

2018年中国废钢市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国废钢市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/324752324752.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）废钢的使用情况

废钢的使用过程中，具体问题具体各有不同。第一种为长流程型钢厂的电弧炉：比如沙钢、永钢、重钢、南钢类型的企业，这些企业本身拥有高炉，即可以拥有自有铁水。因此这些企业有衡量废钢与铁水成本的动机。在这种类型钢厂中往往会将铁水与废钢配比来用，2016年之前铁水成本合适，常用纯钢中的电弧炉铁水成本较高约为60%以上的水平。2017年情况倒置，废钢占据60%以上，30-40%的铁水。电弧炉中勾兑铁水可以减少电耗，这与成本相关。第二种是对于独立的电弧炉（即以前是中频炉厂）现在将电弧炉复产的状况，因为他们没有高炉也就意味着缺少自有铁水，因此面对今年钢材利润向好与废钢成本合适的情况下，他们更加无法从其他钢厂买到铁水也缺少购买铁水的动机，这种钢厂100%使用废钢。据统计，全国范围看电弧炉产能约为1.2-1.3亿吨产能，55%为长流型钢厂电弧炉，45%为独立电弧炉产能。

在整个炼钢环节之中，2017年之前北方钢厂添加废钢比例很小为5%-7%，添加目的是将废钢作为冷却剂。2016年10月后废钢作为原料使用，初衷是成本合适，后因为添加废钢可以提产，在17年上半年逐步变为15-18%，添加较多的钢厂可以达到20%。17年下半年后，因为环保限产从山西、河南、河北钢厂逐渐推广，最终变为在转炉前便添加废钢，再到高炉直接加废钢。之前如果在转炉前直接加废钢，然后在高炉的出水沟处添加轻薄料抑或是在运铁水的陨铁罐中添加轻薄料，然后再去勾兑铁水，此时在陨铁的过程中便直接熔化。由此达到多添加废钢的目的。通过高炉环节或是转炉前环节的操作可以多添加10%左右的废钢，整个流程看可以增加25-30%的废钢。从地域看，添加废钢的比例和量呈现北多南少的特点。因为广东地区长流型钢厂高炉转炉环节之前添加比例就高，因为废钢资源丰富。2017年之前华东地区废钢铁添加比例就达10-12%，较高的可达18-20%。山西省的钢企，比如西泥山、建龙，废钢最高比例可达到25%。

但是通过添加废钢来增加产能的空间目前也已经比较小了。根据热能守恒定律，高炉多加废钢转炉便无法再次多加，仅仅是通过添加不同类型的废钢，比如在炉前添加轻薄料或者是在高炉中添加纯净的轻薄料，然而这种废钢遍布普遍也很难采购，因此成本较高，目前高于铁水。如果不再加热源比如可保气压等废钢预热系统，产量水平便也如此而已。

根据mysteel统计，电炉有3700万产能增量，这里面应该包括复产的情况，比如3700万是因为之前没有生产，此外这仅仅是上半年的情况，因此实际应该更多。截至目前，包括陆续更新的安钢、武钢、洛阳钢铁以及西北的一些钢厂，应该是4500万的产能。这其中包括投复产的状况，以及考虑到产能利用率低和很多钢厂下半年才投产的状况。初步统计到2018年上半年，预计还有1000多万吨，这个增量主要来自于今年投产的量以及产能利用率的提升，而产能利用率的过去低是因为电弧炉厂技术和工人的不完善。比如工人应该炼30炉钢，但实际因为工人技术成熟只能炼十几炉或是二十炉，目前量与产能利用率已经逐渐提升。

此外还要考虑到企业纯粹新增的计划。

纯粹衡量成本，一定是电弧炉的吨钢成本较低。但是今年电炉成本可能稍显高，因为钢企对电炉一哄而上推动了电弧炉设备价格上涨，使得电弧炉投产周期变长。以华东地区为例，今年电弧炉吨钢成本为300-400元/吨。之前长为流型钢厂成本为1000-1200元/吨的水平，但是目前情况倒置，废钢价格2000-2100元/吨的水平。本月电极成本列略有下滑，超高功率电极价格下滑4万左右，使得电弧炉吨钢成本降低200元/吨。因此华东地区电弧炉炼普碳钢的成本为3400元（包括人工成本），盈利水平以现货价格看为500元。

（二）废钢来源

目前钢厂自有废钢占产量的5%，1400万吨左右（粗钢产量的5%）；社会废钢有1亿多吨（工厂产的工艺性燃料）。社会废钢今年有1.4亿吨。

社会产废钢1.4亿吨中占比较大的是工业废钢，机电产品下脚料可以占到其生产用钢量的35-40%左右，另外还有房屋拆迁、拆船、拆车市场，其中拆船废钢较少。2016年产废钢为300-400万吨，主要是因为整个2016年之前废钢价格较低，2011-2016年废钢价格处于下跌的周期中。拆船的周期较长，一般一万吨吨位的船，中等拆船厂进行拆解，需要30天左右。而拆车市场2016年产废钢不到1000万吨，而废钢协会报废汽车拆解协会统计的数据较小，为400-500万辆车，每辆车拆出的废钢一般为0.8吨，废钢产量处于300-400万吨，是因为有一部分是属于黑车市场，车的补贴较低，加上这部分，估计汽车拆解量不到1000万辆。家电回收分为四机一脑，回收量为1亿台左右，根据冰箱、空调、电视等每个品种的出废钢量进行测算，废钢产量约为150-200万吨的量。

2017年之前，拆船、拆车、家电拆解都有对应的资质限制。拆车目前属于暴利行业，一线城市有1-4家指定的报废汽车点，拆解时大车和小车是分开的，上海的拆车公司主要有上海宝钢钢铁资源有限公司、交运巴士、华东拆车和上海机动车回收服务中心4家有资质的汽车拆解厂，三线城市一般就只有一家资质的拆车厂。资质稀缺导致了很多企业去竞争拆车资质，目前三线城市拆车资质的价格为600万元。资质价格高昂的原因在于利润丰厚，在杭州回收一辆车的价格是200元，而汽车拆解下来的汽车壳压块的价格就高达1300-1400元/吨，汽车的部分零部件还可以另外出售，单车利润可以超过1000元。宝钢资源汽车月回收量为2000-3000量。家电拆解也要求资质，主要赚补贴的价格，四机一脑，每台补贴85元。中再资环做家电拆解的，公司在2013-2016年停掉了其他废钢业务，专门做家电拆解回收，赚补贴的钱。家电年拆解量为1亿台，但有资质的企业只有106家。有拆船资质的共有十几家企业，主要分布在华东和华南地区，华北有一部分小企业（拆一万吨以下的船），华南的企业规模最大。船的报废周期正在缩短，目前拆掉的最年轻的船是1996年生产的，服役年限才20年，低于估算的25-30年的报废周期。报废周期缩短主要是因为政府对船东报废船进行了补贴。

今年拆解设备放量主要是因为前面轻毛料价格较低，从最开始的1200-1300元/吨，又跌至今年最低时候的400-500元/吨。轻毛料主要包括材杆网、铁皮、桶等，这部分废钢原先

主要供给中频炉，打包后就能投炉使用，甚至部分无需打包就能投用。淘汰“地条钢”构筑了轻毛料加工的需求空间。

对于电弧炉，破碎料是最好的，可以减少熔化时间，尤其对于一些新型的电弧炉Con-steel，即连续加料的电炉，它采用加工好的废钢可以显著缩短冶炼时间，老式电弧炉70分钟可以出一炉钢，而新型的Con-steel通过侧装连续加料系统加入破碎料或者剪切好的废钢，对原料进行预热处理，可以将冶炼时间缩短到40-45分钟，所以电弧炉喜欢用破碎料。

到后来转炉也喜欢加破碎料，因为转炉加废钢，废钢是不规整的，破碎料都是圆形的球状料为主，加破碎料可以填补空隙。高炉用废钢，加一些打的很小的破碎料当球团矿来使用，前期其实破碎料价格不高，成本上对于铁水和球团有替代作用。后来可以提高产量，废钢的含铁量肯定比球团高。力帝和华宏包括一些小的做破碎线的企业订单都排的比较满。力帝主要做破碎线和剪切机，华宏主要打包为主。大型的破碎线还是力帝做的更多一些，今年到九月份订了六十多台。

设备每台价格与马力有关，差异会比较大。大型的破碎线在一千六百万到一千七百万左右，小型的立地基本上不做。有些专门的企业做小型设备，大部分都是从华宏、力帝分出来的，带着销售和工人单干了。

这个市场还是有一定的空间的，到后来立地和华宏不太敢接订单。老客户来订的比较多，因为现在利润比较好，废钢上半年达到四五百元每吨的利润，现在所的好情况下仍然有二三百元每吨的利润。对于做废钢来讲，已经是很高了。只有抢时间先上才有优势，要求当年安装好然后投产，实际上订单太多了是做不完的，所以不太敢接这些订单，到后来订单的速度慢慢放缓了。力帝应该达不到一百台，华宏应该更少。

（三）废钢产业的发展

钢厂来说现在是一个很好的时间来大规模的应用废钢点。现在到明年废钢市场还会出现短暂的抢资源的情况，钢厂对废钢的应用还不算很稳定的，只有建立在资源达到一定的基础上之后才会有稳定的采购渠道。之前做废钢的都是个人、散户为主，慢慢的向企业、规模化靠拢，现在很多的做得大的资金在关注废钢。还有一个不可避免的问题很多的这种社会资源是像个人回收的，从个人到据点，从据点到回收站，从回收站再到公司这种情况，过程中发票监管的问题是很难解决的。还有仓储、物流的问题，很多都是个人的货舱或者码头。如果今年上半年想用废钢或者螺纹的套利，很难找到公共仓库来做废钢的仓储的。这些都是时间上的发展问题，没办法找个人去买一堆货就放在那里，很容易被换，涉及到货权的问题。

大的爆发量会主要来自于报废汽车，以目前的官方数据统计，目前仍处于很小的规模。汽车的报废周期为10-15年，预计5年后，报废汽车拆解将迎来爆发式的增长。美国废钢产量中，有4000万吨来自于报废汽车的回收与拆解。如果我国报废汽车产废钢能达到4000万吨，将能占到我国废钢总产量的1/5-1/6，增量将十分显著。

在工业废钢没有回收的情况下，废钢供应增速为3-4%。以房屋拆迁为例，我国粗钢产量在1996年过亿吨，进口量很小，其报废周期为35年左右。工程用钢的报废周期是无法测

算的。

观研天下发布的《2018年中国废钢市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、废钢T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国废钢行业发展概述

第一节 废钢行业发展情况概述

一、废钢行业相关定义

二、废钢行业基本情况介绍

三、废钢行业发展特点分析

第二节 中国废钢行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、废钢行业产业链条分析

三、中国废钢行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国废钢行业生命周期分析

- 一、废钢行业生命周期理论概述
- 二、废钢行业所属的生命周期分析
- 第四节 废钢行业经济指标分析
 - 一、废钢行业的赢利性分析
 - 二、废钢行业的经济周期分析
 - 三、废钢行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中废钢行业进入壁垒分析
 - 一、废钢行业资金壁垒分析
 - 二、废钢行业技术壁垒分析
 - 三、废钢行业人才壁垒分析
 - 四、废钢行业品牌壁垒分析
 - 五、废钢行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球废钢行业市场发展现状分析

- 第一节 全球废钢行业发展历程回顾
- 第二节 全球废钢行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲废钢行业地区市场分析
 - 一、亚洲废钢行业市场现状分析
 - 二、亚洲废钢行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲废钢行业市场前景分析
- 第四节 北美废钢行业地区市场分析
 - 一、北美废钢行业市场现状分析
 - 二、北美废钢行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美废钢行业市场前景分析
- 第五节 欧盟废钢行业地区市场分析
 - 一、欧盟废钢行业市场现状分析
 - 二、欧盟废钢行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟废钢行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界废钢行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球废钢行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国废钢产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国废钢行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国废钢产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、废钢环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国废钢行业运行情况

第一节 中国废钢行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国废钢行业市场规模分析

第三节 中国废钢行业供应情况分析

第四节 中国废钢行业需求情况分析

第五节 中国废钢行业供需平衡分析

第六节 中国废钢行业发展趋势分析

第五章 中国废钢所属行业运行数据监测

第一节 中国废钢所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国废钢所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国废钢所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国废钢市场格局分析

第一节 中国废钢行业竞争现状分析

一、中国废钢行业竞争情况分析

二、中国废钢行业主要品牌分析

第二节 中国废钢行业集中度分析

一、中国废钢行业市场集中度分析

二、中国废钢行业企业集中度分析

第三节 中国废钢行业存在的问题

第四节 中国废钢行业解决问题的策略分析

第五节 中国废钢行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国废钢行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国废钢行业消费特点

第二节 中国废钢行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 废钢行业成本分析

第三节 废钢行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国废钢行业价格现状分析

第五节 中国废钢行业平均价格走势预测

- 一、中国废钢行业价格影响因素
- 二、中国废钢行业平均价格走势预测
- 三、中国废钢行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国废钢行业区域市场现状分析

第一节 中国废钢行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地废钢市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区废钢市场规模分析
- 四、华东地区废钢市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区废钢市场规模分析
- 四、华中地区废钢市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区废钢市场规模分析

第九章 2015-2017年中国废钢行业竞争情况

第一节 中国废钢行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国废钢行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国废钢行业竞争环境分析（废钢T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 废钢行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国废钢行业发展前景分析与预测

第一节 中国废钢行业未来发展前景分析

一、废钢行业国内投资环境分析

二、中国废钢行业市场机会分析

三、中国废钢行业投资增速预测

第二节 中国废钢行业未来发展趋势预测

第三节中国废钢行业市场发展预测

- 一、中国废钢行业市场规模预测
- 二、中国废钢行业市场规模增速预测
- 三、中国废钢行业产值规模预测
- 四、中国废钢行业产值增速预测
- 五、中国废钢行业供需情况预测

第四节中国废钢行业盈利走势预测

- 一、中国废钢行业毛利润同比增速预测
- 二、中国废钢行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国废钢行业投资风险与营销分析

第一节 废钢行业投资风险分析

- 一、废钢行业政策风险分析
- 二、废钢行业技术风险分析
- 三、废钢行业竞争风险分析
- 四、废钢行业其他风险分析

第二节 废钢行业企业经营发展分析及建议

- 一、废钢行业经营模式
- 二、废钢行业销售模式
- 三、废钢行业创新方向

第三节 废钢行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国废钢行业发展策略及投资建议

第一节 中国废钢行业品牌战略分析

- 一、废钢企业品牌的重要性
- 二、废钢企业实施品牌战略的意义
- 三、废钢企业品牌的现状分析
- 四、废钢企业的品牌战略
- 五、废钢品牌战略管理的策略

第二节中国废钢行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国废钢行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国废钢行业发展策略及投资建议

第一节中国废钢行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国废钢行业定价策略分析

第二节中国废钢行业营销渠道策略

一、废钢行业渠道选择策略

二、废钢行业营销策略

第三节中国废钢行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国废钢行业重点投资区域分析

二、中国废钢行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/324752324752.html>