

2018年中国建筑幕墙市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国建筑幕墙市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/354729354729.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 幕墙行业基本情况

建筑幕墙通常是指由面板与支承结构体系（支承装置与支承结构）组成，不承担主体结构所受荷载与作用的建筑外围护系统。建筑幕墙除了具有一般的建筑功能，体现建筑艺术，具有通透、宜居、美观功能外，更重要的是具有节能和安全功能，建筑幕墙通常承担了建筑物 65%以上的节能效果，同时由于建筑幕墙具有较强的抗位移能力和变形能力，因此其抗震能力强。建筑幕墙主要应用于城市高层建筑、大跨度建筑、异型建筑、建筑物采光顶、公共建筑物或建筑综合体，如高档写字楼、酒店、体育场馆、机场、车站、会展中心、商场、企事业单位或政府办公大楼等，作为建筑物的外围护结构，建筑幕墙可以通过不同的饰面材料及不同的结构满足建筑物的外装饰需要，具有保护建筑物、遮风、挡雨、隔声隔热、采光、通风、抗震等功能，而且与普通填充墙相比，建筑幕墙具有建设速度快、结构质量轻、易维护的特点。

幕墙最早出现于 19 世纪末，初期仅用于建筑的局部，规模较小。1851 年英国伦敦为工业博览会建造的“水晶宫”是最早出现的初级建筑幕墙，到 20 世纪 50 年代，随着建筑技术的发展，玻璃幕墙开始大规模使用于建筑外围护结构。到 20 世纪 80 年代，随着幕墙技术的发展和玻璃生产工艺和二次加工工艺的进步，玻璃幕墙得到更广泛的应用，点支式幕墙、光伏幕墙、单层索网玻璃幕墙、双层幕墙等新式幕墙不断涌现；铝板、不锈钢板、搪瓷板、花岗石板及其他人造板材等面板材料的幕墙在不同高度、部位以及构造形式的高层建筑上得到使用和推广，打破了高层建筑不能使用某些装饰面板进行外墙装饰的限制，实现了幕墙面板的多元化发展。

我国的建筑幕墙工业经历了三个发展阶段：

萌芽期（1983-1994）：从 1983 年我国开始兴建第一幢现代化的玻璃幕墙开始到 1994 年建筑幕墙开始大量在我国得到应用这段时期，我国平均每年的幕墙产量约 200 万立方米，主要是构件式明框玻璃幕墙，且大多是原版引进或模仿国外的设计和技术，技术水平较低，施工质量不高。

成长期（1995-2002）：从 1995 年到 2002 年，我国建筑幕墙的平均年产量达到 800 万平方米，除了较为成熟的明框玻璃幕墙外，还引进和发展了隐框/半隐框玻璃幕墙、单元式玻璃幕墙、点支式玻璃幕墙、铝板/铝复合板幕墙和石材幕墙等幕墙形式。在这一发展阶段，一方面，我国在引进国外先进技术的同时开始逐步结合自身国情，走向技术创新的道路

；另一方面，建筑幕墙的相关标准和技术规范、规程相继颁布，使得建筑幕墙的设计、制作和施工质量有了很大程度的提高。尤为重要的是建设部在 1994 年明确了设计院和幕墙公司的分工：建筑设计单位负责选型、提出设计要求，幕墙的设计及施工由幕墙公司负责完成，这种设计与施工不分离的模式一直延续至今。设计院与幕墙公司的分工是我国幕墙工程与一般建筑工程不同之处，也是我国幕墙行业的管理特点。

发展期（2003-2010）：从 2003 年至今，我国建筑幕墙行业继续保持了稳步的增长态势。这一时期，预计建筑幕墙的年平均产量为 5,000 万平方米以上，除了前一时期出现的幕墙系统逐渐发展和成熟之外，具有高科技的先进幕墙将逐渐出现并得到应用，比如通风式双层玻璃幕墙、光电幕墙、生态幕墙和张拉膜结构等幕墙系统。

目前市场上幕墙产品主要为构件式幕墙，并具有节能、应用新技术或多功能的特点，出于环保考虑，新节能技术的发展预期将继续引领整个行业。

在产业链上，幕墙企业介于建筑业主（或建筑总包）与建材供应商之间，其下游的业主对大型建筑工程的投资建设决定了建筑幕墙的市场需求，总包则负责建筑主体工程建设并协调相关专项分包商，对幕墙企业有重要影响；其上游则是铝型材、玻璃、钢材、石材、胶等各类建材企业。综合性的建筑幕墙企业除了具有施工企业的一般特点外，还具有轻型机械制造企业和设计院的基本特征，幕墙行业也因此成为建筑业里最具技术含量的产业。

建筑幕墙行业产业链结构 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下发布的《2018年中国建筑幕墙市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第1章：中国建筑幕墙行业发展综述

1.1 建筑幕墙行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 建筑幕墙的优势分析

1.2 建筑幕墙行业经济环境分析

1.2.1 中国经济增速与趋势分析

1.2.2 行业与宏观经济关系分析

1.3 建筑幕墙行业政策法规分析

1.3.1 建筑幕墙行业监管体制分析

1.3.2 建筑幕墙行业主要政策法规

1.4 建筑幕墙行业社会环境分析

1.4.1 中国能源消费现状分析

1.4.2 我国城镇化发展进程分析

1.4.3 社会环境对行业的影响

1.5 建筑幕墙行业技术环境分析

1.5.1 行业技术专利申请数量分析

1.5.2 行业技术专利申请人分析

1.5.3 行业热门技术发展分析

1.6 建筑幕墙行业原材料市场分析

1.6.1 铝材行业市场分析

(1) 铝材行业的产量分析

(2) 铝材行业的销量分析

(3) 铝材行业进出口分析

1) 进口分析

2) 出口分析

(4) 铝材行业供需平衡分析

(5) 铝材行业价格走势分析

(6) 铝材行业对建筑幕墙行业的影响

1.6.2 玻璃行业市场分析

(1) 玻璃行业的产量分析

(2) 玻璃行业的销量分析

(3) 玻璃行业出口分析

(4) 玻璃行业供需平衡分析

(5) 玻璃行业价格走势分析

(6) 玻璃行业竞争状况分析

(7) 玻璃行业对建筑幕墙行业的影响

第2章：中国建筑幕墙行业市场规模与竞争分析

2.1 建筑幕墙行业发展现状分析

2.1.1 建筑幕墙行业发展概况分析

2.1.2 建筑幕墙行业市场规模分析

2.1.3 建筑幕墙行业供给规模分析

2.1.4 建筑幕墙行业利润水平分析

2.2 建筑幕墙行业竞争状况分析

2.2.1 建筑幕墙行业竞争强度分析

(1) 行业现有企业的竞争

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业供应商议价能力

(4) 行业下游业主议价能力

(5) 行业替代品威胁分析

(6) 行业竞争情况总结

2.2.2 建筑幕墙行业竞争格局分析

2.2.3 建筑幕墙行业市场集中度分析

2.2.4 建筑幕墙行业垂直整合成为趋势

第3章：中国建筑幕墙行业产品市场潜力分析

3.1 按施工方式分幕墙产品市场分析

3.1.1 按施工方式分幕墙产品市场结构

3.1.2 全玻幕墙市场潜力分析

3.1.3 点支承幕墙市场潜力分析

3.1.4 构件式幕墙市场潜力分析

3.1.5 单元式幕墙市场潜力分析

3.2 按面板材料分幕墙产品市场分析

3.2.1 按面板材料分幕墙产品比较

3.2.2 节能幕墙产品市场潜力分析

(1) 建筑围护结构能量的流失比例

(2) 我国节能幕墙的发展概况分析

(3) 建筑节能中节能幕墙需求前景

3.2.3 光伏幕墙产品市场潜力分析

(1) 光伏幕墙是BIPV的重要形式

(2) 光伏建筑一体化政策支持

(3) 光伏建筑一体化安装规模

(4) BIPV中光伏幕墙的需求前景

第4章：海外建筑幕墙市场前景与拓展机会分析

4.1 海外建筑幕墙市场拓展现状分析

4.1.1 海外建筑幕墙市场拓展历程

4.1.2 海外建筑幕墙市场拓展现状

(1) 全球建筑幕墙市场分布情况

(2) 幕墙企业海外市场开拓现状

4.2 海外建筑幕墙市场拓展优势分析

4.2.1 海外建筑幕墙市场竞争格局

4.2.2 国内建筑幕墙企业优势分析

4.3 海外建筑幕墙市场拓展机遇分析

4.3.1 欧美建筑幕墙市场发展预测

(1) 美国建筑业

(2) 英国建筑业

(3) 德国建筑业

4.3.2 新兴建筑幕墙市场发展预测

第5章：中国建筑幕墙行业细分领域需求分析

5.1 幕墙市场在各类型建筑中的分布

5.2 商业建筑中幕墙应用需求分析

5.2.1 商业建筑中幕墙应用规模分析

5.2.2 办公楼建筑投资建设分析

(1) 办公楼投资规模分析

(2) 办公楼开发规模分析

- (3) 办公楼销售状况分析
- 5.2.3 商业营业用房投资建设分析
 - (1) 商业营业用房投资规模分析
 - (2) 商业营业用房开发规模分析
 - (3) 商业营业用房销售状况分析
- 5.2.4 商业建筑中幕墙需求前景预测
- 5.3 公共建筑中幕墙应用需求分析
 - 5.3.1 公共建筑中幕墙应用规模分析
 - 5.3.2 公共建筑投资建设规模分析
 - (1) 公共建筑投资现状分析
 - (2) 公共建筑建设规模分析
 - 5.3.3 公共建筑中幕墙需求前景预测
- 5.4 住宅建筑中幕墙应用需求分析
 - 5.4.1 住宅建筑中幕墙应用规模分析
 - 5.4.2 住宅建筑投资建设规模分析
 - (1) 商品住宅开发投资分析
 - (2) 商品住宅开发建设分析
 - (3) 商品住宅市场销售分析
 - (4) 商品住宅市场供需形势分析
 - 5.4.3 住宅建筑中幕墙需求前景预测
- 5.5 建筑幕墙行业市场前景预测
 - 5.5.1 中国建筑行业投资建设分析
 - (1) 建筑行业投资现状分析
 - (2) 建筑行业建设规模分析
 - 5.5.2 建筑幕墙市场驱动因素分析
 - (1) 城市化进程推动行业高速增长
 - (2) 区域振兴计划驱动行业新增长
 - (3) 超高层楼宇建设推动行业发展
 - 5.5.3 建筑幕墙行业市场前景预测

第6章：建筑幕墙行业领先企业经营状况分析

- 6.1 建筑幕墙企业发展总体状况分析
- 6.2 建筑幕墙行业领先企业个案分析
 - 6.2.1 远大中国控股有限公司经营分析
 - (1) 企业主要发展简况

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业典型工程项目
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.2 江河创建集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业典型工程项目
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.3 中航三鑫股份有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业典型工程项目
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.4 苏州柯利达装饰股份有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业典型工程项目
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业盈利能力分析

- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.5 深圳市科源建设集团有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业典型工程项目
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.6 方大集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业典型工程项目
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.7 浙江亚厦装饰股份有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业典型工程项目
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.8 中建三局装饰有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业典型工程项目

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.9 深圳市瑞华建设股份有限公司经营分析

(1) 企业主要发展简况

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业典型工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.10 山东雄狮建筑装饰股份有限公司经营分析

(1) 企业主要发展简况

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业典型工程项目

(4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.11 浙江圣大建设集团有限公司经营分析

(1) 企业主要发展简况

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业典型工程项目

(4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.12 珠海兴业绿色建筑科技有限公司经营分析

(1) 企业主要发展简况

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业典型工程项目

(4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.13 广东世纪达装饰工程有限公司经营分析

(1) 企业主要发展简况

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业典型工程项目

(4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.14 江西省美华建筑装饰工程有限责任公司经营分析

(1) 企业主要发展简况

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业典型工程项目

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.15 上海玻机智能幕墙股份有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业典型工程项目
- (4) 企业经营状况优劣势分析

第7章：中国建筑幕墙行业投资风险与建议分析

7.1 建筑幕墙行业投资风险

- 7.1.1 建筑幕墙行业政策风险
- 7.1.2 建筑幕墙行业技术风险
- 7.1.3 建筑幕墙市场竞争风险
- 7.1.4 建筑幕墙关联产业风险
- 7.1.5 建筑幕墙工程质量风险
- 7.1.6 建筑幕墙工程管理风险
- 7.1.7 建筑幕墙施工安全风险
- 7.1.8 建筑幕墙施应收账款回收风险

7.2 建筑幕墙行业进入壁垒

- 7.2.1 建筑幕墙行业资质壁垒
- 7.2.2 建筑幕墙行业技术壁垒
- 7.2.3 建筑幕墙行业资金壁垒
- 7.2.4 建筑幕墙工程业绩壁垒

7.3 中国建筑幕墙行业投资建议

- 7.3.1 建筑幕墙行业投资现状分析
- 7.3.2 建筑幕墙行业投资建议（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/354729354729.html>