

2018年中国百货行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国百货行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/314720314720.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、可选消费复苏：社零保持高增速，线下零售景气向好

2017前三季度社零保持10.4%高增长，和上半年持平。50家零售额同比+3.2%，增速较去年同期加快5.1pcts。百家零售额同比+2.8%，增速较去年同期加快4.8pcts。

图：Q3社零维持H1高增长

图：50家社零显著改善

二、基础消费品增速平稳，可选消费品复苏强劲

基础消费保持平稳：食品粮油、日用品增速较去年同期略有回落。化妆品、黄金珠宝改善最为明显。Q1-Q3同比增速较去年同期分别提升3.7pcts、8.2pcts。贝恩数据，内地奢侈品市场增速强劲，汇率改革、反腐影响减弱等利好内地高端消费

图：前三季度可选消费品增速同比改善优于必选消费品

受益于可选消费复苏，百货边际改善显著

以11家A股典型百货公司为样本，Q3报表较H1改善更佳：

客流重回线下，Q3百货收入保持0-5%正增长，净利润同比增长30+%

利润边际大幅改善，弹性来自毛利率提升、费用率收窄

图：样本百货公司，三季度收入保持正增长

图：样本百货公司，三季度净利润增速继续加快

三、客流重回线下，龙头百货同店表现更优

同店收入增速为观测百货景气度核心指标：龙头百货在过去3-5年逆势整合行业，跨区扩张迭加内生经营改善，夯实竞争护城河。行业改善+竞争力强化，天虹股份、王府井、苏宁（电器）、金鹰等同店强势改善。

图：天虹同店收入/利润改善显著

图：王府井收入增速

图：金鹰商贸收入增速

图：苏宁云商单季度收入增速

观研天下发布的《2018年中国百货行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重

要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年全球百货行业运行状况浅析

第一节 美国百货业

- 一、美国百货业整体简况
- 二、美国百货业经营特点
- 三、美国百货收入情况分析
- 四、美国百货业的发展趋势

第二节 日本百货业

- 一、日本百货业经营特点
- 二、日本百货两巨头并购:崇光百货总店将被大丸收购
- 三、近几年日本百货收入情况分析
- 四、日本百货业发展呈现三大趋势

第三节 欧盟百货业

- 一、欧盟百货业整体发展现状
- 二、欧盟百货业经营特点
- 三、欧盟百货业的发展趋势
- 四、近几年欧盟百货收入情况
 - 1、英国
 - 2、罗马尼亚
- 五、未来欧盟百货收入预测分

第二章 2016-2017年中国百货行业整体运行状况分析

第一节 2016-2017年中国百货行业的现状特点

- 一、经营方式
- 二、市场需求
- 三、规模和经营水平
- 四、市场竞争和环境

第二节 2016-2017年中国百货市场动态分析

- 一、广百百货战略进驻深圳市场
- 二、韩乐天百货证实将收购时代零售多数股权
- 三、羊城百货龙头齐齐开疆拓土

第三节 未来中国百货行业发展趋势分析

- 一、特色化
- 二、连锁化
- 三、品牌化

第三章 2016-2017年中国百货行业运行环境分析

第一节 2016-2017年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2017年中国百货业政策环境分析

- 一、百货店价格调整策略
- 二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费
- 三、百货店相关政策影响分析

第三节 2016-2017年中国百货产业社会环境分析

第四章 国外百货企业并购重组案例分析

第一节 沃尔玛收购好又多股权

- 一、并购重组动机与价值分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

第二节 麦德龙收购沃尔玛在德家百货分店

- 一、并购重组动机与价值分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

第三节 意大利文艺复兴百货公司收购法国春天百货公司

- 一、并购重组动机与价值分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

第四节 伊势丹并购三越

- 一、并购重组动机与价值分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

第五章 国外百货企业在中国并购重组趋势分析

第一节 国外百货企业在中国的发展分析

- 一、投资特点
- 二、投资区域
- 三、市场表现
- 四、投资前景

第二节 沃尔玛零售百货

- 一、投资情况
- 二、核心竞争力分析
- 三、并购重组趋势与可能性分析

第三节 家乐福零售百货

第四节 荷兰万客隆百货

第五节 德国麦德龙百货

第六节 日本太平洋百货

第七节 日本久光百货

第八节 韩国新世界百货

第九节 马来西亚百盛百货

第六章 中国的百货业潜在进入者分析

第一节 美国Sears百货

- 一、经营情况分析
- 二、核心竞争力分析
- 三、在中国的投资前景以及可能性分析

第二节 J.C.Penney

第三节 塔吉特

第四节 日本永旺集团

第七章 中国百货行业并购重组并购案例分析

第一节 第一百货与华联商厦合并的案例

一、并购重组动机与价值分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第二节 王府井百货兼并徐州华联商厦的案例

第三节 上海百联集团的重组案例

第四节 物美集团收购银川新华百货的案例

第五节 华润集团并购万佳百货的案例

第六节 银泰百货收购百大集团的案例

第八章 2016-2017年中国主要百货行业并购重组并购主体竞争力分析

第一节 上海百联有限公司（600631）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南京中央商场（集团）股份有限公司（600280）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京王府井百货公司（600859）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 新华百货公司（600785）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州友谊集团股份有限公司（000987）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 重庆百货大楼股份有限公司（600729）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2018年中国百货行业规模性并购重组并购机会分析

第一节 大型规模百货企业并购重组机会分析

一、上海开开商城有限公司

1、并购重组可行性分析

2、并购重组价值分析

二、太平洋百货有限公司

三、北京西单商场

四、广州友谊商场

第二节 中小型规模百货企业并购重组机会分析

一、合肥百货

1、并购重组可行性分析

2、并购重组价值分析

二、武汉中百

三、武汉中商

四、沈阳春天百货

五、重庆三利百货

- 六、重庆立洋百货
- 七、杭州昊天百货
- 八、北京中友百货
- 九、北京君太百货

第十章 2018年中国百货行业并购重组并购风险分析

第一节 2016-2017年中国百货行业并购重组背景分析

- 一、中国百货行业SWOT分析
- 二、中国百货行业市场升级

第二节 2018年中国百货行业并购重组的障碍分析

- 一、资金障碍
- 二、人力资源障碍
- 三、企业管理障碍
- 四、经营风险障碍

第三节 2018年中国百货行业并购战略思考

- 一、选择最有利的融资方式
- 二、改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换
- 三、充分考虑投资收益不低于银行存款利率

第四节 中国百货行业并购重组并购建议

图表目录

- 图表：波兰主要大型购物中心分布情况
- 图表：波兰零售企业和金融机构合作情况
- 图表：2016-2017年全国百货业商品购进总额
- 图表：2016-2017年全国百货业统一配送商品购进额
- 图表：2016-2017年全国百货业自有配送中心配送商品购进额
- 图表：2016-2017年全国百货业非自有配送中心配送商品购进额
- 图表：2016-2017年我国百货行业商品销售额
- 图表：2016-2017年全国百货业零售额
- 图表：2017年全国各地区百货业商品销售额占比
- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/314720314720.html>