

2019年中国腕表行业分析报告- 市场调查与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国腕表行业分析报告-市场调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/444738444738.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 腕表及腕表行业相关概述

1.1 腕表相关概述

1.1.1 腕表的定义

1.1.2 腕表的发明

1.1.3 腕表的主要分类方式

1.1.4 腕表的金属材质介绍

1.2 腕表工作原理及常见类型

1.2.1 腕表的工作原理

1.2.2 机械腕表精度影响因素

1.2.3 钟的常见类型

1.3 手表主要分类和常见类型

1.3.1 手表的主要分类

1.3.2 防水表和潜水表

1.3.3 夜光表与荧光表

1.3.4 三问表及自鸣表

第二章 2016-2019年中国腕表行业发展的环境分析

2.1 2016-2019年中国腕表行业发展的经济环境分析

2.1.1 2019年中国宏观经济总体概况

2.1.2 2019年中国宏观经济运行情况分析

2.1.3 2019年中国宏观经济发展预测

2.2 2016-2019年中国腕表行业发展的社会环境分析

2.2.1 2019年中国居民收入与消费情况

2.2.2 2019年中国居民消费情况分析

2.2.3 中国居民手表消费观念变化分析

2.3 2016-2019年中国腕表行业发展的政策和法规分析

2.3.1 中国奢侈品进口关税调整分析

2.3.2 中国腕表行业主要标准介绍

2.3.3 2019年新《专利法》对腕表行业的影响分析

2.3.4 2014《中华人民共和国消费税暂行条例》解读

第三章 2016-2019年全球主要国家腕表行业发展现状分析

3.1 2016-2019年瑞士腕表行业发展现状分析

3.1.1 瑞士腕表制造业发展历程分析

3.1.2 瑞士腕表市场竞争格局分析

3.1.3 瑞士腕表品牌成功因素分析

3.1.4 2019年瑞士腕表出口情况分析

3.1.5 2019年瑞士腕表出口下降明显

3.1.6 2019年瑞士将出台法规保护“瑞士制造”

3.2 2016-2019年日本腕表行业发展现状分析

3.2.1 2019年日本腕表行业发展状况分析

3.2.2 2019年日本腕表公司开拓俄罗斯市场

3.2.3 2019年日本腕表进出口情况分析

3.3 2019-2025年法国腕表市场发展现状分析

3.3.1 2019年法国腕表市场规模分析

3.3.2 2019年法国腕表流行趋势分析

3.4 2019年其它国家腕表市场发展现状分析

3.4.1 2019年美国腕表进出口情况分析

3.4.2 2019年德国钟出口情况分析

3.4.3 2019年新加坡将成为国际腕表交易中心

第四章 2016-2019年中国腕表行业发展现状分析

4.1 2016-2019年中国腕表行业发展现状分析

4.1.1 中国腕表行业发展历程

4.1.2 中国高档腕表行业发展历程分析

4.1.3 2019年中国腕表标准化技术联盟成立

4.1.4 2019年中国三大腕表产业基地建设进展介绍

4.1.5 2019年中国高档腕表市场需求上升

4.1.6 中国与瑞士腕表行业发展的比较分析

4.2 2016-2019年中国腕表市场竞争现状分析

4.2.1 2016-2019年中国手表消费市场特征分析

4.2.2 2019年国内外手表品牌竞争现状分析

4.2.3 2019年中国百家商场时钟零售情况

4.2.4 2019年中国百家商场手表零售情况

4.3 2016-2019年中国腕表进出口情况分析

4.3.1 2019年中国腕表进出口情况分析

4.3.2 2019年中国腕表进出口情况分析

4.3.3 中国手表在世界市场的竞争优势分析

4.4 2016-2019年中国腕表行业存在的问题和发展对策分析

4.4.1 2016-2019年中国腕表产业集群化存在的问题分析

4.4.2 中国国产手表的品牌塑造策略分析

4.4.3 中国腕表业应注重企业文化积淀

第五章 2016-2019年中国腕表行业运营情况分析

5.1 2016-2019年中国腕表与计时仪器行业发展概况

5.2 2016-2019年中国腕表与计时仪器总体运行情况

5.2.1 2016-2019年中国腕表与计时仪器行业企业数量统计

5.2.2 2016-2019年中国腕表与计时仪器行业从业人员统计

5.2.3 2016-2019年腕表与计时仪器行业总资产状况分析

5.2.4 2016-2019年中国腕表与计时仪器行业产品销售收入分析

5.2.5 2016-2019年中国腕表与计时仪器行业获利情况

5.2.6 2016-2019年中国腕表与计时仪器行业亏损情况

5.3 2016-2019年中国腕表与计时仪器行业成本费用分析

5.3.1 2016-2019年中国腕表与计时仪器行业成本费用结构分析

5.3.2 2016-2019年中国腕表与计时仪器行业销售成本分析

5.3.3 2016-2019年中国腕表与计时仪器行业销售费用分析

5.3.4 2016-2019年中国腕表与计时仪器行业管理费用分析

5.3.5 2016-2019年中国腕表与计时仪器行业财务费用分析

5.4 2016-2019年中国腕表与计时仪器行业营运能力分析

5.5 2016-2019年中国腕表与计时仪器行业盈利能力分析

5.6 2016-2019年中国腕表与计时仪器行业偿债能力分析

第六章 2016-2019年中国腕表生产供给情况分析

6.1 2016-2019年中国钟产量总体情况

6.2 2016-2019年中国重点省市钟生产供给情况

6.2.1 2016-2019年上海市钟产量总体情况

6.2.2 2016-2019年江苏省钟产量总体情况

6.2.3 2016-2019年浙江省钟产量总体情况

6.2.4 2016-2019年福建省钟产量总体情况

6.2.5 2016-2019年山东省钟产量总体情况

6.2.6 2016-2019年广东省钟产量总体情况

6.3 2016-2019年中国表产量总体情况

6.4 2016-2019年中国重点省市表生产供给情况

6.4.1 2016-2019年天津市表产量总体情况

6.4.2 2016-2019年辽宁省表产量总体情况

6.4.3 2016-2019年上海市表产量总体情况

6.4.4 2016-2019年浙江省表产量总体情况

6.4.5 2016-2019年福建省表产量总体情况

6.4.6 2016-2019年广东省表产量总体情况

6.4.7 2016-2019年广西省表产量总体情况

第七章 2016-2019年中国腕表细分行业发展现状分析

7.1 2016-2019年中国机械手表行业发展现状分析

7.1.1 机械表与电子表的比较

7.1.2 机械表与石英表的区别

7.1.3 陀飞轮手表发展历程分析

7.2 2016-2019年中国电波腕表行业发展现状分析

7.2.1 电波表的工作原理

7.2.2 中国电波腕表发展历程分析

7.2.3 2019年中国电波表市场国外品牌分析

7.2.4 中国电波腕表市场发展中的问题及策略分析

7.3 2016-2019年中国天表研发现状分析

7.3.1 航天表与普通表的区别分析

7.3.2 中国天表发展历程分析

7.4 2016-2019年中国其它手表细分市场发展现状分析

7.4.1 2019年中国运动手表市场现状分析

7.4.2 2019年中国超薄手表市场的再次兴起

7.4.3 中国钻石腕表的的市场现状分析

第八章 2016-2019年中国重点省市腕表行业发展现状分析

8.1 2016-2019年广东省腕表业发展现状分析

8.1.1 深圳腕表业发展历程分析

8.1.2 2016-2019年深圳腕表行业发展现状分析

8.1.3 2019年深圳腕表集聚基地建设进展介绍

8.1.4 2019年深圳腕表标准联盟发布行业标准

8.1.5 2019年广东和平腕表产业集群发展措施分析

8.2 2016-2019年中国烟台腕表业发展现状分析

8.2.1 烟台腕表业发展历程分析

8.2.2 2019年烟台将建中国首家腕表乐园

8.3 2016-2019年福建省腕表业发展现状分析

8.3.1 2016-2019年福建省腕表产业集群发展概况

8.3.2 2016-2019年漳州市腕表产业升级现状分析

8.3.3 2019年漳州电子万年历发展迅速

8.4 2016-2019年香港腕表行业发展现状分析

8.4.1 香港腕表行业发展历程分析

8.4.2 2019年香港腕表业技术发展动向分析

8.4.3 2019年香港腕表市场流行趋势分析

8.4.4 2016-2019年香港腕表出口情况分析

8.4.5 香港与中国内地腕表业的合作建议分析

8.5 2016-2019年台湾腕表产业发展现状分析

8.5.1 2019年台湾腕表业产销情况分析

8.5.2 2019年东盟对台湾腕表出口的影响分析

8.5.3 台湾腕表产业发展特征分析

8.5.4 2019年台湾腕表业在中国的投资特征分析

8.5.5 2019年台湾腕表业创新升级分析

8.6 2016-2019年中国义乌市腕表行业发展现状分析

8.6.1 2019年义乌腕表业发展情况分析

8.6.2 2019年义乌石英表市场发展良好

8.6.3 2019年义乌腕表产品的创新分析

第九章 国内外重点腕表企业运营分析

9.1 历峰集团 (Richemont)

9.1.1 公司简介

9.1.2 历峰集团在中国的发展分析

9.1.3 度历峰集团经营状况分析

9.1.4 历峰集团运营情况分析

9.1.5 历峰集团的手表品牌发展分析

9.2 斯沃琪集团 (Swatch)

9.2.1 公司简介

9.2.2 公司经营情况分析

9.2.3 公司运营情况分析

9.2.4 斯沃琪在中国香港和上海的拓展情况

9.3 路易威登集团（LVMH）

9.3.1 公司简介

9.3.2 公司主要腕表品牌介绍

9.3.3 公司经营情况分析

9.3.4 一季度公司经营情况分析

9.4 中国海淀集团

9.4.1 公司简介

9.4.2 公司腕表业务经营情况分析

9.4.3 一季度公司腕表业务经营情况分析

9.4.4 中国海淀获日名表分销权

9.5 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司

9.5.1 公司简介

9.5.2 公司经营情况分析

9.5.3 一季度公司经营情况分析

9.5.4 企业经营财务情况

9.5.5 公司未来发展展望

9.6 新宇亨得利控股有限公司

9.6.1 公司简介

9.6.2 亨得利腕表发展历程分析

9.6.3 公司经营情况分析

9.6.4 公司经营情况分析

9.6.5 公司未来发展展望

9.6.6 嘀嗒网与亨得利的合作分析

9.6.7 亨得利收购台湾精光時計

9.7 英皇腕表珠宝有限公司

9.7.1 公司简介

9.7.2 公司经营情况分析

9.7.3 公司经营情况分析

9.7.4 公司未来发展展望

9.8 天津海鸥手表(集团)公司

9.8.1 公司简介

9.8.2 天津海鸥手表(集团)公司经营情况分析

9.8.3 天津海鸥手表集团销售有限公司经营情况分析

9.8.4 海鸥手表的技术研发成果分析

9.8.5 天津海鸥集团国外市场拓展情况

9.9 烟台北极星国有控股有限公司

9.9.1 公司简介

9.9.2 企业偿债能力分析

9.9.3 企业盈利能力分析

9.9.4 企业成本费用分析

9.9.5 北极星国内外市场拓展情况分析

9.9.6 北极星公司时钟研发进展情况

9.10 天王电子（深圳）有限公司

9.10.1 公司简介

9.10.2 企业偿债能力分析

9.10.3 企业盈利能力分析

9.10.4 企业成本费用分析

第十章 2019-2025年中国腕表行业前景和投资分析

10.1 2019-2025年中国腕表行业趋势预测分析和规模预测

10.1.1 2019-2025年中国腕表行业趋势预测分析

10.1.2 2019-2025年中国腕表行业市场规模预测

10.2 2019-2025年中国腕表行业投资建议

10.2.1 腕表业的产品定位建议

10.2.2 腕表企业的产品研发建议

10.2.3 腕表企业的市场拓展策略

10.2.4 腕表企业的品牌发展建议

图表目录：

图表 1 2016-2019年中国GDP增长趋势图

图表 2 2019年中国人口数及其构成

图表 3 2016-2019年中国工业增加值月度同比增长趋势图

图表 4 2016-2019年中国固定资产投资完成额月度累计同比增长趋势图

图表 5 2016-2019年中国出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长趋势图

图表 6 2016-2019年中国工业品出厂价格指数

图表 7 2016-2019年中国货币供应量月度同比增长趋势图

图表 8 2016-2019年中国GDP增长预测

图表详见报告正文.....（GYCSS）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国腕表行业分析报告-市场调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/444738444738.html>