

2018年中国钢铁市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国钢铁市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/324754324754.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、限产政策执行情况分析

限产方面，唐山限产政策整体符合预期，但限产时间点与市场预期仍有差别。其他限产区域目前正处于限产政策博弈期，其限产政策近期有望在恶劣天气的催化下逐步落实。销售方面，因为今年钢材消费后移的缘故，华东已经开始向华南销售钢材，订单量稳中向好。库存方面，全国钢厂库存量显著下滑，基本没有企业出现库存增加。四季度中，限产的推进和钢材供需缺口的出现都将会进一步提振钢价。

1、各区域的生产情况

限产区域：限产比较严格的地区，例如唐山地区、邯郸地区整体限产程度符合预期。以单个高炉的角度看，唐山地区160座高炉停了12座，后期一周内会陆续增加到到57座，限产力度逐渐加码。与预期的15日大检查之间全部限产高炉关停的预期不太一致。从具体企业来看，单个企业限产力度在25%-80%之间。有供暖任务的国有企业和部分私营企业（九州线材、国丰钢铁等）限产限产力度较小，在25%-30%。其他的民营企业限产力度在50%-80%之间。总体符合唐山地区公布的整体限产幅度43%-55%。

西北地区：西北地区的产量变化不大。检修和订单水平都根据季节性特征存在一定变化，基本上没有受到限产影响。以山西地区为例，限产区域内和非限产区域内的企业限产力度差别非常大。临汾地区钢铁限产偏严格，基本幅度在50%左右。而吕梁的最大的几个钢企限产力度均在10%-30%之间，后期如果天气情况恶化会增加一定的限产幅度。更远一点的陕西、甘肃受影响则更小，基本按自己的节奏组织生产和销售。

华东地区：华东地区的产量没有太大变化，10月份产量小幅上升主要来自废钢添加比例的上升。近期华东地区的订单有所增加，但由于已经满负荷生产，所以不存在产量上升空间。

2、各区域的销售情况。

限产区域：10月份时候唐山提前限产区域力度不大，10月12日限制烧结后，对部分小高炉会有影响，但整体影响不大。从销售角度看，之前产量受到影响的企业销量也有下滑，订单也比较饱和。之前产量未受到限制的企业整体销售也小幅上升。

西北地区：西北地区钢铁主要自产自销。因为本地供给需求都未受影响，整体销售比较平稳，企业主要通过长协进本地销售。

华东地区：华东地区销售稳中有升，一半的企业有所增加，一半企业保持平稳。一方面是由于今年华东地区提前向华南地区进行钢铁销售，另一部分是由于今年钢材消费的后移，部分9、10月份订单向11月转移。

3、各区域的成材库存情况

全国的钢材库存没有明显的区域性特征，基本都处于低位。以10天作为分界点，高于10天的企业比较少，占10%左右；低于10天的比较多，部分企业库存低于1周。钢厂库存最

近下滑非常明显，基本没有企业库存增加。

二、产业链清况整体分析

1、钢铁

唐山、邯郸的限产力度基本符合预期，但限产的时间点仍与市场的预期有差别，其他城市的限产执行尚较模糊。限产政策的安排要求在重污染天气预警期间，钢铁焦化企业要尽可能采取停产或限产，环保限产政策将在恶劣天气的催化下进一步兑现。

2、水泥

供需基本平衡，限产区水泥存在的缺口主要由湖北、江苏的水泥水路往北和当地水泥企业囤货以补足，而南方各城市因为赶工期出现小旺季行情。据被调研机构表示，目前有供暖任务的水泥企业被要求最低限产30%，没有供暖任务的水泥企业则被要求全停，但由于水泥企业远离市区，供暖任务没有规模要求，导致水泥企业限产的执行力度弹性较大。

3、双焦

目前双焦在限产力度的执行上较弱，供给端几乎不受影响。而下游的高炉限产明显，需求不振导致双焦价格近期双双下跌，焦炭价格更是跌掉此轮全部的价格上涨量而重新回到盈亏平衡线上。但据被调研的主要双焦企业表示，公司将不再降价，加之近期大量长协煤对价格构成支撑，双焦价格继续下行的空间不大。另有焦炭企业表示，若焦炭价格继续下跌50元/吨，焦炭企业主动限产以减少亏损的动力将显著增强。

观研天下发布的《2018年中国钢铁市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、钢铁T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析

师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国钢铁行业发展概述

第一节 钢铁行业发展情况概述

- 一、钢铁行业相关定义
- 二、钢铁行业基本情况介绍
- 三、钢铁行业发展特点分析

第二节 中国钢铁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、钢铁行业产业链条分析
- 三、中国钢铁行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国钢铁行业生命周期分析

- 一、钢铁行业生命周期理论概述
- 二、钢铁行业所属的生命周期分析

第四节 钢铁行业经济指标分析

- 一、钢铁行业的赢利性分析
- 二、钢铁行业的经济周期分析
- 三、钢铁行业附加值的提升空间分析

第五节 国中钢铁行业进入壁垒分析

- 一、钢铁行业资金壁垒分析
- 二、钢铁行业技术壁垒分析
- 三、钢铁行业人才壁垒分析
- 四、钢铁行业品牌壁垒分析
- 五、钢铁行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球钢铁行业市场发展现状分析

第一节 全球钢铁行业发展历程回顾

第二节 全球钢铁行业市场区域分布情况

第三节 亚洲钢铁行业地区市场分析

- 一、亚洲钢铁行业市场现状分析
- 二、亚洲钢铁行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲钢铁行业市场前景分析

第四节 北美钢铁行业地区市场分析

- 一、北美钢铁行业市场现状分析
- 二、北美钢铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钢铁行业市场前景分析

第五节 欧盟钢铁行业地区市场分析

- 一、欧盟钢铁行业市场现状分析
- 二、欧盟钢铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟钢铁行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界钢铁行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球钢铁行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国钢铁产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钢铁行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国钢铁产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、钢铁环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国钢铁行业运行情况

第一节 中国钢铁行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钢铁行业市场规模分析

第三节 中国钢铁行业供应情况分析

第四节 中国钢铁行业需求情况分析

第五节 中国钢铁行业供需平衡分析

第六节 中国钢铁行业发展趋势分析

第五章 中国钢铁所属行业运行数据监测

第一节 中国钢铁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钢铁所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国钢铁所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国钢铁市场格局分析

第一节 中国钢铁行业竞争现状分析

一、中国钢铁行业竞争情况分析

二、中国钢铁行业主要品牌分析

第二节 中国钢铁行业集中度分析

一、中国钢铁行业市场集中度分析

二、中国钢铁行业企业集中度分析

第三节 中国钢铁行业存在的问题

第四节 中国钢铁行业解决问题的策略分析

第五节 中国钢铁行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国钢铁行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国钢铁行业消费特点

第二节 中国钢铁行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 钢铁行业成本分析

第三节 钢铁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国钢铁行业价格现状分析

第五节 中国钢铁行业平均价格走势预测

一、中国钢铁行业价格影响因素

二、中国钢铁行业平均价格走势预测

三、中国钢铁行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国钢铁行业区域市场现状分析

第一节 中国钢铁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地钢铁市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钢铁市场规模分析

四、华东地区钢铁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区钢铁市场规模分析
- 四、华中地区钢铁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区钢铁市场规模分析

第九章 2015-2017年中国钢铁行业竞争情况

第一节 中国钢铁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国钢铁行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国钢铁行业竞争环境分析（钢铁T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 钢铁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国钢铁行业发展前景分析与预测

第一节 中国钢铁行业未来发展前景分析

一、钢铁行业国内投资环境分析

二、中国钢铁行业市场机会分析

三、中国钢铁行业投资增速预测

第二节 中国钢铁行业未来发展趋势预测

第三节 中国钢铁行业市场发展预测

一、中国钢铁行业市场规模预测

二、中国钢铁行业市场规模增速预测

三、中国钢铁行业产值规模预测

四、中国钢铁行业产值增速预测

五、中国钢铁行业供需情况预测

第四节 中国钢铁行业盈利走势预测

一、中国钢铁行业毛利润同比增速预测

二、中国钢铁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国钢铁行业投资风险与营销分析

第一节 钢铁行业投资风险分析

一、钢铁行业政策风险分析

二、钢铁行业技术风险分析

三、钢铁行业竞争风险

四、钢铁行业其他风险分析

第二节 钢铁行业企业经营发展分析及建议

一、钢铁行业经营模式

二、钢铁行业销售模式

三、钢铁行业创新方向

第三节 钢铁行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国钢铁行业发展策略及投资建议

第一节 中国钢铁行业品牌战略分析

- 一、钢铁企业品牌的重要性
- 二、钢铁企业实施品牌战略的意义
- 三、钢铁企业品牌的现状分析
- 四、钢铁企业的品牌战略
- 五、钢铁品牌战略管理的策略

第二节 中国钢铁行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钢铁行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国钢铁行业发展策略及投资建议

第一节 中国钢铁行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国钢铁行业定价策略分析

第二节 中国钢铁行业营销渠道策略

一、钢铁行业渠道选择策略

二、钢铁行业营销策略

第三节中国钢铁行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钢铁行业重点投资区域分析

二、中国钢铁行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/324754324754.html>