

# 2020年中国共享单车行业分析报告- 行业现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国共享单车行业分析报告-行业现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/454725454725.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

摩拜单车开始在北京调整计价方式骑行30分钟以内收费1.5元，超出30分钟每30分钟收费1.5元。眼看着如今共享单车的起步价，已悄然贵过普通公交车的价格。

此前，由于共享单车行业竞争过于激烈，各大企业加大共享单车投放量，导致一二线城市供给严重过剩。历经资本寒冬，不少共享单车倒闭，市场上共享单车供给大幅减少，供需关系走向相对平衡，共享单车涨价也是情理之中的事情。但是用户对价格敏感，对于共享单车企业集体涨价，人们普遍表示很是反感，据有关数据统计，费用成为影响用户体验的最大因素，占比52.8%。骑行舒适感排名第二，占比47.6%。

2019年Q1中国共享单车用户骑行体验因素分析情况 资料来源：公开数据整理

2017年共享单车开始疯狂扩张，共享单车企业发布一系列利好政策有效刺激了市场，用户和订单量节节攀升。由于市场的饱和，如今，共享单车用户规模减少。据统计，2019年第一季度共享单车用户规模仅4050万人，同比减少24.4%。中国共享单车用户规模已经连续3个季度下滑。

2018-2019年Q1中国共享单车用户规模统计及增长情况 资料来源：公开数据整理

一波涨价通知,又掀起了关于共享单车商业模式的讨论。共享单车市场的前景虽然是广阔的，但盈利却不易。共享单车运营成本居高不下，维修率和盗窃率一直不低。共享单车涨价，引发用户反感，这是共享单车和用户需要一同适应的过程。此外，共享单车收入方式过于单一，仅靠骑行收费。目前，一些企业基本实现了收支平衡。哈罗出行联合创始人、执行总裁李开逐表示，通过精细化运营，哈罗出行在很多城市已经实现盈利。经过新一轮改革，共享单车行业正逐渐步入成熟期，头部企业开始压缩运维成本，提升服务质量，谋求长期健康的可持续发展。（LYX）

### 【报告大纲】

#### 第一章：中国共享单车行业发展综述

##### 1.1 共享单车行业发展背景概述

###### 1.1.1 共享经济得到社会广泛认可

###### (1) 共享经济简介

###### (2) 共享经济发展历程及现状

###### (3) 共享经济类型占比情况

###### (4) 共享经济全面渗透交通出行领域

###### 1.1.2 共享单车发展历程与模式革新

- (1) 共享单车发展历程
- (2) 公共自行车租赁发展情况
- (3) 公共自行车租赁推动政策
- (4) 公共自行车租赁区域分布
- (5) 公共自行车租赁运营情况
- (6) 公共自行车租赁竞争格局
- (7) 公共自行车租赁发展痛点
- (8) 共享单车应运而生
- 1.1.3 共享单车行业产业链分析
  - (1) 共享单车产业链介绍
  - (2) 产业链上游市场分析
  - (3) 产业链下游需求分析
- 1.2 共享单车与其他共享出行的对比
  - 1.2.1 共享单车与共享私家车的对比
    - (1) 共享私家车发展现状
    - (2) 共享单车对共享私家车的优势
  - 1.2.2 共享单车与共享巴士的对比
    - (1) 共享巴士发展现状
    - (2) 共享单车对共享巴士的优势
- 1.3 共享单车行业发展环境分析
  - 1.3.1 行业政策环境分析
    - (1) 行业相关标准
    - (2) 行业发展规划
  - 1.3.2 行业经济环境分析
    - (1) 中国经济发展情况
    - (2) 中国居民收入水平
    - (3) 经济环境对行业的影响分析
  - 1.3.3 行业社会环境分析
    - (1) 中国人口环境分析
    - (2) 居民出行方式变化
    - (3) 健康低碳生活方式
    - (4) 社会环境对行业的影响分析
- 1.4 共享单车行业发展机遇与威胁分析

## 第二章：中国共享单车行业发展现状分析

### 2.1 中国共享单车行业发展概况分析

- 2.1.1 中国共享单车行业发展历程
- 2.1.2 中国共享单车行业发展特点
- 2.1.3 中国共享单车投放进程分析
- 2.2 中国共享单车行业发展规模分析
  - 2.2.1 中国共享单车行业数据汇总
  - 2.2.2 中国共享单车行业市场规模
    - (1) 共享单车用户规模
    - (2) 共享单车市场规模
  - 2.2.3 中国共享单车APP活跃度分析
  - 2.2.4 中国共享单车行业渗透率分析
  - 2.2.5 中国共享单车行业区域分布
- 2.3 中国共享单车行业投资回报分析
  - 2.3.1 共享单车运营成本分析
  - 2.3.2 共享单车收费标准分析
  - 2.3.3 共享单车盈利水平分析
  - 2.3.4 共享单车投资回报分析
- 2.4 中国共享单车行业发展痛点分析
  - 2.4.1 共享单车运营商存在的痛点
    - (1) 运营商存在的痛点分析
    - (2) 运营商存在的痛点解决方案
  - 2.4.2 共享单车用户存在的痛点
    - (1) 用户存在的痛点分析
    - (2) 用户存在的痛点解决方案
  - 2.4.3 共享单车监管存在的痛点
    - (1) 监管存在的痛点分析
    - (2) 监管存在的痛点解决方案
- 2.5 中国共享单车市场需求调研分析
  - 2.5.1 共享单车目标顾客特征
  - 2.5.2 选择共享单车主要缘由
  - 2.5.3 共享单车偏好选择调研
  - 2.5.4 共享单车品牌偏好调研
  - 2.5.5 共享单车出行时长调研
  - 2.5.6 共享单车使用频率调研
  - 2.5.7 共享单车服务质量调研
  - 2.5.8 共享单车满意度调研

## 2.6 共享单车给自行车行业带来的机遇

### 2.6.1 国内自行车行业发展较为低迷

### 2.6.2 共享单车使自行车焕发第二春

### 2.6.3 共享单车促自行车升级转型

### 2.6.4 自行车企业进入共享单车领域

#### (1) 自行车企业进入共享单车的优势

#### (2) 自行车企业投资共享单车的现状

#### (3) 自行车企业进入共享单车的前景

### 2.6.5 主要受益自行车企业分析

#### (1) 中路股份

#### (2) 信隆健康

#### (3) 上海凤凰

#### (4) 深中华A

#### (5) 金通科技

#### (6) 绿畅科技

#### (7) 常州永安

## 第三章：中国共享单车市场竞争及融资分析

### 3.1 中国共享单车行业竞争分析

#### 3.1.1 中国共享单车行业竞争层次分析

#### 3.1.2 中国共享单车品牌竞争格局分析

#### 3.1.3 不同区域共享单车竞争格局分析

#### 3.1.4 中国共享单车行业五力模型分析

##### (1) 行业现有竞争者分析

##### (2) 行业潜在进入者威胁

##### (3) 行业替代品威胁分析

##### (4) 行业供应商议价能力分析

##### (5) 行业购买者议价能力分析

##### (6) 行业竞争情况总结

### 3.2 主要共享单车企业竞争对比

#### 3.2.1 主要共享单车企业“开通城市”对比

#### 3.2.2 主要共享单车企业“单车数量”对比

#### 3.2.3 主要共享单车企业“硬件设备”对比

#### 3.2.4 主要共享单车企业“用户定位”对比

#### 3.2.5 主要共享单车企业“收费标准”对比

#### 3.2.6 主要共享单车企业“用户数量”对比

3.2.7 主要共享单车企业“日订单量”对比

3.2.8 主要共享单车企业“活跃用户”对比

3.2.9 主要共享单车企业“运营难度”对比

3.2.10 主要共享单车企业“日均使用时长”对比

3.2.11 主要共享单车企业“损毁率”对比

3.2.12 寻找2017年共享单车的行业龙头

3.3 中国共享单车行业融资分析

3.3.1 中国共享单车融资次数统计

3.3.2 中国共享单车融资金额统计

3.3.3 中国共享单车融资主体分析

(1) 共享单车融资主体构成

(2) 各融资主体核心资源分析

3.3.4 中国共享单车融资方式分析

3.3.5 中国共享单车主要融资事件

3.3.6 中国共享单车融资趋势分析

3.4 中国共享单车运营策略分析

3.4.1 中国共享单车运营策略现状

3.4.2 中国共享单车产品内容运营现状

3.4.3 中国共享单车社交媒体运营现状

3.4.4 中国共享单车UI/UE设计现状

第四章：中国共享单车行业盈利模式探索

4.1 共享单车横空出世\_千亿市场有待挖掘.pdf

4.1.1 共享单车行业盈利模式概述

(1) 共享单车盈利模式现状分析

(2) 共享单车盈利存在的问题

(3) 共享单车盈利模式趋势分析

4.1.2 共享单车行业广告盈利模式分析

(1) 共享单车行业广告盈利模式发展现状

(2) 共享单车企业在广告盈利模式的尝试

(3) 共享单车行业广告盈利模式盈利点探索

(4) 共享单车行业广告盈利模式前景分析

4.1.3 共享单车行业大数据服务盈利模式分析

(1) 共享单车行业大数据服务盈利模式发展现状

(2) 共享单车企业在大数据服务盈利模式的尝试

(3) 共享单车行业大数据服务盈利模式盈利点探索

(4) 共享单车行业大数据服务盈利模式前景分析

4.1.4 共享单车行业金融服务盈利模式分析

- (1) 共享单车行业金融服务盈利模式发展现状
- (2) 共享单车企业在金融服务盈利模式的尝试
- (3) 共享单车行业金融服务盈利模式盈利点探索
- (4) 共享单车行业金融服务盈利模式前景分析

4.1.5 共享单车行业增值服务盈利模式分析

- (1) 共享单车行业增值服务盈利模式发展现状
- (2) 共享单车企业在增值服务盈利模式的尝试
- (3) 共享单车行业增值服务盈利模式盈利点探索
- (4) 共享单车行业增值服务盈利模式前景分析

第五章：重点区域共享单车需求潜力分析

5.1 上海市共享单车市场需求潜力分析

5.1.1 上海市共享单车发展环境

- (1) 上海市人口规模结构
- (2) 上海市交通出行方式
- (3) 上海市公共自行车发展情况

5.1.2 上海市共享单车规模统计

- (1) 上海市共享单车用户规模
- (2) 上海市共享单车市场规模
- (3) 上海市共享单车投放量

5.1.3 上海市共享单车消费调查

5.1.4 上海市共享单车竞争分析

5.1.5 上海市共享单车市场潜力

- (1) 上海市共享单车有利因素分析
- (2) 上海市共享单车需求潜力分析

5.2 北京市共享单车市场需求潜力分析

5.2.1 北京市共享单车发展环境

- (1) 北京市人口规模结构
- (2) 北京市交通出行方式
- (3) 北京市公共自行车发展情况

5.2.2 北京市共享单车规模统计

- (1) 北京市共享单车用户规模
- (2) 北京市共享单车市场规模
- (3) 北京市共享单车投放量



### 5.2.3 北京市共享单车消费调查

### 5.2.4 北京市共享单车竞争分析

### 5.2.5 北京市共享单车市场潜力

#### (1) 北京市共享单车有利因素分析

#### (2) 北京市共享单车需求潜力分析

### 5.3 广州市共享单车市场需求潜力分析

#### 5.3.1 广州市共享单车发展环境

##### (1) 广州市人口规模结构

##### (2) 广州市交通出行方式

##### (3) 广州市公共自行车发展情况

#### 5.3.2 广州市共享单车规模统计

##### (1) 广州市共享单车用户规模

##### (2) 广州市共享单车市场规模

##### (3) 广州市共享单车投放量

#### 5.3.3 广州市共享单车消费调查

#### 5.3.4 广州市共享单车竞争分析

#### 5.3.5 广州市共享单车市场潜力

##### (1) 广州市共享单车有利因素分析

##### (2) 广州市共享单车需求潜力分析

### 5.4 深圳市共享单车市场需求潜力分析

#### 5.4.1 深圳市共享单车发展环境

##### (1) 深圳市人口规模结构

##### (2) 深圳市交通出行方式

##### (3) 深圳市公共自行车发展情况

#### 5.4.2 深圳市共享单车规模统计

##### (1) 深圳市共享单车用户规模

##### (2) 深圳市共享单车市场规模

##### (3) 深圳市共享单车投放量

#### 5.4.3 深圳市共享单车消费调查

#### 5.4.4 深圳市共享单车竞争分析

#### 5.4.5 深圳市共享单车市场潜力

##### (1) 深圳市共享单车有利因素分析

##### (2) 深圳市共享单车需求潜力分析

### 5.5 杭州市共享单车市场需求潜力分析

#### 5.5.1 杭州市共享单车发展环境

- (1) 杭州市人口规模结构
- (2) 杭州市交通出行方式
- (3) 杭州市公共自行车发展情况

#### 5.5.2 杭州市共享单车规模统计

- (1) 杭州市共享单车用户规模
- (2) 杭州市共享单车市场规模
- (3) 杭州市共享单车投放量

#### 5.5.3 杭州市共享单车消费调查

#### 5.5.4 杭州市共享单车竞争分析

#### 5.5.5 杭州市共享单车市场潜力

- (1) 杭州市共享单车有利因素分析
- (2) 杭州市共享单车需求潜力分析

#### 5.6 成都市共享单车市场需求潜力分析

### 第六章：中国共享单车行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 6.1 共享单车行业企业发展总况

#### 6.2 国内共享单车领先企业案例分析

##### 6.2.1 摩拜单车

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 6.2.2 ofo共享单车

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 6.2.3 小鸣单车

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 6.2.4 优拜单车

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 小蓝单车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 哈罗单车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.7 一步单车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.8 骑呗单车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.9 由你单车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.10 悠悠单车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.11 永安行

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.12 Funbike

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.13 CCbike

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.14 快兔出行

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.15 奇奇出行

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.16 小鹿单车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.17 海淀智享

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.18 DDBIKE

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

#### (4) 企业竞争优势分析

### 第七章：中国共享单车行业前景预测与投资建议

#### 7.1 共享单车行业发展前景与趋势预测

##### 7.1.1 行业发展前景预测

###### (1) 共享单车用户数量预测

###### (2) 共享单车市场潜力分析

###### (3) 共享单车市场容量预测

###### (4) 共享单车投资收益预测

##### 7.1.2 行业发展趋势预测

###### (1) 行业监管趋势预测

###### (2) 行业竞争趋势预测

###### (3) 行业运营趋势预测

###### (4) 行业产品趋势预测

#### 7.2 共享单车行业投资潜力分析

##### 7.2.1 行业投资现状分析

##### 7.2.2 行业进入壁垒分析

##### 7.2.3 行业经营模式分析

##### 7.2.4 行业投资风险预警

#### 7.3 共享单车行业投资策略与建议

##### 7.3.1 行业投资价值分析

##### 7.3.2 行业投资机会分析

##### 7.3.3 行业运营策略建议

##### 7.3.4 行业营销策略建议

##### 7.3.5 行业商业模式建议

#### 图表目录

图表1：共享经济的运作模式

图表2：国内目前各共享经济类型占比

图表3：共享经济全面渗透交通出行领域

图表4：共享单车发展历程

图表5：2017-2020年不同交通工具分担率的变化情况（单位：%）

图表6：城市公共自行车租赁相关法律法规与政策

图表7：全国主要城市公共自行车数量一览

图表8：杭州公共自行车数量

图表9：杭州公共自行车服务点数量

图表10：传统公共自行车系统发展痛点分析

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

**【简介】**

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国共享单车行业分析报告-行业现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/454725454725.html>