

2008-2009年中国软饮料行业市场分析研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国软饮料行业市场分析研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/1474114741.html>

报告价格：电子版: 5300元 纸介版：5800元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】 15000元

【英文电子】 16000元

【英文两版】 17000元

内容简介

近几年，我国软饮料年产量以超过20%的年均增长率递增，达到1300多万吨。在产量增长的同时，品种也日趋多样化，为消费者提供了更多的选择余地。我国饮料品种已由单一的汽水发展成为包括碳酸饮料、果汁饮料、蔬菜汁等十大类。其中，碳酸饮料（即汽水）占软饮料总产量的46%，虽然有所下降，仍是饮料中的主导产品。中国饮料业的迅速发展及其前景广阔的消费市场吸引了国际众多知名品牌饮料厂商，许多跨国公司凭借雄厚的财力和丰富的市场运作经验，通过收购国内著名品牌或合资、独资经营参与国内市场竞争。

在这种情况下，我国的软饮料包装趋向多样化、方便化。为市场经销和不同消费层次的选购提供了方便。同时，果蔬饮料的原料生产开始得到重视。我国拥有丰富的水果和蔬菜资源，很适宜发展果蔬型饮料，但果蔬型饮料生产企业的原料供应却还未得到稳定保障。随着城乡生活水平的不断提高，人们对饮料的消费提出新的要求。中国饮料产品的消费市场之大，是任何国家不能比的。软饮料行业需求不断提高，产能不断扩大，将使产业结构进一步提升和优化。在产销规模继续扩大的同时，饮品不断推陈出新，将衍生出更加广阔的细分市场空间。健康、创新饮品至上，想要占领市场，市场竞争就得从产品的渠道和价格竞争升级到产品的创新和品牌竞争。产品的创新要结合消费趋势。目前，健康就是饮料一个最大的消费需求。蔬果生产的健康饮料已经得到大量消费者的青睐。

我国饮料行业还存在着企业地区分布不尽合理现象，年产量超过30万吨的省市多数为东部沿海省市，广大中西部地区丰富的资源没有得到充分利用；农村市场、国际市场尚未开拓，广大的农村市场只有一些地产地销的低档饮料。另外，国外大企业已先后进入我国市场，并已占据了相当大的市场份额，我国的饮料企业却还没有一家真正走出去。

本研究咨询报告对国际软饮料行业市场发展状况、我国软饮料行业的市场状况进行了；对软饮料市场发展状况、软饮料行业的发展趋势与策略等方面进行了探讨。报告并根据行业的发展轨迹对软饮料未来的发展趋势作出审慎的判断，为投资者寻找新的投资亮点。本报告阐明了行业的投资环境，指明了投资方向，提出了投资方式，是软饮料生产企业、销售单位等准确了解目前中国软饮料行业发展动态，把握软饮料行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

报告目录

目录

CONTENTS

第一章 软饮料行业概况 1

第一节 软饮料行业介绍 1

一、软饮料定义 1

二、软饮料组成 1

三、软饮料分类 1

四、软饮料工艺 10

第二节 软饮料行业政策 15

一、2008年《饮料通则》 15

二、2008年含乳饮料政策 16

三、2008年果汁饮料政策 19

四、2008年《饮用天然矿泉水》新标准 20

第二章 国外软饮料行业 23

第一节 世界软饮料行业概况 23

一、亚洲和中东地区软饮料和果汁市场发展 23

二、中东软饮料市场现状及展望 23

三、西欧软饮料市场 26

四、2008-2009年亚洲和东欧市场碳酸软饮料销售 27

五、全球茶饮料包装现状浅析 29

第二节 部分国家软饮料行业概况 31

一、意大利 31

二、美国 32

三、印度 34

四、英国 35

五、乌克兰 36

第三章 我国饮料行业 38

第一节 我国饮料行业现状 38

一、2008年行业经济运行 38

二、2008年我国饮料行业发展状况 82

三、2008年食品饮料行业发展状况及展望 83

- 四、2008年饮料行业发展特点 84
- 第二节 我国饮料市场发展状况 86
 - 一、我国饮料市场潜力 86
 - 二、2007-2008年饮料市场发展状况 87
 - 三、饮料市场消费者 89
- 第四章 我国软饮料行业现状 91
- 第一节 我国软饮料行业市场 91
 - 一、2008年软饮料产量 91
 - 二、我国软饮料市场发展现状 101
 - 三、2008年1-8月软饮料行业毛利率 103
 - 四、我国软饮料市场发展状况 103
 - 五、我国软饮料消费市场 106
- 第二节 2008-2009年软饮料行业发展 108
 - 一、2008年软饮料制造主要经济指标 108
 - 二、2009年软饮料处理技术 153
 - 三、软饮料行业发展空间 155
 - 四、我国饮料行业发展 157
- 第五章 我国软饮料行业细分市场 159
- 第一节 碳酸饮料 159
 - 一、2008年夏天我国碳酸饮料市场发展状况 159
 - 二、2008年碳酸饮料产量 160
 - 三、2008年我国碳酸饮料市场现状 169
- 第二节 饮用水 172
 - 一、2008年包装饮用水业自我约束机制 172
 - 二、2008年饮用水产量 174
 - 三、2008年国家饮用水质检中心检验能力 185
 - 四、我国饮用水发展趋势 185
- 第三节 茶饮料 190
 - 一、2008年我国茶饮料政策 190
 - 二、2008年我国茶饮料市场发展状况 191
 - 三、中国传统茶饮料行业发展趋势 194
- 第四节 果汁饮料 197
 - 一、2008年我国果汁饮料产量 197
 - 二、果汁饮料市场竞争状况 207
 - 三、我国果汁饮料市场发展趋向 208

第五节 含乳饮料 211

- 一、2008年我国含乳饮料市场规范 211
- 二、2008年液体乳饮料产量 212
- 三、我国含乳饮料创新情况 222

第六节 功能饮料 223

- 一、功能饮料市场概况 223
- 二、2008年我国功能饮料市场 224
- 三、2008年我国功能饮料发展趋势 228

第七节 固体饮料 228

- 一、定义及配料 228
- 二、2008年我国固体饮料质量状况 230

第六章 软饮料相关行业 233

第一节 茶叶市场 233

- 一、2008年我国茶叶业发展状况 233
- 二、2008年1-9月精制茶产量情况 236
- 三、我国茶叶消费方式趋势 240
- 四、2008年我国茶叶市场内销及出口 241

第二节 我国奶业市场 244

- 一、2008年我国奶业政策 244
- 二、2008年我国奶业竞争情况 245
- 三、“十一五”奶业发展目标 249

第三节 食糖行业市场 250

- 一、国际和国内食糖产业现状 250
- 二、2008年1-9月成品糖产量情况 252
- 三、2008年1-9月食糖行业进出口情况 255
- 四、2008-2009年食糖行业发展状况 261

第四节 饮料包装行业 262

- 一、2008年软饮料个性包装 262
- 二、国内饮料包装行业市场 264
- 三、未来饮料包装行业的趋势 266

第七章 2008年软饮料市场竞争格局 271

第一节 2008年软饮料竞争环境 271

- 一、软饮料行业竞争环境 271
- 二、我国软饮料行业SWOT 274
- 三、软饮料市场格局 284

四、2008年中外饮料在华竞争状况 286

第二节 软饮料细分市场竞争状况 287

一、2008年饮用水行业竞争状况 287

二、我国碳酸饮料市场竞争状况 290

三、果汁主要品牌竞争状况 292

四、我国茶饮料行业市场竞争状况 293

第八章 著名软饮料企业 296

第一节 可口可乐公司 296

一、公司简介 296

二、公司在华战略 297

三、2008年公司动态 309

第二节 百事可乐公司 310

一、公司简介 310

二、2008年公司发展战略 311

三、2008-2012年公司在华投资计划 313

第三节 台湾统一企业集团 313

一、公司简介 313

二、2007-2008年公司竞争状况 315

三、2008年公司扩张战略 315

第四节 台湾顶新集团 316

一、公司简介 316

二、2008年康师傅控股股份公司动向 316

三、2008年集团动态 317

第五节 北京汇源饮料食品有限公司 319

一、公司简介 319

二、2008年公司上游产业布局情况 320

三、2008年公司动态 321

第六节 娃哈哈集团 322

一、公司简介 322

二、2008-2009年公司发展 323

三、2008-2009年公司动向 323

第七节 农夫山泉股份有限公司 324

一、公司简介 324

二、2008年公司经营状况 325

三、2008年公司产品品质状况 328

第八节 加多宝集团 328

- 一、公司简介 328
- 二、王老吉营销策略 329
- 三、公司战略 332

第九节 内蒙古蒙牛乳业股份有限公司 336

- 一、公司简介 336
- 二、2008-2009年公司发展 337
- 三、2008年公司动态 338

第十节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 340

- 一、公司简介 340
- 二、2007-2008年公司财务状况 352
- 三、2008年公司经营况况 357

第九章 软饮料行业发展策略 359

第一节 软饮料市场营销策略 359

- 一、中国饮料营销流派 359
- 二、软饮料终端营销策略 361
- 三、软饮料销售策略 367
- 四、饮料营销思维创新策略 368
- 五、软饮料营销渠道 372
- 六、软饮料营销策略 381

第二节 软饮料经营策略 388

- 一、软饮料市场细分策略 388
- 二、软饮料市场创新策略 395
- 三、饮料品牌定位与品类规划策略 399
- 四、软饮料新产品差异化战略 403

第三节 软饮料产品营销策略 406

- 一、果汁饮料营销策略 406
- 二、凉茶饮料营销策略 408
- 三、可口可乐营销策略 411
- 四、王老吉营销策略 417
- 五、本土饮料产品策略 421

第十章 软饮料行业发展趋势 426

第一节 饮料行业发展趋势 426

- 一、“十一五”期间饮料业发展趋势 426
- 二、“十一五”期间饮料行业发展目标 427

- 三、2010年饮料市场销售规模预测 429
- 四、中国饮料行业未来格局预测 430
- 五、饮料行业发展前景 437
- 第二节 2008-2009年软饮料行业发展趋势 439
 - 一、软饮料发展趋势 439
 - 二、西藏软饮料发展趋势 440
 - 三、我国果汁饮料市场前景 450
 - 四、我国饮用水行业前景 454

图表目录

- 图表：软饮料的分类 15
- 图表：1990-2007年美国碳酸饮料销量表现 33
- 图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标全国合计 38
- 图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标北京市合计 39
- 图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标天津市合计 41
- 图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标河北省合计 42
- 图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标山西省合计 43
- 图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标内蒙古区合计 45
- 图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标辽宁省合计 46
- 图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标吉林省合计 47
- 图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标黑龙江省合计 49
- 图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标上海市合计 50
- 图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标江苏省合计 52
- 图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标浙江省合计 53
- 图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标安徽省合计 54
- 图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标福建省合计 56
- 图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标江西省合计 57
- 图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标山东省合计 58
- 图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标河南省合计 60
- 图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标湖北省合计 61
- 图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标湖南省合计 63
- 图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标广东省合计 64
- 图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标广西区合计 65
- 图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标海南省合计 67
- 图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标重庆市合计 68

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标四川省合计 69

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标贵州省合计 71

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标云南省合计 72

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标西藏区合计 74

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标陕西省合计 75

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标甘肃省合计 76

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标青海省合计 78

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标宁夏区合计 79

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标新疆区合计 80

图表：2008年2-10月软饮料产量全国合计 91

图表：2008年2-10月软饮料产量北京市合计 91

图表：2008年2-10月软饮料产量天津市合计 91

图表：2008年2-10月软饮料产量河北省合计 92

图表：2008年2-10月软饮料产量山西省合计 92

图表：2008年2-9月软饮料产量辽宁省合计 92

图表：2008年2-9月软饮料产量吉林省合计 93

图表：2008年2-9月软饮料产量黑龙江省合计 93

图表：2008年2-9月软饮料产量上海市合计 93

图表：2008年2-9月软饮料产量江苏省合计 94

图表：2008年2-9月软饮料产量浙江省合计 94

图表：2008年2-9月软饮料产量安徽省合计 94

图表：2008年2-9月软饮料产量福建省合计 95

图表：2008年2-9月软饮料产量江西省合计 95

图表：2008年2-9月软饮料产量山东省合计 95

图表：2008年2-9月软饮料产量河南省合计 96

图表：2008年2-9月软饮料产量湖北省合计 96

图表：2008年2-9月软饮料产量湖南省合计 96

图表：2008年2-9月软饮料产量广东省合计 97

图表：2008年2-9月软饮料产量广西区合计 97

图表：2008年2-9月软饮料产量海南省合计 97

图表：2008年2-9月软饮料产量重庆市合计 98

图表：2008年2-9月软饮料产量四川省合计 98

图表：2008年2-9月软饮料产量贵州省合计 98

图表：2008年2-9月软饮料产量云南省合计 99

图表：2008年2-9月软饮料产量陕西省合计 99

- 图表：2008年2-9月软饮料产量甘肃省合计 99
- 图表：2008年2-9月软饮料产量新疆区合计 100
- 图表：2008年2-9月软饮料产量宁夏区合计 100
- 图表：2008年2-9月软饮料产量内蒙古区合计 100
- 图表：2008年2-9月软饮料产量青海省合计 101
- 图表：2008年2-9月软饮料产量西藏区合计 101
- 图表：2007年各软饮料的市场对比 102
- 图表：2008年1-8月软饮料行业毛利率趋势 103
- 图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标全国合计 108
- 图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标北京市合计 110
- 图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标天津市合计 111
- 图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标河北省合计 112
- 图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标山西省合计 114
- 图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标内蒙古区合计 115
- 图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标辽宁省合计 117
- 图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标吉林省合计 118
- 图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标黑龙江省合计 119
- 图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标上海市合计 121
- 图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标江苏省合计 122
- 图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标浙江省合计 123
- 图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标安徽省合计 125
- 图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标福建省合计 126
- 图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标江西省合计 128
- 图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标山东省合计 129
- 图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标河南省合计 130
- 图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标湖北省合计 132
- 图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标湖南省合计 133
- 图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标广东省合计 135
- 图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标广西区合计 136
- 图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标海南省合计 137
- 图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标重庆市合计 139
- 图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标四川省合计 140
- 图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标贵州省合计 142
- 图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标云南省合计 143
- 图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标西藏区合计 144

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标陕西省合计 146

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标甘肃省合计 147

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标青海省合计 149

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标宁夏区合计 150

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标新疆区合计 151

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量全国合计 160

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量北京市合计 160

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量天津市合计 161

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量河北省合计 161

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量山西省合计 161

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量辽宁省合计 162

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量吉林省合计 162

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量黑龙江省合计 162

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量上海市合计 163

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量江苏省合计 163

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量浙江省合计 163

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量安徽省合计 164

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量福建省合计 164

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量江西省合计 164

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量山东省合计 165

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量河南省合计 165

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量湖北省合计 165

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量广东省合计 166

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量广西区合计 166

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量海南省合计 166

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量重庆市合计 167

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量四川省合计 167

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量云南省合计 167

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量陕西省合计 168

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量甘肃省合计 168

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量新疆区合计 168

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量内蒙古区合计 169

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量全国合计 174

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量北京市合计 174

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量天津市合计 174

- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量河北省合计 175
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量山西省合计 175
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量辽宁省合计 175
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量吉林省合计 176
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量黑龙江省合计 176
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量上海市合计 176
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量江苏省合计 177
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量浙江省合计 177
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量安徽省合计 178
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量福建省合计 178
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量江西省合计 178
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量山东省合计 179
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量河南省合计 179
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量湖北省合计 179
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量湖南省合计 180
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量广东省合计 180
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量广西区合计 180
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量海南省合计 181
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量重庆市合计 181
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量四川省合计 181
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量贵州省合计 182
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量云南省合计 182
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量陕西省合计 182
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量甘肃省合计 183
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量新疆区合计 183
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量宁夏区合计 183
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量内蒙古区合计 184
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量青海省合计 184
- 图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量西藏区合计 184
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量全国合计 197
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量北京市合计 197
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量天津市合计 198
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量河北省合计 198
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量山西省合计 198
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量辽宁省合计 199

- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量吉林省合计 199
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量黑龙江省合计 199
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量上海市合计 200
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量江苏省合计 200
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量浙江省合计 200
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量安徽省合计 201
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量福建省合计 201
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量江西省合计 201
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量山东省合计 202
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量河南省合计 202
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量湖北省合计 202
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量湖南省合计 203
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量广东省合计 203
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量广西区合计 203
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量海南省合计 204
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量重庆市合计 204
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量四川省合计 204
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量贵州省合计 205
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量云南省合计 205
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量陕西省合计 205
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量甘肃省合计 206
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量新疆区合计 206
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量宁夏区合计 206
- 图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量内蒙古区合计 207
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量全国合计 212
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量北京市合计 212
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量天津市合计 213
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量河北省合计 213
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量山西省合计 213
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量辽宁省合计 214
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量吉林省合计 214
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量黑龙江省合计 214
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量上海市合计 215
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量江苏省合计 215
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量浙江省合计 215

- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量安徽省合计 216
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量福建省合计 216
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量江西省合计 216
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量山东省合计 217
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量河南省合计 217
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量湖北省合计 217
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量湖南省合计 218
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量广东省合计 218
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量广西区合计 218
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量海南省合计 219
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量重庆市合计 219
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量四川省合计 219
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量贵州省合计 220
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量云南省合计 220
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量陕西省合计 220
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量甘肃省合计 221
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量新疆区合计 221
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量宁夏区合计 221
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量内蒙古区合计 222
- 图表：2008年2-9月液体乳饮料产量青海省合计 222
- 图表：红牛与力保健的具体对比 227
- 图表：固体饮料配料表 229
- 图表：2008年1-9月精制茶产量全国统计 236
- 图表：2008年1-9月精制茶产量北京市统计 236
- 图表：2008年1-9月精制茶产量安徽省统计 236
- 图表：2008年1-9月精制茶产量浙江省统计 237
- 图表：2008年1-9月精制茶产量福建省统计 237
- 图表：2008年1-9月精制茶产量江西省统计 237
- 图表：2008年1-9月精制茶产量山东省统计 237
- 图表：2008年1-9月精制茶产量河南省统计 238
- 图表：2008年1-9月精制茶产量湖北省统计 238
- 图表：2008年1-9月精制茶产量湖南省统计 238
- 图表：2008年1-9月精制茶产量广东省统计 238
- 图表：2008年1-9月精制茶产量广西区统计 239
- 图表：2008年1-9月精制茶产量海南省统计 239

- 图表：2008年1-9月精制茶产量重庆市统计 239
- 图表：2008年1-9月精制茶产量四川省统计 239
- 图表：2008年1-9月精制茶产量贵州省统计 240
- 图表：2008年1-9月精制茶产量云南省统计 240
- 图表：2008年1-9月精制茶产量陕西省统计 240
- 图表：2008年1-9月成品糖产量全国统计 252
- 图表：2008年1-9月成品糖产量河北省统计 252
- 图表：2008年1-9月成品糖产量山西省统计 252
- 图表：2008年1-9月成品糖产量内蒙古区统计 252
- 图表：2008年1-9月成品糖产量辽宁省统计 253
- 图表：2008年1-9月成品糖产量黑龙江省统计 253
- 图表：2008年1-9月成品糖产量福建省统计 253
- 图表：2008年1-9月成品糖产量湖南省统计 253
- 图表：2008年1-9月成品糖产量广东省统计 254
- 图表：2008年1-9月成品糖产量广西区统计 254
- 图表：2008年1-9月成品糖产量海南省统计 254
- 图表：2008年1-9月成品糖产量四川省统计 254
- 图表：2008年1-9月成品糖产量贵州省统计 255
- 图表：2008年1-9月成品糖产量云南省统计 255
- 图表：2008年1月我国食糖进口统计 255
- 图表：2008年2月我国食糖进口统计 256
- 图表：2008年3月我国食糖进口统计 256
- 图表：2008年4月我国食糖进口统计 256
- 图表：2008年5月我国食糖进口统计 257
- 图表：2008年6月我国食糖进口统计 257
- 图表：2008年7月我国食糖进口统计 257
- 图表：2008年8月我国食糖进口统计 258
- 图表：2008年9月我国食糖进口统计 258
- 图表：2008年1月我国食糖出口统计 258
- 图表：2008年2月我国食糖出口统计 259
- 图表：2008年3月我国食糖出口统计 259
- 图表：2008年4月我国食糖出口统计 259
- 图表：2008年5月我国食糖出口统计 260
- 图表：2008年6月我国食糖出口统计 260
- 图表：2008年7月我国食糖出口统计 260

- 图表：2008年8月我国食糖出口统计 261
- 图表：2008年9月我国食糖出口统计 261
- 图表：统一企业成长历程图 314
- 图表：2004-2009年伊利原奶加工量及预期 343
- 图表：伊利新增产能及其他新增项目收入预测 344
- 图表：乳品产业链条示意图 345
- 图表：UHT奶及利乐包含乳饮料的成本构成 345
- 图表：其他乳品成本构成 346
- 图表：2004-2009年伊利原奶全国平均收购价格走势及预测 347
- 图表：2006年我国奶粉消费人群比例 349
- 图表：2007-2008年伊利股份未来两年业务趋势预测 351
- 图表：2006-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营收入预测 351
- 图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利预测 352
- 图表：2008年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成 352
- 图表：2007年4季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司人员构成 353
- 图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司投资收益 353
- 图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力 354
- 图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力 354
- 图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力 354
- 图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构 355
- 图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力 355
- 图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量 355
- 图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入 355
- 图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务利润 356
- 图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业利润 356
- 图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润总额 356
- 图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净利润 357
- 图表：饮料与快销品促销对比 362
- 图表：不同饮料销售情况对比 363
- 图表：商品排列对饮料销售影响 365
- 图表：饮料商品排列方式对比 366
- 图表：2008年7月某超市的罐装饮料前四名销量对比 367
- 图表：生活形态对消费者消费行为选择的影响 411
- 图表：娃哈哈开发饮料新品情况 423
- 略.....

(如需详细目录, 请来电索取)

详细请访问: <http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/1474114741.html>