

2018年中国建筑设计市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国建筑设计市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/354750354750.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 我国建筑设计行业保持快速发展态势

我国建筑设计行业的市场需求主要来自于存量建筑的改造业务以及新建建筑的稳步增加。作为与社会固定资产投资相关性较强的行业，下游各领域固定资产投资规模的稳步增加将迅速向产业链前端建筑设计行业传导，带动行业市场容量的持续释放。《2016-2022年中国建筑设计行业现状研究分析及发展趋势预测报告》显示，伴随中国城市化进程的逐步推进，“住宅产业化”进程大大加快，中国城市化率加速增长期将持续到2020年，意味着未来10年内将有1.60亿左右的新增城市人口，其所带来的住宅、交通、公用建筑等基础设施的需求无比巨大，我国产业结构调整、工业化水平提高及新型工业的发展，需要更为先进的生产环境，将带来巨大的工业建筑设计需求。

(2) 受历史因素影响，行业呈现一定的区域、细分领域分割特征 在建国初期，我国建筑设计行业业务经营模式主要延承前苏联模式，实行完全的计划经济管理。建筑设计单位作为事业单位接受国家计划的设计任务，并严格按照行政区域、行业进行分类设置及管理，市场条块分割较为明显。自改革开放以来，相关的政策、法律法规已为建筑设计行业市场一体化进程提供了较好的机制保障，且主要设计单位已完成事业单位企业化管理及转企改制等多轮改革，行业市场一体化呈逐步提速态势。总体而言，统一开放的市场竞争环境已成为建筑设计行业发展的主要趋势，但受行业历史发展特点等因素影响在市场一体化的具体实施过程中行业地方保护主义等现象仍不同程度存在。为此，中国勘察设计协会在《工程勘察设计行业2011-2015年发展纲要》指出要加快构建统一开放的市场，研究制定《工程勘察设计单位跨省承揽业务市场监管办法》，加强市场监管，防止地方保护，实现市场统一。

(3) 行业整合将进一步加剧

随着国家城市化进程的不断推进，我国建筑水平得到了较大的提升。大型商业综合体、地标型建筑等项目逐步增多，项目复杂程度和对品质要求越来越高，对建筑设计在创意和技术上提出了更高的要求，将考验建筑设计企业的整体竞争能力。因此，大型的建筑设计企业通过并购、增设异地分支机构等，进一步向集团化、综合性、全程化、全产业链方向发展，扩大业务规模 and 市场份额；运用资本市场手段进行跨区域、跨行业、跨国界的市场扩张将成为常态，部分实力雄厚的建筑设计企业积极拓展工程总承包业务。而中小设计企业将聚焦核心业务，向特色化、精专化方向发展，或将成为兼并重组的对象。随着行业市场一体化程度不断加深，工程设计行业集中度也将不断提高。

建筑设计行业销售模式 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下发布的《2018年中国建筑设计市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第1章：中国建筑设计行业发展现状分析

1.1 建筑设计行业发展现状分析

1.1.1 建筑设计行业基本面

- (1) 工程勘察设计企业数量及结构
- (2) 建筑设计企业人员情况

1.1.2 建筑设计行业经营情况

- (1) 行业完成合同分析
- (2) 行业营业收入分析
- (3) 行业人均营收分析
- (4) 行业经营效益分析

1.1.3 建筑设计专项业务发展现状

- (1) 咨询业务发展现状分析
- (2) 工程技术服务业务发展现状分析

(3) 项目管理及总承包业务发展现状分析

(4) 设计施工一体化业务发展现状分析

(5) 境外业务发展现状分析

1.1.4 建筑设计行业面临的主要问题

1.2 建筑设计行业经营环境分析

1.2.1 建筑设计行业经济环境

(1) 我国GDP运行分析

(2) 国际经济环境分析

1.2.2 建筑设计行业政策环境

(1) 行业最新政策动向

(2) 中长期政策导向预判

1.2.3 建筑设计行业经济环境

(1) 建筑业总产值增长情况分析

(2) 建筑业新签合同情况分析

(3) 建筑业房屋建设规模分析

第2章：国际建筑设计行业发展状况及经验借鉴

2.1 美国建筑设计行业发展状况

2.1.1 美国建筑设计市场准入门槛

(1) 建筑设计市场的准入管理制度

(2) 对境外企业与个人的准入门槛

2.1.2 工程设计的招投标管理制度分析

2.1.3 建筑设计行业市场需求分析

2.1.4 建筑设计行业发展状况分析

2.1.5 建筑设计发展水平分析

(1) 纽约中央火车站

(2) 纽约帝国大厦

2.1.6 建筑设计行业成功关键因素

2.2 英国建筑设计行业发展状况

2.2.1 英国建筑设计市场准入门槛

(1) 建筑设计市场的准入管理制度

(2) 对境外企业与个人的准入门槛

2.2.2 英国工程设计招投标管理制度

2.2.3 建筑设计行业发展规模分析

2.2.4 建筑设计发展水平分析

(1) 圣保罗大教堂

(2) 大英博物馆

2.3 西班牙建筑设计行业发展状况

2.3.1 建筑设计市场需求分析

2.3.2 建筑设计发展水平分析

2.3.3 西班牙建筑设计典型案例分析

(1) 圣家族大教堂

(2) 米拉之家

(3) 古埃尔公园

(4) 加泰罗尼亚音乐宫

(5) 蒙锥克体育场

(6) 巴塞罗那国际博览会德国馆

2.4 德国建筑设计行业发展状况

2.4.1 德国建筑设计市场准入制度

(1) 德国联邦及各州都设有建筑设计协会自律组织

(2) 德国注册建筑师资格不通过考试获取，而是通过高校文凭和工作经验证明获取。

2.4.2 建筑设计行业市场需求分析

2.4.3 建筑设计行业发展状况分析

2.4.4 建筑设计发展水平分析

2.5 日本建筑设计行业发展状况

2.5.1 建筑设计市场需求分析

2.5.2 建筑设计发展规模分析

2.5.3 建筑设计发展水平分析

第3章：商品房建筑设计市场容量及投资潜力

3.1 开发商对商品房的开发建设分析

3.1.1 商品房投资分析

3.1.2 商品房新开工面积分析

3.1.3 商品房竣工面积分析

3.1.4 开发商新增土地储备分析

3.1.5 商品房建筑设计市场容量分析

3.2 居住建筑设计市场容量及投资潜力

3.2.1 商品住宅建筑建造规模分析

3.2.2 商品住宅建筑投资规模分析

3.2.3 商品住宅建筑设计市场容量

3.2.4 居住建筑设计市场投资主体

3.2.5 居住建筑设计领航企业分析

3.2.6 居住建筑设计中存在的问题

3.2.7 居住建筑设计经典项目分析

3.2.8 居住建筑设计市场发展趋势

3.3 商业建筑设计市场容量及投资潜力

3.3.1 商业建筑设计管理导则

3.3.2 商业建筑建造规模分析

3.3.3 商业建筑投资规模分析

3.3.4 商业建筑设计市场投资主体

3.3.5 商业建筑设计领航企业分析

3.3.6 商业建筑设计主要关注重点

3.3.7 商业建筑设计市场容量

3.3.8 商业建筑设计市场发展趋势

3.4 办公建筑设计市场容量及投资潜力

3.4.1 办公建筑建造规模分析

3.4.2 办公建筑投资规模分析

3.4.3 办公建筑设计市场现状

3.4.4 办公建筑设计策略分析

(1) 办公建筑的分类

(2) 项目决策者的确定

(3) 项目建设目标的确定

(4) 项目设计概念的确定

(5) 制定项目设计策略

(6) 突出项目关键价值

(7) 项目设计细节打造

(8) 项目经济与时间因素考量

(9) 其他相关影响因素分析

(10) 办公建筑设计的延展分析

3.4.5 办公建筑设计趋势分析

3.5 别墅设计市场容量及投资潜力

3.5.1 别墅设计市场投资主体

3.5.2 别墅设计领航企业分析

3.5.3 别墅设计市场需求分析

- 3.5.4 别墅设计经典项目分析
- 3.5.5 别墅设计市场发展趋势
- 3.6 城市综合体设计市场潜力及投资前景
 - 3.6.1 城市综合体设计市场投资主体
 - 3.6.2 城市综合体设计市场潜力分析
 - 3.6.3 城市综合体设计区域发展趋势
 - 3.6.4 城市综合体设计领航企业分析
- 3.7 产业地产设计市场潜力及投资前景
 - 3.7.1 产业地产设计市场投资主体
 - 3.7.2 产业地产设计市场潜力分析
 - 3.7.3 产业地产设计区域发展趋势
 - 3.7.4 产业地产设计领航企业分析
- 3.8 养老地产设计市场潜力及投资前景
 - 3.8.1 养老地产设计市场投资主体
 - 3.8.2 养老地产设计市场潜力分析
 - 3.8.3 养老地产设计区域发展趋势
 - 3.8.4 养老地产设计领航企业分析
 - 3.8.5 养老地产设计关注核心要素

第4章：其他公共建筑设计市场容量及投资潜力

- 4.1 医疗建筑设计市场容量及投资潜力
 - 4.1.1 医疗建筑设计市场发展现状
 - (1) 医疗建筑建设数量分析
 - (2) 医疗建筑区域分布情况
 - 4.1.2 医疗建筑设计市场容量
 - 4.1.3 医疗建筑设计策略分析
 - (1) 医疗建筑总体布局设计
 - (2) 门诊部建筑设计分析
 - (3) 住院部建筑设计分析
 - (4) 医技部门建筑设计分析
 - 4.1.4 医疗建筑设计存在问题
 - 4.1.5 医疗建筑设计经典项目
 - 4.1.6 医疗建筑设计发展趋势
- 4.2 体育建筑设计市场潜力及投资前景
 - 4.2.1 体育建筑设计市场发展现状

- (1) 北京奥运会场馆的建设与设计
- (2) 广州亚运会场馆的建设与设计
- (3) 深圳大运会场馆的建设与设计
- 4.2.2 体育建筑设计经典项目分析
- 4.2.3 体育建筑设计市场发展趋势
- 4.3 教育建筑设计市场潜力及投资前景
- 4.3.1 教育建筑设计市场需求分析
- 4.3.2 教育建筑设计经典项目分析
- 4.3.3 教育建筑设计市场发展趋势
- 4.4 文化建筑设计市场潜力及投资前景
- 4.4.1 博物馆建设数量与分布状况
 - (1) 博物馆建设数量分析
 - (2) 民办博物馆建设状况
 - (3) 博物馆数量分布状况
- 4.4.2 文化馆建筑数量与分布状况
 - (1) 文化馆建设数量分析
 - (2) 文化馆区域分布状况
- 4.4.3 文化建筑设计经典项目分析
- 4.4.4 文化建筑设计市场发展趋势

第5章：主要城市建筑设计市场投资机会分析

- 5.1 线城市建筑设计市场投资机会分析
- 5.1.1 北京市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 北京城市建设规划分析
 - (2) 北京市建筑业发展状况
 - (3) 北京市建筑设计市场容量
 - (4) 北京市建筑设计企业分析
 - (5) 北京市建筑设计投资机遇
- 5.1.2 上海市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 上海市城市建设规划分析
 - (2) 上海市建筑业发展状况
 - (3) 上海市建筑设计市场容量
 - (4) 上海市建筑设计企业分析
 - (5) 上海市建筑设计投资机遇
- 5.1.3 深圳市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 深圳城市建设规划分析
- (2) 深圳市建筑业发展状况
- (3) 深圳市建筑设计市场容量
- (4) 深圳市建筑设计企业分析
- (5) 深圳市建筑设计投资机遇
- 5.1.4 广州市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 广州城市建设规划分析、
 - (2) 广州市建筑业发展状况
 - (3) 广州市建筑设计市场容量
 - (4) 广州市建筑设计企业分析
 - (5) 广州市建筑设计投资机遇
- 5.2 主要二三线城市建筑设计市场投资机会分析
 - 5.2.1 成都市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 成都城市建设规划分析
 - (2) 成都市建筑业发展状况
 - (3) 成都市建筑设计市场容量
 - (4) 成都市建筑设计企业分析
 - (5) 成都市建筑设计投资机遇
 - 5.2.2 长沙市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 长沙城市建设规划分析
 - (2) 长沙市建筑业发展状况
 - (3) 长沙市建筑设计市场容量
 - (4) 长沙市建筑设计企业分析
 - (5) 长沙市建筑设计投资机遇
 - 5.2.3 重庆市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 重庆城市建设规划分析
 - (2) 重庆市建筑业发展状况
 - (3) 重庆市建筑设计市场容量
 - (4) 重庆市建筑设计企业分析
 - (5) 重庆市建筑设计投资机遇
 - 5.2.4 杭州市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 杭州城市建设规划分析
 - (2) 杭州市建筑业发展状况
 - (3) 杭州市建筑设计市场容量
 - (4) 杭州市建筑设计企业分析

(5) 杭州市建筑设计投资机遇

5.2.5 长春市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 长春城市建设规划分析
- (2) 长春市建筑业发展状况
- (3) 长春市建筑设计市场容量
- (4) 长春市建筑设计企业分析
- (5) 长春市建筑设计投资机遇

5.2.6 沈阳市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 沈阳城市建设规划分析
- (2) 沈阳市建筑业发展状况
- (3) 沈阳市建筑设计市场容量
- (4) 沈阳市建筑设计企业分析
- (5) 沈阳市建筑设计投资机遇

5.2.7 哈尔滨市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 哈尔滨城市建设规划分析
- (2) 哈尔滨市建筑业发展状况
- (3) 哈尔滨市建筑设计市场容量
- (4) 哈尔滨市建筑设计企业分析
- (5) 哈尔滨市建筑设计投资机遇

5.2.8 合肥市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 合肥市城市建设规划分析
- (2) 合肥市建筑业发展状况
- (3) 合肥市建筑设计市场容量
- (4) 合肥市建筑设计企业分析
- (5) 合肥市建筑设计投资机遇

5.2.9 昆明市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 昆明市城市建设规划分析
- (2) 昆明市建筑业发展状况
- (3) 昆明市建筑设计市场容量
- (4) 昆明市建筑设计企业分析
- (5) 昆明市建筑设计投资机遇

第6章：中国建筑设计行业发展前景与机遇分析

6.1 建筑设计行业需求潜力预测

6.1.1 建筑设计主要区域需求预测

- (1) 建筑设计主要区域需求影响因素
- (2) 建筑设计主要区域需求规模预测
- 6.1.2 建筑设计主要产品需求预测
 - (1) 建筑设计主要产品需求影响因素
 - (2) 建筑设计主要产品需求规模预测
- 6.2 建筑设计行业行业发展趋势
 - 6.2.1 建筑设计行业竞争趋势
 - (1) 市场竞争趋势分析
 - (2) 业主的需求趋势分析
 - (3) 地区发展趋势分析
 - (4) 竞争主体趋势分析
 - 6.2.2 建筑设计企业发展趋势
 - (1) 建筑设计企业发展模式趋势分析
 - (2) 建筑设计企业科技创新趋势分析
 - (3) 建筑设计企业建筑创作趋势分析
 - (4) 建筑设计企业内部管理发展趋势
 - 6.2.3 建筑设计技术发展趋势
 - (1) 建筑设计回归自然化趋势
 - (2) 建筑设计节能低碳化趋势
 - (3) 建筑设计整体艺术化趋势
 - (4) 建筑设计高技术、高智能化趋势
 - (5) 建筑设计融入城市设计发展趋势
- 6.3 建筑设计行业发展机遇分析
- 6.4 建筑设计细分市场发展前景预测
 - 6.4.1 住宅建筑设计市场前景预测
 - 6.4.2 商办建筑设计市场前景预测
 - 6.4.3 医疗建筑设计市场前景分析
 - 6.4.4 体育建筑设计市场前景分析
 - 6.4.5 文化建筑设计市场前景分析
 - (1) 博物馆建筑设计前景分析
 - (2) 文化馆建筑设计前景分析
- 6.5 互联网+建筑设计行业商业模式创新与投资机会分析
 - 6.5.1 互联网给建筑设计行业带来的冲击和变革
 - (1) 互联网思维颠覆建筑设计行业传统理念
 - (2) 互联网重塑建筑设计行业发展路径

6.5.2 互联网+建筑设计行业模式创新策略及优秀案例分析

(1) 互联网+建筑设计行业模式创新策略分析

(2) 互联网+建筑设计行业模式优秀案例分析

6.5.3 互联网+建筑设计行业投资机会分析

第7章：中国建筑设计企业市场开发策略

7.1 建筑设计市场营销策略分析

7.1.1 “价格营销”策略分析

7.1.2 “缝隙营销”策略分析

7.1.3 “寄生营销”策略分析

7.1.4 “关系营销”策略分析

7.1.5 “拾遗补缺营销”策略分析

7.1.6 “辅助配套营销”策略分析

7.2 建筑设计企业海外市场开拓策略

7.2.1 开拓海外建筑设计市场的必要性

7.2.2 开拓海外建筑设计市场的可行性

7.2.3 中国建筑设计企业海外竞争中的不足

7.2.4 建筑设计行业海外业务拓展现状

(1) 进入海外建筑设计市场主要途径

(2) 海外建筑设计市场主要拓展地区

(3) 海外建筑设计市场拓展现状分析

(4) 开拓海外建筑设计市场主要面临困难

7.2.5 海外建筑设计市场开拓策略分析

(1) 确定主要目标市场部署

(2) 建设海外项目信息渠道

(3) 积极主动开拓国际市场

7.2.6 海外建筑设计市场开拓风险及应对

第8章：建筑设计行业人才管理与科技创新策略

8.1 建筑设计行业人才流动分析

8.1.1 行业人才流动现状

8.1.2 人才流动原因分析

8.1.3 人才流动趋势分析

8.1.4 人才流动控制策略

8.2 建筑设计行业科技创新分析

8.2.1 行业科技创新现状分析

- (1) 行业科技创新意识
- (2) 科研投入水平分析
- (3) 科技创新类型分析
- (4) 专有技术和专利分析
- (5) 科研成果的生产力转化

8.2.2 行业科技创新存在的问题

- (1) 企业环境科技创新存在问题分析
- (2) 生产力转化度科技创新存在问题分析
- (3) 专有人才科技创新存在问题分析
- (4) 科研投入科技创新存在问题分析

8.2.3 促进行业科技创新的对策

- (1) 建立和完善创新组织机构对策分析
- (2) 加大科研投入力度对策分析
- (3) 促进科研成果生产力转化对策分析
- (4) 加强科技创新用人机制改革对策分析
- (5) 建立科技创新奖励制度对策分析
- (6) 建立科技创新的企业文化

第9章：中国建筑设计企业竞争力提升策略分析

9.1 中国建筑设计行业竞争现状分析

9.1.1 建筑设计市场竞争格局分析

9.1.2 建筑设计市场竞争地位分析

9.1.3 建筑设计市场竞争层次分析

9.1.4 建筑设计市场竞争结构分析

- (1) 行业内现有竞争者的竞争
- (2) 行业需求客户的议价能力
- (3) 行业潜在进入者威胁分析

9.2 发达国家建筑设计企业竞争力提升经验

9.2.1 内部组织管理方式的借鉴

9.2.2 人力资源管理方面的借鉴

- (1) 人才梯队建设经验借鉴
- (2) 人员合理配置安排经验借鉴
- (3) 个人与集体智慧结合经验借鉴

9.2.3 设计能力创新方面的借鉴

9.2.4 工程总结与整理创新方面的借鉴

- (1) 对工程图纸等的分类划分整理
- (2) 对工程设计及管理资源的积累
- (3) 项目的质量管理

9.2.5 提升建筑师设计水平方面的借鉴

9.2.6 企业市场营销方面的借鉴

- (1) 市场定位营销借鉴
- (2) 自身企业形象营销借鉴
- (3) 推销方式营销借鉴
- (4) 重视或聘用咨询公司营销借鉴

9.3 民营建筑设计企业——天友设计案例深度调研

9.3.1 天友设计的业务范围

9.3.2 天友设计经营业绩分析

9.3.3 天友设计技术实力分析

- (1) 公司人力资源状况
- (2) 公司核心技术分析
- (3) 公司研究开发分析

9.3.4 天友设计公司发展路程回顾

- (1) 公司起步阶段
- (2) 公司变革阶段
- (3) 快速发展阶段

第10章：建筑设计行业标杆企业经营案例分析

10.1 国际建筑师事务所经营状况分析

10.1.1 SOM建筑设计事务所经营分析

- (1) 事务所发展简况分析
- (2) 事务所主要合伙人介绍
- (3) 事务所发展特点分析
- (4) 事务所设计理念解读
- (5) 事务所设计技术分析
- (6) 事务所主要获奖情况
- (7) 事务所经营业绩分析
- (8) 事务所服务架构分析
- (9) 事务所项目作业流程
- (10) 事务所业务范围分析

(11) 事务所经典项目分析

(12) 事务所经营优劣势分析

10.1.2 KPF建筑师事务所经营分析

(1) 事务所发展简况分析

(2) 事务所主要合伙人介绍

(3) 事务所发展特点分析

(4) 事务所设计理念解读

(5) 事务所主要获奖情况

(6) 事务所经营业绩分析

(7) 事务所服务架构分析

(8) 事务所项目作业流程

(9) 事务所业务范围分析

(10) 事务所经典项目分析

(11) 事务所经营优劣势分析

10.1.3 AAI国际建筑师事务所经营分析

(1) 事务所发展简况分析

(2) 事务所主要合伙人介绍

(3) 事务所发展特点分析

(4) 事务所设计理念解读

(5) 事务所主要获奖情况

(6) 事务所经营业绩分析

(7) 事务所服务架构分析

(8) 事务所项目作业流程

(9) 事务所业务范围分析

(10) 事务所经典项目分析

(11) 事务所经营优劣势分析

10.1.4 日本M.A.O.一级建筑士事务所经营分析

(1) 事务所发展简况分析

(2) 事务所组织架构分析

(3) 事务所发展特点分析

(4) 事务所设计理念解读

(5) 事务所主要获奖情况

(6) 事务所经营业绩分析

(7) 事务所服务架构分析

(8) 事务所项目作业流程

(9) 事务所业务范围分析

(10) 事务所经典项目分析

(11) 事务所经营优劣势分析

10.1.5 加拿大B+H国际建筑师事务所经营分析

(1) 事务所发展简况分析

(2) 事务所组织架构分析

(3) 事务所发展特点分析

(4) 事务所设计理念解读

(5) 事务所主要获奖情况

(6) 事务所经营业绩分析

(7) 事务所服务架构分析

(8) 事务所项目作业流程

(9) 事务所业务范围分析

(10) 事务所经典项目分析

(11) 事务所经营优劣势分析

10.2 国内建筑设计机构经营状况分析

10.2.1 筑博设计(集团)股份有限公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业设计理念解读

(5) 企业主要获奖情况

(6) 企业经营业绩分析

(7) 企业经典项目分析

(8) 企业经营优劣势分析

10.2.2 中国中元国际工程公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业设计理念解读

(5) 企业主要获奖情况

(6) 企业经营业绩分析

(7) 企业经典项目分析

(8) 企业经营优劣势分析

10.2.3 CCDI悉地国际经营分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业主要获奖情况
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经典项目分析
- (7) 企业技术研发进展
- (8) 企业投资与并购动向
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业发展最新动向

10.2.4 上海天华建筑设计有限公司经营分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业主要获奖情况
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经典项目分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

10.2.5 上海三益建筑设计有限公司经营分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业设计理念解读
- (5) 企业主要获奖情况
- (6) 企业经营业绩分析
- (7) 企业经典项目分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

10.2.6 深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司经营分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业设计理念解读
- (5) 企业主要获奖情况

(6) 企业经营业绩分析

(7) 企业经典项目分析

(8) 企业经营优劣势分析

10.2.7 上海联创建筑设计有限公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业设计理念解读

(5) 企业主要获奖情况

(6) 企业经营业绩分析

(7) 企业经典项目分析

(8) 企业经营优劣势分析

10.2.8 北京维拓时代建筑设计股份有限公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业主要获奖情况

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经典项目分析

(7) 企业经营优劣势分析

10.2.9 天津华汇工程建筑设计有限公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业设计理念解读

(5) 企业主要获奖情况

(6) 企业经营业绩分析

(7) 企业经典项目分析

(8) 企业经营优劣势分析

10.2.10 北京中联环建文建筑设计有限公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业设计理念解读

(5) 企业主要获奖情况

(6) 企业经营业绩分析

(7) 企业经典项目分析

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向

10.2.11 成都基准方中建筑设计有限公司经营分析

(1) 事务所发展基本信息

(2) 企业业务能力分析

(3) 事务所发展特点分析

(4) 事务所设计理念解读

(5) 事务所经营业绩分析

(6) 事务所经典项目分析

(7) 事务所经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

10.2.12 青岛腾远设计事务所有限公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业设计理念解读

(5) 企业主要获奖情况

(6) 企业经营业绩分析

(7) 企业经典项目分析

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向

10.2.13 汉嘉设计集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业设计理念解读

(5) 企业主要获奖情况

(6) 企业经营业绩分析

(7) 企业经典项目分析

(8) 企业经营优劣势分析

10.2.14 上海东方建筑设计研究院有限公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业设计理念解读

(5) 企业主要获奖情况

(6) 企业经营业绩分析

(7) 企业经典项目分析

(8) 企业经营优劣势分析

10.2.15 深圳左肖思建筑师事务所有限公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业设计理念解读

(5) 企业主要获奖情况

(6) 企业经营业绩分析

(7) 企业经典项目分析

(8) 企业经营优劣势分析

10.2.16 深圳市陈世民建筑设计事务所有限公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业经典项目分析

(6) 企业经营优劣势分析

10.2.17 源（北京）国际建筑顾问有限公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业设计理念解读

(5) 企业主要获奖情况

(6) 企业经营业绩分析

(7) 企业经典项目分析

(8) 企业经营优劣势分析

10.2.18 上海嘉景建筑规划设计咨询有限公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业主要获奖情况

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经典项目分析

(7) 企业经营优劣势分析

10.2.19 上海泛太建筑设计有限公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业设计理念解读

(5) 企业主要获奖情况

(6) 企业经营业绩分析

(7) 企业经典项目分析

(8) 企业经营优劣势分析

10.2.20 沈阳新大陆建筑设计有限公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业设计理念解读

(5) 企业主要获奖情况

(6) 企业经营业绩分析

(7) 企业经典项目分析

(8) 企业经营优劣势分析

10.3 国内民用建筑设计行业重点企业经营分析

10.3.1 中国建筑设计研究院经营情况分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务及资质

(4) 企业技术及研发能力

(5) 企业人力资源

(6) 企业工程业绩

(7) 企业经营优劣势分析

10.3.2 中国航空规划建设发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务及资质

(3) 企业技术及研发能力

- (4) 企业人力资源
- (5) 企业工程业绩
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

10.3.3 北京建筑设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业经营效益
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

10.3.4 中国建筑西北设计研究院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业工程业绩
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

10.3.5 广东省建筑设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

10.4 国内市政工程勘察设计行业重点企业经营分析

10.4.1 北京市市政工程设计研究总院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源

- (5) 企业工程业绩
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

10.4.2 中国市政工程华北设计研究院总院经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业工程业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

10.4.3 中国市政工程西北设计研究院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业工程业绩
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

10.4.4 中国市政工程中南设计研究总院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业工程业绩
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

10.4.5 上海市政工程设计研究院总院（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/354750354750.html>