

中国无线增值服务产业发展态势与盈利战略研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无线增值服务产业发展态势与盈利战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/194731194731.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 无线增值服务行业概述

第一节 无线增值服务相关概述

一、移动通信网络分析

二、数据服务分析

第二节 无线增值业务类型

一、短信

二、彩信

三、彩铃

四、IVR

五、WAP

六、KJAVA/BREW

七、PDA

第二章 2013-2014年国外无线增值服务行业发展概况分析

第一节 2013-2014年国外无线增值服务业运行环境分析

一、全球经济环境分析

二、国外无线增值服务业政策解析

第二节 2013-2014年全球无线增值服务业运行总况

一、全球无线增值服务业解读

二、高斯国际近日宣布推出灵活增值服务计划

三、全球无线增值服务发展中存在的问题

第三节 2013-2014年日本无线增值服务行业发展状况分析

一、日本无线增值服务市场规模分析

二、日本增值服务类型分析

三、日本高保真音乐服务在手机增值服务里规模最大

第四节 2013-2014年韩国无线增值服务行业运行分析

一、韩国无线增值服务市场规模分析

二、韩国移动用户彩铃使用比例

第五节 2014-2019年全球无线增值业趋势探析

第三章 中国无线增值服务行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国无线增值服务行业政策环境分析

第四章 2012-2013年中国无线增值服务行业产业链解析

第一节 2012-2013年中国无线增值服务行业产业链分析

一、产业链构成

- 1、内容提供商(CP)
- 2、服务提供商(SP)
- 3、电信运营商
- 4、技术\平台运营商 (TP)
- 5、手机用户

二、产业链的运作过程分析

第二节 2012-2013年中国无线增值业务盈利模式分析

- 一、SP与运营商分成模式分析
- 二、SP与CP分成比例分析

第三节 2012-2013年中国无线增值服务行业产业链发展态势分析

- 一、无线增值行业规范仍在继续
- 二、CP下游延伸以获得更高利润
- 三、运营商控制主导SP及产业链发展方向
 - 1、SP与运营商合作签约受制于运营商
 - 2、SP增值业务分成比例受制于运营商财经
 - 3、SP与运营商竞合关系将继续存在

第五章 2012-2013年中国无线增值服务行业运行新形势透析

第一节 2012-2013年中国无线增值服务行业运行总况

- 一、无线增值业务处于发展初级阶段
- 二、无线增值市场稳定增长
- 三、新型增值业务增长空间大
- 四、短信业务平稳增长
- 五、彩铃、彩信及手机游戏等新型业务快速增长

第二节 2012-2013年影响中国无线增值服务因素分析

- 一、对传统无线电信服务的依赖性
- 二、无线增值服务需要个人手持终端设备提供强力支持
- 三、飞速发展的通信渠道和带宽的提升为增值业务的创新奠定了技术基础
- 四、无线增值服务对使用者本身具有能力要求

第三节 2012-2013年中国无线增值服务业市场动因分析

- 一、无线增值业务受益于电信重组及新政策影响
- 二、移动通信用户稳定增长，增值业务潜在规模巨大

三、移动终端性能提高，增加移动增值服务应用空间

四、3G规模化发展将促进无线增值市场增长

第六章 2012-2013年中国无线增值服务行业主要业务分析——彩信市场

第一节 MMS价值链与商业模式分析

一、MMS价值链

二、参与者定位

三、商业模式

第二节 2012-2013年中国彩信（MMS）业务市场资讯

一、北京电信全面开通彩信业务 最低0.17元/条

二、AT&T正式启动iPhone用户MMS彩信业务

三、电信彩信可与移动联通互通

第三节 2012-2013年中国彩信（MMS）业务现状综述

一、中国MMS发展方兴未艾

二、中移动进行彩信业务稽核 SP结算额大幅度下降

三、中国彩信业务新模式拓展分析

四、Sybase ASE中国移动彩信业务应用案例

五、彩信业务营销策略

第四节 2012-2013年中国的彩信细分市场运行分析

一、中国移动的“彩信”业务

二、中国联通的“彩e”业务

第五节 2012-2013年中国MMS市场规模分析

一、MMS用户规模

二、MMS业务收入

三、细分内容收入结构

第六节 2012-2013年中国MMS市场影响因素分析

第七章 2012-2013年中国无线增值服务行业主要业务分析——无线语音增值服务市场

第一节 2012-2013年中国IVR市场规模分析

一、中国IVR市场收入规模

二、中国IVR用户规模

三、IVR用户占整个移动增值用户的比例

第二节 2012-2013年中国IVR市场动态分析

一、IVR市场走向高集中度

二、IVR市场发展分析及创新研究

三、快速发展中的IVR市场收益

第三节 2012-2013年IVR服务提供商盈利状况分析

一、SP各业务收入份额

二、IVR服务提供商收入季度变化情况

第四节 2012-2013年IVR聊天交友业务分析

一、IVR聊天交友业务用户规模变化情况

二、中国SP的IVR及IVR聊天市场规模变化情况

三、中国移动IVR聊天市场分区各省市业务分析

四、中国联通IVR聊天市场分区各省市业务分析

五、主要SP的IVR聊天交友业务介绍

第五节 2014-2019年中国VIR业务行业发展预测分析

第八章 2012-2013年中国无线增值服务行业主要业务分析——WAP市场

第一节 2012-2013年中国WAP市场发展态势分析

一、WAP服务概述

二、中国WAP市场发展规模分析

三、中国两大运营商WAP门户上的主要SP分析

四、中国WAP市场排名分析

五、目前主要无线WAP搜索盘点

第二节 2012-2013年中国联通WAP业务市场情况分析

一、中国联通WAP用户规模分析

二、中国联通WAP门户上SP排名分析

三、中国联通WAP栏目访问量排名分析

四、中国联通WAP各省收入排名及在线用户数分析

第三节 2012-2013年中国移动WAP业务市场情况分析

一、中国移动梦网WAP门户上SP排名分析

二、中国移动梦网WAP栏目访问量排名分析

第四节 2012-2013年中国WAP业务市场细分分析

一、WAP细分业务流量

二、信息类业务分析

三、商务交易类业务分析

四、娱乐类业务分析

五、通信类业务分析

六、位置服务类业务分析

第九章 2012-2013年中国无线增值服务行业主要业务分析——彩铃市场

第一节 2012-2013年中国彩铃市场运行总况

一、彩铃服务概述

二、中国彩铃市场发展规模分析

三、中国彩铃市场业务细分分析

四、中国彩铃市场SP竞争状况分析

第二节 2012-2013年中国彩铃发展不利条件分析

一、彩铃用户黏性低

二、彩铃更新速度快

三、彩铃开通推广渠道的大众宣传不够

四、每首彩铃定制费用偏高

第三节 2012-2013年中国网民使用网络彩铃服务的支付情况分析

一、网民使用彩铃收费情况分析

二、一首彩铃的平均使用时间分析

三、彩铃收费后，使用情况分析

四、网民每个月愿意为手机彩铃支付的费用分析

五、网民每个月愿意为手机彩铃月租功能费支付费用情况分析

六、网民愿意为每条彩铃支付费用分析

七、网民对目前彩铃收费的看法分析

第十章 2012-2013年中国无线增值服务行业市场调查分析

第一节 2012-2013年中国无线增值业务手机使用情况分析

一、网民使用手机的主要品牌分析

二、网民使用手机档次的分析

三、网民每月手机话费分析

第二节 2012-2013年中国网民对手机无线增值服务的使用情况分析

一、增值业务在网民每月手机话费中所占比例分析

二、网民对无线增值业务的了解程度分析

三、网民对无线增值服务的使用情况分析

四、网民通过网络使用各项增值服务的情况

第十一章 2012-2013年中国无线增值服务行业竞争态势分析

第一节 2012-2013年中国无线增值服务业竞争总况

一、无线增值行业竞争激烈

二、并购重组频繁行业集中度不高

三、产业链整合将加剧，

四、无线增值服务业向上游整合的SP竞争力更强

第二节 2012-2013年中国无线增值服务产业链主体SP竞争透析

一、SP数量众多，企业规模较小，民营企业居多

二、行业集中度较低，激烈竞争促进集中度提高顶点财经

三、并购重组频繁，国外SP加速进军中国市场财经

第十二章 2012-2013年中国无线增值服务行业SP运行态势分析

第一节 2012-2013年SP增值业务发展总体分析

- 一、SP市场规模现状
- 二、SP发展分析
- 三、3G为SP发展带来新机遇
- 四、SP发展趋势预测

第二节 华友世纪移动增值业务分析

- 一、华友世纪移动增值业务业绩分析
- 二、华友世纪业务结构分析
- 三、华友世纪移动增值业务发展分析
- 四、2012年华友世纪移动增值业务分析

第三节 掌上灵通移动增值业务分析

- 一、掌上灵通移动增值业务业绩分析
- 二、2008-2013掌上灵通业务结构分析
- 三、掌上灵通移动增值业务发展分析

第四节 TOM移动增值业务分析

- 一、TOM移动增值业务业绩分析
- 二、TOM业务结构分析
- 三、业务结构转型
- 四、TOM移动增值业务发展分析

第五节 新浪移动增值业务分析

- 一、新浪移动增值业务业绩分析
- 二、新浪移动增值业务发展分析

第六节 搜狐移动增值业务分析

- 一、搜狐移动增值业务业绩分析
- 二、搜狐移动增值业务发展分析

第七节 腾讯移动增值业务分析

- 一、腾讯移动增值业务业绩分析
- 二、腾讯移动增值业务发展分析

第八节 北纬通信

- 一、北纬通信的移动增值业绩分析
- 二、北纬通信的移动增值业务发展分析

第十三章 2014-2019年中国无线增值服务行业运行状况预测分析

第一节 2014-2019年中国无线增值服务行业前景预测分析

- 一、短信业务平稳增长，所占比例逐步下降

- 二、WAP业务发展回暖，市场潜力巨大
- 三、彩铃业务处于高速增长期，未来将持续增长
- 四、彩信业务所占市场份额较低，未来将快速增长
- 五、手机游戏业务市场规模较小，未来几年将出现突破
- 六、行业整顿致IVR业务规模负增长，市场潜力不大

第二节 2014-2019年中国无线增值服务行业市场规模预测分析

- 一、中国短信市场规模预测分析
- 二、中国彩信市场规模预测分析
- 三、中国彩铃市场规模预测分析
- 四、中国IVR市场规模预测分析
- 五、中国WAP市场规模预测分析
- 六、中国KJAVA/BREW市场规模预测分析
- 七、中国PDA市场规模预测分析

第十四章 2014-2019年中国移动增值业务投资战略分析

第一节 2014-2019年中国移动增值业务投资概况

- 一、移动增值业务投资特性分析
- 二、移动增值业务投资价值分析
- 三、移动增值业务投资政策解读
- 四、外商投资电信出新规获准经营基础及增值电信业务

第二节 2014-2019年中国移动增值业务投资机会分析

- 一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大
- 二、移动增值业务投资吸引力分析

第三节 2014-2019年中国电信增值业务市场发展的影响因素分析

- 一、市场监管政策的强化
- 二、3G业务推出的影响
- 三、用户市场需求的满足
- 四、产业链主体关系变化

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/194731194731.html>