

2019年中国金属铜市场分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国金属铜市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/394719394719.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铜是人类最早使用的金属之一。早在史前时代，人们就开始采掘露天铜矿，并用获取的铜制造武器、式具和其他器皿，铜的使用对早期人类文明的进步影响深远。

铜是一种过渡元素，化学符号Cu，英文copper，原子序数29。纯铜是柔软的金属，表面刚切开时为红橙色带金属光泽，单质呈紫红色。延展性好，导热性和导电性高，因此在电缆和电气、电子元件是最常用的材料，也可用作建筑材料，可以组成众多种合金。

根据数据显示，2017年全球铜矿储量为790000千吨，其中智利铜矿储量最多，为170000千吨；其次为澳大利亚和秘鲁，储量分别为88000千吨、81000千吨。据预测2017年全球铜矿产量为19700千吨。

2017年全球铜矿储量分国家统计表 数据来源：有色金属工业协会

2012-2017年全球铜矿产量走势 数据来源：有色金属工业协会

2017年中国精炼铜产量为888.9万吨，同比增长5.38%；2017年中国精炼铜销量为1185.9万吨，同比增长1.89%。我国精炼铜进口数量为330.8万吨，2017年我国精炼铜出口数量为33.8万吨，2017年我国精炼铜表观消费量为1185.9万吨。

2012-2017年中国精炼铜（电解铜）产销量 数据来源：有色金属工业协会

2012-2017年我国精炼铜进口数量情况 数据来源：中国海关（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 2015-2018年中国铜产业链及资源分析

第一节 铜业产业链

一 铜的定义及应用

二 铜产业特征

三 铜行业产业链条

第二节 铜资源现状

一 国外资源状况

二 国内资源状况

三 国外生产供应

四 国内生产供应

五 国外消费状况

六 国内消费状况

七 铜资源供需形势

第二章 2015-2018年全球铜产业市场现状分析

第一节 2015-2018年铜资源

一 铜储量区域分布

二 铜储量

三 铜矿山产量

四 全球铜储量可供年限

五 未来五年世界预新建铜矿

六 世界勘查和预可研项目

七 潜在投资区域选择分析

第二节 2015-2018年铜市场回顾

一 2015-2018年铜精矿供需

二 2015-2018年精铜供需

三 2015-2018年铜价格走势

第三章 2015-2018年国内铜产业发展背景

第一节 2015-2018年宏观环境

一 2015-2018年经济形势

二 2018年经济前景预测

第二节 2015-2018年产业政策环境

一 宏观调控政策影响

二 产业政策影响分析

三 进出口政策影响

四 税收政策影响

第四章 2015-2018年中国铜市场供需分析

第一节 2015-2018年铜供给

一 2015-2018年铜选矿产量

二 2015-2018年铜产量

三 2015-2018年铜加工材产量

第二节 2015-2018年铜消费

一 2015-2018年消费规模

二 2015-2018年行业铜消费

第三节 2015-2018年铜贸易

- 一 2015-2018年铜矿砂进出口
- 二 2015-2018年铜进出口分析
- 第四节 2015-2018年铜价市场走势分析

第五章 2015-2018年中国铜产业市场竞争格局

- 第一节 铜产业架构模式
 - 一 全球铜业企业构架模式
 - 二 中国铜业企业构架模式
- 第二节 铜产业竞争格局
 - 一 铜矿采选竞争格局
 - 二 铜冶炼竞争格局
 - 三 铜加工材竞争格局

第六章 2015-2018年铜矿采选行业运营分析

- 第一节 铜矿采选产业运行
 - 一 2015-2018年行业企业数量
 - 二 2015-2018年行业资产总额
 - 三 2015-2018年行业销售收入
 - 四 2015-2018年行业利润总额
 - 五 2015-2018年行业毛利率
 - 六 2015-2018年行业利润率
- 第二节 产业运行（按企业性质）
 - 一 2015-2018年行业企业数量
 - 二 2015-2018年行业资产总额
 - 三 2015-2018年行业销售收入
 - 四 2015-2018年行业利润总额
 - 五 2015-2018年行业毛利率
 - 六 2015-2018年行业利润率

第七章 铜冶炼所属行业运营分析

- 第一节 中国铜冶炼所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国铜冶炼所属行业产销与费用分析
 - 一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国铜冶炼所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 2015-2018年国内铜加工市场走势分析

第一节 铜加工产业有关政策

一 当前面临的形势和问题

二 铜加工业政策调整变化

三 振兴规划政策解读分析

第二节 铜加工企业经营分析

一 铜价波动风险控制

二 存货风险控制

三 采购环节风险控制

四 销售环节风险控制

第九章 铜业重点企业竞争力

第一节 江西铜业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 云南铜业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 铜陵有色

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 高新张铜

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 海亮股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 精诚铜业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2019-2025年铜产业链投资及前景预测

第一节 2018年产业前景预测

一 经济继续回暖，美元中长期贬值

二 2018年国内外供求关系预测

三 2018年铜价预测

第二节 2019-2025年市场预测

一 中国铜需求极限预测

二 中国铜冶炼业发展瓶颈及现有规模

三 中国铜冶炼资源供应潜力分析

四 中国铜冶炼工业发展规模极限预测

第三节 2019-2025年研究中心行业发展建议

第四节 2019-2025年研究中心铜业投资机会

一 区域投资机会

二 产品投资机会

三 上下游投资机会

第五节 2019-2025年研究中心铜业投资风险

一 经济下滑风险

二 行业竞争风险

三 供需波动风险

四 技术创新风险

图表目录：

图表 1 铜性能的应用结构比例图

图表 2 铜产业链构成图

图表 3 世界铜储量分布一览表

图表 4 2015-2018年全球预新建铜矿经营成本

图表 5 世界铜矿勘察项目

图表 6 世界铜矿生产一览表 单位：万吨

图表 7 世界精炼铜生产一览表 单位：万吨

图表 8 世界精炼铜消费一览表 单位：万吨

图表 9 2018年LME和SHFE期铜平均价

图表 10 2018年LME和SHFE期铜平均价

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国金属铜市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/394719394719.html>