

# 2018年中国工程造价咨询市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工程造价咨询市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/354727354727.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济实力的提升，国家对于城市建设事业、道路建设、各项基础建设等均十分重视，对其的投入也巨大。建设工程的造价管理是各个施工单位的管理工作的重要项目，其不仅能够减少工程的成本，提高企业的生产效率，优化资金资源的利用效率，也是有效施工组织及工程质量的重要保障条件之一，是我国经济建设中不可缺少的组成部分，它依据国家相关政策法规服务于经济建设的投资控制领域。基于对以上对建设项目管理的迫切需求，专业化的工程造价咨询业营运而生。

1996年，当时的建设部发布了《工程造价咨询单位资质管理办法（试行）》和《造价工程师执业资格暂行制度》，明确工程造价咨询要面向社会接受委托，承担建设项目可行性研究估算、工程概预算、工程结算、工程招标标底和招标控制价的编制及审核等有关工程造价咨询业务，且对从事造价咨询的单位实行甲、乙、丙三级管理，标志着我国工程造价咨询业的产生。

经过十几年的快速发展，工程造价咨询业也已是第三产业的重要组成部分，是具有独立法人资格的社会中介机构，是知识密集的智力服务业，具有独立性、科学性、公正性、以知识和经验为基础、综合性和系统性的特点。

但是，由于该行业在我国起步较晚，我国工程造价咨询行业是一个比较年轻的行业，行业进入门槛较低，管理体制完善的优秀企业较少，尚在发展阶段，根据该行业在国际上的发展轨迹，未来将逐步形成“计价专业化、管理社会化”的体制，并向全过程各环节的造价确定，特别是向综合性、多功能的建设项目管理机构迈进。故公司所处行业处于生命周期中的发展期。

### 行业竞争特征

#### （1）低端竞争激烈、高端竞争有序

我国工程造价咨询行业起步较晚，国内该行业内企业整体呈现规模小、服务范围窄、服务同质化等问题，且新从业企业每年都大量涌现，咨询公司数量偏多，竞争较为激烈。

近年来，有少数企业将咨询服务覆盖到从建设项目前期立项、决策、招投标、设计、施工、竣工到运营维护的整个项目周期，此类全过程咨询服务由于门槛较高，竞争较为有序。

## （2）专业领域市场分割

由于工程造价横向专业跨度大，包括房屋建筑、通信、公路桥梁、水利电力、港口航道、铁路、机场、市政等不同专业分别属于不同的主管部门，各专业有自己的定额标准和技术规范，有些行业还存在行业保护主义，一般的造价咨询公司不可能涉足所有的专业。从而行成了一定的市场分割的竞争格局。

## （3）竞争格局存在一定的区域性

受我国经济发展不平衡的影响，工程造价咨询企业的分布也表现出不平衡的现状。一般来讲，经济发展速度相对较快的地区对工程造价咨询企业的需求也较大，工程造价咨询企业在这些地区相对较密集，竞争较为激烈；而对于经济活跃度稍差的地区，由于经济发展相对缓慢，对工程造价咨询业务需求相对较小，工程造价咨询企业较少。如公司所在的北京市，经济活跃度较高，造价咨询服务需求较大，相应地，从事工程造价咨询服务的企业较多。

行业相关政策法规 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下发布的《2018年中国工程造价咨询市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第1章：工程造价咨询行业发展综述

### 1.1 工程造价咨询行业发展概述

#### 1.1.1 工程造价咨询定义

#### 1.1.2 工程造价咨询特征

#### 1.1.3 工程造价咨询分类

##### （1）按所涉及专业划分

##### （2）按工程建设的阶段划分

#### 1.1.4 工程造价咨询机构类型

#### 1.1.5 工程造价咨询业务类型

### 1.2 工程造价咨询行业发展环境分析

#### 1.2.1 行业政策环境分析

##### （1）工程造价咨询行业相关政策

##### （2）工程造价咨询行业相关规划

#### 1.2.2 行业经济环境分析

##### （1）国内宏观经济发展分析

##### （2）固定资产投资规模分析

##### （3）宏观经济对行业发展的影响

#### 1.2.3 行业社会环境分析

##### （1）中国城镇化发展进程分析

##### （2）中国城镇化推进政策汇总

#### 1.2.4 行业技术环境分析

## 第2章：中国工程造价咨询行业竞争现状分析

### 2.1 中国工程造价咨询行业发展现状

#### 2.1.1 行业企业分布分析

#### 2.1.2 行业从业人员分析

#### 2.1.3 行业营业收入分析

#### 2.1.4 行业营收排名分析

#### 2.1.5 业务收费现状分析

#### 2.1.6 行业协会现状分析

### 2.2 工程造价咨询行业竞争格局分析

#### 2.2.1 行业现有企业间的竞争

- (1) 企业间的竞争对手势均力敌
- (2) 企业间的差异性小
- (3) 委托方转换成本低
- (4) 退出行业的障碍小
- 2.2.2 行业新进入者威胁分析
  - (1) 对潜在的竞争者威胁小的方面
  - (2) 对潜在的竞争者威胁大的方面
- 2.2.3 行业供应商议价能力分析
- 2.2.4 行业客户议价能力分析
- 2.2.5 行业替代性威胁分析
  - (1) 主要替代性服务
  - (2) 其它替代性服务
- 2.3 工程造价咨询行业服务领域发展分析
  - 2.3.1 建筑行业发展分析
    - (1) 建筑行业生命周期分析
    - (2) 建筑行业产值规模分析
    - (3) 建筑企业经营利润分析
  - 2.3.2 市政工程行业发展分析
    - (1) 市政工程行业生命周期分析
    - (2) 市政工程行业发展现状分析
    - (3) 市政工程基础设施投资分析
  - 2.3.3 公路建设工程行业发展分析
    - (1) 公路工程建设行业生命周期分析
    - (2) 全国公路总里程及增长情况分析
    - (3) 我国公路建设行业盈利模式分析
  - 2.3.4 城市轨道交通建设工程行业发展分析
    - (1) 城市轨道交通行业生命周期
    - (2) 城市轨道交通建设状况分析
    - 1) 城轨交通基础设施建设
    - 2) 城轨交通运营线路走势
    - 3) 城轨交通区域分布结构
    - (3) 城市轨道交通市场规模预测

### 第3章：工程造价咨询行业主要细分市场分析

#### 3.1 房屋建筑工程造价咨询市场分析

### 3.1.1 房屋建筑工程造价咨询市场发展现状

- (1) 房屋建筑工程造价咨询市场营业收入
- (2) 房屋建筑工程造价咨询市场营收占比

### 3.1.2 房屋建筑工程造价咨询市场前景预测

## 3.2 市政工程造价咨询市场分析

### 3.2.1 市政工程造价咨询市场发展现状

- (1) 市政工程造价咨询市场营业收入
- (2) 市政工程造价咨询市场营收占比

### 3.2.2 市政工程造价咨询市场前景预测

## 3.3 公路工程造价咨询市场分析

### 3.3.1 公路工程造价咨询市场发展现状

- (1) 公路工程造价咨询市场营业收入
- (2) 公路工程造价咨询市场营收占比

### 3.3.2 公路工程造价咨询市场前景预测

## 3.4 火电工程造价咨询市场分析

### 3.4.1 火电工程造价咨询市场发展现状

- (1) 火电工程造价咨询市场营业收入
- (2) 火电工程造价咨询市场营收占比

### 3.4.2 电力工程造价咨询市场前景预测

- (1) 发电基地布局在西北地区，推动输电网建设。

## 第4章：工程造价咨询标杆企业经营情况分析

### 4.1 工程造价咨询企业经营总况

### 4.2 重点工程造价咨询企业经营情况

#### 4.2.1 上海东方投资监理有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 4.2.2 中铁工程设计咨询集团有限公司

- (1) 企业发展概况

- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 4.2.3 北京东方华太工程咨询有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.4 四川良友建设咨询有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.5 华陆工程科技有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 4.2.6 上海第一测量师事务所有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业资质荣誉情况



(3) 企业主营业务

(4) 企业人力资源

(5) 企业工程业绩

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.7 中竞发（北京）工程造价咨询有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业资质荣誉情况

(4) 企业主营业务

(5) 企业人力资源

(6) 企业工程业绩

(7) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.8 万邦工程管理咨询有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业资质荣誉情况

(4) 企业主营业务

(5) 企业人力资源

(6) 企业工程业绩

(7) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.9 江苏天宏华信工程投资管理咨询有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业资质荣誉情况

(4) 企业主营业务

(5) 企业人力资源

(6) 企业工程业绩

(7) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.10 上海大华工程造价咨询有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业资质荣誉情况

(4) 企业主营业务

(5) 企业人力资源

(6) 企业工程业绩

(7) 企业经营优劣势分析

4.2.11 北京恒信诚达工程造价咨询事务所有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

4.2.12 北京兴中海建工程造价咨询有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

4.2.13 北京天健中宇工程咨询有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.14 上海上咨工程造价咨询有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

4.2.15 宁波德威工程造价投资咨询有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业资质荣誉情况

(3) 企业主营业务

(4) 企业人力资源

(5) 企业工程业绩

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.16 上海申元工程投资咨询有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业资质荣誉情况

(4) 企业主营业务

(5) 企业人力资源

(6) 企业工程业绩

(7) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.17 昆明华昆工程造价咨询有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业资质荣誉情况

(3) 企业主营业务

(4) 企业人力资源

(5) 企业工程业绩

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.18 四川建科工程建设管理有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业资质荣誉情况

(4) 企业主营业务

(5) 企业人力资源

(6) 企业工程业绩

(7) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.19 中大信(北京)工程造价咨询有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业资质荣誉情况

(4) 企业主营业务

(5) 企业人力资源

(6) 企业工程业绩

(7) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.20 天职（北京）国际工程项目管理有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业资质荣誉情况
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业工程业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

### 第5章：工程造价咨询行业发展前景展望及投资策略

#### 5.1 工程造价咨询行业的可持续发展分析

- 5.1.1 规范工程造价咨询市场
- 5.1.2 推行工程造价咨询业专业责任风险制
- 5.1.3 健全工程造价咨询运行机制
- 5.1.4 增强工程造价咨询竞争实力
- 5.1.5 重视工程造价咨询人才的培养

#### 5.2 工程造价咨询行业前景展望及发展建议

##### 5.2.1 工程造价咨询行业前景展望

###### (1) 我国建筑业发展规划总体目标

- 1) 产业规模目标
- 2) 人才队伍建设目标
- 3) 技术进步目标
- 4) 建筑节能目标
- 5) 建筑市场监管目标
- 6) 质量安全监管目标

###### (2) 我国工程造价咨询行业展望

- 1) 下游需求旺盛
- 2) “十三五”期间市场规模预测

##### 5.2.2 工程造价咨询企业发展建议

###### (1) 工程造价咨询企业需要战略

- 1) 企业发展环境良好
- 2) 竞争环境激烈
- 3) 正处于市场快速成长周期阶段
- 4) 战略是企业必须考虑的问题

###### (2) 企业应该重视核心竞争力的培育

###### (3) 企业应该重视企业信息化建设

- 5.3 工程造价咨询行业区域市场投资战略选择
  - 5.3.1 经济增长与工程造价咨询行业发展的关系
  - 5.3.2 地区经济增长比较分析
    - (1) 地区经济规模比较分析
    - (2) 地区经济增长速度比较分析
  - 5.3.3 地区固定资产投资比较分析
    - (1) 地区固定资产投资总规模比较分析
    - (2) 地区固定资产投资增速比较分析
    - (3) 地区房屋建设投资比较分析
  - 5.3.4 地区城市化水平比较分析
  - 5.3.5 未来工程造价咨询行业区域市场投资战略选择
    - (1) 陕西省工程造价咨询市场发展分析
- 5.4 陕西省工程造价咨询行业发展分析
  - 5.4.1 陕西省工程造价咨询行业地位分析
  - 5.4.2 陕西省工程造价咨询企业数量分析
  - 5.4.3 陕西省工程造价咨询企业营业收入
  - 5.4.4 陕西省工程造价咨询企业营收排名
  - 5.4.5 陕西省工程造价咨询服务收费标准
- 5.5 陕西省工程造价咨询市场发展分析
  - 5.5.1 陕西省房屋建筑工程造价咨询市场分析
    - (1) 房屋建筑工程建设投资规模
    - (2) 房屋建筑工程建设规模分析
    - (3) 房屋建筑工程造价咨询市场前景
  - 5.5.2 陕西省市政工程造价咨询市场分析
    - (1) 市政工程建设投资规模
    - (2) 市政工程建设规模分析
    - (3) 市政工程造价咨询市场前景
  - 5.5.3 陕西省交通工程造价咨询市场分析
    - (1) 交通工程建设投资规模
    - (2) 交通工程建设规模分析
    - (3) 交通工程造价咨询市场前景
  - 5.5.4 陕西省电力工程造价咨询市场分析
    - (1) 电力工程建设投资规模
    - (2) 电力工程造价咨询市场前景
  - 5.5.5 陕西省水利工程造价咨询市场分析

- (1) 水利工程建设投资规模
- (2) 水利工程建设规模分析
- (3) 水利工程造价咨询市场前景 (FSW)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/354727354727.html>