

# 中国墙体保温材料行业运营态势及市场定位研究报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国墙体保温材料行业运营态势及市场定位研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/144733144733.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

墙体保温材料是近年来发展的新型墙体材料，可大量节约墙体材料，提高墙体保温性能，节约资源，减少环境污染，是专注于做内外墙保温的新型材料。目前墙体节能保温材料包括有机类（如苯板、聚苯板、挤塑板、聚苯乙烯泡沫板、硬质泡沫聚氨酯、聚碳酸酯及酚醛等）、无机类（如珍珠岩水泥板、泡沫水泥板、复合硅酸盐、银通YT无机保温系统、岩棉、传统保温砂浆等）和复合材料类（如金属夹芯板、芯材为聚苯、玻化微珠、聚苯颗粒等）。板材类的还可分为

外墙板、内隔墙板、室内间隔取代纸面石膏板、屋面板等，长度：L 4500mm. 宽度B为300mm—1000mm. 厚度：60mm—120mm.不等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年世界保温材料行业市场运行现状分析

#### 第一节 2011-2012年世界保温材料发展分析

- 一、世界保温材料的发展历程
- 二、国外建筑节能用保温材料的发展概况
- 三、俄罗斯保温材料市场简况
- 四、哈国建矿物板保温材料厂的意义

#### 第二节 2011-2012年世界保温材料市场需求状况分析

- 一、世界保温材料市场需求持续上涨
- 二、世界保温材料原料供应分析
- 三、世界保温材料价格走势分析

#### 第三节 2013-2017年世界保温材料市场发展趋势分析

### 第二章 2011-2012年中国保温材料产业发展形势分析

#### 第一节 2011-2012年中国保温材料发展分析

- 一、中国保温材料发展简述
- 二、中国建筑保温市场发展形势
- 三、中国常用保温材料的发展状况
- 四、中国建立专业市场以促保温材料发展
- 五、中国建筑节能发展给保温材料带来的机会

#### 第二节 2011-2012年中国主要地区保温材料发展概况

- 一、大连建筑保温材料业发展呈现危机
- 二、浙江长兴县保温材料和电炉业发展战略

三、杭州地区建筑使用保温材料的主要类型及发展趋势

五、江苏发展节能建筑墙体自保温技术

第三节 2011-2012年中国新型保温材料研发现状分析

一、新型隔热保温材料的研发概况

二、GW-ZZY新型保温材料概述

三、新型保温材料玻化微珠保温体系概述

四、硅酸钙绝热保温材料概述

五、绝热保温材料在建筑防火中的应用

第四节 2011-2012年中国保温材料发展面临的问题及对策

一、中国保温材料与工业发达国家间的主要差距

二、中国保温材料市场存在的隐患及建议

三、中国保温材料的发展策略

第三章 2011-2012年中国墙体保温材料行业发展环境分析

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2011-2012年中国墙体保温材料行业发展政策环境分析

一、聚氨酯硬泡外墙外保温工程技术导则

二、保温材料行业标准

三、保温材料相关产业政策

第三节 2011-2012年中国墙体保温材料行业发展社会环境分析

第四章 2011-2012年中国墙体保温市场发展态势分析

第一节 2011-2012年中国墙体材料的发展概况

一、墙体保温概述

二、墙体保温材料的发展分析

三、中国主要墙体保温材料产品发展有待改进

五、墙体保温告别有机时代

五、无机不燃外墙保温材料分析

六、两种墙体保温节能体系最新市场分析

七、新型墙体材料于2011年进入市场

第二节 2011-2012年中国外墙内保温技术水平分析

## 一、外墙内保温技术系统

### 二、中国外墙内保温浆体保温材料概述

### 三、外墙内保温须注意的问题

### 四、外墙内保温技术应用前景广阔

## 第三节 2011-2012年中国墙体保温材料市场影响因素分析

## 第五章 2011-2012年中国外墙外保温市场运营格局分析

### 第一节 2010-2011年中国外墙外保温行业现状分析

#### 一、外墙外保温体系概述

#### 二、外墙外保温的基本要求

#### 三、外墙外保温的主要优势

### 第二节 2011-2012年中国外墙外保温发展现状分析

#### 一、国外外墙外保温发展历程

#### 二、国内外外墙外保温发展浅析

#### 三、中国外墙外保温技术已进入跨越式发展阶段

#### 四、中国西部外墙外保温市场面临发展机遇

#### 五、EIFS外墙外保温技术在欧美国家得到广泛应用

#### 六、摩天外墙外保温系统被认定

#### 七、中国外墙外保温涂料市场发展分析

### 第三节 2011-2012年中国外墙外保温发展面临的问题及对策

#### 一、国内外外墙外保温发展的三大隐忧

#### 二、中国外墙外保温市场发展面临的机遇与挑战

#### 三、外墙外保温的发展建议

## 第六章 中国隔热和隔音材料制造行业主要经济运行数据监测

### 第一节 中国隔热和隔音材料制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

#### 四、销售规模增长分析

### 第二节 中国隔热和隔音材料制造行业应收账款分析

### 第三节 中国隔热和隔音材料制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业产值分析

### 第四节 中国隔热和隔音材料制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

## 第五节 2004-2011年中国隔热和隔音材料制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2011-2012年中国墙体保温材料市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国墙体保温材料市场竞争形势分析

#### 一、墙体保温材料市场竞争力分析

#### 二、墙体保温材料技术竞争分析

#### 三、墙体保温材料价格竞争分析

### 第二节 2011-2012年中国墙体保温材料行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2011-2012年中国墙体保温材料市场竞争策略分析

## 第八章 中国墙体保温材料主要企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 洛阳美哈斯节能材料有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 北京秦天科技发展有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 诸城凯盛新型墙体材料有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 淇县盛亚节能保温材料有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 常州市康弘防水材料有限公司

#### 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司发展战略分析

### 第六节 江苏寅鼎实业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第七节 绵阳市科成建材有限责任公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第八节 北京华千新技术有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

## 第九章 2011-2012年中国建材行业发展走势剖析

### 第一节 2011-2012年中国建材行业发展概况

#### 一、中国建材业与循环经济发展概述

#### 二、中国建材行业做大变强的体制创新发展

#### 三、中国鼓励外商投资建材业

#### 四、2011-2012年中国中国建材行业运行分析

### 第二节 2011-2012年中国新型建材发展分析

#### 一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求

#### 二、新型建材行业的发展战略

#### 三、中国推进新型建材发展的有效措施

### 第三节 2011-2012年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

#### 一、中国建材工业面临的发展机遇

#### 二、中国建筑材料发展的突出矛盾

#### 三、国内建材行业发展中存在的问题

#### 四、阻碍中国建材行业健康发展的因素

### 第四节 2011-2012年中国建筑材料行业发展的对策

#### 一、中国建材行业的发展战略

二、中国建材行业的发展措施

三、中国建材行业节能发展的建议

第十章2011-2012年中国墙体保温材料相关行业市场运行态势分析

第一节 建筑行业

一、国外保温材料在建筑中的应用浅析

二、2011-2012年中国建筑业发展基本情况

三、中国建筑行业发展的特点

五、建筑节能的政策、目标和措施

五、中国建筑节能现状

第二节 电力行业

一、中国电力行业发展成就分析

二、2011-2012年中国电力行业运行分析

三、金融危机对电力产业投资毫无影响

三、保温材料在电力行业的应用发展解析

四、中国电力行业发展展望

第三节 石化行业

一、石化用保温材料应用分析

二、中国石化产业经济发展特点

三、2011-2012年石化运行分析及未来预测

第十一章2013-2017年中国墙体保温材料行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国墙体保温材料行业投资环境分析

第二节2013-2017年中国墙体保温材料行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2013-2017年中国墙体保温材料行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、金融风险

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章2013-2017年中国墙体保温材料的发展前景预测分析

第一节2013-2017年中国保温材料的发展前景分析

一、轻质多功能复合材料成主流世界保温材料

二、中国保温材料市场需求预测



### 三、聚氨酯在建筑领域应用前景

#### 第二节2013-2017年中国墙体保温材料的发展预测分析

##### 二、外墙外保温和隔热保温涂料技术发展趋势

##### 二、中国墙体保温材料市场需求巨大

##### 三、墙体保温材料生产预测

#### 第三节 2013-2017年中国墙体保温材料市场盈利预测分析

《中国墙体保温材料行业运营态势及市场定位研究报告（2013-2017）》系统全面的调研了保温材料的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场 供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/144733144733.html>