

2020年中国电机行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电机行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/344743344743.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、市场发展现状

中国电机工业从1905年天津教学品制造所制作的威姆爱斯特发电机等电学、磁学类教具起，距今也逾百年历程。新中国成立之前，我国的电机制造行业在工艺装备、技术水平、产品档次、生产能力等各方面与当时的国际水平有很大差距。上海有钱镛记、华生、华成等电器工厂，当时生产的电机，最大功率只有200到300千瓦。新中国成立之初，国民经济初步得到恢复以后，第一个五年计划期间的“156项工程”其中就有一批电机工业项目。我国先后建设了上海电机厂、哈尔滨电机厂、湘潭电机厂、佳木斯电机厂、兰州电机厂、沈阳电机厂等一批骨干企业。随着发电装备、输变电设备制造业快速发展，也带动了整体电机制造行业的发展。目前，我国电机行业已经形成了一整套完整的业务体系，产品的品种、规格、性能和产量都已基本满足我国国民经济的发展需要。我国中小型电动机保有量已经达到16亿千瓦，成为世界上最大的中小型电动机生产、使用和出口大国。

截止2018年我国电机行业市场规模已经达到9403亿元，预计到2019年 将达到9982亿元。具体如下：2014-2019年中国电机行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

2018年我国电机需求规模为26488亿瓦，预计2019年将达到28378亿瓦。具体如下：2014-2019年中国电机需求规模 资料来源：观研天下数据中心整理

当前来看，我国电机市场主要以微电机、伺服电机以及汽车电机为主，其中微电机市场份额达到26.5%，伺服电机市场份额为18.3%，汽车电机为15.6%。具体如下：

2018年电机行业市场结构

资料来源：观研天下数据中心整理

二、产业链分析

我国电机行业产业链结构如下，其上游行业主要是原材料行业，下游行业主要是电机需求领域。

一、行业产业链上游相关行业分析 1、钢铁行业

2018年，钢铁行业持续推进供给侧结构性改革，产业结构不断优化，市场秩序明显改善，全行业经济效益创历史最好水平。

粗钢产量再创历史新高。2018年我国生铁、粗钢和钢材（含重复材）产量分别为7.71亿吨、9.28亿吨和11.06亿吨，同比分别增加3.0%、6.6%和8.5%，粗钢产量创历史新高。2018年国内粗钢表观消费量8.7亿吨，同比增长14.8%，达到历史最高水平，其中国产自给率超过98%。2014-2018年我国粗钢产量情况

资料来源：工信部原材料工业司

2014-2018年我国粗钢表观消费量情况

资料来源：工信部原材料工业司

钢材出口继续显著下降。2018年我国出口钢材6934万吨，同比下降8.1%；出口金额3985亿元，同比增长7.7%；平均出口价格5747元/吨，同比增长17.2%。2018年我国进口钢材1317万吨，同比下降1.0%；进口金额1083亿元，同比增长5.5%；平均价格8225元/吨，同比增长6.5%。预计2019年钢材出口将逐步趋稳。

2014-2018年钢材进出口情况

年份

进口量（万吨）

出口量（万吨）

2014年

1443

9378

2015年

1278

11240

2016年

1350

10800

2017年

1330

7453

2018年

1317

6934

资料来源：工信部原材料工业司

钢材价格总体高位运行。延续2017年下半年价格走势，2018年钢材价格总体处于相对高位，钢材综合价格指数平均为115.8点，同比增长7.6%。2018上半年钢材价格指数基本稳定在110-120点，7月起价格持续上涨，至11月钢材价格开始快速下跌，截至12月底钢材综合价格指数跌至107.1点，较年内最高点下降13%。

2014年12月-2018年12月我国钢铁价格指数变动情况

资料来源：工信部原材料工业司

2、炼铜及加工行业

中国是世界上最大的铜加工产品制造国，2018年，我国铜加工材的产量达1,781万吨。2013年至2018年我国铜加工材产量年平均增长率5.5%。经过多年的发展，我国的铜加工行业形成了由铜线材、铜板带材、铜管材、铜棒材和铜箔材为主要细分行业的产业格局，2018年，我国铜加工材的产量达1,781.00万吨，其中铜线材的产量占比最大，占铜加工材44.64%，铜板带材、铜管材、铜棒材产量占比分别为19.88%、15.61%、13.70%，上述四种产品产量占比超过90%。

以纯铜或铜合金制成各种形状包括棒、线、板、带、条、管、箔等统称铜材。铜材的加工有轧制、挤制及拉制等方法，铜材中板材和条材有热轧的和冷轧的；而带材和箔材都是冷轧的；管材和棒材则分为挤制品和拉制品；线材都是拉制的。铜材有铜板，铜棒，铜管，铜带，铜线，铜排，铜材料。

铜产品应用领域广泛，铜产品消费需求不断增长。其上游铜冶炼行业是我国有色金属工业的重要组成部分，在国民经济中也占据重要的位置。

我国2017年铜冶炼行业销售收入达8851亿元，占我国GDP的1.07%，2018年铜冶炼行业销售收入达8948亿元，较去年同期增长1.1%。未来随着我国经济社会的进一步发展，对铜的需求仍将保持稳定增长，行业有望保持稳定的增长。

2014-2018年我国铜冶炼行业销售收入情况

资料来源：观研天下数据中心整理

改革开放以来，我国经济的高速发展，得益于工业的发展。铜是工业的基本金属，铜冶炼产业也相应处于高速发展时期。在此期间，大量的铜冶炼厂新建和扩建，铜产量以年均超过10%的速度增长。

2014-2018年我国电解铜冶炼新增产能情况

资料来源：观研天下数据中心整理

3、电线电缆行业

我国电线电缆产业发展已经具有较长时间的历史，形成了成熟的产业链和完整的工业体系。

受国际贸易环境影响以及行业下游需求结构转变，我国电线电缆行业进入深化发展期，产品结构进一步调整，对过剩、劣质产能进一步进行淘汰，对行业整体规模产生了一定影响，产品逐渐由电力电缆向特种电缆转变。2018年，我国电线电缆行业深化改革，市场规模出现一定幅度下降，全年累计实现销售收入11470.68亿元，较上年同比下降14.81%。

2013-2018年中国电线电缆行业销售收入

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业下游产业链相关行业分析

1、电力

2018年，全社会用电量68449亿千瓦时，同比增长8.5%。创2012年以来增速新高。

分产业看，第一产业用电量728亿千瓦时，同比增长9.8%；第二产业用电量47235亿千瓦时，同比增长7.2%；第三产业用电量10801亿千瓦时，同比增长12.7%；城乡居民生活用电量9685亿千瓦时，同比增长10.4%。

2018年，全国6000千瓦及以上电厂发电设备累计平均利用小时为3862小时，同比增加73小时。其中，水电设备平均利用小时为3613小时，同比增加16小时；火电设备平均利用小时为4361小时，同比增加143小时。

2018年，全国电源新增生产能力（正式投产）12439万千瓦，其中，水电854万千瓦，火电4119万千瓦。社会用电量细分情况如下：注：1、全社会用电量指标是全口径数据。2、三次产业划分按照2018年3月《国家统计局关于修订<三次产业划分规定(2012)>的通知》（国统设管函〔2018〕74号）相应调整，为保证数据同口径可比，上年同期数据根据新标准重新进行了分类。

2、船舶

近年来，我国船舶工业进入了快速发展轨道，产业规模不断扩大，造船完工量、新接订单量、手持订单量已连续多年居世界前列。根据中国船舶工业协会发布的数据，2017年我国造船完工量和新接订单量相对提高，手持订单量下滑12.4%。2018年1-9月，全国造船完工2751万载重吨，同比下降21.7%；承接新船订单2682万载重吨，同比增长33.2%；截至9月底，手持船舶订单8654万载重吨，同比增长6.5%。

2014-2018年9月中国造船行业三大指标情况

资料来源：观研天下数据中心整理

3、汽车

2018年，我国汽车工业总体运行平稳，受多方因素影响产销量同比下降，行业主要经济效益指标保持增长，但增幅回落。新能源汽车快速发展，产销量保持高速增长态势。

一、汽车销量同比下降2.8%

2018年，汽车产销分别完成2780.9万辆和2808.1万辆，同比分别下降4.2%和2.8%。

（一）乘用车销量同比下降4.1%

2018年，乘用车累计产销分别完成2352.9万辆和2371万辆，同比分别下降5.2%和4.1%。其中，轿车产销分别完成1146.6万辆和1152.8万辆，同比分别下降4%和2.7%；SUV产销分别完成995.9万辆和999.5万辆，同比分别下降3.2%和2.5%；MPV产销分别完成168.5

万辆和173.5万辆，同比分别下降17.9%和16.2%。

（二）商用车销量同比增长5.1%

2018年，商用车累计产销分别完成428万辆和437.1万辆，同比分别增长1.7%和5.1%。分车型产销情况看，客车产销同比分别下降7%和8%；货车产销同比分别增长2.9%和6.9%。

2018年，新能源汽车产销分别完成127万辆和125.6万辆，同比分别增长59.9%和61.7%。其中，纯电动汽车产销分别完成98.6万辆和98.4万辆，同比分别增长47.9%和50.8%；插电式混合动力汽车产销分别为28.3万辆和27.1万辆，同比分别增长122%和118%；燃料电池汽车产销均完成1527辆。

4、电子信息产业

2018年，我国电子信息制造业面对错综复杂的国内外形势，按照高质量发展要求，加快结构调整和转型升级，行业运行呈现总体平稳、稳中有进态势，生产和投资增速在工业中保持领先，出口平稳增长，在经济社会发展中的支撑引领作用进一步增强。

2018年，规模以上电子信息制造业增加值同比增长13.1%，快于全部规模以上工业增速6.9个百分点。12月份同比增长10.5%。

5、水泥

据国家统计局统计，2018年全国累计水泥产量21.77亿吨，同比增长3.4%。全国累计熟料产量14.22亿吨，同比增长3.56%。

水泥和熟料产量增速区域特点：西北、东北部明显偏弱，以京津冀为代表的华北和西南产量走强，华东和中南总体平稳。全国31个省份，有11个省份是同比负增长，其中，有6省位于北方地区。新疆、宁夏、黑龙江、吉林下滑超过2位数。西藏、山西、浙江、海南需求增速表现突出，呈2位数增长。

2018年水泥产量

区域

水泥产量（万吨）

同比增速（%）

占比（%）

全国

217667

3.04

100.00

华北

16985

8.47

7.80

东北

7211

-5.66

3.31

华东

70254

3.13

32.28

中南

62413

3.72

28.67

西南

44069

6.44

20.25

西北

16734

-8.22

7.69

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

2018年水泥熟料产量

区域

熟料产量（万吨）

同比增速（%）

占比（%）

全国

14269

3.56

100.00

华北

12200

11.73

8.58

东北

5019

-2.43

3.53

华东

42975

1.20

30.21

中南

38691

3.60

27.20

西南

31581

8.66

22.20

西北

11802

-5.12

8.28

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

6、风能电力

根据国家统计局数据显示：2019年7月全国风力发电量产量215.9亿千瓦时，同比下降10.8%；1-7月全国风力发电量累计产量2107.8亿千瓦时，同比增长5.1%。

2019年1-7月中国风力发电量产量分省市统计

地区

当月产量(亿千瓦时)

累计产量(亿千瓦时)

当月同比增长(%)

累计增长(%)

全国

215.9

2107.8

-10.8

5.1

北京市

0

0

-98.3

-98.8

天津市

0.4

5.6

22.5

35.6

河北省

12.7

161.7

-8.4

-0.7

山西省

9.3

104

-8.9

-8.2

内蒙古

32.2

358.9

-17.6

5.4

辽宁省

7.9

96.8

-33.9

1.1

吉林省

3.6

53.6

-30.5

14.1

黑龙江省

3.9

66.7

-34.7

9.6

上海市

0.7

5

-26.2

-24.5

江苏省

9.5

88

-38.6

-7

浙江省

2.1

15.3

10.5

8.4

安徽省

2.7

23.9

-18.6

-13.5

福建省

6

42.1

24.3

9.5

江西省

2.7

18.7

58.9

31.8

山东省

8.6

101.1

-31.9

-8.5

河南省

3

29.3

-13.4

8.5

湖北省

4.8

33.8

13.1

4.7

湖南省

4.7

36.3

17.4

11.8

广东省

5.1

39.8

5.7

12.6

广西区

2.9

27.7

43.7

22.4

海南省

0.4

2.3

18.4

-11.9

重庆市

0.7

4.6

-28.6

7.7

四川省

2.6

43.8

10.9

42.6

贵州省

4.7

46.2

0.8

10

云南省

12.2

173.2

24.1

17.4

西藏区

0

0

0

0

陕西省

4.8

39.1

-17.6

0.8

甘肃省

17.2

135.9

-4.3

5.5

青海省

4.3

31

77.8

87.7

宁夏区

11.4

95.7

-31.4

-13.5

新疆区

34.7

227.6

-0.6

12.6

资料来源：公开资料整理

2014-2019年全国风力发电量

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理整理（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电机行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电机行业发展概述

第一节 电机行业发展情况概述

- 一、电机行业相关定义
- 二、电机行业基本情况介绍
- 三、电机行业发展特点分析

第二节 中国电机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电机行业产业链条分析
- 三、中国电机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电机行业生命周期分析

- 一、电机行业生命周期理论概述
- 二、电机行业所属的生命周期分析

第四节 电机行业经济指标分析

- 一、电机行业的赢利性分析
- 二、电机行业的经济周期分析
- 三、电机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电机行业进入壁垒分析

- 一、电机行业资金壁垒分析
- 二、电机行业技术壁垒分析
- 三、电机行业人才壁垒分析
- 四、电机行业品牌壁垒分析
- 五、电机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电机行业市场发展现状分析

第一节 全球电机行业发展历程回顾

第二节 全球电机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电机行业地区市场分析

一、亚洲电机行业市场现状分析

二、亚洲电机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电机行业市场前景分析

第四节 北美电机行业地区市场分析

一、北美电机行业市场现状分析

二、北美电机行业市场规模与市场需求分析

三、北美电机行业市场前景分析

第五节 欧盟电机行业地区市场分析

一、欧盟电机行业市场现状分析

二、欧盟电机行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟电机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电机行业市场规模预测

第三章 中国电机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电机行业运行情况

第一节 中国电机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电机行业市场规模分析

第三节 中国电机行业供应情况分析

第四节 中国电机行业需求情况分析

第五节 中国电机行业供需平衡分析

第六节 中国电机行业发展趋势分析

第五章 中国电机所属行业运行数据监测

第一节 中国电机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电机市场格局分析

第一节 中国电机行业竞争现状分析

一、中国电机行业竞争情况分析

二、中国电机行业主要品牌分析

第二节 中国电机行业集中度分析

一、中国电机行业市场集中度分析

二、中国电机行业企业集中度分析

第三节 中国电机行业存在的问题

第四节 中国电机行业解决问题的策略分析

第五节 中国电机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国电机行业需求特点与动态分析

第一节 中国电机行业消费市场动态情况

第二节 中国电机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电机行业成本分析

第四节 电机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电机行业价格现状分析

第六节 中国电机行业平均价格走势预测

一、中国电机行业价格影响因素

二、中国电机行业平均价格走势预测

三、中国电机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电机行业区域市场现状分析

第一节 中国电机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电机市场规模分析

四、华东地区电机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电机市场规模分析

四、华中地区电机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电机市场规模分析

四、华南地区电机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电机行业竞争情况

第一节 中国电机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电机行业发展前景分析与预测

第一节 中国电机行业未来发展前景分析

一、电机行业国内投资环境分析

二、中国电机行业市场机会分析

三、中国电机行业投资增速预测

第二节 中国电机行业未来发展趋势预测

第三节 中国电机行业市场发展预测

一、中国电机行业市场规模预测

二、中国电机行业市场规模增速预测

三、中国电机行业产值规模预测

四、中国电机行业产值增速预测

五、中国电机行业供需情况预测

第四节 中国电机行业盈利走势预测

一、中国电机行业毛利润同比增速预测

二、中国电机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电机行业投资风险与营销分析

第一节 电机行业投资风险分析

一、电机行业政策风险分析

二、电机行业技术风险分析

三、电机行业竞争风险

四、电机行业其他风险分析

第二节 电机行业企业经营发展分析及建议

一、电机行业经营模式

二、电机行业销售模式

三、电机行业创新方向

第三节 电机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电机行业发展战略及规划建议

第一节 中国电机行业品牌战略分析

一、电机企业品牌的重要性

二、电机企业实施品牌战略的意义

三、电机企业品牌的现状分析

四、电机企业的品牌战略

五、电机品牌战略管理的策略

第二节 中国电机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电机行业发展策略及投资建议

第一节 中国电机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电机行业定价策略分析

第三节 中国电机行业营销渠道策略

一、电机行业渠道选择策略

二、电机行业营销策略

第四节 中国电机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电机行业重点投资区域分析

二、中国电机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/344743344743.html>