

# 2019年中国心脏起搏器市场分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国心脏起搏器市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/374725374725.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1.心脏起搏器的定义与功能类型

心脏起搏器是一种植入于体内的电子治疗仪器，通过脉冲发生器发放由电池提供能量的电脉冲，通过导线电极的传导，刺激电极所接触的心肌，使心脏激动和收缩，从而达到治疗由于某些心律失常所致的心脏功能障碍的目的。1958年第一台心脏起搏器植入人体以来，起搏器制造技术和工艺快速发展，功能日趋完善。在应用起搏器成功地治疗缓慢性心律失常、挽救了成千上万患者生命的同时，起搏器也开始应用到快速性心律失常及非心电性疾病，如预防阵发性房性快速心律失常、颈动脉窦晕厥、双室同步治疗药物难治性充血性心力衰竭等。

心脏起搏器的功能类型

心脏起搏器的功能类型

类别

电极放置位置

功能

心房按需（AAI）型

电极置于心房

起搏器按规定的周长或频率发放脉冲起搏心房，并下传激动心室，以保持心房和心室的顺序收缩。如果有自身的心房搏动，起搏器能感知自身的P波，起抑制反应，并重整脉冲发放周期，避免心房节律竞争。

心室按需（VVI）型

电极置于心室

起搏器按规定的周长或频率发放脉冲起搏心室，如果有自身的心搏，起搏器能感知自身心搏的QRS波，起抑制反应，并重整脉冲发放周期，避免心律竞争。但这型起搏器只保证心室起搏节律，而不能兼顾保持心房与心室收缩的同步、顺序、协调，因而是非生理性的。

双腔（DDD）起搏器

心房和心室都放置电极

如果自身心率慢于起搏器的低限频率，导致心室传导功能有障碍，则起搏器感知P波触发心室起搏（呈VDD工作方式）。如果心房（P）的自身频率过缓，但房室传导功能是好的，则起搏器起搏心房，并下传心室（呈AAI工作方式）。这种双腔起搏器的逻辑，总能保持心房和心室得到同步、顺序、协调的收缩。如果只需采用VDD工作方式，可用单导线VDD起搏器，比放置心房和心室两根导线方便得多。

频率自适应（R）起搏器

--

本型起搏器的起搏频率能根据机体对心排量（即对需氧量）的要求而自动调节适应，起搏

频率加快，则心排量相应增加，满足机体生理需要。目前使用的频率自适应起搏器，多数是体动型的，也有一部分是每分钟通气量型的。具有频率自适应的VVI起搏器，称为VVIR型；具有频率自适应的AAI起搏器，称为AAIR型；具有频率自适应的DDD起搏器，称为DDDR型。以上心房按需起搏器、双腔起搏器、频率自适应起搏器都属于生理性起搏器。

起搏器的程序控制功能

--

指埋藏在体内的起搏器，可以在体外用程序控制器改变其工作方式及工作参数。埋植起搏器后，可以根据机体的具体情况，规定一套最适合的工作方式和工作参数，使起搏器发挥最好的效能，资金节省上能而保持最长的使用寿命，有些情况下还可无创性地排除一些故障，程控功能的扩展，可使起搏器具有贮存资料、监测心律、施行电生理检查的功能。资料来源：公开资料整理

## 2.心脏起搏器供需规模

由于心脏起搏器技术程度高，在我国起步较晚，因此我国高端心脏起搏器对进口依赖大。国内基本生产低端心脏起搏器，出口量年均保持在千台左右。2017年我国心脏起搏器国内产量达到20万台，进口9万台，出口3000台，国内消费量为28.7万台。

2014-2017年我国心脏起搏器供需规模（万台）资料来源：中国报告网整理

可以看出，仅仅心脏起搏器国内产量开始爆发，年均保持20%左右的速度增长。

## 3.心脏起搏器前景分析

### （1）中国心脏起搏器市场空间广阔

由于心脏起搏器价格高昂，在我国渗透率一直处于较低水平，2017年中国大陆地区的心脏起搏器每百万人植入量为44台，远远低于临近的香港（236台），中国台湾（203台），与发达国家日本（453台）、新西兰（497台）、美国（1000台）差距更大。与这些国家相比，我国心脏起搏器的市场空间非常大。

2017年全球各国家和地区心脏起搏器植入量对比资料来源：中国报告网整理

### （2）国内CVD形势严峻，心脏起搏器需求快速增长

据世界卫生组织（WHO）估计，世界上目前每年有3600万人死于心血管疾病、糖尿病、呼吸系统疾病和恶性肿瘤等非传染性疾病（Noncommunicable Disease, NCD），占全球死亡总数的2/3。到2020年，这一数目要攀升到4400万。

在NCD中，CVD（Cerebrovascular Disease，包括心脏病和卒中）是全球范围内第一位致死、致残原因。而CVD中心血管疾病致死占比超过50%，WHO预计到2020年，全球因心血管疾病死亡人数将达2500万人。在我国，仅猝死一项，每年约有55万人发生心脏性猝死，其中中青年比例持续上升。发展中国家的心血管疾病的趋势却不容乐观

，中国、巴西、俄罗斯、印度等国家心脏病发病率逐年升高，这些国家的经济或许处于蓬勃发展的状态，但是它们的心血管健康水平却远远落在其他国家和地区的后面。以中国为例，情况则更为严峻，我国目前CVD总人数2.9亿，其中高血压2.66亿、心肌梗死250

万、心衰 450 万。我国每年大约有 350 万人死于 CVD。

### 心脏起搏器的技术趋势

#### 1.可注射式

传统心脏起搏器需通过手术植入，原理上需用牵引线在锁骨下方牵引起搏器。这些牵引线直接通过血管进入心脏右心室，输送电脉冲以治疗不规则或者停止的心跳。牵引线之所以会出现问题，除了不灵巧之外，还容易出现故障。此外，一旦牵引线周围出现组织感染，情况会更严重，需要用手术替换起搏器。

相比之下，植入“微米经导管起搏分析仪”就便利得多，只需注射，便可成功植入。医生可以在病人的腹股沟处，通过一根105厘米长的细管，将起搏器注入病人的血管内。之后它就会在血液中流动，自行前往心脏右心室。到达目的地后，它能利用小钩子将自己固定在心脏上，并输送电脉冲，让心脏跳动更规律。

#### 2.光刺激替代电刺激

所有的心脏起搏器都基于这样一个事实，每一次心跳都是由经过心肌细胞的电脉冲引起的，心脏的收缩让血液在机体内保持循环。植入式心脏起搏器用电极向心脏组织提供一个稳定的脉冲，让有问题的心脏保持规律的跳动。

在一项实验中，科学家用蓝色激光照射一只经过麻醉的果蝇，能让其心率与激光脉冲的节奏保持一致，以每秒10次的速率跳动。研究人员发现，该技术不但能放慢或加快果蝇的心率，还完全适用于包括幼虫、蛹和成虫在内的果蝇生命周期中的所有形态。随后进行的安全检测则证实，该技术不会伤害果蝇，也不会对其心脏发育带来任何可观察到的不利影响。研究人员称，这种以光为基础的非侵入性技术，未来或能成就新一代心脏起搏器。（FSW）

观研天下发布的《2019年中国心脏起搏器市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国心脏起搏器行业发展概述

#### 第一节 心脏起搏器行业发展情况概述

##### 一、心脏起搏器行业相关定义

##### 二、心脏起搏器行业基本情况介绍

##### 三、心脏起搏器行业发展特点分析

#### 第二节 中国心脏起搏器行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、心脏起搏器行业产业链条分析

##### 三、中国心脏起搏器行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国心脏起搏器行业生命周期分析

##### 一、心脏起搏器行业生命周期理论概述

##### 二、心脏起搏器行业所属的生命周期分析

#### 第四节 心脏起搏器行业经济指标分析

##### 一、心脏起搏器行业的赢利性分析

##### 二、心脏起搏器行业的经济周期分析

##### 三、心脏起搏器行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中心脏起搏器行业进入壁垒分析

##### 一、心脏起搏器行业资金壁垒分析

##### 二、心脏起搏器行业技术壁垒分析

##### 三、心脏起搏器行业人才壁垒分析

##### 四、心脏起搏器行业品牌壁垒分析

##### 五、心脏起搏器行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球心脏起搏器行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球心脏起搏器行业发展历程回顾

#### 第二节 全球心脏起搏器行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲心脏起搏器行业地区市场分析

- 一、亚洲心脏起搏器行业市场现状分析
- 二、亚洲心脏起搏器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲心脏起搏器行业市场前景分析
- 第四节 北美心脏起搏器行业地区市场分析
  - 一、北美心脏起搏器行业市场现状分析
  - 二、北美心脏起搏器行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美心脏起搏器行业市场前景分析
- 第五节 欧盟心脏起搏器行业地区市场分析
  - 一、欧盟心脏起搏器行业市场现状分析
  - 二、欧盟心脏起搏器行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟心脏起搏器行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界心脏起搏器行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球心脏起搏器行业市场规模预测
- 第三章 中国心脏起搏器产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品心脏起搏器总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国心脏起搏器行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国心脏起搏器产业社会环境发展分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、消费观念分析
- 第四章 中国心脏起搏器行业运行情况
  - 第一节 中国心脏起搏器行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国心脏起搏器行业市场规模分析

#### 第三节 中国心脏起搏器行业供应情况分析

#### 第四节 中国心脏起搏器行业需求情况分析

#### 第五节 中国心脏起搏器行业供需平衡分析

#### 第六节 中国心脏起搏器行业发展趋势分析

### 第五章 中国心脏起搏器所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国心脏起搏器所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国心脏起搏器所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国心脏起搏器所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国心脏起搏器市场格局分析

#### 第一节 中国心脏起搏器行业竞争现状分析

##### 一、中国心脏起搏器行业竞争情况分析

##### 二、中国心脏起搏器行业主要品牌分析

#### 第二节 中国心脏起搏器行业集中度分析

##### 一、中国心脏起搏器行业市场集中度分析

##### 二、中国心脏起搏器行业企业集中度分析

#### 第三节 中国心脏起搏器行业存在的问题

#### 第四节 中国心脏起搏器行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国心脏起搏器行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国心脏起搏器行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国心脏起搏器行业消费特点

#### 第二节 中国心脏起搏器行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 心脏起搏器行业成本分析

#### 第四节 心脏起搏器行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国心脏起搏器行业价格现状分析

#### 第六节 中国心脏起搏器行业平均价格走势预测

##### 一、中国心脏起搏器行业价格影响因素

##### 二、中国心脏起搏器行业平均价格走势预测

##### 三、中国心脏起搏器行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国心脏起搏器行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国心脏起搏器行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地心脏起搏器市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区心脏起搏器市场规模分析

##### 四、华东地区心脏起搏器市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区心脏起搏器市场规模分析

##### 四、华中地区心脏起搏器市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区心脏起搏器市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国心脏起搏器行业竞争情况

### 第一节 中国心脏起搏器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国心脏起搏器行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国心脏起搏器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 心脏起搏器行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国心脏起搏器行业发展前景分析与预测

第一节 中国心脏起搏器行业未来发展前景分析

一、心脏起搏器行业国内投资环境分析

二、中国心脏起搏器行业市场机会分析

三、中国心脏起搏器行业投资增速预测

第二节中国心脏起搏器行业未来发展趋势预测

第三节中国心脏起搏器行业市场发展预测

一、中国心脏起搏器行业市场规模预测

二、中国心脏起搏器行业市场规模增速预测

三、中国心脏起搏器行业产值规模预测

四、中国心脏起搏器行业产值增速预测

五、中国心脏起搏器行业供需情况预测

第四节中国心脏起搏器行业盈利走势预测

一、中国心脏起搏器行业毛利润同比增速预测

二、中国心脏起搏器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国心脏起搏器行业投资风险与营销分析

第一节 心脏起搏器行业投资风险分析

一、心脏起搏器行业政策风险分析

二、心脏起搏器行业技术风险分析

三、心脏起搏器行业竞争风险

四、心脏起搏器行业其他风险分析

第二节 心脏起搏器行业企业经营发展分析及建议

一、心脏起搏器行业经营模式

二、心脏起搏器行业销售模式

三、心脏起搏器行业创新方向

第三节 心脏起搏器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国心脏起搏器行业发展策略及投资建议

第一节 中国心脏起搏器行业品牌战略分析

一、心脏起搏器企业品牌的重要性

二、心脏起搏器企业实施品牌战略的意义

三、心脏起搏器企业品牌的现状分析

四、心脏起搏器企业的品牌战略

五、心脏起搏器品牌战略管理的策略

## 第二节中国心脏起搏器行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国心脏起搏器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国心脏起搏器行业发展策略及投资建议

### 第一节中国心脏起搏器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国心脏起搏器行业定价策略分析

### 第三节中国心脏起搏器行业营销渠道策略

- 一、心脏起搏器行业渠道选择策略
- 二、心脏起搏器行业营销策略

### 第四节中国心脏起搏器行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国心脏起搏器行业重点投资区域分析
- 二、中国心脏起搏器行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/374725374725.html>