

# 2009-2010年中国软饮料产业市场分析及企业盈利跟踪报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国软饮料产业市场分析及企业盈利跟踪报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/1473914739.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### 第一章 产业基础及投资特性

##### 第一节 产业基础及研究界定

###### 一 研究范围界定

###### 二 碳酸饮料

###### 三 果汁饮料

###### 四 含乳饮料

###### 五 固体饮料

###### 六 瓶（罐）装饮用水制造

###### 七 茶饮料及其他软饮料制造

##### 第二节 产业投资特性

###### 一 产业规模

###### 二 产业成长性

###### 三 产业获利能力

###### 四 产业竞争格局

#### 第二章 2008年软饮料市场

##### 第一节 中国饮料市场特征现状

###### 一 饮料市场竞争现状

###### 二 碳酸饮料市场

###### 三 瓶装饮用水市场

###### 四 茶饮料、果蔬汁饮料市场

###### 五 功能性饮料市场

###### 六 乳饮料市场

##### 第二节 2008年软饮料产量

###### 一 2003-2008年软饮料产量

###### 二 2006-2008年软饮料区域产量

###### 三 2006-2008年细分产品产量结构

##### 第三节 2008年软饮料运行

###### 一 2003-2008年产业资产规模

###### 二 2003-2008年产业企业数量

###### 三 2003-2008年产业销售收入

###### 四 2003-2008年产业利润总额

###### 五 2003-2008年产业盈利性

## 六 2003-2008年产业亏损面

### 第四节 2008年外资企业运行

#### 一 2003-2008年外资企业资产规模

#### 二 2003-2008年外资企业数量

#### 三 2003-2008年外资企业销售收入

#### 四 2003-2008年外资企业利润总额

#### 五 2003-2008年外资企业盈利性

#### 六 2003-2008年外资企业亏损面

### 第五节 饮料未来发展方向

## 第三章 2008年果汁饮料市场

### 第一节 2008年果汁饮料产量

#### 一 2003-2008年果汁饮料产量

#### 二 2006-2008年果汁饮料区域产量

#### 三 果汁饮料重点企业产量

### 第二节 果汁饮料消费影响因素

#### 一 商品价格

#### 二 消费者的收入

#### 三 消费者品牌偏好程度

#### 四 消费者包装偏好

#### 五 人均果汁消费量

#### 六 果汁饮料主要品类市场表现

### 第三节 2007年产业运行

#### 一 2007年产业规模

#### 二 2007年产业盈利能力

#### 三 2007年产业竞争格局

## 第四章 2008年碳酸饮料市场

### 第一节 全球碳酸饮料市场

#### 一 2000-2006年美国碳酸饮料市场

#### 二 全球碳酸饮料市场结构

#### 三 碳酸饮料人均消费量

### 第二节 2008年碳酸饮料产量

#### 一 2003-2008年碳酸饮料产量

#### 二 2006-2008年碳酸饮料区域产量

#### 三 碳酸饮料重点企业产量

### 第三节 2007年产业运行

一 2007年产业规模

二 2007年产业盈利能力

三 2007年产业竞争格局

第五章 2008年饮用水市场

第一节 全球瓶装水市场

一 2006年全球瓶装水市场规模

二 2006年美国瓶装水市场规模

三 重点地区人均消费量

第二节 2008年饮用水产量

一 2003-2008年饮用水产量

二 2006-2008年饮用水区域产量

第三节 2007年产业运行

一 2007年产业规模

二 2007年产业盈利能力

三 2007年产业竞争格局

第六章 其他软饮料市场

第一节 固体饮料市场

一 2007年产业规模

二 2007年产业盈利能力

三 2007年产业竞争格局

第二节 含乳饮料市场

一 2007年产业规模

二 2007年产业盈利能力

三 2007年产业竞争格局

第三节 茶饮料市场

一 2007年产业规模

二 2007年产业盈利能力

三 2007年产业竞争格局

第七章 2008年领先企业盈利

第一节 碳酸饮料

一 可口可乐

二 百事

三 健力宝

第二节 果汁饮料

一 汇源食品饮料

二 安德利果汁

三 海升果业

四 山东天府集团

五 国投中鲁果汁

六 山东鲁菱果汁

七 娃哈哈

八 统一

九 宇航人高技术产业

第三节 含乳饮料

一 厦门银鹭食品

二 河北承德露露股份

三 小洋人生物乳业

四 乐百氏(广东)食品

五 娃哈哈

六 明旺乳业

七 湖北太子奶

第四节 固体饮料

一 雀巢

二 卡夫

三 维维集团

四 大闽食品(漳州)

五 枣庄市百草园食品

六 枣庄市天一堂食品

七 上海英联食品饮料

八 天津高乐高食品

第五节 瓶(罐)装饮用水

一 娃哈哈

二 顶津食品

三 怡宝食品饮料(深圳)

四 沈阳润田食品饮料

五 山东文登黑豹矿泉水

六 广州屈臣氏食品饮料

七 莱阳鲁花矿泉水

八 上海雀巢饮用水

九 深圳达能益力泉饮品

## 第六节 茶饮料及其他软饮料

一 漯河市昌达实业

二 广东加多宝饮料食品

三 红牛维他命饮料

四 杭州娃哈哈

五 康师傅

六 统一

图表 1 2003-2008年中国软饮料产业规模指标一览表

图表 2 2003-2008年中国软饮料产业成长性指标一览表

图表 3 2003-2008年中国软饮料产业利润总额一览表

图表 4 2003-2008年中国软饮料产业毛利率,利润率一览表

图表 5 2003-2008年中国软饮料行业不同企业性质企业数量一览表

图表 6 2001-2008年中国软饮料产量一览表 单位:吨

图表 7 2001-2008年中国软饮料产量变化趋势图 单位:吨

图表 8 PRODUCTION STRUCTURE OF SOFT DRINKS IN CHINA, 2005

图表 9 2002 - 2006年美国碳酸饮料市场销量一览表 单位:万箱

图表 10 2002 - 2006年美国碳酸饮料市场销量变化趋势图单位:万箱

图表 11 2006年全球碳酸饮料占软饮料的销量比例图

图表 12 1995 - 2000年美国碳酸饮料人均消费量

图表 13 2002-2008年中国碳酸饮料产量一览表 单位:吨

图表 14 2002 - 2008年中国碳酸饮料地区产量一览表 单位:吨

图表 15 2005 - 2008年中国碳酸饮料地区产量百分比

图表 16 2007年中国碳酸饮料地区产量比例图

图表 17 2006年中国碳酸饮料地区产量比例图

图表 18 果汁饮料重度消费者购买因素综合比较图

图表 19 北京市不同收入层果汁饮料消费者消费频率比较图

图表 20 上海市不同收入层果汁饮料消费者消费频率比较图

图表 21 主要城市消费者果汁饮料品牌更换习惯比较表

图表 22 中国果汁饮料最常饮用的包装形式比较

图表 23 2007年汇源食品饮料盈利能力一览表

图表 24 2007年安德利果汁盈利能力一览表

图表 25 2007年海升果业盈利能力一览表

图表 26 2007年山东天府集团盈利能力一览表

图表 27 2007年国投中鲁果汁盈利能力一览表

图表 28 2007年厦门银鹭食品盈利能力一览表

图表 29 2007年河北承德露露股份盈利能力一览表

图表 30 2007年小洋人生物乳业盈利能力一览表

图表 31 2007年维维集团盈利能力一览表

图表 32 2007年大闽食品（漳州）盈利能力一览表

图表 33 2007年枣庄市百草园食品盈利能力一览表

图表 34 2007年漯河市昌达实业盈利能力一览表

图表 35 2007年广东加多宝饮料食品盈利能力一览表

图表 36 2007年红牛维他命饮料盈利能力一览表

.....  
.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/1473914739.html>