状况分析
- 12.6 灵宝黄金股份有限公司
  - 12.6.1 公司简介
  - 12.6.2 2016年灵宝黄金经营状况分析
  - 12.6.3 2017年灵宝黄金经营状况分析
  - 12.6.4 2017年灵宝黄金经营状况分析
- 12.7 其他企业
  - 12.7.1 长城金银精炼厂
  - 12.7.2 广东金鼎黄金有限公司
  - 12.7.3 山东天承矿业有限公司
  - 12.7.4 蓬莱金创集团公司

## 第十三章 中国黄金行业的投资潜力及前景分析

- 13.1 黄金行业的投资机会及风险
  - 13.1.1 我国黄金行业蕴藏投资潜力
  - 13.1.2 我国黄金行业的投资壁垒
  - 13.1.3 投资黄金行业的风险
  - 13.1.4 黄金投资市场的风险特征

## 13.2 黄金行业的趋势预测及趋势

### 13.2.1 黄金行业投资前景调研预测良好

### 13.2.2 未来黄金价格发展走势预测

### 13.2.3 2018年中国黄金行业趋势预测分析

## 13.3 黄金行业的发展规划及方向

### 13.3.1 面临形势

### 13.3.2 指导原则

### 13.3.3 主要目标

### 13.3.4 主要任务

### 13.3.5 保障措施

## 附录：

附录一：中华人民共和国矿产资源法

附录二：中华人民共和国矿山安全法

附录三：中华人民共和国安全生产法

附录四：矿产资源监督管理暂行办法

附录五：中华人民共和国金银管理条例

附录六：中国黄金行业特色称号授名实施办法

附录七：金矿资源合理开发利用“三率”指标要求（试行）

附录八：黄金交易型开放式证券投资基金暂行规定

## 图表目录：

图表：2017年全球黄金储量分布格局

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/314756314756.html>