

# 中国团餐行业现状深度分析与发展前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国团餐行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/654745.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、团餐市场规模

团餐指客户消费不以店堂为主，而供应商以团体形式，以上门服务为主。客户团体通过协约同服务商约定，按照一定的服务标准和模式提供定量的餐饮产品和与之配套的现场服务。

团餐市场拥有稳定的客户群体，与企业、学校等单位业务关联密切，行业受疫情和国际形势影响较小。尤其是在疫情的特殊时期，团餐需求大幅上升，凸显出团餐的“刚需属性”。团餐的抗风险能力明显优于全餐饮行业，团餐行业市场规模增速快于全餐饮行业。

根据数据，2022年我国餐饮行业市场规模为4.39万亿元，较上年同比下降6.49%；我国团餐行业市场规模为1.98万亿元，较上年同比增长11.86%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、团餐市场规模占餐饮市场规模的比重

团餐在餐饮市场中的地位不断提升，已成为餐饮业的重要组成部分。近年来我国团餐市场规模占餐饮行业市场规模的比重呈现增长态势。数据显示，2017-2022年我国团餐市场规模占餐饮行业市场规模的比重由30%提升至45.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、团餐分类及客群结构

我国团餐主要分为政策化团餐、市场化团餐和传统福利化团餐三大类。政策化团餐以学校为主，受政府高度重视，是份额巨大的团餐市场。市场化团餐由企业、会议、活动等类型团餐组成，面向客群为大型企业、工厂等单位。传统福利化团餐由事业单位、机关单位、部队等团餐类组成，具有一定福利性质，收入高利润低，增长基本稳定。

团餐分类 类别 简介 政策化团餐 以学校为主，注重营养搭配，政府高度重视校内团餐营养，学校团餐是保证中国人才后备军身体素质的重要途径，学校团餐市场是份额巨大的团餐市场

市场化团餐 由企业、会议、活动等美型团餐组成，面向客群为大型企业、工厂等单位。

传统福利化团餐 由事业单位、机关单位、部队等团餐类型组成。部队相较于其他类团餐服务管理流程多，包括野外工厂、军事调练等供应问题。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 四、团餐行业竞争

我国团餐行业分散，2021年团餐企业总体营收占餐饮百强企业总营收的比重仅为27.1%。造

成这一情况的主要原因在于：一方面，团餐行业的发展形势与经济水平和人口数量息息相关。我国团餐头部企业多分布在安徽省、广东省、上海市和北京市等经济相对发达、人口数量相对较多的地方。团餐企业跨区域存壁垒，包括资源、文化、口味，需要有足够强的规模优势、供应链优势、管理优势，当前难度仍较大；另一方面，地方小企业有资源，能盈利，盘踞地方但不向外扩张。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

## 五、团餐行业瓶颈

我国团餐行业发展速度较快，但目前仍存在一定的问題。其中最问題的为：团餐需求端通常会控制团餐企业毛利上限，这使得企业经营呈现高成本、低利润的情况。根据数据，团餐平均净利率5-6%,盈利低于社会餐饮(净利率9%)。

随着团餐行业进一步增长和市场竞争加剧，降低成本将成为团餐企业自身的产业转型升级与突破方向。餐饮企业未来可通过直接对接供应链企业，减少食材中间流转环节，从而有效降低采购成本，同时采用信息化技术(例如自动化技术、供应链管理、库存管理系统、自提专柜等)应用管理，可以提升企业运营管理效率，降低人工成本。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国团餐行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国团餐行业发展概述

#### 第一节 团餐行业发展情况概述

- 一、团餐行业相关定义
- 二、团餐特点分析
- 三、团餐行业基本情况介绍
- 四、团餐行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、团餐行业需求主体分析

#### 第二节 中国团餐行业生命周期分析

- 一、团餐行业生命周期理论概述
- 二、团餐行业所属的生命周期分析

#### 第三节 团餐行业经济指标分析

- 一、团餐行业的赢利性分析
- 二、团餐行业的经济周期分析
- 三、团餐行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球团餐行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球团餐行业发展历程回顾

#### 第二节 全球团餐行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲团餐行业地区市场分析

- 一、亚洲团餐行业市场现状分析
- 二、亚洲团餐行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲团餐行业市场前景分析

#### 第四节 北美团餐行业地区市场分析

- 一、北美团餐行业市场现状分析
- 二、北美团餐行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美团餐行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲团餐行业地区市场分析

- 一、欧洲团餐行业市场现状分析
- 二、欧洲团餐行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲团餐行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2030年世界团餐行业分布走势预测

## 第七节 2023-2030年全球团餐行业市场规模预测

### 第三章 中国团餐行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对团餐行业的影响分析

#### 第三节中国团餐行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对团餐行业的影响分析

#### 第五节中国团餐行业产业社会环境分析

### 第四章 中国团餐行业运行情况

#### 第一节中国团餐行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国团餐行业市场规模分析

##### 一、影响中国团餐行业市场规模的因素

##### 二、中国团餐行业市场规模

##### 三、中国团餐行业市场规模解析

#### 第三节中国团餐行业供应情况分析

##### 一、中国团餐行业供应规模

##### 二、中国团餐行业供应特点

#### 第四节中国团餐行业需求情况分析

##### 一、中国团餐行业需求规模

##### 二、中国团餐行业需求特点

#### 第五节中国团餐行业供需平衡分析

### 第五章 中国团餐行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国团餐行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、团餐行业产业链图解

#### 第二节中国团餐行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对团餐行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对团餐行业的影响分析
- 第三节我国团餐行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国团餐行业市场竞争分析

- 第一节中国团餐行业竞争现状分析
  - 一、中国团餐行业竞争格局分析
  - 二、中国团餐行业主要品牌分析
- 第二节中国团餐行业集中度分析
  - 一、中国团餐行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国团餐行业市场集中度分析
- 第三节中国团餐行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国团餐行业模型分析

- 第一节中国团餐行业竞争结构分析（波特五力模型）
  - 一、波特五力模型原理
  - 二、供应商议价能力
  - 三、购买者议价能力
  - 四、新进入者威胁
  - 五、替代品威胁
  - 六、同业竞争程度
  - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国团餐行业SWOT分析
  - 一、SOWT模型概述
  - 二、行业优势分析
  - 三、行业劣势
  - 四、行业机会
  - 五、行业威胁

## 六、中国团餐行业SWOT分析结论

### 第三节中国团餐行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国团餐行业需求特点与动态分析

### 第一节中国团餐行业市场动态情况

### 第二节中国团餐行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节团餐行业成本结构分析

### 第四节团餐行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国团餐行业价格现状分析

### 第六节中国团餐行业平均价格走势预测

#### 一、中国团餐行业平均价格趋势分析

#### 二、中国团餐行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国团餐行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国团餐行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国团餐行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析



## 五、产值分析

### 第三节中国团餐行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国团餐行业区域市场现状分析

### 第一节中国团餐行业区域市场规模分析

- 一、影响团餐行业区域市场分布的因素
- 二、中国团餐行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区团餐行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区团餐行业市场分析
  - (1) 华东地区团餐行业市场规模
  - (2) 华南地区团餐行业市场现状
  - (3) 华东地区团餐行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区团餐行业市场分析
  - (1) 华中地区团餐行业市场规模
  - (2) 华中地区团餐行业市场现状
  - (3) 华中地区团餐行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区团餐行业市场分析
  - (1) 华南地区团餐行业市场规模
  - (2) 华南地区团餐行业市场现状
  - (3) 华南地区团餐行业市场规模预测

### 第五节华北地区团餐行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区团餐行业市场分析

- (1) 华北地区团餐行业市场规模
- (2) 华北地区团餐行业市场现状
- (3) 华北地区团餐行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区团餐行业市场分析
  - (1) 东北地区团餐行业市场规模
  - (2) 东北地区团餐行业市场现状
  - (3) 东北地区团餐行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区团餐行业市场分析
  - (1) 西南地区团餐行业市场规模
  - (2) 西南地区团餐行业市场现状
  - (3) 西南地区团餐行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区团餐行业市场分析
  - (1) 西北地区团餐行业市场规模
  - (2) 西北地区团餐行业市场现状
  - (3) 西北地区团餐行业市场规模预测

## 第十一章 团餐行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国团餐行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国团餐行业未来发展前景分析

#### 一、团餐行业国内投资环境分析

#### 二、中国团餐行业市场机会分析

#### 三、中国团餐行业投资增速预测

### 第二节 中国团餐行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国团餐行业规模发展预测

#### 一、中国团餐行业市场规模预测

#### 二、中国团餐行业市场规模增速预测

#### 三、中国团餐行业产值规模预测

#### 四、中国团餐行业产值增速预测

#### 五、中国团餐行业供需情况预测

### 第四节 中国团餐行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国团餐行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国团餐行业进入壁垒分析

#### 一、团餐行业资金壁垒分析

#### 二、团餐行业技术壁垒分析

#### 三、团餐行业人才壁垒分析

#### 四、团餐行业品牌壁垒分析

#### 五、团餐行业其他壁垒分析

### 第二节 团餐行业风险分析

一、团餐行业宏观环境风险

二、团餐行业技术风险

三、团餐行业竞争风险

四、团餐行业其他风险

第三节中国团餐行业存在的问题

第四节中国团餐行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国团餐行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国团餐行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国团餐行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 团餐行业营销策略分析

一、团餐行业产品策略

二、团餐行业定价策略

三、团餐行业渠道策略

四、团餐行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/654745.html>