

2020年中国电动自行车行业分析报告- 行业供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电动自行车行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/474747474747.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国电动自行车行业发展综述

1.1 电动自行车行业概述

1.1.1 电动自行车定义

1.1.2 电动自行车构成

1.1.3 电动自行车分类

(1) 按驱动—传动方式分

(2) 按驱动电机类型分

(3) 按配备的附属装置分

(4) 按自动化（智能话）程度分

1.1.4 电动自行车市场结构

1.1.5 电动自行车行业特征

(1) 周期性特征

(2) 区域性特征

(3) 季节性特征

1.2 电动自行车行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业标准与法规

(2) 行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术现状

(2) 技术发展趋势

(3) 技术环境对行业的影响分析

1.3 电动自行车行业发展机遇与威胁分析

第二章 中国电动自行车行业发展状况分析

2.1 全球电动自行车行业发展现状分析

2.1.1 全球电动自行车行业发展概况

2.1.2 全球电动自行车市场规模分析

2.1.3 全球电动自行车竞争格局分析

- 2.1.4 全球电动自行车产品结构分析
- 2.1.5 全球电动自行车区域分布情况
- 2.1.6 全球电动自行车最新技术进展
- 2.2 主要国家电动自行车行业发展状况分析
 - 2.2.1 日本电动自行车行业发展现状分析
 - (1) 日本电动自行车行业需求现状
 - (2) 日本电动自行车行业竞争格局
 - (3) 日本电动自行车行业市场前景
 - 2.2.2 美国电动自行车行业发展现状分析
 - (1) 美国电动自行车行业需求现状
 - (2) 美国电动自行车行业竞争格局
 - (3) 美国电动自行车行业市场前景
 - 2.2.3 欧洲电动自行车行业发展现状分析
 - (1) 欧洲电动自行车行业需求现状
 - (2) 欧洲电动自行车行业竞争格局
 - (3) 欧洲电动自行车行业市场前景
- 2.3 中国电动自行车行业发展概况分析
 - 2.3.1 中国电动自行车行业发展历程分析
 - 2.3.2 中国电动自行车行业状态描述总结
 - 2.3.3 中国电动自行车行业经济特性分析
 - 2.3.4 中国电动自行车行业发展特点分析
- 2.4 中国电动自行车行业供需情况分析
 - 2.4.1 中国电动自行车行业供给情况分析
 - 2.4.2 中国电动自行车行业需求情况分析
 - (1) 电动自行车消费量
 - (2) 电动自行车市场规模
 - 2.4.3 中国电动自行车行业盈利水平分析
 - 2.4.4 中国电动自行车行业价格走势分析
- 2.5 中国电动自行车行业市场竞争分析
 - 2.5.1 中国电动自行车行业竞争格局分析
 - (1) 行业竞争层次分析
 - (2) 行业竞争格局分析
 - 2.5.2 中国电动自行车行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁

- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

第三章 中国电动自行车行业需求市场分析

3.1 中国电动自行车行业消费者调研分析

- 3.1.1 电动自行车用户年龄分布
- 3.1.2 日常代步型用户每日骑行时长情况
- 3.1.3 电动自行车用户每周骑行天数情况
- 3.1.4 电动自行车品牌用户关注度分析
- 3.1.5 用户对电动车电池续航时间态度
- 3.1.6 用户对电动自行车车辆动力态度
- 3.1.7 几个典型地区用户对动力系统评价
- 3.1.8 不同年龄用户对电动自行车车辆外观评价
- 3.1.9 城市和农村用户对电动自行车外观评价
- 3.1.10 不同价位段车型操控性用户评分

3.2 农村电动自行车需求市场分析

- 3.2.1 农村电动自行车需求背景分析
- 3.2.2 农村电动自行车需求现状分析
- 3.2.3 农村电动自行车营销策略分析
- 3.2.4 农村电动自行车需求前景分析

3.3 城市电动自行车需求市场分析

- 3.3.1 城市电动自行车需求背景分析
- 3.3.2 城市电动自行车需求现状分析
- 3.3.3 城市电动自行车营销策略分析
- 3.3.4 城市电动自行车需求前景分析

3.4 中国电动自行车行业存在的痛点分析

- 3.4.1 中国电动自行车行业存在的痛点分析
- 3.4.2 中国电动自行车行业痛点解决路径分析

第四章 重点区域电动自行车行业市场分析

4.1 电动自行车行业区域市场格局分析

4.2 江苏省电动自行车市场分析

- 4.2.1 江苏省电动自行车行业发展背景

4.2.2 江苏省电动自行车行业需求分析

4.2.3 江苏省电动自行车行业供给分析

4.2.4 江苏省电动自行车行业竞争格局

4.2.5 江苏省电动自行车行业市场前景

4.3 天津市电动自行车市场分析

4.3.1 天津市电动自行车行业发展背景

4.3.2 天津市电动自行车行业需求分析

4.3.3 天津市电动自行车行业供给分析

4.3.4 天津市电动自行车行业竞争格局

4.3.5 天津市电动自行车行业市场前景

4.4 山东省电动自行车市场分析

4.4.1 山东省电动自行车行业发展背景

4.4.2 山东省电动自行车行业需求分析

4.4.3 山东省电动自行车行业供给分析

4.4.4 山东省电动自行车行业竞争格局

4.4.5 山东省电动自行车行业市场前景

4.5 河南省电动自行车市场分析

4.5.1 河南省电动自行车行业发展背景

4.5.2 河南省电动自行车行业需求分析

4.5.3 河南省电动自行车行业供给分析

4.5.4 河南省电动自行车行业竞争格局

4.5.5 河南省电动自行车行业市场前景

4.6 浙江省电动自行车市场分析

4.6.1 浙江省电动自行车行业发展背景

4.6.2 浙江省电动自行车行业需求分析

4.6.3 浙江省电动自行车行业供给分析

4.6.4 浙江省电动自行车行业竞争格局

4.6.5 浙江省电动自行车行业市场前景

4.7 广东省电动自行车市场分析

4.7.1 广东省电动自行车行业发展背景

4.7.2 广东省电动自行车行业需求分析

4.7.3 广东省电动自行车行业供给分析

4.7.4 广东省电动自行车行业竞争格局

4.7.5 广东省电动自行车行业市场前景

4.8 四川省电动自行车市场分析

4.8.1 四川省电动自行车行业发展背景

4.8.2 四川省电动自行车行业需求分析

4.8.3 四川省电动自行车行业供给分析

4.8.4 四川省电动自行车行业竞争格局

4.8.5 四川省电动自行车行业市场前景

4.9 陕西省电动自行车市场分析

4.9.1 陕西省电动自行车行业发展背景

4.9.2 陕西省电动自行车行业需求分析

4.9.3 陕西省电动自行车行业供给分析

4.9.4 陕西省电动自行车行业竞争格局

4.9.5 陕西省电动自行车行业市场前景

4.10 安徽省电动自行车市场分析

4.10.1 安徽省电动自行车行业发展背景

4.10.2 安徽省电动自行车行业需求分析

4.10.3 安徽省电动自行车行业供给分析

4.10.4 安徽省电动自行车行业竞争格局

4.10.5 安徽省电动自行车行业市场前景

4.11 湖北省电动自行车市场分析

4.11.1 湖北省电动自行车行业发展背景

4.11.2 湖北省电动自行车行业需求分析

4.11.3 湖北省电动自行车行业供给分析

4.11.4 湖北省电动自行车行业竞争格局

4.11.5 湖北省电动自行车行业市场前景

第五章 电动自行车行业细分产品市场分析

5.1 标准型电动自行车市场分析

5.1.1 标准型电动自行车产品及特性介绍

5.1.2 标准型电动自行车应用需求分析

5.1.3 标准型电动自行车市场规模分析

5.1.4 标准型电动自行车竞争格局分析

5.1.5 标准型电动自行车价格走势分析

5.1.6 标准型电动自行车市场前景预测

5.2 多功能型电动自行车市场分析

5.2.1 多功能型电动自行车产品及特性介绍

5.2.2 多功能型电动自行车应用需求分析

5.2.3 多功能型电动自行车市场规模分析

5.2.4 多功能型电动自行车竞争格局分析

5.2.5 多功能型电动自行车价格走势分析

5.2.6 多功能型电动自行车市场前景预测

5.3 豪华型电动自行车市场分析

5.3.1 豪华型电动自行车产品及特性介绍

5.3.2 豪华型电动自行车应用需求分析

5.3.3 豪华型电动自行车市场规模分析

5.3.4 豪华型电动自行车竞争格局分析

5.3.5 豪华型电动自行车价格走势分析

5.3.6 豪华型电动自行车市场前景预测

第六章 中国电动自行车应用需求前景分析

6.1 电动自行车应用需求概述

6.1.1 电动自行车应用需求领域

6.1.2 电动自行车应用需求结构

6.2 短途物流配送领域电动自行车应用需求前景分析

6.2.1 短途物流配送领域应用需求背景分析

6.2.2 短途物流配送领域电动自行车应用需求分析

6.2.3 短途物流配送领域电动自行车应用前景预测

6.3 通勤领域电动自行车应用需求前景分析

6.3.1 通勤领域应用需求背景分析

6.3.2 通勤领域电动自行车应用需求分析

6.3.3 通勤领域电动自行车应用前景预测

6.4 接送孩子领域电动自行车应用需求前景分析

6.4.1 接送孩子领域应用需求背景分析

6.4.2 接送孩子领域电动自行车应用需求分析

6.4.3 接送孩子领域电动自行车应用前景预测

6.5 休闲娱乐领域电动自行车应用需求前景分析

6.5.1 休闲娱乐领域应用需求背景分析

6.5.2 休闲娱乐领域电动自行车应用需求分析

6.5.3 休闲娱乐领域电动自行车市场规模分析

6.5.4 休闲娱乐领域电动自行车应用前景预测

第七章 中国电动自行车领先企业案例分析

7.1 电动自行车行业企业发展总况

7.2 国内电动自行车领先企业案例分析

7.2.1 江苏新日电动车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.2 雅迪科技集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.3 绿源电动车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.4 爱玛科技集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.5 北京牛电科技有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.6 天津小鸟车业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.7 台铃集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.8 上海永久自行车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 逗哈科技(杭州)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 电动自行车行业前景预测与投资建议

8.1 电动自行车行业发展趋势与前景预测

8.1.1 行业发展因素分析

8.1.2 行业发展趋势预测

(1) 应用发展趋势

(2) 产品发展趋势

(3) 技术趋势分析

(4) 竞争趋势分析

(5) 市场趋势分析

8.1.3 行业发展前景预测

(1) 电动自行车总体需求预测

(2) 电动自行车细分产品需求预测

8.2 电动自行车行业投资现状与风险分析

8.2.1 行业投资现状分析

8.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 品牌壁垒

(2) 网络营销壁垒

(3) 设计研发壁垒

8.2.3 行业经营模式分析

8.2.4 行业投资风险预警

8.2.5 行业兼并重组分析

8.3 电动自行车行业投资机会与热点分析

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

8.3.3 行业投资热点分析

8.4 电动自行车行业发展战略与规划分析

8.4.1 电动自行车行业发展战略研究分析

- (1) 战略综合规划
- (2) 技术开发战略
- (3) 区域战略规划
- (4) 产业战略规划
- (5) 营销品牌战略
- (6) 竞争战略规划

8.4.2 对我国电动自行车企业的战略思考

8.4.3 中国电动自行车行业发展建议分析

图表目录

图表1：电动自行车定义

图表2：电动自行车产品分类

图表3：电动自行车区域结构

图表4：2020年电动自行车行业标准汇总

图表5：2020年电动自行车行业发展规划

图表6：2021-2026年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表7：中国电动自行车行业发展机遇与威胁分析

图表8：2017-2020年全球电动自行车市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表9：2020年全球电动自行车市场格局（单位：%）

图表10：2020年全球电动自行车产品结构（单位：%）

图表11：2020年全球电动自行车区域分布（单位：%）

图表12：中国电动自行车发展历程

图表13：2020年中国电动自行车行业状态描述总结

图表14：2020年中国电动自行车行业经济特性分析

图表15：2017-2020年中国电动自行车产量统计（单位：万吨，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电动自行车行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/474747474747.html>