

中国装载机市场供需深度调查与十三五行业投资 定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国装载机市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/234725234725.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

装载机是一种广泛用于公路、铁路、建筑、水电、港口、矿山等建设工程的土石方施工机械，它主要用于铲装土壤、砂石、石灰、煤炭等散状物料，也可对矿石、硬土等作轻度铲挖作业。由于装载机具有作业速度快、效率高、机动性好、操作轻便等优点，因此它成为工程建设中土石方施工的主要机种之一。

中国装载机从1966年起步至2010年期间，总体上呈上升趋势且稳步向前发展。从1995-2008年的14年间，一直呈正增长，且从2001年以后呈现“井喷式”超高速增长，2008年上半年增长尤为迅猛。2008年下半年，在世界金融危机背景下，中国装载机也遇到了1995年以来的最大寒流，下降幅度达12%以上。2009年，中国装载机市场大幅度下滑，使得10多年来中国装载机行业进入了最艰难的一年。但同时，在国家4万亿投资的带动下，中国装载机从2009年下半年已逐步回暖。2010年以来，我国装载机行业恢复明显，并呈现大幅度回升态势，我国主要装载机企业销量陡增，市场需求十分旺盛。

2012年11月装载机销量同比下滑33.95%，环比小幅上升4.34%；1-11月装载机累计销量同比下降28.96%。出口单月同比上涨12.15%，1-11月出口累计同比上涨21.76%。

2013年我国境内26家主要装载机制造商累计销售装载机180775台，同比增长4.07%。其中：国内共销售装载机151299台，占总销量的83.69%，同比增长5.24%；出口装载机29476台，占总销量的16.31%，同比下降1.54%。总体来看，装载机市场开始复苏回暖，国内市场要好于出口市场，出口市场有略微下滑。

2014年1-11月份累计销售各类装载机142251台，同比减少22842台，下降13.8%。累计出口装载机22489台，同比减少4650，下降17.1%。

长期来看，拉动中国装载机行业发展最主要的四大因素——能源工业、城市化建设、交通设施建设和出口市场还会继续发展，且仍在一浪高过一浪地向前发展。因此，中国装载机行业前景光明，今后还有很大的发展空间，会再一次上升到一个新的高度。从长远看，中国装载机行业至少还有10-15年以上的发展。未来一段时间内，中国的装载机市场随着外资企业投入比例的不断扩大，行业的格局有望发生变化，一些不具备核心竞争优势的中小企业将会逐步淡出市场，导致行业集中度进一步提高。装载机行业的竞争不仅仅再局限于产品的竞争，在某种意义上将是一个产业链的竞争。

中国报告网发布的《中国装载机市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工

具。

报告大纲：

第一章装载机相关知识介绍

1.1 装载机的定义及应用

1.1.1 装载机定义

1.1.2 装载机的分类

1.1.3 装载机选用原则

1.2 装载机的作业功能

1.2.1 装载机的基本作业功能

1.2.2 装载机施工工况及功能拓宽

1.2.3 装载机功能及设计的新发展

1.3 现代装载机技术的重大进展

1.3.1 生产率提升及燃料节省技术

1.3.2 可靠性与保养服务技术

1.3.3 操作舒适性技术

第二章2013-2015年工程机械行业分析

2.1 2013-2015年中国工程机械行业整体状况

2.1.1 中国工程机械产业实现跨越式发展

2.1.2 工程机械行业自主创新成效显著

2.1.3 工程机械行业受益于政策调整

2.1.4 我国工程机械行业走出经济危机阴影

2.1.5 中国工程机械企业积极开拓国际市场

2.2 2013-2015年工程机械行业发展现状

2.2.1 2013年中国工程机械行业运行情况

2.2.2 2014年中国工程机械行业发展分析

2.2.3 2015年中国工程机械行业运行动态

2.3 2013-2015年工程机械进出口贸易分析

2.3.1 2013年中国工程机械进出口情况

2.3.2 2014年我国工程机械进出口状况

2.3.3 2015年中国工程机械进出口动向

2.4 工程机械行业发展思考

2.4.1 国内工程机械产业亟待完善

2.4.2 工程机械行业需不断提升创新能力

2.4.3 工程机械企业应加强信息化建设

2.4.4 工程机械企业销售模式的调整

第三章2013-2015年装载机行业发展分析

3.12013-2015年装载机行业总体状况分析

3.1.1中国装载机行业发展背景

3.1.2我国装载机行业发展历程回顾

3.1.3中国装载机行业现状概述

3.1.4我国装载机产业的显著特征

3.22013-2015年装载机市场运行状况

3.2.12013年中国装载机行业发展概况

3.2.22014年国内装载机市场运行走势

3.2.32015年中国装载机行业发展态势

3.32013-2015年装载机区域市场分析

3.3.1中国装载机主要产销市场分布情况

3.3.2福建成为全球最大装载机制造业基地

3.3.3莱州装载机行业危机渐现

3.3.4河北加快发展二手装载机制造业

3.4装载机行业发展思考

3.4.1制约我国装载机行业发展的主要问题

3.4.2促进装载机行业发展的建议

3.4.3我国装载机行业发展战略探讨

3.4.4装载机行业产品研发思路

3.4.5装载机行业信息化发展策略

3.4.6装载机行业人力资源培训与开发对策

第四章2013-2015年装载机细分产品市场分析

4.1微型装载机

4.1.1微型装载机概述

4.1.2微型装载机的基本结构

4.1.3我国微型装载机发展概况

4.1.4微型装载机行业面临的不利因素

4.1.5微型装载机发展方向及市场前景分析

4.2滑移式装载机

4.2.1滑移式装载机的主要用途

4.2.2滑移装载机的结构及原理

4.2.3国内外滑移式装载机发展概况

4.2.4我国自主研发微型滑移装载机获突破

4.3挖掘装载机

4.3.1 挖掘装载机应用及分类

4.3.2 我国挖掘装载机行业发展迅速

4.3.3 国内挖掘装载机企业分析

4.3.4 我国挖掘装载机市场需求扩大

4.3.5 影响国内挖掘装载机市场份额提升的主要因素

4.3.6 我国挖掘装载机技术水平与国外的差距

4.3.7 开发挖掘装载机市场应考虑的几个问题

第五章 2013-2015年装载机进出口数据分析

5.1 2013-2015年前铲装载机行业进出口数据分析

5.1.1 2013-2015年主要国家前铲装载机进口市场分析

5.1.2 2013-2015年主要国家前铲装载机出口市场分析

5.1.3 2013-2015年主要省份前铲装载机进口市场分析

5.1.4 2013-2015年主要省份前铲装载机出口市场分析

5.2 2013-2015年上部360度旋转的机械铲，挖掘机及机铲装载机行业进出口数据分析

5.2.1 2013-2015年主要国家上部360度旋转的机械铲，挖掘机及机铲装载机进口市场分析

5.2.2 2013-2015年主要国家上部360度旋转的机械铲，挖掘机及机铲装载机出口市场分析

5.2.3 2013-2015年主要省份上部360度旋转的机械铲，挖掘机及机铲装载机进口市场分析

5.2.4 2013-2015年主要省份上部360度旋转的机械铲，挖掘机及机铲装载机出口市场分析

5.3 2013-2015年其他机械铲、挖掘机及机铲装载机行业进出口数据分析

5.3.1 2013-2015年主要国家其他机械铲、挖掘机及机铲装载机进口市场分析

5.3.2 2013-2015年主要国家其他机械铲、挖掘机及机铲装载机出口市场分析

5.3.3 2013-2015年主要省份其他机械铲、挖掘机及机铲装载机进口市场分析

5.3.4 2013-2015年主要省份其他机械铲、挖掘机及机铲装载机出口市场分析

第六章 2013-2015年装载机市场竞争分析

6.1 2013-2015年中国装载机市场竞争总体状况

6.1.1 装载机市场竞争概况

6.1.2 装载机行业从价格竞争转向价值竞争

6.1.3 激烈竞争导致装载机行业利润水平下降

6.1.4 装载机企业摒弃价格战联合涨价

6.2 2013-2015年装载机市场内外资企业竞争分析

6.2.1 国际装载机制造企业多种方式进入中国市场

6.2.2 外资企业掀起并购中国装载机企业狂潮

6.2.3 外企并购对中国装载机市场竞争格局的影响

6.2.4 本土装载机企业需妥善应对外企并购

6.3 2013-2015年国产装载机企业竞争分析

- 6.3.1中国装载机龙头骨干企业竞争力分析
- 6.3.2装载机行业优势企业在全国市场的布局分析
- 6.3.3重点装载机制造商市场占有率变化情况
- 6.3.4装载机行业领先企业的竞争动态
- 6.4装载机市场竞争策略研究
 - 6.4.1装载机企业提升市场竞争力的思路
 - 6.4.2售后服务战略
 - 6.4.3差异化发展战略
 - 6.4.4品牌战略
- 第七章装载机行业重点企业财务状况
 - 7.1广西柳工机械股份有限公司
 - 7.1.1公司简介
 - 7.1.2企业核心竞争力
 - 7.1.3经营效益分析
 - 7.1.4业务经营分析
 - 7.1.5财务状况分析
 - 7.1.6未来前景展望
 - 7.2厦门厦工机械股份有限公司
 - 7.2.1公司简介
 - 7.2.2企业核心竞争力
 - 7.2.3经营效益分析
 - 7.2.4业务经营分析
 - 7.2.5财务状况分析
 - 7.2.6未来前景展望
 - 7.3徐州工程机械集团有限公司
 - 7.3.1公司简介
 - 7.3.2企业核心竞争力
 - 7.3.3经营效益分析
 - 7.3.4业务经营分析
 - 7.3.5财务状况分析
 - 7.3.6未来前景展望
 - 7.4常林股份有限公司
 - 7.4.1公司简介
 - 7.4.2企业核心竞争力
 - 7.4.3经营效益分析

7.4.4业务经营分析

7.4.5财务状况分析

7.4.6未来前景展望

7.5湖南山河智能机械股份有限公司

7.5.1公司简介

7.5.2企业核心竞争力

7.5.3经营效益分析

7.5.4业务经营分析

7.5.5财务状况分析

7.5.6未来前景展望

7.6上市公司财务比较分析

7.7.1盈利能力分析

7.7.2成长能力分析

7.7.3营运能力分析

7.7.4偿债能力分析

第八章装载机行业的发展前景预测分析

8.1工程机械行业发展前景分析

8.1.1“十三五”中国工程机械行业发展展望

8.1.2铁路建设将拉动工程机械市场需求

8.1.3我国工程机械行业未来发展趋势

8.1.4工程机械向智能化和机电一体化方向发展

8.1.5中国工程机械制造业振兴规划

8.2中国装载机行业的前景及趋势

8.2.1中国装载机行业前景光明

8.2.2未来中国装载机行业集中度将进一步提高

8.2.3未来我国装载机将向高端化和大吨位发展

8.2.4中国装载机制造技术发展趋势

8.32016-2020年中国装载机行业发展预测

8.3.12016-2020年装载机行业收入预测

8.3.22016-2020年装载机行业利润预测

8.3.32016-2020年装载机行业产值预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/234725234725.html>