

2020年中国玄武岩市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国玄武岩市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/494719494719.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章玄武岩行业发展概述

第一节玄武岩定义及分类

一、玄武岩的定义

(一)主要成份

(二)颜色

二、玄武岩的种类

(一)次要矿物分类

(二)结构构造分类

(三)化学成分分类

(四)SiO₂饱和程度及碱性强弱分类

(五)形成环境分类

三、玄武岩矿物特性

第二节玄武岩产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要细分行业

(一)是修建公路、铁路、机场跑道所用石料中最好的材料

(二)是生产“铸石”的优质原料

(三)非常好的建筑装饰材料，特别是地铺石材的最佳选择

(四)多气孔状的玄武岩是高层建筑轻质混凝土的良好骨料、研磨材料以及过滤器、干燥器、催化剂等

第二章玄武岩行业宏观经济环境分析

第一节2020年宏观经济运行

一、2020年宏观经济

二、经济展望及面临的风险因素

第二节2020年世界经济形势

一、2020年世界经济运行特征

二、世界经济运行展望

第三节玄武岩行业相关政策分析

第三章中国玄武岩行业现状

第一节中国玄武岩资源现状

一、中国玄武岩的产状表现

(一)裂隙式喷发

(二)中心式喷发

二、中国主要玄武岩矿分布情况

第二节玄武岩行业发展特点

一、中国玄武岩产业特征

(一)资源丰富，但利用程度低

(二)玄武岩矿山投资规模小，开采能力低

(三)对矿山开采技术重视程度不够，舍不得在矿山基础工作和开采技术上投入

二、玄武岩行业重要性

三、玄武岩行业技术现状

第三节中国玄武石市场概况

一、中国玄武石市场现状

二、玄武石产品生产情况分析 & 预测

三、玄武岩市场消费情况分析

四、2017-2020年中国玄武岩行业销售收入分析

五、玄武岩产品销售集中度分析

第四节中国玄武岩所属行业运行分析

一、企业数量结构

二、行业生产规模分析

三、行业集中度分析

第五节中国玄武石行业发展周期分析

第六节玄武岩价格趋势分析

第七节玄武石所属行业进出口量值分析

第八节玄武岩行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四章我国玄武岩加工行业发展现状

第一节我国玄武岩行业加工行业发展历程

第二节玄武岩产品——铸石行业现状分析

一、中国铸石行业发展概述

二、世界铸石发展现状

三、产品应用特点及应用前景

四、铸石国内市场综述

(一)铸石市场现状分析及预测

(二)铸石产品产量分析及预测

(三)铸石市场需求分析及预测

第三节玄武岩产品——玄武岩石材行业现状

一、玄武岩石材市场概述

二、福鼎玄武岩石材产业现状

(一)矿产资源丰富

(二)荒料政府分配

(三)企业规模相对集中

(四)产品品质不断提升

三、玄武石材行业发展建议

(二)人才：系统培训，专才专用

(三)管理：质量第一，建立标准

(四)产业链：绿色产业，纵深发展

(五)树品牌：规范市场，创立名牌

第四节玄武岩产品——玄武岩纤维行业现状

一、玄武岩纤维产品介绍

二、中国玄武岩纤维行业生产情况分析

三、CBF产业的特征分析

(一)原料的充沛性

(二)工艺的简洁性

(三)性能的综合性

(四)技术的高难性

(五)替代的差异性

(六)环境的友好性

(七)产权的自主性

(八)发展的持续性

四、CBF产业发展的技术瓶颈

(一)拉丝漏板技术瓶颈

(二)池窑化技术瓶颈

(三)浸润剂技术瓶颈

(四)原料均化技术瓶颈

五、CBF产业的可持续发展

- (一)我国CBF产业发展面临战略机遇期
- (二)发挥国家在高技术纤维产业发展中的引导作用
- (三)CBF产业的发展关键要靠企业的自主创新

第五节玄武岩产品——岩棉行业现状

- 一、世界岩棉发展史
- 二、中国岩棉行业发展状况
 - (一)行业的基本情况
 - (二)产品销售量稳中有升、销售价格与不同类产品不同而有所区别
 - (三)产能集中释放，产业调整稳步推进
 - (四)建议及政策

第五章我国部分地区玄武岩资源及利用情况

第一节山西大同玄武岩资源资源现状及开发前景

- 一、大同市玄武岩资源分布
- 二、大同市玄武岩产业利用现状

第二节黑龙江玄武岩资源分布及利用

第三节吉林敦化玄武岩资源分布及利用

一、敦化地区玄武岩的分布

- (一)上新世船底山玄武岩
- (二)更新世白金玄武岩

二、敦化地区玄武岩利用现状

第四节福建福鼎玄武岩产业现状

第五节河南大安玄武岩利用现状

- 一、采用玄武岩为混合料生产硅酸盐水泥的应用前景
- 二、独特的石材应用前景

(一)大安玄武岩抗滑石料矿床特征

(二)功能性石材产品市场预测

三、利用大安玄武岩制造连续纤维的可利用性

第六节四川峨眉山玄武岩资源现状

- 一、峨眉山玄武石-地质年代
- 二、峨眉山玄武岩-主要成分
- 三、峨眉山玄武岩-形成
- 四、峨眉山玄武石-颜色
- 五、峨眉山玄武岩储量

六、峨眉山玄武岩开发利用

(一)铸石

(二)浮石

第六章玄武岩行业上下游产业分析

第一节上游资源现状

第二节下游产业分析

第七章 重点玄武岩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节天长市谕兴文庄采石三矿

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节吉林省玖鑫玄武岩产业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节山西晋投玄武岩开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节峨眉山市江平玄武岩加工厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节四川恒通玄武岩矿业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节峨眉山龙坤石业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八章未来玄武岩行业发展预测

第一节未来玄武岩市场前景分析

- 一、中国高速公路建设情况及前景
- 二、铁路建设情况
- 三、中国高速公路、铁路建设给玄武岩行业带来广阔市场前景

第二节2021-2026年中国玄武岩行业需求预测

第九章玄武岩行业投资机会与风险

第一节玄武岩行业投资分析

- 一、2021-2026年玄武岩行业投资状况分析
- 二、2021-2026年玄武岩行业的投资方向
 - (一)玄武岩纤维单向布
 - (二)玄武岩短切纤维
 - (三)玄武岩纤维复合筋
 - (四)玄武岩土工格栅
 - (五)高温、耐腐蚀滤料

第二节玄武岩行业投资风险分析

- 一、2021-2026年玄武岩行业资源系统风险
- 二、2021-2026年玄武岩行业政策风险
- 三、2021-2026年玄武岩行业经营风险
- 四、2021-2026年玄武岩行业技术风险
 - (一)勘查风险
 - (二)矿床技术风险
 - (三)生产技术风险

部分图表目录：

图表 1：2017-2020年中国玄武石需求量统计

图表 2：玄武岩分类图

图表 3：玄武岩产业链图

图表 4：2017-2020年中国玄武石需求量统计

图表 5：2017-2020年中国玄武岩销售收入分析图

图表 6：玄武岩应用领域分布图

图表 7：中国玄武岩企业数量结构分析

图表 8：2017-2020年中国玄武岩行业产值分析图

图表 9：中国玄武岩行业集中度分析图

图表 10：玄武岩行业发展周期分析图

图表 11：敦化地区玄武岩分布及等厚线图

图表 12：2021-2026年中国玄武岩需求量预测图

表格目录：

表格 1：玄武岩化学成分(重量%)

表格 2：国外CBF厂家及2015年产量

表格 3：国内CBF厂家及2015年产量

表格 4：全球CBF产量情况及预测

表格 5：CBF在我国各有关应用领域的产量预测

表格 6：抗滑石料物性测定结果对比表

表格 7：近期部分玄武岩投资情况列表

图表详见报告正文 (GYZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国玄武岩市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/494719494719.html>